

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ



**РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ:
ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ**

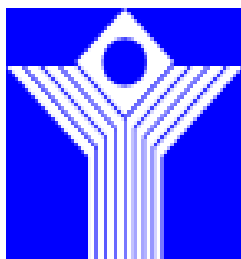
**МАТЕРИАЛЫ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Сургут, 2022

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ



**РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ:
ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ**

**Материалы IX международной научной
студенческой конференции**

**Сургут
2022**

УДК 378:001:811.161.1
ББК 74.58
Р88

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Н.В. Ганущак, Е.И. Бреусова,
Д.В. Ларкович, Е.В. Пронина, Н.А. Красовская, Д.А. Романов (Россия),
Д.С. Ташимханова, Э.Э. Яворская, А.К. Ешекенева (техн. ред., Казахстан)

Р88 Русский язык в XXI веке: исследования молодых: материалы IX
международной научной студенческой конференции / Отв. ред.
Е.А. Журавлёва. – Сургут: РИО БУ «Сургутский государственный
педагогический университет», 2022. – 230 с.

ISBN 978-5-93190-399-6

Сборник содержит статьи участников международной научной студенческой конференции, организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой филологического образования и журналистики Сургутского государственного педагогического университета (Россия) и кафедрой русского языка и литературы факультета русской филологии и документоведения Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого (Россия). Выступления участников конференции посвящены актуальным проблемам современного русского языка и лингводидактики; взаимодействия языков и этнических культур; языку средств массовой информации; особенностям изучения своеобразия художественных произведений.

Публикуемые материалы могут представлять интерес для студентов, магистрантов, докторантов и преподавателей, а также всех интересующихся проблемами развития современного русского языка в условиях поликультурного сообщества.

УДК 378:001:811.161.1
ББК 74.58

ISBN 978-5-93190-399-6

© СурГПУ, 2022
© Авторы, постатейно, 2022

мости от коммуникативной ситуации и общепринятой системы ценностных норм и эталонов [4: 56].

Таким образом, в рамках данного исследования, мы можем утверждать, что употребление устойчивых сочетаний в художественном тексте является одним из основных стилистических приемов в творчестве Б. Алимжанова. Автор творчески использует фразеологические единицы в своих произведениях, сближая язык своей прозы с живой разговорной речью. Автор умело отражает влияние русской культуры на жизнь и быт коренных жителей, но и показывает то, как богатство русской лексики нашли свое место в духовной и культурной составляющей казахского народа.

Литература

1. Куанышбаева Г.Б. Особенности фразеологических оборотов казахского языка // Молодой ученый. – 2016. – № 12 (116). – С. 1012-1014.
2. Фразеологический словарь русского языка / Под ред. А.И. Молоткова. – М.: Русский язык, 1986. – 543 с.
3. Алимжанов Б. Сказ столетнего степняка. Роман, повести, сказки. – М.: Художественная литература, 2019. – 423 с.
4. Русская фразеология: коннотативный аспект обучения: монография / Р.Р. Баркибаева, Б.О. Жолдасбекова; под ред. Р.Р. Баркибаевой. – Алматы: Қазақ университеті, 2019. – 200 с.

ПРИЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ В ЗАГОЛОВКАХ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Сағымбаева Қ.

kuralajsagynbaeva@gmail.com

Научный руководитель: ст. преп., магистр Потапчук О.С.

olessya0099@mail.ru

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Казахстан

Современные интернет-издания ведут борьбу за читателя в информационном пространстве. Задача журналиста – привлечь внимание аудитории. Сделать это с помощью заголовков, а потом удержать внимание с помощью различных приемов – то, к чему стремится автор текстов СМИ.

Традиционно средствами привлечения внимания служили выразительные средства языка, к которым можно отнести тропы. При анализе заголовков статей отмечена особенность современных интернет-СМИ – использование внешних, иностилевых элементов, которые помогают привлекать внимание читателя. Расширяя ассортимент лексических единиц, традиционно используемых в материалах прессы, внешние элементы приносят в заголовки креативность.

Также при анализе отобранных заголовков отмечается нарушение языковой нормы с целью экспрессии, чаще всего отступления от орфоэпических, грамматических и лексических норм. Данная особенность скорее языковая игра, нежели ошибка, свидетельствующая о недостаточной компетенции авторов текстов.

Термин «языковая игра» берет свое начало в работах Л. Витгенштейна, который всю человеческую жизнь называл совокупностью «языковых игр» [1]. В настоящее время языковой игрой называют широкий круг явлений, имеющих место в разговорной речи, публицистических жанрах, художественной литературе, языке СМИ. Это может быть незатейливая шутка, более или менее удачная острова, которую часто повторяют журналисты, каламбур, а также разные виды тропов (сравнение, метафора, перифраза, метонимия и т.п.).

«БУШевали, президента выбрали» – так называется статья, освещающая выборы президента в США, которые состоялись 3 ноября 2020 года. И хотя в выборах уже не участвовал Джордж Буш-старший, а претендентами на кресло президента были Джозеф Байден и действующий на тот момент президент Дональд Трамп, языковая игра в заголовке указывает на тот факт, что Трамп стал первым президентом США после Джорджа Буша-старшего в 1992 году и одиннадцатым действующим президентом в истории страны, проигравшим заявку на второй срок.

В рамках проведенного исследования и отбора наиболее привлекательных и вызывающих интерес у читателя заголовков имеются и другие примеры использования различных методов для повышения охвата аудитории. Остановимся на некоторых из них.

Удивление. Неожиданное сообщение в заголовке статьи всегда привлекает внимание, так как человеческий мозг настроен на шаблонную информацию. И если попадаетесь удивляющий заголовок, то сразу же пробуждается интерес к теме. Если сравнивать ожидаемые приятные события и неожиданные, то во втором случае часть мозга, отвечающая за удовольствие, активизируется в большей степени:

«Невероятно, но вы можете предложить эти оригинальные подписанные гравюры всего за \$5», «Такой вид обучения вы еще не встречали!».

Любопытство. *«Шотландский пингвин стал генералом норвежской гвардии»* – статья из источника «Русская служба Би-би-си». Психологический феномен, называемый «теорией пробела», описывает разницу между тем, что человек знает, и тем, что он хочет узнать. Эти лакуны в знаниях причиняют людям дискомфорт, поэтому любопытство легко спровоцировать, дав малую часть информации в заголовке. *«Тысячи имеют этот бесценный дар – но никогда его не раскрывают», «Прибыль, спрятанная в вашей ферме».*

Вопросы. Опытные журналисты знают, как умело подать в заголовке информацию, которая привлечет внимание и перекроет пробел в знаниях. Также любопытство может подогреваться с помощью вопросительных заголовков или интригующими названиями статей. Как правило, этим «грешит» желтая пресса. А особенности психологии лишь подталкивают человека, обладающего определенным знанием, к расширению кругозора. *«Вы постоянно немеете от смущения в компании?», «А вы совершаете эти ошибки в английском языке?».*

Негатив. При изучении заголовков было уделено внимание тем, которые содержали в своем составе прилагательные в превосходной степени: самый действенный, лучший, известнейший и т.п. Однако стоит отметить, что прилагательные в превосходной степени, имеющие положительный смысл, не преобладают над прилагательными с негативным смыслом. Нередко в заголовках можно встретить такие прилагательные в превосходной степени: худший, ужасный, самый плохой: *«А вы совершаете эти десять позорных поступков?», «Разве мы тупая нация?», «Самые жуткие совпадения в истории».*

Ограничения. Заголовки статей, которые ограничивают человека в действиях, запрещают что-либо. Человеку сразу хочется знать, что же ему не следует делать. Приведем примеры: *«Преступления, которые мы совершаем по отношению к нашим желудкам», «Не покупайте стол, пока не увидите эту сенсацию!», «Не платите и цента за эту книгу, пока она не удвоит вашу обучаемость!».*

Цифры. Точность и конкретика способны заинтересовать читателя с первых минут, поэтому цифры в заголовках всегда привлекательны: *«Как разбогатеть: 10 правил успешного бизнесмена», «Самые опасные преступники всех времен – ТОП 10», «Врачи*

доказали: 2 женщины из 3 могут иметь более красивую кожу уже через 14 дней». Цифры добавляют тексту конкретики и задают ожидания от статьи.

В современных СМИ журналисты дают необычные номинации для событий и фактов, не вписываясь в традиционные модели словообразования, грамматики, оттого и создавая совершенно новые сочетаемости слов [2]. Новая организация языковых элементов, нетрадиционные способы номинации связаны с поисками содержательной глубины изложения и с преодолением автоматизма при восприятии фактов языка. Приемы, которые затронуты в статье, являются одними из доминирующих по частоте использования в текстах СМИ.

Литература

1. Витгенштейн Л. Философские исследования // Философские работы: В 2 ч. – М., 1997. – Ч. 1. – С. 83.
2. Шостак М.А. Сочиняем заголовки // Журналист. – 1998. – № 3. – с. 9-14.

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРОЗВИЩ В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Скиба К.

karolinaskiba0330@gmail.com

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Журавлёва Е.А.

zhuravleva_yea@enu.kz

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва.

г. Нур-Султан, Казахстан.

Каждый человек является личностью, и одним из факторов, способствующих этому, бесспорно, является наличие имени. Первое: официальное имя, его человек получает от родителей при появлении на свет и оно является основой платформы его индивидуальности. Второе: прозвище, которое индивид может приобретать в течение всей жизни и не в единичном количестве, а может и не получить совсем. Авторами прозвищ могут быть близкие люди из семейного круга, друзья, одноклассники, коллеги. В исследовании мы опираемся на определение В.В. Лопатина: «Прозвище – название, данное человеку по какой-нибудь характерной его черте, свойству» [1: 623].