

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Шакарова Сабина Зайноллаевна, Салыкова Сара Толкыновна

sabinashakarova57@gmail.com, sara_salykova@mail.ru

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – М.О.Рыспекова

Экспорт – транспортировка продукции и услуг за рубеж для их осуществления на мировом рынке. Экспортными товарами могут быть товары, произведенные в государстве, ввезенные в страну и обработанные в ней. Особой формой экспорта является реэкспорт, т.е. вывоз ранее ввезенных товаров, которые не были переработаны в этой стране.

Импорт - это ввоз товаров, технологий, услуг для их продажи на внутреннем рынке, транспортировки в другие страны. Объем импорта включает возврат необработанного отечественного продукта из-за рубежа (импорт и реимпорт).

Для того чтобы международная коммерческая деятельность была полезной для ее субъектов, необходимо создать эффективную структуру внешней торговли для каждой страны. На деле же эта эффективность определяется соответствующей системой мировых цен и международных расчетов.

В мировой торговле преобладают экспортно-импортные операции. Сумма экспорта и импорта является оборотом внешней торговли в отдельном государстве. В глобальном масштабе стоимость экспорта соизмерима с оборотом мировой торговли.

Продавцу не важно, что сделает с этим товаром покупатель – отправит на переработку, перепродает на внутреннем рынке или в третьей стране. Для продавца и его страны этот процесс в любом случае является экспортной операцией. Ее первостепенными показателями считается подписание договора с зарубежным покупателем и пересечение продуктом границы страны – производителя. Требующимся условием экспортной операции является наличие продукта, который имеющий потребность на внешнем рынке.

Импорт и экспорт товаров регистрируется в пунктах перехода границы и выражается в иностранной торговой и экономической статистике. Так можно сказать, что экспорт страны-продавца идентичен с импортом в стране-покупателя.

Экспортно-импортные операции включают в себя подписание компаниями договоров о купле-продаже товаров с вывозом из страны или же их ввозом. В свою очередь такого рода операции делятся на экспортные и импортные.

В широкомасштабном опыте, обычно, импортом и экспортом принято считать коммерческие операции, которые предполагают оформление сделок на межгосударственном уровне в области торговли с их последующей реализацией.

Экспортно-импортные сделки в сбыте переходят в группу оконченных в том случае если продуктом была пересечена граница страны потребителя и произведены все таможенные процедуры. Таможенное управление экспортно-импортными операциями содержит в себе внос операций в мировую базу учета потоков продукции.

Таможенный учет стоит в основе государственных статистик зарубежной торговли, как отдельно для каждой страны так и для межнациональной торговли. Конкретная статистика издается международными органами, состоящих в Организации Объединенных Наций.

В современных условиях одним из наиболее быстро развивающихся направлений экономической политики зарубежных стран является стимулирование экспорта, путем поддержки со стороны государства. Решая задачи повышения конкурентоспособности государства на мировой арене торговли, развитые, а также большинство успешно развивающихся стран в недавние годы значительно повысили уровень интенсивности и масштабы государственного содействия экспорту.



Рисунок 1. Основные формы экспорта

В иностранных государствах поддержка экспорта показана системой взаимодействующих друг с другом государственных и негосударственных институтов, включая профильные министерства и ведомства, финансовые структуры, региональные и зарубежные аппараты.

В практике существуют многообразные механизмы мотивирования внешней торговли, такие как: субсидирование, налоговые и таможенные льготы, государственное кредитование, а также информационная поддержка национальных производителей.

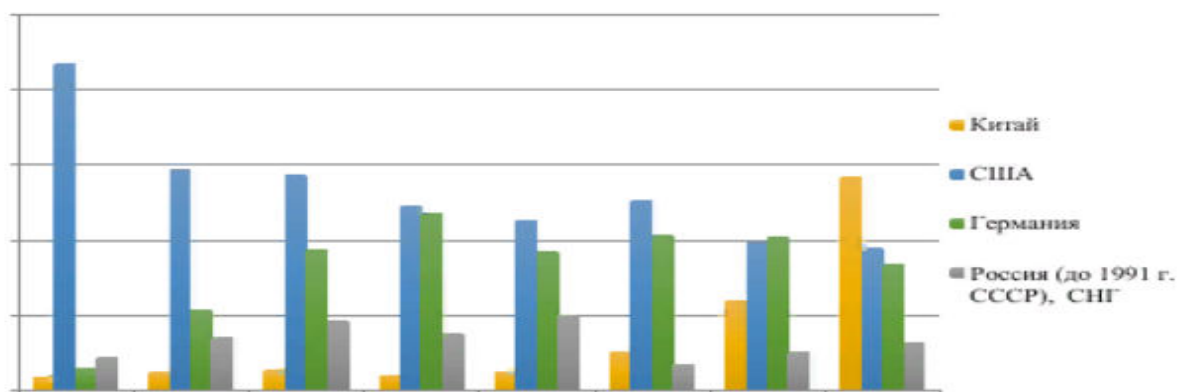


Рисунок 2 - Динамика развития экспортных отношений лидирующих стран за 2015 год
Примечание-составлено авторами [1]

Исходя из рисунка 2 мы можем наблюдать, что экспорт наиболее развит таких странах как США, Китай, Германия. Рассмотрим навыки эволюции международной торговой деятельности на примере этих стран.

Германия. Основными партнерами Германии по экспорту являются Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия. Эти страны занимают больше 40 % сбыта продукции страны. С целью повышения эффективности экспортной деятельности была создана государственная система содействия внешнеторговой деятельности, первоначально экспортеров и инвесторов из сферы малого и среднего бизнеса. Основными результатами этой системы являются:

- Страхование экспортных кредитов от экономических и политических рисков;
- Освобождение экспортеров от уплаты налога на добавленную стоимость;
- Субсидирование некоторых отраслей промышленности;
- Льготы при вывозе товаров и капитала по линии министерства экономического сотрудничества и развития ФРГ;

Таким образом главными продуктами экспорта Германии являются: автомобили, автомобильные части, химическая продукция, средства коммуникации, связи, телевизионные и радио аппараты, а также ресурсы требуемые для удовлетворения потребностей людей, такие как нефть, газ.

США. До 2003 года США занимало главное место в списке стран по объему экспорта благодаря промышленному перевороту, который произошел в стране после окончания Гражданской войны (1861-1865 гг.). Снижение объема экспорта в этой стране произошло в результате развития экспортной деятельности в Китае, а также в других развивающихся странах. Одним из главных вариантов развития экспорта явились обеспечение безопасности и пособничество формирования отраслей, наиболее многообещающих с позиции укрепления конкурентоспособности страны на мировой арене.

На сегодняшний день в рамках поддержки экспорта компаниям выделяются гарантии по частным кредитам и налоговые льготы. Также фирмы могут рассчитывать на пакет бесплатных услуг, включающие в себя: изучение рынка государства потребителя, анализ сектора производителя, а также анализ международного ранка.

Китай. Китай является одной из лидирующих стран по объему экспорта. В национальной экономике составная часть торгово-рыночной формы стала центральной в результате осуществления рыночных реформ и перехода к политике открытости экономики после 1975 года. Страна активно занималась поощрением иностранных инвестиций и поощрением собственных производителей поддерживая их способами денежно-финансовым регулированием. Государство пресекало торговый протекционизм и поощряло отечественных производителей. Китай активно развивается в переработке зарубежного сырья. Предприятия функционирующие в этой сфере были созданы путем привлечения иностранных инвесторов в страну [2].

Экспорт и импорт - важные процессы для любой страны и являются одним из главных видов деятельности в торговой сфере. Именно поэтому, два этих процесса составляют основу международных экономических отношений. Экспортом и импортом принято считать процессы обмена товарами и услугами на международном уровне. Экспортно-импортные отношения являются главным стимулом эволюции мировой торговли, а также экономики стран как производителя так и потребителя. Операции экспорта и импорта должны производиться по всем нормам международного обмена. Импорт и экспорт существенно влияет на экономические показатели той или иной страны, определяет какие сферы производства и промышленности должны в первую очередь получать инвестиции и поддержку от государства. В основном поддержка от лица государство происходит в форме субсидирования, предоставление льгот, кредитов и иностранных инвесторов в страну.

Список использованных источников

1. Сафарова Э.И., Халитов И.В., Исмагилов В.С. «Опыт зарубежных стран в области государственной поддержки и стимулирования экспорта» // Вестник Башкирского университета. 2017. Т. 22. №2
2. Экспортно-импортные операции. <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/eksportno-importnye-operatsii/>