

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ
Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
«Менеджмент» кафедрасы**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н.
ГУМИЛЕВА
Кафедра «Менеджмент»**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY
“Management” Department**



**«ФОРСАЙТ ӘДІСНАМАСЫ НЕГІЗІНДЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ
ҚЫЗМЕТТІҢ МЕНЕДЖЕРЛЕРІН ДАЯРЛАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ» атты
Халықаралық ғылыми-практикалық онлайн-конференцияның
материалдары 6 мамыр 2021 жыл**

**Материалы конференции с международной научно-практической онлайн-
конференции: «ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ
ФОРСАЙТА» 6 мая 2021 года**

**Materials of International Scientific and Practical online Conference
"PROBLEMS OF TRAINING MANAGERS OF INNOVATIVE ACTIVITIES
BASED ON THE FORESIGHT METHODOLOGY"
6 of May 2021**

НҮР-СУЛТАН, 2021

УДК 005
ББК 65.290-2
Л11

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Сейсинбинова А.А.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің 25 жылдығына арналған **«Форсайт әдіснамасы негізінде инновациялық қызметтің менеджерлерін даярлау мәселелері»** Халықаралық ғылыми-практикалық онлайн-конференцияның материалдары - Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2021

Материалы с международной научно-практической онлайн-конференции: **«Проблемы подготовки менеджеров инновационной деятельности на основе методологии форсайта»**, посвященная 25 летию Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2021

Materials of International Scientific and Practical online Conference "**Problems of training managers of innovative activities based on the foresight methodology**" dedicated to the 25 anniversary of L.N. Gumilyov Eurasian National University – Nur-Sultan: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2021

ISBN 978-601-337-614-1

Халықаралық ғылыми-практикалық онлайн-конференцияның мақалалар жинағында Форсайт әдіснамасы негізінде инновациялық қызметтің менеджерлерін даярлаудың өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике статей международной научно-практической онлайн-конференции рассмотрены актуальные вопросы подготовки менеджеров инновационной деятельности на основе методологии форсайта.

In the collection of articles of the International Scientific and Practical online Conference, topical issues of the training managers of innovative activities based on the foresight methodology are considered.

ISBN 978-601-337-614-1

УДК 005
ББК 65.290-2
Л11

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2021
© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2021
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2021

распределение обязанностей и ответственности за выполнение работ на своем участке, соблюдение стандартов реализации процесса обучения, согласованность учебных планов и рабочих программ дисциплин на принципах компетентностного подхода, тщательный контроль за выявлением недостатков и своевременное их устранение будут способствовать улучшению подготовки профессиональных юристов. Это, безусловно, повысит степень доверия заказчиков и потребителей юридических услуг, заинтересованных в качественном образовании молодых специалистов юридического профиля.

Список литературы

1. Захарова, В. А. Особенности образовательного менеджмента в юридическом вузе / В. А. Захарова, С. В. Шефель // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Наука и образование (Краснодар). – 2018. – № 10. – С. 219-227.
2. Осипова, М. В. Управление качеством образования в системе вуза // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 25. – С. 56–57. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/770499.htm>. (Дата обращения: 15.10.2020 г.).
3. Губайдуллина, Г. Н. SWOT–анализ в системе менеджмента вуза / Г. Н. Губайдуллина // Вестник РУДН, серия Психология и педагогика, – 2012, № 2. – С. 120-123.
4. Тритенко, А. Н. Система менеджмента качества Вологодского государственного технического университета: практика разработки и внедрения в образовательной деятельности: монография / А. Н. Тритенко, О. В. Сафонова. – Вологда: ВоГТУ, 2012. – 143 с.
5. Сафонова, О. В. Идентификация потребителей ключевых процессов в системе менеджмента качества образовательной организации / О. В. Сафонова // Экономика и управление качеством. Современные тенденции в экономике и управлении. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – С. 119-124.

УДК 33.330

СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ПОДГОТОВКУ МЕНЕДЖЕРОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Қуандық Жеңіс Әлібекұлы

Магистрант 1 курса специальности «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель: д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Республика Казахстан

E-mail: zhenis99@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается необходимость экономического роста в условиях сильной конкуренции путем повышения профессиональных качеств инновационных менеджеров, как субъекта, обеспечивающего все стадии жизненного цикла инновационного продукта. Были выделены основополагающие качества свойственные высококвалифицированным специалистам, и предложены нужные меры для повышения эффективности обучения менеджеров по инновации.

Ключевые слова: инновационный менеджер, инновационный продукт, инновационный лаг, образовательная программа, MBA.

Для экономического роста в условиях усиливающейся конкуренции Казахстану как стране с высоким инновационным потенциалом необходимо обеспечить благоприятные условия для инновационной деятельности, при этом необходимо отметить, что инновационное развитие как задача носит не только экономический характер, но и социально-политический.

По результатам исследования Global Innovation Index (Глобальный инновационный индекс) Казахстан по рейтингу уровня инновации занимает 77-е место из 131 стран мира. Рейтинг, составленный организацией является наиболее полным набором показателей инновационного развития стран мира, так как индекс инноваций включает 80 различных переменных, подробно описывающих инновационное развитие стран на разных уровнях экономического развития.

80 переменных в совокупности объединяются в 7 основных индексов, первые два из которых характеризуют достигнутые практические результаты осуществления инноваций (Innovation Output), а последующие пять индексов это располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input). По диаграмме видно, что именно при получении реальных практических результатов возникают трудности (рисунок 1).

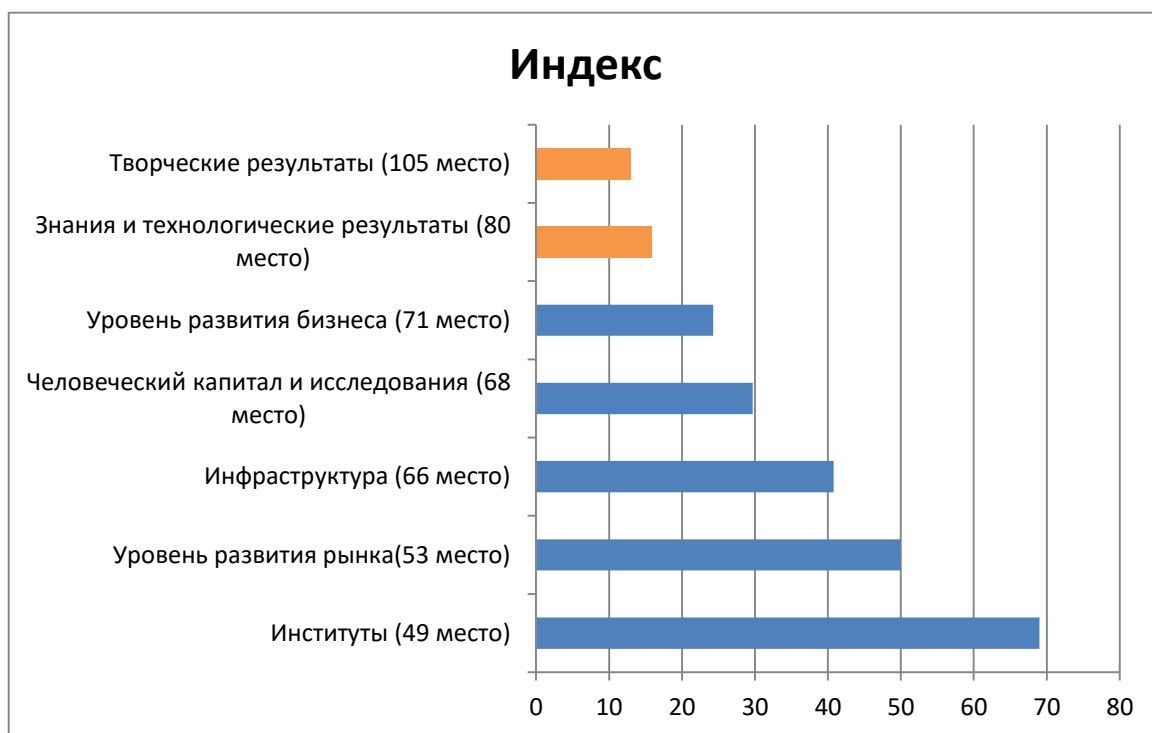


Рисунок 1. Индекс по 7-и основным критериям [1]

Эффективная и успешная коммерциализация инновационного продукта на каждом этапе ее развития во многом зависит от материально-технического, нормативно-правового и финансового обеспечения, но наличие специалистов с высокой квалификацией, грамотно обеспечивающих все стадии жизненного цикла инновационного продукта является одним из самых важных элементов инновационного лага.

Менеджер по инновациям выбирает направление для инновационного развития компании, курирует научно исследовательские и опытно-конструкторские работы, связанные с новой разработкой, внедряет ее в текущие бизнес-процессы или формирует новые. Чтобы это делать, нужно хорошо знать отрасль и все процессы, которые происходят на разных этапах создания базового продукта или услуги. И одновременно уметь оценивать бизнес в целом, с высоты и под разными углами [2].

Коммерциализация инновационного продукта и обеспечение колоссального роста объема продаж могут быть эффективно реализованы только при сопровождении продукта инновационными менеджерами, предпринимателями, маркетологами и промоутерами, владеющими навыками выбора наиболее приемлемой стратегии охвата рынка, оценки объема рынка, определения целевой аудитории и позиционирования продукта в сознании потенциальных потребителей. Подготовка менеджеров на современном этапе развития страны происходит практически в каждом высшем учебном заведении, но, к сожалению, специализация непосредственно в инновационном бизнесе практикуется на низком уровне, хотя степень необходимости высокопрофессиональных менеджеров инновационной деятельности очень высока.

Подготовка специалистов в классических университетах, ориентированных на престижное образование, не редко строится на непрерывном внедрении научных открытий и разработок в образовательный процесс, что позволяет избежать устаревания знаний, обусловленного быстрым научно-техническим прогрессом. Такая система подготовки научных кадров позволяет дать глубокие фундаментальные знания, способность получать новые результаты или делать открытия [3].

Нужно отметить, что инновационному менеджеру кроме большого багажа теоретических знаний необходим ряд личностных качеств для эффективного выполнения работ, так как она по большей степени имеет творческий характер, и требует разносторонних знаний, и предполагает наличие хороших аналитических способностей.

В итоге можно обнаружить ряд ключевых личностных качеств менеджера по инновациям которые ценятся работодателями больше всего – инициативность, способность к прогнозированию, высокая мотивация к достижению цели, умение защищать инновационный проект на всех этапах его

развития, готовность работать в стрессовых ситуациях, оперативность в нахождении и принятии решений, умение ориентироваться на рынок и потребности клиентов и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

По мнению тех же самых предприятий, такие необходимые качества не могут быть освоены в рядовых вузах, план обучения которых направлена только на освоение теоретических знаний.

Несмотря на высокий спрос на инновационных менеджеров в Казахстане, очевидно, что, существует проблема обеспечения эффективной подготовки высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми знаниями, компетенциями и навыками для управления инновационной деятельностью предприятия. Данная проблема возникает в первую очередь из-за того, что в научном обществе отсутствуют закреплённые подходы к определению актуальных профессиональных компетенций менеджеров по инновациям. Вместе с этим, общий уровень подготовки специалистов в сфере инновационного менеджмента сильно отличается в ведущих вузах страны и в вузах, которые находятся только на стадии формирования своей научной школы.

Решению проблем подготовки квалифицированных специалистов в области инновационного менеджмента в Казахстане могла бы содействовать реализация следующих мероприятий:

Во-первых, создание и утверждение обновляемых профессиональных стандартов менеджеров по инновациям, и ее закрепление на государственном уровне. Есть необходимость переосмысления некоторых аспектов подготовки инновационных менеджеров, так как нет определенных стандартов квалификаций специалистов в обществе, где идет процесс стремительного интегрирования зарубежных инновационных продуктов и стандартов подготовки высококвалифицированных кадров. Разработка подобной системы нормативных правовых актов не только с учетом мнения государства и образовательных организаций, но и предприятий, которые занимаются непосредственно инновационной деятельностью, во многом бы определило требуемый уровень качества подготовки кадров, в том числе и инновационных менеджеров.

Во-вторых, присвоение императивного характера системе совместных образовательных программ при подготовке инновационных менеджеров. Сотрудничая с ведущими вузами мира, можно более эффективно подготовить профессиональные кадры, которые могли бы получить зарубежный опыт в странах, где уровень инновационной деятельности находится на стабильно высоком уровне.

В-третьих, это создание и реализация программ по обучению, как самостоятельной специальности, которые могут развить необходимые практические навыки и личностные качества менеджеров по инновациям. В текущее время в топовых университетах СНГ самостоятельные программы по образованию и подготовки инновационных менеджеров реализуются только двумя способами, которые определяют саму образовательную программу как дополнение. Первое, MBA или Master of Business Administration — это профессиональная квалификационная степень в сфере менеджмента, она

подразумевает организацию магистерских программ, и ориентирована на людей, которые обучаются по целевому направлению непосредственно от предприятия [4]. Второе, дополнительное профессиональное образование (ДПО), которое предполагает организацию специализированных курсов, направленные на переподготовку кадров.

По мнению Орловой А.Ф. и Кычанова В.А., возможен и третий способ организации образовательных программ, подготовки инновационных менеджеров совместно с предприятиями, подразумевающий обучение инновационному менеджменту «с нуля» и включающий в себя дисциплины с учетом отраслевой специфики предприятия. Данный подход к подготовке инновационных менеджеров позволяет предприятиям и организациям высшего образования отбирать потенциальных кандидатов начиная со школьной скамьи путем проведения специальных отборочных конкурсов, олимпиад и др.[5].

Подготовка высококвалифицированных кадров в сфере инновационной деятельности требует колоссальных усилий и соответственного контроля не только со стороны учебных организации, но и от предприятий, которые заинтересованы в том, что бы принять на работу профессионального специалиста с необходимыми навыками, и нужными качествами, для успешной и эффективной коммерциализаций инновационного продукта на рынке. В связи с этим обществу необходимо принять ряд существенных шагов направленных на совершенствование существующих подходов к подготовке инновационных менеджеров, которые позволят повысить уровень управления инновационными процессами в предприятиях.

Список литературы

1. EXPLORE ECONOMY PROFILES FROM THE GII // -2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy>;
2. Инновационный менеджер как поставщик идей. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.rvc.ru/press-service/media-review/rvk/157657/\(03.09.2020\)](https://www.rvc.ru/press-service/media-review/rvk/157657/(03.09.2020));
3. Сапожников Г.А., Ананич М.И. / Современные подходы к подготовке кадров для инновационной деятельности - 2006г;
4. Инновационный менеджер – профессия нового поколения. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kamacentre.ru/index.php?nom=13&act=view&newsnom=11>;
5. А.Ф. Орлова, В.А. Кычанов / Разработка предложений по подготовке инновационных менеджеров государств-участников СНГ - 2016г.