

УДК 159.99

**АКТУАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ-
ПОДРОСТКОВ НА ПРИМЕРЕ ОДНОЙ ИЗ СТОЛИЧНЫХ ШКОЛ КАЗАХСТАНА**

Ганиева Гульназ Хусаиновна

ganieva_vsrk@mail.ru

Магистрант 2 курса специальность «Психология» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан,
Казахстан

Научный руководитель – А.Нурадинов

Ценностным понятиям посвящены работы различных областей научных знаний. К ним в первую очередь относятся философия, социология, психология, педагогика.

Теории ценностей посвящен целый раздел философии - аксиология. Родоначальниками аксиологии считаются Н. Гартман, В. Виндельбанд и другие.

Н. Гартман рассматривает ценности как содержательно-материальные образования, то есть они не представляют собой формальные образы, а скорее «материи» или «структуры», открытые личности, которая к ним стремится. В. Виндельбанд противопоставляет ценности настоящему, как таковому. По мнению ученого «есть известные оценки, которые имеют абсолютное значение, хотя бы они фактически не пользовались всеобщим признанием или даже никем не признавались» [1, с.89]. Так как эти оценки обладают «нормативной общезначимостью», то «представляют собой, следовательно, систему норм, которые будучи значимыми объективно, должны быть значимы и субъективно: в соответствии с этими нормами определяется ценность реального» [1, с.91].

Согласно трудам по периодизации психического развития советского психолога Д. Б. Эльконина эпоха подростничества (12-17 лет) подразделяется на младший подростковый возраст (12-15 лет) и старший подростковый возраст (15-17 лет).

Ведущей деятельностью младшего подросткового возраста является интимно-личностное общение, направленное на познание другого человека, себя, межличностных отношений, на усвоение норм социального поведения (мотивационно-потребностная сфера).

К ведущей деятельности старшего подросткового возраста относится учебно-профессиональная, которая предполагает овладение системой научных понятий в рамках предварительного профессионального самоопределения, приобретение профессиональных знаний и умений (операционно-техническая сфера).

При сравнении результатов опросников по терминальным ценностям двух возрастных групп 12-ти (самая младшая возрастная группа из числа исследуемых – группа 1) и 16-ти (самая старшая возрастная группа из числа исследуемых – группа 2) летних подростков (рис.3) при их равном количестве (по 7 человек) было выявлено сходство по приоритетным ценностям: здоровье (физическое и психическое); наличие хороших и верных друзей; счастливая семейная жизнь.

Между тем, имеется различие ценностей в средних значениях групп отнесенных на последнее место для подростков 12-ти лет удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения) (14,714) для подростков 16-ти лет счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом) (15,857).

Показатели 1 группы статистически значительно различаются по шкалам: активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни) (гр.1 – 7,286; гр.2 – 11,286); жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые благодаря жизненному опыту) (гр.1 – 8,143; гр.2 – 12,143); материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных проблем) (гр.1 – 14,000; гр.2 – 8,714); счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом) (гр.1 – 12,286; гр.2 – 15,857); удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения) (гр.1 – 14,714; гр.2 – 10,714).

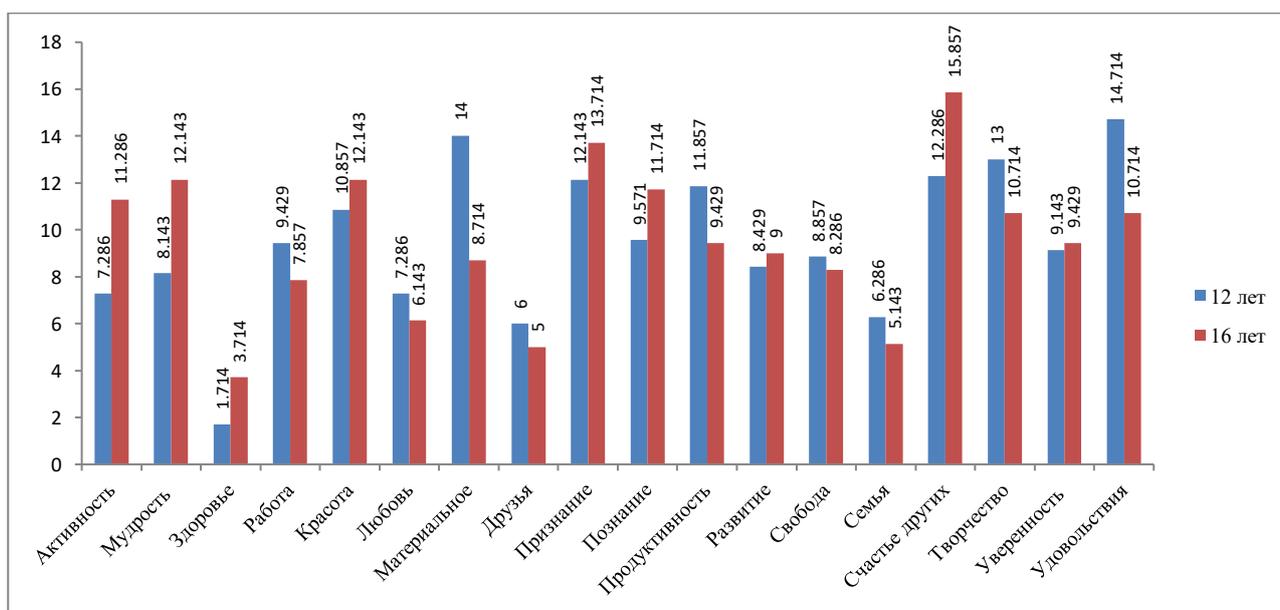


Рис.3. Статистика средние значения Терминальные ценности между группами 12-ти и 16-ти летними

На основании средних значений, полученных в результате исследования по методике оценки инструментальных ценностей (рис. 4), было выявлено относительное сходство по шкалам одних из приоритетных ценностей: воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения) (гр.1 – 3,286; гр.2 – 3,571); жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора) (по 5,143 гр.1 и гр.2); аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, четкость в ведении дел) (гр.1 – 5,857; гр.2 – 6,000).

Если у 12-ти летних несовершеннолетних на последнем месте, исходя из среднего значения, исследуемой группы стоит ценность высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания) (16,714), то у 16-ти летних подростков непримиримость к недостаткам в себе и других (16,857).

Наряду с этим, выявлены существенные различия по шкалам: запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания) (гр.1 – 16,714; гр.2 – 13,714); непримиримость к недостаткам в себе и других (гр.1 – 12,429; гр.2 – 16,857); образованность (широта знаний, высокий культурный уровень) (гр.1 – 10,429; гр.2 – 3,286); самоконтроль (сдержанность, самодисциплина) (гр.1 – 11,429; гр.2 – 8,714); смелость в отстаивании своего мнения (гр.1 – 11,429; гр.2 – 8,143); чуткость (заботливость) (гр.1 – 9,571; гр.2 – 12,714); терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения) (гр.1 – 8,286; гр.2 – 11,714).

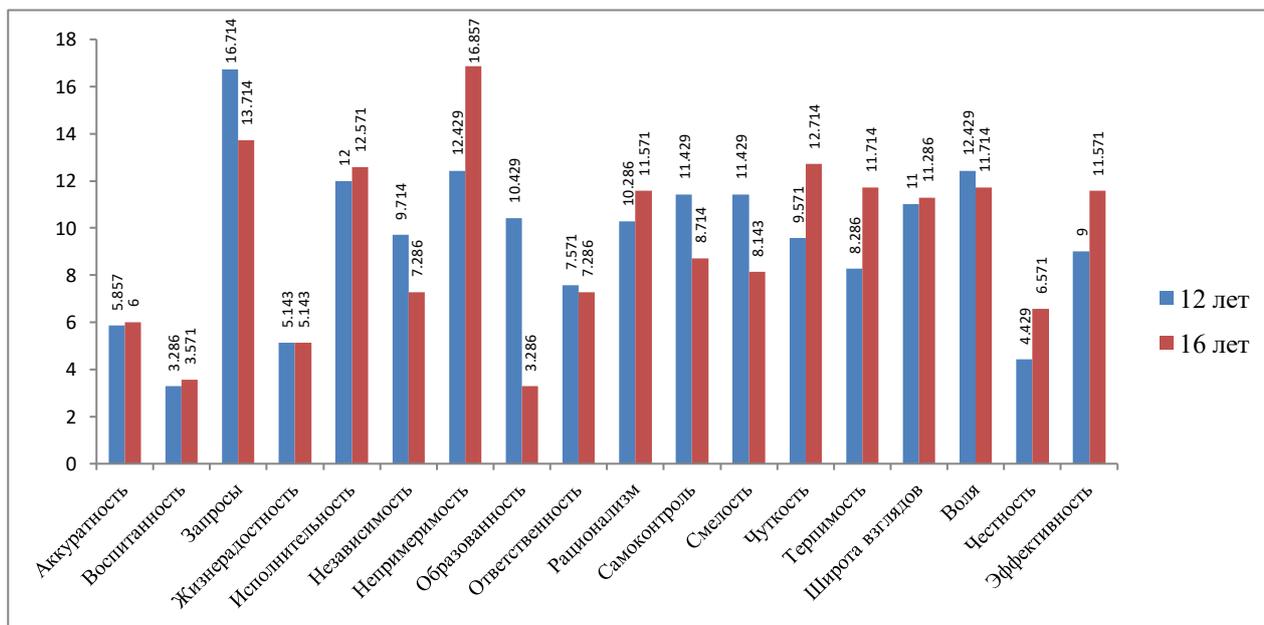


Рис.4. Статистика средние значения Инструментальные ценности между группами 12-ти и 16-ти летними

В исследовании приняли участие 24 юношей и 25 девушек. Анализ данных после статистической обработки показал, что различия в ценностных ориентациях по гендерному признаку не столь существенные, как мы наблюдали при сравнении по возрастному признаку между подростками 12-ти и 16-ти лет. Так, как группой юношей, так и девушек приоритет отдается среди терминальных ценностей (рис.5): здоровью (физическое и психическое); счастливой семейной жизни; наличию хороших и верных друзей. Далее на четвертом месте, если у юношей стоит интересная работа, то у девушек любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком). Это может объясняться тем, что у девушек половое созревание происходит ранее, чем у юношей. К тому же, тем самым четко прослеживаются гендерные установки исторически сложившиеся в нашем обществе, что мужчина в первую очередь «добытчик» и для него важно добиться успехов во внешней

деятельности - карьере, а женщина «хранительница домашнего очага» и истинное предназначение женщины заключается в том, чтобы стать матерью.

Согласно Докладу Комитета по охране прав детей Министерства образования и науки Республики Казахстан о положении детей в Республике Казахстан в 2017 году по данным Всемирной организации здравоохранения, в мире каждый год становятся матерями порядка 16 миллионов девушек в возрасте от 15 до 19 лет и 2 миллиона младше 15 лет. В Казахстане, согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в 2016 году зафиксировано 5626 случаев подростковой беременности (2015 – 5771 случаев).

Пятой по счету, как юношами, так и девушками выделяется активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни), что характерно для исследуемого возрастного контингента. Далее в последовательности обозначенных ценностей юношами и девушками имеются как сходство, так и некоторые различия. При этом, самыми незначительными из терминальных ценностей юноши выделяют красоту природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве) и счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом), у девушек же общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег) и удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения). Это то, что касается ценностей-целей.

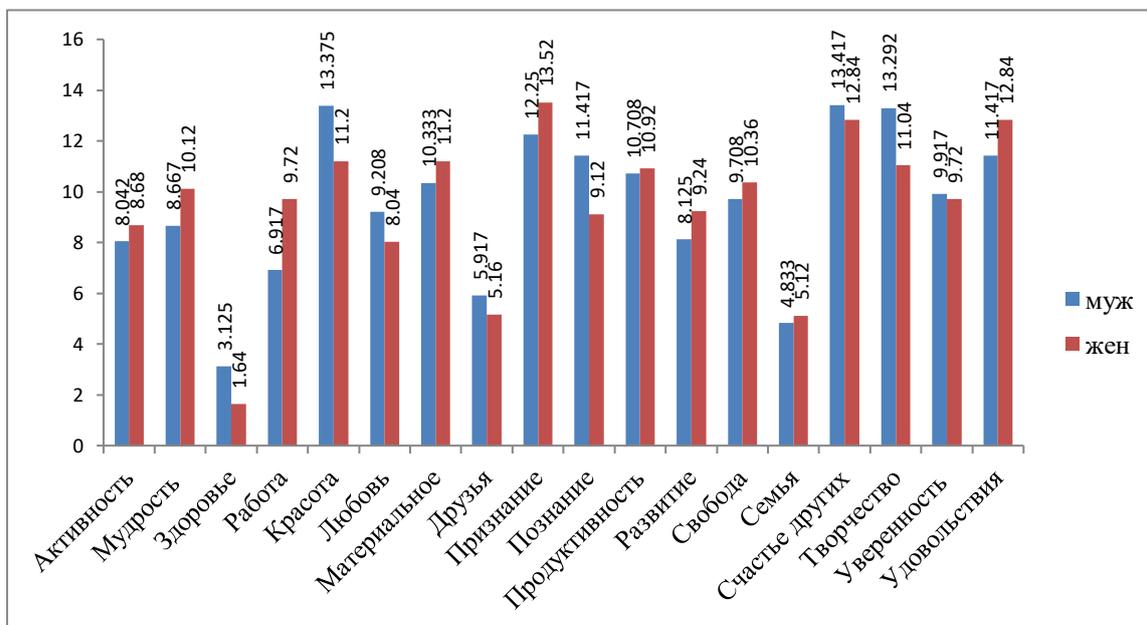


Рис.5. Средние значения терминальных ценностей подростков по гендерным признакам

Статистический сравнительный анализ инструментальных ценностей (ценностей-средств) между юношами и девушками подростками показал следующее. Среди юношей доминирующей ценностью выступает аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, четкость в ведении дел), девушки же на первое же место определили жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора). На втором же месте, как у юношей, так и у девушек находится воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения). Далее, подростками обоих полов выбрана честность (правдивость, искренность). В целом, существенные различия по гендерному признаку среди исследуемых подростков по приоритету инструментальных ценностей не наблюдаются. Самыми непопулярными среди предложенных ценностей юноши и девушки указали высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания) и непримиримость к недостаткам в себе и других (рис.6).

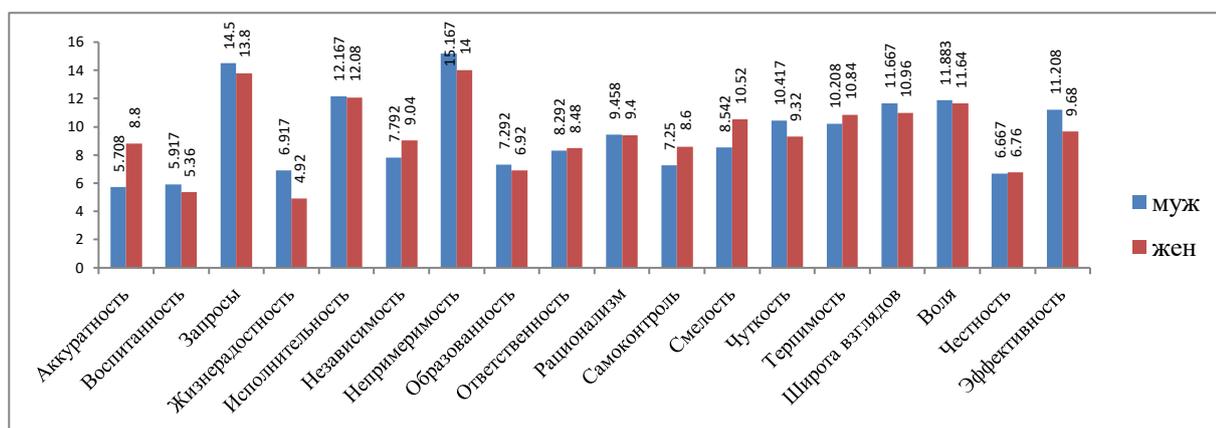


Рис.6. Средние значения инструментальных ценностей подростков по гендерным признакам

Результаты исследования показали, что вне зависимости от возраста и пола среди исследуемых подростков из терминальных ценностей самым значимым является здоровье (физическое и психическое). Что касается иных ценностей, предложенных М.Рокичем, то выбор между ними среди исследуемых подростков варьируется. Среди подростков младшего и старшего возраста в выборе ценностей имеются некоторые различия, объяснимые их ведущей деятельностью, ранее установленной в трудах выдающихся ученых по периодизации психического развития. Существенных различий в ценностных ориентациях по гендерному признаку не наблюдается. Однако имеющиеся некоторые различия среди юношей и девушек объяснимы гендерными установками исторически сложившиеся в нашем обществе. Анализ инструментальных ценностей свидетельствует о некотором различии приоритетных ценностей среди подростков по возрасту и полу. Между тем, исследуемые единодушны в выборе менее значимых ценностей высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания) и непримиримость к недостаткам в себе и других.

В заключение следует отметить, что формирования личности и социализация человека происходит в течение всей жизни и в разных социальных группах. Семья, школа, компания сверстников – все это социальные группы, составляющие ближайшее окружение подростка и формирующие основные ценности и ценностные ориентации. Поколение XXI века существует в условиях динамично развивающегося мира. Мощный информационный поток СМИ, в том числе интернет, создают порой противоречивые социальные ориентиры. В этой связи, изучение ценностных ориентаций подростков позволяет определить будущее и проблемы подрастающего поколения.

Список использованных источников

1. Виндельбанд В. Прелюдии. Философские статьи и речи. – М., 1995. -С.52.
2. Большой толковый социологический словарь (Collins). Том 2 (П-Я): Пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 1999. – 528 с.
3. Овчинникова К.А., Данилова М.В. Особенности ценностных ориентаций несовершеннолетних правонарушителей // Молодой ученый. -2014. –№8. – С. 847-850.
4. Бранский, В.П. Социальная синергетика и акмеология. – СПб., 2010. – 210 с.
5. Кон И.С. Социология личности. - М.: Политиздат, 1967. - 383 с.
6. Щанов Д.М. Исследование ценностных ориентаций современных студентов // Вестн. Сыктывк. ун-та. Сер. 14. Психология. Педагогика. Соц. работа. 2003. Вып. 3. – С. 3.
7. Климов Е. А. Общечеловеческие ценности глазами психолога-профессиоведа // Психологический журнал. – 1993. - Т 24, № 4.- С.130-136.
8. Яшин Ф.Б. Структура и динамика ценностных ориентаций студентов педагогического вуза (на материале МПГУ и МГПУ): Автореф. дисс. ... канд. псих. наук. – М., 2006. – С. 10.

С одной стороны ценность рассматривается как субъективное отношение отдельного человека к реальной действительности, проекция его эмоционального расположения к миру, а с другой стороны объективное влияние общества.

Ценность – в философии – указание на личностную, социально-культурную значимость определённых объектов и явлений.

В социологии понятие «ценности» впервые было предложено У. Томасом и Ф. Знанецким. Т. Парсонс ввел понятие «ценностной ориентации».

С точки зрения современной социологии, под понятием ценности (values) подразумеваются, во-первых, этические идеалы и убеждения, во-вторых, основные убеждения и цели индивидуума либо общества. При этом, большинство социологов признает возможность существования общества, даже расколотого ценностными разногласиями, причем строгая приверженность преобладающим убеждениям и ценностям часто является скорее целесообразной или прагматической, чем глубоко разделяемой (например, см. *Послушание*) [2, 54 стр.].

Во все исторические периоды интерес к вопросам ценностей был актуален. При этом, каждому этапу общественного развития и определенной системе общества характерны свои системы ценностей.

Важнейшим компонентом структуры личности являются ценностные ориентации. Ценностные ориентации в философском аспекте рассматривает В. П. Бранский, в социологическом – И. С. Кон, в социально-психологическом — Е. А. Климов, Д. А. Леонтьев [3].

С точки зрения В.П. Бранского, ценности можно классифицировать по виду деятельности и производимому человеком продукту: экономические ценности (товары и услуги); политические ценности (юридические законы и акты по их исполнению, зафиксированные в соответствующих документах (конституция, кодекс, устав, указ, договор); духовные ценности (характеризуются не материальной, а духовной выразительностью, формируя у человека нравственно-эстетические чувства, мировоззренческие, научные знания) [4].

Согласно И. С. Кону, ценностные ориентации – это ориентации, направленные на какие-то социальные ценности. В свою очередь, ориентации есть «система установок, в свете которых индивид (группа) воспринимают ситуацию и выбирают соответствующий образ действия» [5].

В социально-психологических и психолого-педагогических работах изучаются структура и динамика ценностных ориентаций личности; взаимосвязи ценностных ориентаций с индивидуально-типическими и характерологическими особенностями личности, с профессиональной направленностью и т.д. Исследуется специфическая роль содержательно-смысловых и структурно-динамических характеристик системы ценностных ориентаций личности в их связи с особенностями личности и факторами социализации [6].

В частности у Е. А. Климова, ценностные ориентации выступают в качестве важного механизма регуляции деятельности. Наиболее ярко роль системы ценностных ориентации проявляется применительно к профессиональной деятельности. По мнению Е. А. Климова, для каждой определенной профессиональной группы характерен свой смысл деятельности, своя система ценностей [7].

Ценностные ориентации — важнейшая составляющая структуры личности. Это сложная система, включающая мотивационный, отношенческий, когнитивный, эмоциональный и оценочный компоненты. Она предполагает свободный выбор, а следовательно, всесторонний учёт индивидуальных интересов и потребностей человека в его жизнедеятельности [8].

Полагаем, что наиболее актуально исследование формирования ценностных ориентаций у подростков. В этот период осуществляется переход от сознания к самосознанию и предопределяется личность.

Согласно Д. А. Леонтьеву, именно ценностные ориентации, сформированные в подростковом возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют ее поведение [9, 362 стр.].

Подростковый возраст – один из наиболее сложных и ответственных периодов формирования личности. Основными психологическими новообразованиями этого периода являются самооценка, способность понимать чувства и настроения другого человека, интерес к собственному внутреннему миру [10].

Наряду с этим, основным новообразованием в подростковом возрасте согласно исследованиям И.С. Кона, К.Н. Поливановой, Г.М. Андреевой и других традиционно считается жизненное и профессиональное самоопределение, осознание своего места в будущем.

Интерес к деятельности, к людям способствует формированию «внутренней позиции личности», т.е. ее отношение к окружающей действительности, поэтому так важно, чтобы педагогический процесс специально направлял формирование объективно ценных интересов у школьников, особенно у подростков [11].

Таким образом, подростковый возраст является одним из самых важных, существенно влияющим на дальнейшее развитие, формирование ценностных ориентаций личности. Традиционные гендерные различия могут стать причиной формирования особенностей ценностных ориентаций среди подростков разных половых групп.

В западной науке различие между понятиями «биологический пол» и «гендер» как социальной ролью впервые было использовано сексологом Джоном Мани в 1955 году.

В науку постсоветского пространства термин «гендер» вошел на стыке 1980-х и 1990-х годов с формированием научной области гендерных исследований.

Гендерная социализация – воспитание девочек и мальчиков для выполнения предписанных им мужских и женских ролей.

Гендерная роль, как считает И.С.Кон, обозначает нормативные предписания и ожидания, которые соответствующая культура предъявляет к «правильному» мужскому или женскому поведению и которые служат критерием оценки маскулинности/феминности ребенка или взрослого. Предписания, принимаемые обществом по отношению к каждой роли, определяются половозрастным разделением и разным участием женщин и мужчин в хозяйственной жизни [12, 24 стр.].

Целью настоящего исследования является определение ценностных ориентаций у несовершеннолетних лиц, в том числе по гендерному аспекту, в связи с подготовкой магистерской диссертации.

Наиболее востребованной является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича. Респонденту предъявляются два списка ценностей, в каждом из которых их по 18. При этом, терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться, инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Нами предпринято эмпирическое исследование, направленное на изучение ценностных ориентаций подростков 7-го, 8-го и 10-го классов школы-лицей №38 города Нур-Султан в возрасте от 12 до 16 лет. В выборке по методике «Ценностные ориентации» М. Рокич участвовало 64 подростка, из них достоверно отметили обе таблицы 49 респондентов.

По результатам методики «Ценностные ориентации» М. Рокич было выявлено среднее значение респондентов. Среди терминальных ценностей респондентами приоритет отдается: здоровью (физическое и психическое) (2,367); счастливой семейной жизни (4,980); наличию хороших и верных друзей (5,531). На последнем месте у исследуемых подростков стоит счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа,

человечества в целом) (13,122). Меньше всего подростки направлены на такие ценности как общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег) (12,898); красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве) (12,265); (по 12,143) творчество (возможность заниматься творчеством) и удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения) (рис.1).

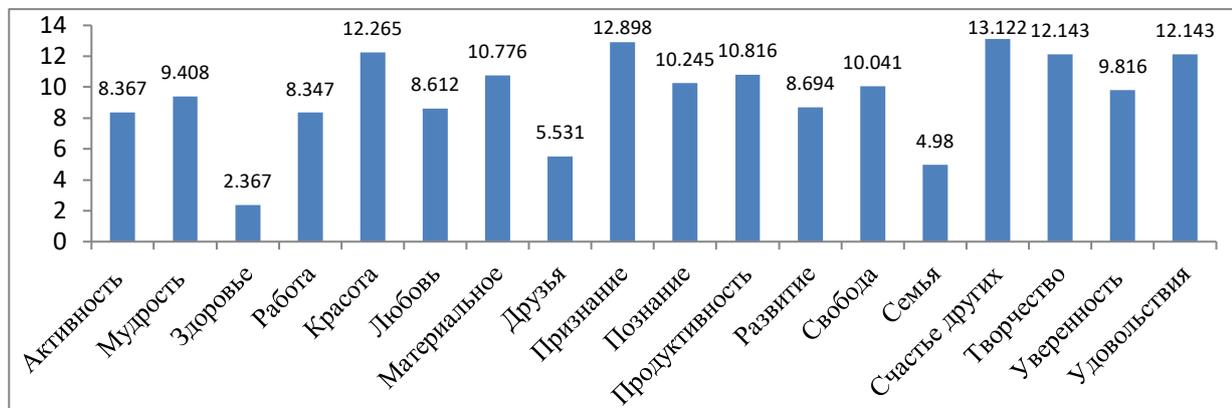


Рис.1. Терминальные ценности среднее значение

На основании средних значений, полученных в результате исследования по методике оценки инструментальных ценностей (рис. 2), были выявлены следующие предпочтительные убеждения-средства: воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения) (5,633); жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора) (5,898); честность (правдивость, искренность) (6,714). На последнем месте непримиримость к недостаткам в себе и других. К малозначительным относятся следующие из предложенных М.Рокичем ценностей: высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания) (14,143); исполнительность (дисциплинированность) (12,122); твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями) (11,735); широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи привычки) (11,306).

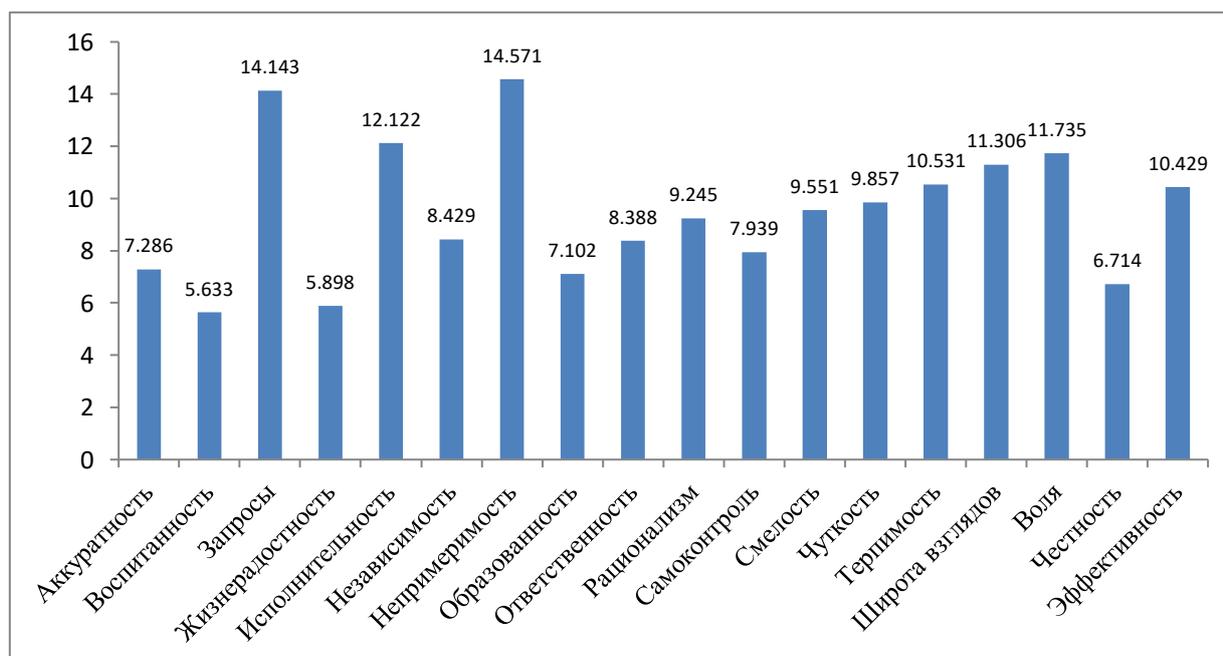


Рис.2. Инструментальные ценности среднее значение

9. Леонтьев Д. А. Психология смысла. – М.: Смысл. – 1999. – 487 с.
10. Кон И.С. Психология ранней юности. М., Просвещение, 1989.
11. Божович Л.И. Этапы формирования личности в онтогенезе. //Избранные психологические труды. – М., 1995.
12. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: в 15 т. Т. 10: Гендер. Брак. Семья. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 1094 с.