



«Евразийский национальный
университет имени Л.Н.Гумилева»

Экономический факультет

Кафедра учет и анализа

ФГАОУ ВО «Российский
университет дружбы народов»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета,
аудита и статистики

**«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЕТА И АУДИТА:
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ»**

**Сборник статей Международной научно-практической
конференции 16 апреля 2021 г.**

Нурсултан

УДК 657(47+57)

ББК 65.053

П78

Рекомендовано к печати Ученым советом
Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

Рецензент – доктор экономических наук, профессор *Алиев М.К.*

Научные редакторы:

заведующая кафедрой учета и анализа ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор *Г.Д. Аманова*
PhD, и.о.доцент ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Жолаева М.А.
заведующая кафедрой бухгалтерского учета, аудита и статистики РУДН, кандидат экономических наук *М.В. Петровская*

П78 «Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики»: сборник статей Международной научно-практической конференции. Астана, 16 апреля 2021 г. – Нур-Султан: ЕНУ им Л.Н.Гумилева, 2021. – 256 с.

ISBN 978 601 337 121 4

Сборник статей научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, докторантов, профессорско-преподавательского состава по итогам Международной научно-практической конференции 16 апреля 2021 г.

Предназначен для широкого круга читателей.

Электронная версия материалов сборника размещается на сайте www.enu.kz

Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы статей.

© Коллектив авторов, 2021
© ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2021

ISBN 978 601 337 121 4

Методики анализа финансового состояния предприятия

Тастулекова Айман Нуржанкызы

*магистрантка 2-го курса направления «Учет и аудит»
Университета Туран -Астана
Казахстан*

Аманова Гульнара Дюсенбаевна

*кандидат экономических наук, ассоциированный профессор
Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева
Казахстан*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы методик анализа финансового состояния и их классификация.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, ликвидность, финансовая устойчивость, оценка финансового состояния

Methods for analyzing the financial condition of an enterprise

Tastulekova Aiman Nurzhankyzy

*2-st year master's student of the direction
«Accounting and Audit» Turan University-Astana
Kazakhstan*

Amanova Gulnara Dyusenbaevna

*candidate of economic sciences, associate professor
Eurasian National University named after L.N. Gumilyova
Kazakhstan*

Annotation. The article discusses the theoretical foundations of methods for analyzing financial condition and their classification.

Key words: balance sheet, liquidity, financial stability, assessment of financial condition

Финансовое состояние - это набор показателей, отражающих наличие, конфигурацию и использование финансовых ресурсов. Исходя из этого, основная цель финансовой работы компании - создание финансовых ресурсов для развития, обеспечение прибыли и повышение инвестиционной привлекательности, то есть улучшение финансового положения компании.

Цель анализа - не только определить и оценить финансовое положение компании, но и провести текущую работу по улучшению финансового состояния компании.

Анализ финансового положения указывает на конкретное направление, в котором нужно работать, чтобы выявить важные аспекты и слабые места финансового положения компании.

Финансовое положение можно оценить на разных уровнях, в зависимости от цели анализа, доступной информации, программного обеспечения, ресурсов и персонала. Лучше всего запустить программу для немедленного анализа и углубленного анализа финансовой ситуации. Финансовый анализ может оценить:

- результаты деятельности компании;
- уровень финансовых риска;
- недостаток капитала для текущей деятельности и долгосрочных вложений;
- умение владеть капиталом;
- знание долгосрочного финансирования;

По результатам финансового анализа можно выявить слабые места, требующие особого внимания, и предпринять шаги по их устранению [1, с.55].

Процесс принятия управленческих решений - это больше, чем просто анализ, результаты формирования анализа могут быть единственным критерием для принятия конкретных управленческих решений. Результаты анализа представляют собой физическую основу управленческих решений, а управленческие решения основываются на интеллекте, рассуждениях, опыте и личных предпочтениях лиц, принимающих решения.

Все это еще раз доказывает, что в современных ситуациях финансовый анализ становится составной частью финансовом мире, и инструментом оценки результатов финансового состояния. Финансовый анализ является частью более широкого целостного анализа экономической деятельности. Финансовый анализ включает:

- анализ финансового положения;
- Анализ финансовой устойчивости;
- Анализ финансовых показателей:
- Анализ бухгалтерского баланса;
- Анализ финансовых результатов, показателей прибыли деятельности предприятия [2.

С.35].

Методика финансового анализа считается методом изучения становления и развития экономических процессов.

Финансовый анализ позволяет проверить правильность движения финансовых денежных потоков, проверить соответствие организациям и нормативным актам, осуществимость финансовых, материальных ресурсов и затрат. Финансовый анализ - основа информации финансовые отчеты.

По результатам финансового анализа используются потенциальными клиентами (менеджерами, менеджерами).

Оценка финансовой деятельности предприятия осуществляется на основе финансовой отчетности. То есть, по данным финансовой отчетности применяется финансовый анализ, финансовая отчетность это – результаты деятельности предприятия за определенный период времени, в основном это годовой цикл. В финансовую отчетность входит:

- отчет о движении денежных средств;
- отчет о прибыли и убытков;
- бухгалтерский баланс;
- отчет об изменения в капитале [3].
- Пояснительная записка;

Основной принцип аналитического чтения финансовых отчетов — это дедуктивный метод, это подразумевает, от общего к частному. Но он может применяться многократно. В ходе такого финансового анализа как бы воспроизводится историческая и логическая последовательность хозяйственных-финансовых факторов и событий, направленность и сила влияния их на результаты деятельности. Практика финансового анализа выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов[4,с.47].

Среди них можно выделить шесть основных методов:

1. Горизонтальный анализ - сравнение каждого пункта в отчетах включая предыдущие периоды;
2. Вертикальный анализ - определение структуры итоговых финансовых показателей и определение влияния каждой позиции на полный результат;
3. Анализ тенденций - сравнение и определение каждого элемента отчета с несколькими предыдущими периодами.
4. Трендовый анализ - основной тренд динамики индикатора, выявляются характеристики каждого периода и определяются тренды которые используются для формирования возможных значений будущих индикаторов, и поэтому проводится перспективный прогнозный анализ;
5. Анализ относительных ключевых показателей - отчет в расчетах или форм отчетности, определение взаимосвязи между финансовыми показателями.
6. Сравнительный анализ похож на анализ индекса индивидуального сводного отчета, это сравнение сводных показателей компании, дочерних компаний, подразделений, а также показатели конкурентов, а также средние отраслевые и средние экономические данных;
6. Факторный анализ - используются детерминированные или случайные методы исследования для анализа влияния различных факторов на эффективные показатели. Кроме того, факторный анализ можно проводить непосредственно в следующих ситуациях: Эффективные показатели

делятся на различные составляющие, и наоборот (составной), когда отдельные его элементы объединены в общий эффективный индикатор [5, с.88].

Подводя итоги, финансовый анализ является частью общего, полного анализа хозяйственной-финансовой деятельности предприятия, который состоит из двух тесно взаимосвязанных разделов: финансового анализа и производственного управленческого анализа. Выводы дают основание сделать следующие итоги: цели финансового анализа определяются набором аналитических задач: организационных, информационных, технических, существуют различные методы анализа деятельности предприятия (горизонтальный, вертикальный, трендовый анализы, анализ относительных показателей, сравнительный и факторный анализы). Каждое предприятие в праве использовать определенные методики анализа для выявления информации по состоянию предприятия.

Список использованных источников

1. Зубова, Т. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. - метод. пособие / Т. Зубова. – Астана: Фолиант, 2018. – 168 с.
2. Нурсейитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях / Учебное пособие. - Алматы, ТОО «Издательство LEM», 2015. - 444 с.
3. Закон Республики Казахстан, О бухгалтерском учете и финансовой отчетности (с изменениями по состоянию на 02.01.2021г.) глава 3, статья 15 №61-V от 26.12.2012г.
4. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М ИНФРАМ, 2008.- 47с.
5. Демесинов Т.Ж. Қаржылық талдау. Өскемен, 2011- 88с.