

УДК 338.001.36

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МСБ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Базилбеков Жанибек Бакытжанович

87755502685@mail.ru

Магистрант ЕНУ имени Л.Н. Гумилева

Научный руководитель –к.э.н., доцент Бекбенбетова Б.

Целью статьи является исследование особенностей развития субъектов малого и среднего бизнеса (далее МСБ) в Российской Федерации и Республике Казахстан. МСБ является ключевым элементом развития экономики любого государства. Поддержке МСБ, как в Казахстане, так и в России уделялось и уделяется большое внимание. В первые годы становления экономик двух государств государственная поддержка ограничивалась

данных по развитию курируемых сфер экономики. Такая практика ведет к тому, что проблемы остаются нерешенными, а государственные планы по развитию субъектов МСБ, в нашем случае, основаны на некорректных аналитических данных.

В рисунке 1 проведение сравнение доли МСБ в валового внутреннего продукта (далее ВВП) двух государств.

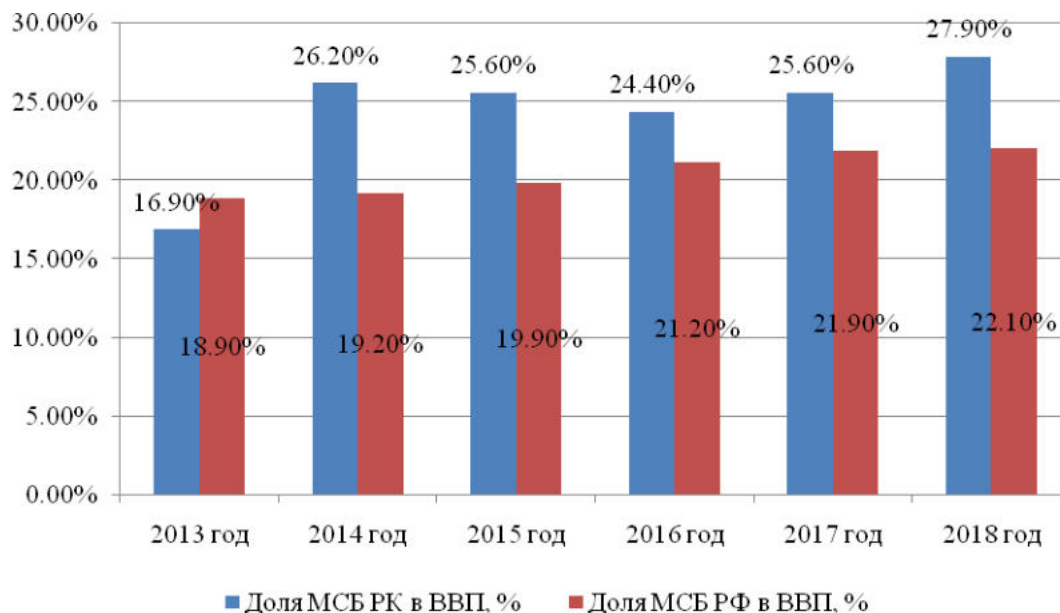


Рисунок 1 - Сравнение доли МСБ в ВВП Республики Казахстан и Российской Федерации

Как показывает рисунок 1 доля МСБ в ВВП России, на протяжении всего исследуемого периода, ниже, чем в Казахстане. Это обусловлено рядом объективных факторов: развитая перерабатывающая промышленность, большие объемы добычи сырья и др. Вместе с этим, резкий рост доли выпускаемой продукции МСБ в ВВП Казахстана с 16,9 в 2013 году до 26,2% в 2018 году, без каких либо объективных причин, заставляет усомниться и в других ряда показателей. Доля сырьевого сектора Казахстана также занимает значительное место в структуре экономики государства.

МСБ является важнейшей, основополагающей частью современной рыночной экономики. Необходимо отметить, что субъекты МСБ не обладают теми ресурсами, какими обладают крупные предприниматели. Именно по этой причине в большинстве развитых зарубежных стран, в течении многих десятилетий, осуществляется государственная поддержка МСБ. Такая государственная политика находит положительное отражение на темпах развития социально-экономических показателей государства и общества. С момента начала реализации программ государственной поддержки предпринимателей Республики Казахстан и Российской Федерации не проводился мониторинг эффективности, который бы позволил получить полную и достоверную информацию о результативности существующих инструментов[4]. Такую информацию можно получить лишь при помощи комплексном использовании количественных и качественных методов оценки. Также, при сборе информации должны исключаться факторы, которые могут исказить информацию под воздействием внешних факторов.

Можно выделить следующие проблемы эффективности государственной помощи субъектам МСБ как в России, так и в Казахстане:

- в системе обучения не используются новейшие информационные и коммуникационные технологии;
- некорректная мотивация участников образовательных проектов;
- нет централизованной информационной базы или электронной библиотеки для

финансовыми мерами, но такой вид поддержки оказывал лишь временный эффект и увеличивал уровень зависимости предпринимателей от государственного финансирования. Такая практика делала субъекты МСБ низкоэффективными и неконкурентоспособными. В статье рассмотрены современные проблемы, с которыми сталкиваются казахстанские и российские предприниматели.

Под предпринимательством (малым и средним бизнесом) принято понимать предпринимательство, которое опирается на деятельность небольших и средних компаний, индивидуальных предпринимателей, которые формально не входят в объединения.

Малое и среднее предпринимательство, на наш взгляд, также можно отнести и к физическим лицам, которые не были официально зарегистрированы как предприниматели, то тем не менее осуществляют предпринимательскую деятельность на принципах самозанятости и дополнительного заработка. Мнение подтверждается определением термина «предпринимательство», которое было дано Хайдар Д. И.: «Предпринимательством, предпринимательской деятельности - это коммерческая рисковая деятельность, которая направлена на получение прибыли в результате производства продукции, реализации товаров, предоставления услуг, исполнения работ»[1].

Для осуществления предпринимательской деятельности может быть использованы материальные и нематериальные активы (собственные и привлеченные), трудовые ресурсы как самого человека, осуществляющего предпринимательскую деятельность, так и привлеченные. По причине того, что нет гарантий окупаемости вложенных ресурсов, предприниматель рискует потерять все или часть вложенных средств.

Основной отличительной чертой субъекта МСБ является то, что у него меньше ресурсов (трудовых, материальных и нематериальных), чем у предпринимателя, опирающегося на крупный бизнес. В этой связи, субъекту МСБ значительно сложнее реализовать свою идею. Со сложностями предприниматель сталкивается на всех этапах своей деятельности. Так, например, чтобы реализовать свою идею, начинающему предпринимателю, зачастую, приходится привлекать дополнительные трудовые ресурсы (бухгалтер, маркетолог, проектировщик и пр.). У субъекта крупного предпринимательства эти ресурсы уже имеются. По этой причине, на начальных стадиях развития предпринимательского проекта, большое значение имеет потенциал самого предпринимателя. То есть, насколько он профессионально и интеллектуально развит. На данной стадии реализации предпринимательского проекта становится актуальной государственная поддержка субъектов малого предпринимательства.

Правительством, как Российской Федерации, так и Республики Казахстан, субъекты МСБ признаны важнейшим элементом экономики государства, который определяет темпы экономического роста, качество и структуру валового национального продукта. Именно поэтому в развитых государствах принято оказывать всяческую поддержку предпринимательству, как малому, так и среднему.

В рейтинге Doing Business Казахстан занимает 25 место и опережает Российскую Федерацию на 3 пункта (28 место)[2].

Всемирный банк ежегодно публикует рейтинг 190 государств (по Казахстану второй отчет с включением 16 регионов) по благоприятности условий ведения бизнеса. Независимая аналитика проводится по 10 индикаторам: «расходы временных и финансовых ресурсов на создание нового бизнеса, получение разрешений на строительство, доступ к электроэнергетической инфраструктуре, регистрация прав собственности, получение кредитов, защита прав миноритарных инвесторов, налогообложение, осуществление международной торговли и др.» [3].

Национальные статистические органы как российские, так и казахстанские, на наш взгляд, нельзя считать объективным источником для оценки развития субъектов МСБ. Это обусловлено общей государственной политикой, когда снижение показателей развития, воспринимается как сигнал к наказанию руководителей профильных организаций. То есть, у государственных органов нет никакой мотивации для предоставления объективных и точных

субъектов МСБ (как, например, у Администрации малого бизнеса Соединенных Штатов Америки);

- на сайтах уполномоченных государственных или квазигосударственных компаний, ответственных за развитие предпринимательства, нет актуальной информации о состоянии рынков и отраслей промышленности

- по ряду инструментов поддержки предпринимателей не проводится оценка эффективности: сервисные услуги, консультации Call-центра и бизнес-портала и пр.;

- участники обучающих программ мотивированы лишь возможной финансовой помощью по государственным программам.

Таким образом, первостепенной задачей для экономик рассматриваемых стран, является возрождение производства всех отраслей национального хозяйства, а значит, увеличение выпуска современной конкурентоспособной национальной продукции.

Список использованных источников

1. Jamal Ibrahim Haidar. The Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth. Journal of the Japanese and International Economies, Vol. 26 (3), pp. 285-307

2. Ведение бизнеса в Казахстане 2019. Обзор. Международный Банк Реконструкции и Развития. Всемирный банк Развития. // <https://www.doingbusiness.org/>

3. В рейтинге Doing Business Казахстан занял 25-е место
Источник: <https://24.kz/ru/news/economy/item/349847-v-rejtinge-doing-business-kazakhstan-zanyal-25-e-mesto>

4. Бурибаева Г., Сарсекеев Ф., Керимбеков А., Амреев Т. «Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах». Алматы, 2019. - № 11. - 124 с.