

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

**СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)  
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ  
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**



**РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ:  
ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ**

**МАТЕРИАЛЫ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ  
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

г. Сургут, 2021

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(РОССИЯ)  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)  
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ  
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ



## **РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ**

**Материалы VIII международной научной  
студенческой конференции**

**Сургут  
2021**

УДК 378:001:811.161.1

ББК 74.58

P88

**Редакционная коллегия:**

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Н.В. Ганушак, Е.И. Бреусова,  
Д.В. Ларкович, Е.В. Пронина, Н.А. Красовская, Д.А. Романов (Россия),  
Д.С. Ташимханова, Э.Э. Яворская, О.С. Потапчук (техн. ред., Казахстан)

**P88 Русский язык в XXI веке: исследования молодых: материалы VIII международной научной студенческой конференции / Отв. ред. Е.А. Журавлёва. – Сургут: РИО БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2021. – 285 с.**

ISBN 978-5-93190-393-4

Сборник содержит статьи участников международной научной студенческой конференции, организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой филологического образования и журналистики Сургутского государственного педагогического университета (Россия) и кафедрой русского языка и литературы факультета русской филологии и документоведения Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого (Россия). Выступления участников конференции посвящены актуальным проблемам современного русского языка и лингводидактики; взаимодействия языков и этнических культур; языку средств массовой информации; особенностям изучения своеобразия художественных произведений.

Публикуемые материалы могут представлять интерес для студентов, магистрантов, докторантов и преподавателей, а также всех интересующихся проблемами развития современного русского языка в условиях поликультурного сообщества.

УДК 378:001:811.161.1

ББК 74.58

ISBN 978-5-93190-393-4

© СурГПУ, 2021

© Авторы, постатейно, 2021

## ЯЗЫКОВАЯ ИГРА НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ (на материале социальных сетей)

*Негманова Д.*

*didi\_10\_24\_2000@mail.ru*

*Научный руководитель: д.ф.н., доцент Джамбаева Ж.А.*

*dzhambayeva@gmail.com*

*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева*

*г. Нур-Султан, Казахстан*

На сегодняшний день термин «языковая игра» является одним из актуальных в лингвистике. Однако, несмотря на широкую распространенность, термин «языковая игра» все еще не имеет однозначного определения, обсуждаются его виды, функции, приемы и способы репрезентации на различных уровнях языка.

В общем смысле языковая игра определяется как «осознанное и целенаправленное манипулирование экспрессивными ресурсами речи, обусловленное установкой на реализацию комического эффекта» [1: 170]. Данный феномен характеризуется «как специфический механизм индивидуального стиля» [1: 170], свидетельствующий о креативности, потенциале речетворчества конкретного автора. Мы считаем, что языковая игра – это показатель того, каким образом происходят лексические изменения в языке, и чем они обусловлены. Одним из главных факторов появления «необычных слов» является социальный, поскольку в языковой игре отражаются происходящие в обществе изменения, показана реакция социума.

На сегодняшний день самая обсуждаемая и актуальная тема нашего общества – пандемия (COVID-19). Это явление нашло свое отражение в языке и ознаменовало появление на просторах Интернета и социальных сетей новых слов. Так, на страницах Facebook, Instagram, ВКонтакте и других социальных сетей можно наблюдать языковую игру, служащую показателем реакции общества к карантину, к мерам ограничения в условиях пандемии. К примеру, от корня *карантин* произошли слова *карантиним*, *карантинимся*, что значит находиться на карантине, оставаться дома; *карантинки* (по аналогии с *валентинками*) – это письма, которые пишут друг другу разлученные из-за пандемии влюбленные; *карантиникеры* – слияние слов *каникулы* и *карантин*, которым обозначают период, объявленный нерабочим. Последнее набирает популярность у школьников, отпра-

вившихся обучаться онлайн. Надо отметить, что в сфере образования, главным изменением которого является онлайн обучение, особую актуальность приобрели и слова *дистанционка* (дистанционное обучение), *удалёнка* (удаленная работа), *зумиться*, возникшее от названия программы ZOOM. Если раньше школьники и студенты говорили *я пойду учиться*, то на сегодняшний день говорят *зумиться, чатиться, ватсапиться* и т.п.

Огромное количество слов образовалось от корней *корона* и *ковид* – короткие обозначения *коронавируса*. Сюда относятся *коронавты* – это люди в белых защитных костюмах и те, кто гуляет на улице в масках и перчатках, соблюдая все меры предосторожности; *корониалы* – это дети, которые родились в период пандемии; *ковигисты, коронопофигисты, ковидиссенты* – это лица, которые не соблюдают карантинных мер, игнорируют их. Самым экспрессивным в данном случае будет образование *ковидиот* (от «ковид» и «идиот»), также обозначающее людей, не соблюдающих мер предосторожностей во время самоизоляции. Встретилось нам и *ковидоскептики* (от «ковид» и «скептик») – люди, подвергающие сомнению наличие COVID-19. В период пандемии одним из распространенных стало слово *маска* и новообразования *антимаскер* (от *анти* и *маска*) – человек, отказывающийся носить маску; *маскобесие* – явление, характеризующее лиц с этим же значением. Переосмыслено и значение слова *голомордые*: если раньше так называли людей без бороды, то на сегодняшний день – людей без масок.

Начало самоизоляции запомнилось ажиотажным спросом на продукты, что способствовало появлению слов *макаронавирус, гречкохайп, ковидло* как реакции на стремление людей закупиться впрок. В социальных сетях работники супермаркетов запустили флешмоб «*Остановим макаронавирус*». Здесь же можно отметить появление словосочетаний *курс лимона, курс имбиря*, образованных по аналогии *курс рубля, курс доллара* и отражающих понимание того, что возросла потребность в этих продуктах и резко увеличилась их стоимость.

В социальных сетях стали создаваться различные хэштеги с тематикой коронавируса. Одним из самых популярных хэштегов стал *#корона*, в котором насчитывается около 981 тыс. публикаций. Здесь можно получить ссылки на информацию о карантинных мерах, масках, кулинарные рецепты, узнать новости о марафонах, связанных с саморазвитием, о времяпровождении во время карантина и мн. др. Кстати, сама лексема *информация* заменяется образованием *инфо-*

демия (от информация и эпидемия), что значит сведения об эпидемии и ситуации в стране.

Не менее популярным является хэштег *#расхламинго* – новое слово, обозначающее генеральную уборку в доме /квартире или занятие ею. Одна из подписчиц на своей странице выразилась следующим образом: «Сегодня я займусь расхламлением своей квартиры!», «Дома полный расхламинго!».

Ярким результатов языковой игры является образование анти-пословиц, т.е. пословиц, построенных на основе уже известных и адаптированных к условиям современного общества. Причиной возникновения антипословиц является осмысление стереотипов, замена старых стереотипов новыми, соответствующими окружающей действительности. В период пандемии были переосмыслены и переделаны ряд пословиц. Так, в ленте новостей Facebook мы встретили порядка 30 из них с различным значением. *Вирус не воробей, вылетит – не поймаешь*: последствия вируса можно сравнить с опрометчиво сказанным словом, стоит задуматься, прежде чем выходить на улицу. *Друг познается на социальной дистанции* – если ты готов протянуть руку помощи другу в беде, то поддержи его и в такой беде, как коронавирус, соблюдай дистанцию, чтобы не заразить его. *Любишь кататься – люби и масочки носить*: если не можешь обходиться во время карантина без прогулок и без общества, то соблюдай меры предосторожности.

Таким образом, пандемия обогатила повседневный лексикон не только медицинской терминологией, но и новыми фразами, которые выражают общую психологическую обстановку и отношение людей к сложившейся ситуации.

#### Литература

1. Цикушева И.В. Феномен языковой игры как объект лингвистического исследования // Известия Российского гос. пед. университета им. А.И. Герцена. – СПб, 2009. – № 90. – С. 169-171.