

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ
Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
«Менеджмент» кафедрасы**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н.
ГУМИЛЕВА
Кафедра «Менеджмент»**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY
“Management” Department**



**«ФОРСАЙТ ӘДІСНАМАСЫ НЕГІЗІНДЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ
ҚЫЗМЕТТІҢ МЕНЕДЖЕРЛЕРІН ДАЯРЛАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ» атты
Халықаралық ғылыми-практикалық онлайн-конференцияның
материалдары 6 мамыр 2021 жыл**

**Материалы конференции с международной научно-практической онлайн-
конференции: «ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ
ФОРСАЙТА» 6 мая 2021 года**

**Materials of International Scientific and Practical online Conference
"PROBLEMS OF TRAINING MANAGERS OF INNOVATIVE ACTIVITIES
BASED ON THE FORESIGHT METHODOLOGY"
6 of May 2021**

НҮР-СУЛТАН, 2021

УДК 005
ББК 65.290-2
Л11

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Сейсинбинова А.А.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің 25 жылдығына арналған **«Форсайт әдіснамасы негізінде инновациялық қызметтің менеджерлерін даярлау мәселелері»** Халықаралық ғылыми-практикалық онлайн-конференцияның материалдары - Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2021

Материалы с международной научно-практической онлайнконференции: **«Проблемы подготовки менеджеров инновационной деятельности на основе методологии форсайта»**, посвященная 25 летию Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2021

Materials of International Scientific and Practical online Conference "**Problems of training managers of innovative activities based on the foresight methodology**" dedicated to the 25 anniversary of L.N. Gumilyov Eurasian National University – Nur-Sultan: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2021

ISBN 978-601-337-614-1

Халықаралық ғылыми-практикалық онлайн-конференцияның мақалалар жинағында Форсайт әдіснамасы негізінде инновациялық қызметтің менеджерлерін даярлаудың өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике статей международной научно-практической онлайнконференции рассмотрены актуальные вопросы подготовки менеджеров инновационной деятельности на основе методологии форсайта.

In the collection of articles of the International Scientific and Practical online Conference, topical issues of the training managers of innovative activities based on the foresight methodology are considered.

ISBN 978-601-337-614-1

УДК 005
ББК 65.290-2
Л11

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2021
© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2021
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2021

в технологического гиганта или полностью перестраивать свою модель. Чаще компаниям приходится менять методы своей работы, чтобы создать крепкую базу для долгосрочного развития их бизнеса. Здесь же стоит отметить, что теперь наравне со стабильным ростом, к которому традиционно стремятся компании, одним из главных показателей в современном мире также является устойчивость к внешним факторам, способным дезориентировать бизнес».

Список литературы:

- 1) Аренков И.А., Смирнов С.А. Шарафутдинов Д.Р., Ябурова Д.В. Трансформация системы управления предприятием при переходе к цифровой экономике // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19, № 5. – С. 1710–1723.
- 2) Жданов Д. Российская модель менеджмента: между вчера и завтра // Управленец. – 2014. – № 6 (52). – С. 40–48.
- 3) Кунцман А.А. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики // Инновации. – 2017. – № 9. – С. 14–21.
- 4) Роджерс Д.Л. Цифровая трансформация (пер. с англ.). – М.: Издательская группа «Точка», 2017. – 344 с.

УДК 378

СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ПОДГОТОВКУ МЕНЕДЖЕРОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зейнуллаева М. Н.

Магистрант специальности «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель: Бакирбекова А.М. . к.э.н., ассоциированный-профессор

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,

г. Нур-Султан, Республика Казахстан

E-mail: Moldir.Zeinullayeva@gmail.com

Аннотация: В данной статье мы рассматриваем взгляды профессиональной подготовки современных менеджеров в сфере инновационной деятельности. Хотим отметить что в мире инновационной экономики стандарты подготовки менеджеров отличается усилением требований к условиям реализации инновационных программ, ресурсному обеспечению учебного процесса, оценке результатов обучения на основе компетенций. Также предлагаем решения проблем подготовки квалифицированных специалистов в области инновационного менеджмента.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, инновационная деятельность, инновационный менеджер, менеджер инноваций.

С каждым днем мы наблюдаем постоянное и быстрое развитие и изменения во всех сферах жизни. Новые продукты, программы вводятся в нашу жизнь каждый день. И в этих изменениях образование играет решающую роль для адаптации общества к инновации в науке и технике. Современный мир вступает в новую экономическую эру, которая требует от нас решительной перестройки к инновационному пути развития, и чем быстрее это случится тем стабильнее и надежнее будет наша экономика. И для этого процесса обучения в образовательных учреждениях должны быть открыты для перемен и развития. Как следствие развитие электронных инструментов и программного обеспечения влияет на образование и образовательные учреждения которые готовят для нас специалистов в сфере инновационной деятельности.

В XXI веке невозможно не оценить роль и место науки, а также техники. Так как знания развиваются в инновационной среде, где возможно появление людей, которые становятся "инноваторами". Опыт реализации инновационных программ в западных развитых экономиках показывает, что инновации служат прежде всего для сглаживания политических и социальных противоречий, а также для обеспечения эффективного контроля над обществом со стороны власти через косвенные механизмы [1]. На сегодняшний день одной из главных задач является вовлечение граждан, студентов, а также самих специалистов инновационную деятельность. Для нас важно понять, каким образом может быть создана работающая система постоянного поиска инновационных решений, в которой могут участвовать все граждане. Какие механизмы определяют создание постоянно действующей сети, в которую были бы включены ученые, инженеры, изобретатели, бизнесмены и все желающие. Необходимость выявления новых результатов интеллектуальной деятельности технического, технологического, организационного, коммерческого характера, анализа этих результатов с точки зрения влияния на принятую стратегию бизнеса, выбор оптимальных форм их правовой охраны, использование правового механизма для повышения стоимости компании (предприятия) обусловили необходимость подготовки специалистов в области управления инновациями – инновационных менеджеров.

В современной экономической литературе понятие «инновационный менеджмент» определяется как совокупность принципов, методов и форм управления научной, научно-технической, производственной деятельностью и интеллектуальным потенциалом персонала компании (предприятия) с целью совершенствования производимого или освоения нового продукта (услуги), а также способов, организации и культуры его производства. Инновационный менеджмент, основываясь на классической системе научного менеджмента, предложенной У. Тэйлором и А. Файолем, по сути является цепью непрерывных взаимосвязанных действий по стратегическому маркетингу, планированию, организации процессов, учету и контролю, мотивации и регулированию [2]. Инновационные менеджеры – это специалисты, выступающие связующим звеном между новаторами – авторами оригинального научно-прикладного продукта – и сферами производства и потребления. Но мы должны знать, что

инновационная деятельность это не только появление каких-нибудь технических новинок, эта также новые, новаторские услуги, технологии, формы и методы организации производства. Одним из важных объектов инновационной среды является инновационный менеджмент, специалисты, владеющие основами управления проектами, их освоения и представления на рынок. Но чем бы ни занимался инновационный менеджер, обязательная составляющая его работы является принятие решений в условиях неопределенности, умение предсказать реакцию потребителей на новый, не имеющий аналогов на рынке товар, а также анализировать рынок при внедрении товара или услуг. Сегодня можно наблюдать, как особую значимость для развития инновационных процессов все более приобретают формирование бизнес-сообщества, создание повседневной среды общения руководителей компаний, инновационных менеджеров, специалистов в области инновации, инновационного сервиса, венчурных фондов и бизнесангелов (частные инвесторы), руководителей учебных и консалтинговых центров, других специалистов, вовлеченных в инновационный цикл. Исходя из этих факторов, мы с уверенностью можем сказать, что на данный момент подготовка менеджеров инновационной деятельности играет большую роль в развитии инновации и нашей страны в целом. Но также хотим отметить, что в мире инновационной экономики стандарты подготовки менеджеров требует усиления к условиям реализации инновационных программ, ресурсному обеспечению учебного процесса, оценке результатов обучения на основе компетенций. Все эти факторы указывают на то что, современные взгляды на подготовку менеджеров инновационной деятельности могут быть отличаться от подготовки простых менеджеров. Менеджеры в инновационной деятельности должны обладать широким спектром навыков. Менеджеры в инновационной деятельности должны профессионально ориентироваться в возможностях и механизмах управления интеллектуальными ресурсами; - обладать навыками в области коммерциализации технологий; - владеть теорией и практикой правовой охраны объектов интеллектуальной собственности; - уметь управлять инновационными проектами и высокотехнологичными компаниями (предприятиями); - обладать навыками работы в условиях риска и неопределенности; - обладать знаниями, позволяющими производить отбор новых идей, генерируемых сотрудниками предприятия, формировать из них инновационный портфель и оценивать возможность их реализации с наибольшим положительным эффектом. Немало важным требованием к инновационному менеджеру является наличие серьезного багажа знаний в областях науки и техники, поскольку для специалистов данной области мало понимания технологических процессов производства инновационных товаров или услуг. Инновационный менеджер, будучи хорошо подготовленным техническим специалистом, должен понимать экономические процессы, ориентироваться в постоянно меняющейся конъюнктуре мировой экономики, постоянно владеть самой свежей информацией о состоянии рынка инновационной продукции и уметь прогнозировать его развитие [3]. Следует отметить, что труд инновационного менеджера по большей части носит

творческий характер и требует разносторонних знаний, предполагает наличие хороших аналитических способностей, а также определенного набора личностных качеств. На данный момент, спрос на инновационных менеджеров высокий, но существует проблема обеспечения эффективной подготовки специалистов, обладающих необходимыми знаниями и компетенциями для управления инновационной деятельностью предприятия. Решению проблем подготовки квалифицированных специалистов в области инновационного менеджмента могли бы содействовать реализация таких мероприятий как: Разработка и утверждение профессиональных стандартов инновационных менеджеров. В нашей стране значительно затянулся процесс формирования и утверждения национальных рамок квалификаций и профессиональных стандартов, в особенности в сфере инноваций и высоких технологий. Создание подобной системы нормативных документов с учетом мнения государства, предприятий и образовательных организаций во многом бы определило требуемый уровень качества подготовки специалистов в сфере инновации.

Повышения конкурентоспособности национальных организаций высшего образования также является одним из решений для подготовки квалифицированных специалистов в области инновационного менеджмента. Подготовка таких специалистов требует высокие стандарты к образованию, в связи с чем реализация программ повышения конкурентоспособности университетов высшего образования может в значительной степени помочь наращению исследовательского потенциала, повышению индекса цитируемости научных работ, приведению состава и качества образовательных программ и интеллектуальных продуктов к мировому уровню, интеграции собственных инноваций в профессиональное обучение, развитию общего и дополнительного образования, популяризации науки среди детей и молодежи и стимулированию их на творческую деятельность.

Совершенствование нормативно-правовой базы в части регулирования взаимодействия образовательных организаций и предприятий по вопросам подготовки кадров. Подготовка инновационных менеджеров подразумевает тесную связь и постоянное взаимодействие вуза, реализующего образовательную программу, и предприятия, потенциально заинтересованном в квалифицированных менеджерах инноваций. В настоящее время взаимодействие «вуз-предприятие» на практике показывает себя не так эффективно.

Таким образом, под действием современных экономических и политических вызовов реализация развития на инновационную социально-ориентированную экономику возможна, если мы будем стремиться к построению общей инновационной архитектуры, формированию единого инновационного пространства. Важно работать в направлении подготовки высококвалифицированных управленцев в сфере инновационного менеджмента. Нужно предпринять ряд существенных изменений, направленных на совершенствование существующих подходов к подготовке инновационных менеджеров. Все эти действия помогут повысить уровень управления

инновационными процессами, а также поможет развитию инновации в нашей стране.

Список литературы:

1. Селезнев П.С. Европейский путь инновационной политики. // Научноаналитический журнал обозреватель – Observer, 2012. Т. 269. № 6. С. 107.
2. Минцберг Г. Требуются управленцы, а не выпускники МВА. Жесткий взгляд на мягкую практику управления и систему подготовки менеджеров / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008
3. Палей Т.Ф. Поведенческий подход к инновационному менеджменту как конструктивный процесс развития организации. // Бизнес, менеджмент и право. 2010. № 1 (21). С. 9.

ӘОЖ 331.52

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ БАҒДАРЛАМАСЫАЯСЫНДА ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ СЕГМЕНТТЕЛУІ ЖӘНЕ АДАМИ РЕСУРСТАРДЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ

Исабеков Бауыржан Нарзуллаұлы

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті «Менеджмент»
кафедрасының э.ғ.д., профессоры
Нұр-Сұлтан қ-сы, Қазақстан Республикасы
E-mail: baurjani@mail.ru

Аннотация: Мақалада еңбек нарығының элементтері, сегменттері және түрлері зерделенген және халықты жұмыспен қамту процестерін реттейтін даму үрдістеріне терең талдау жасалған.

Түйін сөздер: экономикалық өсу, еңбек нарығы, жұмыссыздық, инновация

Ұйымдастырылған және тиімді жұмыс істейтін еңбек нарығы қоғамның еңбек әлеуетін толық және ұтымды пайдалануға мүмкіндік береді. Сондықтан еңбек нарығының жай-күйі мен тиімділігі экономиканың және қоғамның дамуының маңызды макроэкономикалық факторлары болып табылады. Кез келген басқа жүйе сияқты, еңбек нарығында да өз құрылымы бар. Әртүрлі елдердің еңбек нарығы олар үшін ортақ элементтерден қалыптасады, бірақ сонымен бірге кейбір айырмашылықтар болуы мүмкін. Сонымен қатар, еңбек нарығының ұйымдық деңгейі тікелей нарықтың қандай элементтері және осы элементтердің әрқайсысының жұмыс істеуі қалай шешілетініне байланысты.

Еңбек нарығының компоненттері немесе элементтері: