

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**



**Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н.
ГУМИЛЕВА**

**"ТӘУЕЛСІЗ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ
ДАМУЫ: ШЫНДЫҒЫ МЕН БОЛАШАҒЫ"
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
"СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НЕЗАВИСИМОГО
КАЗАХСТАНА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ"**



**9 желтоқсан, 2021
Нұр – Сұлтан**

ӘОЖ 338.2 (574) (075.8)

ҚБЖ 65.9 (5Қаз) я73

Т29

Редакция алқасы

МАЙДЫРОВА А.Б. - төрайым, э.ғ.д., профессор, кафедра меңгерушісі,

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

БАЙЖОЛОВА Р.А. - э.ғ.д., профессор, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ЕГЕМБЕРДИЕВА С.М. - э.ғ.д., профессор, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия

ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ТЛЕСОВА Э.Б. - э.ғ.к., доцент, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

БЕРЖАНОВА А.М. - э.ғ.к., қауымдастырылған профессор, Л.Н. Гумилев

атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ЖАНАБАЕВА Ж.К. - э.ғ.к., доцент, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

АУЕЛБЕКОВА А.К. - э.ғ.к., доцент Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ДОСМАҒАНБЕТОВ Н.С. - э.ғ.м., Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

КАЗБЕКОВА З.К. - магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

НҰРЛАНҰЛЫ А - магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ISBN 978-601-337-610-3

Т29 "Тәуелсіз Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуы: шындығы мен болашағы" атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. –Нұр-Сұлтан: Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, 2021. – 361 б.

Сборник трудов международной научно-практической конференции "Социально-экономическое развитие независимого Казахстана: реалии и перспективы". – Нур-Султан: ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, 2021. – 361 с.

Works of the International scientific - practical conference "Socio-economic development of independent Kazakhstan: realities and prospects". - Nur-Sultan: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2021. – 361 p.

ӘОЖ 338.2 (574) (075.8)

ҚБЖ 65.9 (5Қаз) я73

ISBN 978-601-337-610-3

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2021

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2021

КТО арқылы өнімді өткізудің нақты мүмкіндігі бұрынғы монополистермен, Қуаттылығы үлкен қайта өңдеу кәсіпорындарымен бәсекелесетін жаңа, экономикалық тиімді өндірістердің (май зауыттары, сүт комбинаттары, мал сою және шұжық цехтары, жылыжайлар, диірмендер) пайда болуына ықпал етеді. Мұндай өндірістерді құру ауыл тұрғындарын жұмысқа орналастыру проблемасын шешуге, сондай-ақ ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігін арттыруға көмектеседі.

КТО арқылы өткізілетін өндіріс көлемін ұлғайту және азық-түлік өнімдерінің ассортиментін кеңейту Қазақстанның азық-түлік қауіпсіздігін нығайтуға, импорттық тауарлардың елдің ішкі нарығына қысымын төмендетуге мүмкіндік береді, сондай-ақ отандық ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілерге әлемдік азық-түлік нарығына шығу мүмкіндігін береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. «Ішкі сауда қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрінің м.а. 2015 жылғы 27 наурыздағы № 264 бұйрығы
2. Қазақстан Республикасы Сауда және интеграция министрінің 2020 жылғы 14 қазаны № 222-НҚ бұйрығымен бекітілген Көтерме-тарату орталықтарына қойылатын талаптар
3. Пособие по управлению оптовыми рынками. / Берчел Майк, Колтер Хью. -Астана: Программа технической помощи Европейского Союза для Казахстана, 2004. – 208 б.
4. Квасов И.А., Кайгородцев А.А. Роль оптовых продовольственных рынков в решении социальных проблем (на примере Республики Казахстан) // Региональная экономика: теория и практика. – 2006. - № 7 (34). – Б. 58-64

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Баймагамбетова А.А.

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева

Казахстан, г. Нур-Султан

princess.empire@mail.ru

Малый и средний бизнес играет огромную роль в экономике каждой страны. С приходом пандемии ситуация в малом предпринимательстве значительно ухудшилась [1]. В 2020 году пандемия «Covid – 19» оказалась опасна не только для здоровья населения, но и негативно повлияла на экономику страны в целом. И на сегодняшний день масштабы экономического кризиса сложно оценить до конца.

Известно, что в экономически благополучных странах доля малого и среднего бизнеса в производстве ВВП составляет не менее 50%. А в Казахстане доля МСБ достигает 30% от валового внутреннего продукта. Это 37% от общего числа занятого населения [2]. Ситуация с «Covid – 19» стала причиной еще более

глубокого кризиса в малом и среднем предпринимательстве. Со времен развала СССР в нашей стране не было подобной ситуации, то есть в самом начале независимости. Таким образом карантинные меры привели к следующим ситуациям:

1. около 300 тысяч субъектов предпринимательства приостановили свою деятельность;
2. 1 миллион субъектов предпринимательства пострадали от пандемии напрямую, в основном это сфера услуг и торговли;
3. свыше 1,6 миллиона человека были отправлены в отпуск без содержания;
4. около 14 – 15 тысяч субъектов предпринимательства, имеющих займы в банках второго уровня, обратились за отсрочкой [3].

В своем исследовании аналитический портал «Finprom» отмечают, что по итогам первого квартала 2020 года количество официально зарегистрированных предпринимателей составило, примерно, 970 тысяч субъектов. В этом же квартальном периоде 2019 года количество индивидуальных предпринимателей было на 4,8% больше. Согласно данному источнику, сектор развития малого и среднего бизнеса в крайние пять лет итак отмечался своей нестабильностью, но введение карантина оказало максимально негативное влияние [4].



Рисунок 1 – зарегистрированные индивидуальные предприниматели в первых кварталах 2016 – 2020 гг. (тыс.ед.)

Говоря о потерях, не стоит забывать и о позитивных моментах. Важно отметить, что период пандемии не для всех предпринимателей стал убыточным. У некоторых он оказался исключительно удачным. Любой кризис – это еще один шанс для новых идей и людей.

В первую очередь хорошо заработали в период пандемии фармацевтические компании и аптеки, сервисы доставки и сфера онлайн – развлечений, сектор дистанционных услуг. Если рассматривать разные отрасли, как это показано в таблице 1, то такие сферы как услуги по проживанию и питанию, образование, сельскохозяйственные услуги вышли в положительный прирост [5].

Таблица 1 – количество зарегистрированных предпринимателей в Казахстане на конец первых кварталов 2019 – 2020 гг. (тыс.ед.)

	2020	2019	Прирост
Всего	970,6	1 019,8	-4,8%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	399,2	447,0	-10,7%
Операции с недвижимым имуществом	80,5	87,6	-8,1%
Транспорт и складирование	75,9	87,4	-13,2%
Промышленность	35,1	32,6	7,6%
Услуги по проживанию и питанию	33,4	33,1	0,8%
Строительство	30,8	28,5	7,9%
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	30,2	27,5	9,7%
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	27,1	27,4	-1,4%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	25,0	21,6	16,0%
Образование	12,9	10,8	19,5%
Информация и связь	12,4	12,0	3,3%
Искусство, развлечения и отдых	10,8	10,4	4,1%
Здравоохранение и социальные услуги	6,0	6,1	-0,8%
Финансовая и страховая деятельность	0,6	0,6	10,8%
Предоставление прочих видов услуг	190,7	187,2	1,9%

На основе данных Комитета по статистике МНЭ РК

Finprom.kz

Сфера образования стала еще более значимой для населения, так как многие задавались вопросом: «Сохранится ли традиционное обучение в режиме офлайн?». Люди стали осознавать всю важность сферы образования, когда школы и ВУЗы перешли в онлайн – формат обучения. Говоря о положительном приросте в сельском хозяйстве, то здесь необходимо отметить, что из-за карантинного режима сократился импорт продуктов. Отсюда и отрасль сельского хозяйства вышла в положительный рост.

Конечно, если смотреть на общую картину, то бизнес оказался в сложной ситуации. В данной ситуации малые и средние предприниматели ждали поддержку от государства.

Рассмотрим меры государства в поддержку малого и среднего бизнеса в период карантинного времени. Что было сделано?

1. Отмена штрафов и пеней за задолженности по займам. Банки в свою очередь активно подключились к данной мере, чтобы не допустить дальнейшего развитие кризиса: отсрочили выплаты по кредитным займам 9800 субъектам малого и среднего бизнеса.

2. Освобождены от уплаты налога на имущество все крупные торговые объекты, торгово – развлекательные центры, кинотеатры, спортивные сооружения. Участники рынка недвижимости восприняли это положительно. Также налоговые послабления получили более 700 тысяч предпринимателей.

3. В продуктовой розничной торговле был уменьшен НДС на социально значимые потребительские товары с 12% до 8% сроком до 1 октября 2020 года [6].

4. В период ЧП всем предпринимателям, которые лишились дохода, было предусмотрено пособие в размере 42500 тенге.

5. По программе «Дорожная карта бизнеса – 2025» увеличили размер кредита для малого и среднего бизнеса до 7 миллиардов тенге со сроком субсидирования 5 лет. Таким образом просубсидировано 18,9 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства.

Все перечисленные меры, которые приняло государство, сыграли положительным образом: к 1 апреля 2021 года количество активных малых и средних предпринимателей увеличилось на 3,3%, если сравнивать с показателями предыдущего года на это же число.

В настоящее время восстановление сектора малого и среднего бизнеса – одна из приоритетных задач в экономической политике государства. И по сегодняшний день предпринимателям оказывают разные меры поддержки для того, чтобы сгладить «удар», нанесенный пандемией «Covid – 19» [7]. Оказанные меры должны помочь малому и среднему бизнесу пройти через экономическую нестабильность. Будем надеяться, что это поможет экономике нашего государства и увеличит занятость населения в Республике Казахстан.

Список использованной литературы

1. И.А.Никонов, С.М.Корунов. Влияние пандемии коронавируса на малый и средний бизнес, 2020. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86147/1/978-5-7996-3053-9_2020_045.pdf

2. Пресс – релиз. Влияние коронакризиса на МСБ в Казахстане, 2020. URL: https://www.ey.com/ru_kz/news/2020/08/sme-survey-online-conference

3. KPMG. Пандемия Covid – 19: эффективны ли меры господдержки бизнеса в Казахстане? URL: <https://home.kpmg/kz/ru/home/insights/2020/07/covid-business-support.html>

4. Nur.kz. Как пандемия повлияла на предпринимательство в Казахстане, 2020. URL: <https://www.nur.kz/nurfin/economy/1852160-kak-pandemia-povliala-na-predprinimatelstvo-v-kazahstane/>

5. ДЖК. Какой бизнес в Казахстане выиграл в период пандемии, 2021. URL: <https://dzhk.kz/ekonomika/kakoj-biznes-v-kazahstane-vyigral-v-period-pandemii>

6. KPMG. Влияние Covid – 19 на ключевые сектора экономики Казахстана, 2020. URL: <https://kaznmu.kz/rus/wp-content/uploads/2020/05/rk-covid-economy-sectors.pdf>

7. КАЗИНФОРМ. Как в Казахстане поддерживают малый и средний бизнес во время пандемии, 2020. URL: https://www.inform.kz/ru/kak-v-kazahstane-podderzhivayut-malyu-i-sredniy-biznes-vo-vremya-pandemii_a3694302