

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ



**РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ:
ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ**

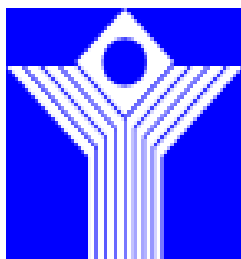
**МАТЕРИАЛЫ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Сургут, 2022

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ



**РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ:
ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ**

**Материалы IX международной научной
студенческой конференции**

**Сургут
2022**

УДК 378:001:811.161.1
ББК 74.58
Р88

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Н.В. Ганущак, Е.И. Бреусова,
Д.В. Ларкович, Е.В. Пронина, Н.А. Красовская, Д.А. Романов (Россия),
Д.С. Ташимханова, Э.Э. Яворская, А.К. Ешекенева (техн. ред., Казахстан)

Р88 Русский язык в XXI веке: исследования молодых: материалы IX
международной научной студенческой конференции / Отв. ред.
Е.А. Журавлёва. – Сургут: РИО БУ «Сургутский государственный
педагогический университет», 2022. – 230 с.

ISBN 978-5-93190-399-6

Сборник содержит статьи участников международной научной студенческой конференции, организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой филологического образования и журналистики Сургутского государственного педагогического университета (Россия) и кафедрой русского языка и литературы факультета русской филологии и документоведения Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого (Россия). Выступления участников конференции посвящены актуальным проблемам современного русского языка и лингводидактики; взаимодействия языков и этнических культур; языку средств массовой информации; особенностям изучения своеобразия художественных произведений.

Публикуемые материалы могут представлять интерес для студентов, магистрантов, докторантов и преподавателей, а также всех интересующихся проблемами развития современного русского языка в условиях поликультурного сообщества.

УДК 378:001:811.161.1
ББК 74.58

ISBN 978-5-93190-399-6

© СурГПУ, 2022
© Авторы, постатейно, 2022

РЕЧЬ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА: ЯЗЫКОВАЯ МОДА

Сейдвелиқызы А.

asel.237372@gmail.com

Научный руководитель: PhD, ст. преподаватель Логинова М.В.

mariatjo@mail.ru

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Казахстан

В последние десятилетия исследователи в области междисциплинарных направлений, школ чаще стали обращать внимание на такое явление, как языковая мода, языковой вкус. Изучение языковой моды обусловлено прежде всего тем, что в устной и письменной речи каждого поколения есть специфические черты, которые выделяют их в обществе. Как правило, этим социальным объектом является молодёжь, в частности студенты, в речевом поведении которых можно отметить веяния языковой моды.

В.Г. Костомаров в своей книге «Языковой вкус эпохи» даёт объяснение: как 1) мода есть «крайнее проявление вкуса, более индивидуальное, быстро преходящее, бросающееся в глаза и обычно вызывающее раздражение у старшей и консервативной части общества» [1: 21], и такое объяснение вкусу (и моде): как 1) «категории, воздействующей на развитие языка, даже определяющей направление его динамики» [1: 11];. А главным «поставщиком моды» учёный определяет английский язык, а также «другие влиятельные иностранные языки современности» [1: 34]. Действительно, сегодня поколение носителей молодёжного языка, а именно поколение Z отличается от остальных тем, что использует в речи иноязычные, в особенности английские, слова и превращает их в жаргоны в собственном социальном кругу. Это связано с тем, что английский язык стал очень востребованным, и каждая социально-возрастная группа обязана им владеть.

В современном устном общении студентов, да и в целом молодёжи часто можно услышать табуированную, немного грубоватую лексику (*эта девушка такая токсик, я ловлю с неё кринж и хэйчу*). Как правило, среди поколения Z такие слова как *токсик* (человек, который думает, что он выше остальных, пытается испортить жизнь другим), *кринж* (мерзость, ощутить отвращение), *хэйтить* (ненавидеть), *забанить* (заблокировать кого-либо в Интернете), *кикнуть*

(исключить из общих чатов) имеют явную негативную окраску, но и такое слово *рофлить*, связанное со смехом, в основном используется с негативной интонацией (*подкалывать, троллить*). Однако, сами носители не сильно обижаются на такой тип критики. Наряду с отрицательными маркерами в речи студентов присутствуют модные слова с положительной оценкой и нейтральным значением: *стэнить* (*восхищаться кем-то*), *чиллить* (*отдыхать*), *раш* (*некто, к которому испытываешь симпатию*), *вайб* (*энергетика, исходящая от человека или места*) и др.

Мы также согласны с утверждением В.И. Карасика, что «вовсе не все случаи заимствований английских слов и выражений свидетельствуют о заимствовании связанных с этими словами концептов, существуют паразитарные по отношению к родному языку концепты, они имеют общеоценочный характер и объясняются сегодняшней языковой модой...» [2: 186]. Безусловно, складывается однозначное впечатление, что заимствования в речи современных студентов являются некой отрицательно воздействующей модой. На наш взгляд, особенности такого модного речевого поведения студента определяются факторами, связанными и с раскрепощенностью и демократичностью коммуникативного поведения современного студента, и с проводимой языковой политикой триединства [3: 107].

В настоящее время многие исследователи пишут о языковой моде, языковом вкусе, даже о языковой агрессии. Но следует отметить исследование О.А. Дмитриевой, которая рассматривает языковую моду как «поведенческий регулятив». Вот как объясняет ученый: «одним из поведенческих регулятивов является мода, которая, будучи социальным феноменом, представляет собой характеристику языковой личности с точки зрения вербального и невербального проявления, что позволяет говорить о языковой моде» [4: 535]. Можно отметить, что языковая мода является определяющим фактором, влияющим на формирование языкового образа современного студента. Поскольку мы оцениваем и характеризуем языковую личность студента с позиции его вербального и невербального поведения.

Некоторые исследователи выделяют внеязыковой фактор модного слова – это «биологические аспекты, стремление продемонстрировать свое Я» [5: 87]. К примеру, взять существование субкультур в студенческой среде. Следует отметить, что молодёжные жаргоны делятся между собой из-за различных субкультур, которых очень много. В частности, можно встретить такой тип девушек как

American girl. По нашим наблюдениям, в их лексиконе чаще встречаются слова, заимствованные из США (*тут такой другой вайб, давай я чекну эту инфу, сейчас почиллим немного*). Или сейчас часто можно услышать в речи студентов такое модное сочетание как *вип-казашка* или *вип-казах*. *Вип-казашка, вип-казах* – это те люди, которые ходят по дорогим кафешкам, обязательно у *вип-казаха* должна быть *камри*⁷⁰, у *вип-казашек* есть свои особенности в макияже и в поведении, они всегда и везде должны выглядеть как *вип-клиенты*.

Помимо особенностей в устной речи современного студента, также присутствует языковая мода в письменной форме. Такое явление можно наблюдать в основном в общих чатах. Если поколение Y использовали стены зданий, рисовали граффити, различные поверхности, то поколение Z показывает свои особенности в мессенджерах и в социальных сетях. Самым распространённым примером является смех, а именно *lol* (*громко смеюсь*), *lmao* (*смеюсь до слез*), *kekeke* (*пришел с корейских чатов, там они использовали «кекеке» чтобы показать смех*). Другой собеседник с лёгкостью может понять, как отреагировали на его слова.

На наш взгляд, студенты – это та категория языкового коллектива, которая если не определяет траекторию развития языковой моды, но точно является носителями и яркими представителями современного общества, воплощающими модные языковые тенденции.

Литература

1. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. – М.: Златоуст, 1999. – 135 с.
2. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
3. Логинова М.В. Нарративное измерение языковой личности (на примере лингвокультурного типажа «студент»): дисс... на соискание степени доктора философии (PhD). – Нур-Султан, 2021. – 162 с.
4. Дмитриева О.А. Языковая мода как поведенческий регулятив // Гуманитарные и социальные науки. – Ростов-на-Дону, 2014. – №2. – С. 535-538.
5. Врублевская О.В. К трактовке понятия языковая мода в современной лингвистике // Вестник КемГУ. – Кемерово, 2015. – №1-1 (61). – С. 84-88.