



«Евразийский национальный
университет имени Л.Н.Гумилева»

Экономический факультет

Кафедра учет и анализа

ФГАОУ ВО «Российский
университет дружбы народов»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета,
аудита и статистики

**«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЕТА И АУДИТА:
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ»**

**Сборник статей Международной научно-практической
конференции 16 апреля 2021 г.**

Нурсултан

УДК 657(47+57)

ББК 65.053

П78

Рекомендовано к печати Ученым советом
Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

Рецензент – доктор экономических наук, профессор *Алиев М.К.*

Научные редакторы:

заведующая кафедрой учета и анализа ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор *Г.Д. Аманова*
PhD, и.о.доцент ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Жолаева М.А.
заведующая кафедрой бухгалтерского учета, аудита и статистики РУДН, кандидат экономических наук *М.В. Петровская*

П78 «Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики»: сборник статей Международной научно-практической конференции. Астана, 16 апреля 2021 г. – Нур-Султан: ЕНУ им Л.Н.Гумилева, 2021. – 256 с.

ISBN 978 601 337 121 4

Сборник статей научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, докторантов, профессорско-преподавательского состава по итогам Международной научно-практической конференции 16 апреля 2021 г.

Предназначен для широкого круга читателей.

Электронная версия материалов сборника размещается на сайте www.enu.kz

Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы статей.

© Коллектив авторов, 2021
© ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2021

ISBN 978 601 337 121 4

Факторы, влияющие на финансовое состояние организации

*Абдикалыкова Инкар Кожанасиридиновна,
магистрант 2 курса научно-педагогического направления
группы «Международный учет и аудит»
Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева
Научный руководитель – Аманова Г.Д.*

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие финансового оздоровления компании, установлены влияния факторов финансовой среды на финансовое состояние компании, а также приведена классификация и описание данных факторов. Можно сделать выводы, что при анализе и оценке положения компании необходимо учитывать все факторы финансовой среды, так как их воздействия имеют большое значение на возможность банкротства.

Ключевые слова: финансовое оздоровление, финансовая среда, факторы, финансовое положение компании, анализ, банкротство.

Factors that have an impact on the financial state of the organization

*Abdikalykova Inkar Kozhanasiridinovna,
2nd year master's student of scientific and pedagogical direction
group «International accounting and audit»
L.N. Gumilyov Eurasian national university
Scientific supervisor – Amanova G.D.*

Annotation. This article discusses the concept of financial recovery of a company, establishes the influence of factors of the financial environment on the financial condition of the company, and also provides a classification and description of these factors. It can be concluded that when analyzing and assessing the position of the company, it is necessary to take into account all the factors of the financial environment, since their effects are of great importance on the possibility of bankruptcy.

Keywords: financial recovery, financial environment, factors, financial position of the company, analysis, bankruptcy.

Финансовое оздоровление – это добровольная или принудительная процедура, проводимая на микроуровне компании, с целью повышения платежеспособности, финансовой устойчивости и эффективности деятельности компании и предполагает разработку стратегии финансового оздоровления, соответствующих программ и планов на основе избранных с этой целью методов.

Признание компании неплатежеспособным, с установленным диагнозом о вероятном в каком-то временном периоде факта банкротства, является основанием к реализации процедур финансового оздоровления.

Теория и практика антикризисного управления является актуальным направлением для многих компаний, функционирующих в условиях различных по природе и глубине кризисов. Так как кризисные явления представляют собой естественный и закономерный элемент жизненного цикла любой социально-экономической системы, задача менеджеров не только овладеть методами прогнозирования и преодоления кризисов, но и научить использовать сложившуюся неблагоприятную ситуацию для реконструкции компании и повышения качества его организации [1].

Следует отметить, что антикризисное управление включает в себя не только управление в условиях уже наступившей неплатежеспособности компании, но и разработку превентивных мер по предотвращению банкротства.

Методы финансового оздоровления разрабатываются для конкретной компании и зависят от сложившейся на компании ситуации и, прежде всего, от глубины и стадии экономического (финансового) кризиса. Определить на какой стадии кризиса или несостоятельности находится компания возможно посредством оценки финансово-экономического состояния.

Цель введения процедуры финансового оздоровления заключается в том, чтобы дать компании возможность восстановить способность отвечать по своим обязательствам.

Каждый объект бизнеса (предпринимательства) находится и функционирует в так называемой финансовой среде. Его толкование разнится, несмотря на важное значение для субъектов экономики. Финансовую среду можно назвать совокупностью макро- и микросреды экономики страны.

Финансовая среда – это общность всех сил, а также субъектов бизнеса, которые имеют непостоянный изменяющийся характер и влияют на финансовые результаты компании и стратегический рост компании в будущем. Ее состояние может ограничить компанию в деятельности и воздействуют на принятие решений и их результат. Другими словами, это все факторы, внутренние и внешние, непосредственно оказывающих влияние на текущее развитие компании, которое отразится на финансовое положение компании в дальнейшем.

В целях своевременного начала программы финансового оздоровления нужно уметь определять факторы, влияющие на финансовое состояние организации и способствующие кризисному положению.

Есть самые разные трактовки понятию «фактор».

Фактор – это источник происхождения сил, воздействующих на систему или модель. Фактором также называют объект, который находится под наблюдением при проведении каких-либо мероприятий и помогающий объединять признаки. Существуют два вида анализа, многофакторный и однофакторный. Если исследуется действие одного фактора, то это однофакторный анализ. Соответственно, при исследовании нескольких факторов одновременно анализ называется многофакторным. В этом ключе, под фактором понимают степень влияния определенных показателей на конечный результат. Эту степень изменения показателей исчисляют количественно.

Факторы могут стать причиной кризиса в компании или даже банкротства. Они могут стать причиной любого изменения, касающегося деятельности, будь то спад или подъем.

Иногда термин «фактор» применяют как синоним понятия «причина» и считают их одинаковыми по значению.

Факторы данной финансовой среды, подразделяются на внутренние и внешние. По степени воздействия можно их разделить на факторы макросреды и факторы микросреды.

Также их подразделяют на такие виды, как оперативные (тактические) и стратегические. По возможности повлиять на них компании они различаются на такие группы, как управляемые (внутренние) и неуправляемые (внешние). Внутренние зависят от управленческих действий внутри компании и действий на рынке, а внешние – нет.

Стратегические факторы можно разделить также на внутренние и внешние. К стратегическим факторам внешним можно отнести:

- Согласие или процесс присоединения к ней другой отдельной компании, либо поглощение большой компанией менее крупной и страдающей несостоятельностью или находящейся на грани банкротства другой компании;

- Процедура продажи несостоятельного бизнеса.

К стратегическим внутренним факторам относятся:

- Реализация дополнительных видов производств, не относящихся к основному виду, в рамках программы финансового оздоровления;

- Реализация основных производственных средств (фондов, активов), а также не завершенного строительства и производств.

Тактические или по-другому оперативные факторы также делятся на внутренние и внешние.

К оперативным внешним факторам относят:

- Хозяйственная или финансовая смена структуры компании;

- Передача управления сторонней стороне в рамках программы финансового оздоровления.

Оперативные внутренние факторы включают в себя:

- Приостановление проектов в инвестиционной деятельности компании, которые еще не закончились;

- Реализация части активов;

- Реализация оборотных активов, применяемых в производственных процессах.

Самая распространенная классификация факторов продемонстрирована на рисунке 1.



Рис.1. Факторы, влияющие на финансовое состояние организации

Внешние факторы имеют постоянное влияние на компании в любом секторе экономики, вне зависимости от сферы деятельности. В зависимости от степени влияния этих факторов может быть продемонстрирована неустойчивость и зависимость финансового состояния компании. Самые влиятельными факторами являются политические и экономические. Воздействие этих факторов происходит и в периодических нормальных изменениях макроэкономических показателей страны и рынка, и в процессах активизации инструментов регулирования управления. К примеру, инфляция уменьшает возможность погасить свои долговые обязательства компании, а также влияет на суммы денежных потоков, которые она должна получить. Объем денежной массы непосредственно сказывается на темп роста цен на товары, готовую продукцию и производственные активы. Это все отражается на прибыльности производственной деятельности компании, а иногда и на возможность выживания. Рост ставки и денежно-кредитная политика Национального Банка Республики Казахстан может способствовать увеличению расходов по привлечению заемного капитала для финансирования компании. Это также может подорвать финансовое положение компании, понизить уровень ликвидности в будущем. Изменение ставки особенно важно для компаний, которые осуществляют операции в иностранной валюте либо имеют иностранных контрагентов.

Налоговая политика является одним из сильных инструментов регулирования экономики Казахстана и значительно сказывается на производительности, результативности компаний, на их финансовом состоянии, устойчивости, возможности отвечать по своим обязательствам перед кредиторами и другим контрагентам. Если в приоритете государства будет необоснованность налогов, постоянное желание пополнять быстро госбюджет, а следом и смена налоговых законодательств, то дела бизнеса значительно ухудшатся и увеличат количество ликвидируемых компаний и компаний-банкротов.

Такой фактор, как научно-технический, объясняется тем, что ежегодно требуется обеспечивать проведение мероприятий, повышающий качество услуг или продукции, производимых готовых товаров, повышения конкурентоспособности. К таким мерам относятся научно-исследовательские работы, опытно-конструкторские работы, курсы повышения квалификаций работников компании, обновление продукции, замена техники и обновление технологий. Все это требует большого объема финансирования и может все больше негативно сказаться на финансовом положении компании.

Географический фактор и природный фактор имеют влияние в большинстве своем на компании, работающие в агропромышленной отрасли. На остальных могут повлиять на выбор

деятельности компании, а также отличия финансовой системы компании. Для организаций агропромышленного комплекса природный фактор является самым значимым и предопределяет сроки их производственного цикла. Климат и погодные условия также влияют на деятельность таких компаний.

Географический фактор может определить территориальное расположение компании. Выбирается оно в целях сокращения расходов на перевозки (логистику), а также сокращения длительности перевозки и поставки материалов и других необходимых средств для производства.

Воздействие культурного фактора возможно лишь в начале деятельности компании. Социальный фактор, а точнее потенциальные и существующие клиенты могут как предопределить специализацию организаций, так и помочь проследить необходимость изменения под меняющийся рынок. Социальный и культурный фактор не сильно влияют на финансовое состояние компании, но все же вероятность влияния есть.

Вопрос взаимоотношений компании является существенным. Отношения с поставщиками начинают производственную цепочку компании и очень важны. При невозможности своевременной замены поставщика, в случае если он самый основной, ситуация повлияет не только на результативность деятельности, но и на общий спад, приводящий к нестабильности компании [2].

Отношения с контрагентами, в первую очередь, связан с процессом реализации, а также может являться источником заемного капитала. Финансирование может быть необходимо и для текущих дел, и для инвестиций. Отсутствие выхода на новые рынки, нехватка либо отмена каналов для сбыта, острая необходимость заемного финансирования и невозможность его совершения способствует ухудшению финансового состояния, привести к неустойчивости.

Контактные аудитории и конкурентные компании всецело своим участием сказываются на работе организации. Они могут повлиять и на возможность привлечений инвестиций, и на процесс реализации.

Особенно важно подчеркнуть зависимости внутренних факторов от внешних. Внутренние факторы деятельности и внешние факторы финансовой среды находятся в тесной взаимосвязи.

Во время оценки финансового положения компании внутренние факторы становятся основным объектом анализа. Данные для оценки внутренних показателей несут в себе данные бухгалтерского учета компании, а именно отчетность. Но для составления прогноза будущего состояния компании необходимо учитывать и внешние факторы. Изучать внешние факторы и собирать данные по ним связано с определенными трудностями. Для полного анализа необходимо собрать внутренние данные компании, которые чаще всего конфиденциальны. Многие факторы сложно представить в каком-либо измерителе, так как они являются качественными. Это касается факторов взаимоотношений. Также географические и природные, социальные факторы очень сложно определить и выяснить зависимость от них, не хватает полной информации о них для заключений анализа.

Пользуясь статистическим анализом, невозможно включить в учет абсолютно все факторы, как-либо влияющие на финансовое положение компании в одну модель. Это приводит к тому, что необходимо выбрать определенный набор индикаторов, факторов и показателей, чтобы получить наиболее удачные расчеты [3].

На суммарное воздействие факторов может также повлиять стадия развития компании и уровень профессионализма управленцев. Неудачные обстоятельства могут сложиться по причине недостаточности компетентности работников управляющего отдела и отсутствием опыта в вопросах видения воздействий сил на компанию.

Список литературы

1. Солодов А.К. «Технологии финансового оздоровления»: учебник и учебное пособие – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017 // <http://elib.fa.ru>
2. Зубова Т.В. Анализ финансового состояния предприятия: Учебно-методическое пособие – 3-е изд., доп. – Астана: Фолиант, 2018. 168 с.
3. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов – М.: ИНФРА-М, 2016. 320 с.