

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ (КАЗАХСТАН),

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)  
КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ



## ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

Материалы X Международной  
научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 2022

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ  
РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ**

**Екатеринбург  
2022**

**УДК 81'42**  
**ББК 81.2-5**  
**Т 32**

**Редакционная коллегия:**

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Л.Г. Юсупова (отв. ред., Россия),  
Ж.А. Джамбаева, Г.К. Аюпова, Д.С. Ташимханова (Казахстан)

**Т 32 Текст в системе обучения русскому языку и литературе:**  
материалы X Международной научно-практической конференции / Отв.  
ред. Е.А. Журавлёва, Л.Г. Юсупова. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2022. –  
360 с.

ISBN 978-5-8019-0535-8

Сборник содержит статьи участников X Международной научно-практической конференции «Текст в системе обучения русскому языку и литературе», организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой иностранных языков и деловой коммуникации УГГУ (Россия). Материалы посвящены тексту как объекту лингвистического исследования, его функционированию в поликультурном пространстве, интерпретации художественного текста, отражению в тексте русской культуры, внедрению новых информационных технологий в преподавание русского языка и литературы.

Издание предназначено широкому кругу научных работников и преподавателей, а также докторантам, магистрантам и студентам, интересующимся проблемами исследования текста.

УДК 81'42

ISBN 978-5-8019-0535-8

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, 2022

© Уральский государственный горный университет, 2022

© Авторы, постатейно, 2022

13. Grzech K. Using discourse markers to negotiate epistemic stance: A view from situated language use // Journal of Pragmatics, Vol.177, 2021, pp. 208-223. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2021.02.003>

14. Nefedov S.T., Chernyavskaya V.E. Context in linguistics: Pragmatic and discourse analytical dimensions // Vestnik Tomskogo Gosudarstvennogo Universiteta, Filologiya, Vol. 63, 2020, pp. 83-97. DOI: <https://doi.org/10.17223/19986645/63/5>

УДК 801

## **ФЕМИНИТИВЫ В ТЕКСТАХ КАЗАХСТАНСКИХ СМИ**

**Журавлева Е.А.**

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Казахстан

В статье рассматривается процесс использования феминитивов в текстах современных казахстанских СМИ, анализируются формы данных единиц и цели их применения.

*Ключевые слова:* феминитивы, средства массовой информации, сочетаемость, словообразовательные аффиксы.

The article examines the process of using feminitives in the texts of modern Kazakh mass media, analyzes the forms of these units and the purposes of their use.

*Key words:* feminitives, mass media, compatibility, word-forming affixes.

Язык является отражением жизни общества, его законов, социальных отношений, представлений, идеологии, культуры. Многие общественные изменения обуславливают появление соответствующих изменений в языке. Так, например, кризис гендерных отношений XX-XXI вв., проявив-

шийся в возросшей роли женщины в обществе, обусловил появление в речи носителей русского языка феминитивов – «имен существительных женского рода, обозначающих женщин по типу деятельности, социальному и религиозному статусу» [1].

Использование в устных и письменных текстах феминитивов вызывает много дискуссий как среди лингвистов, так и носителей языка. Одна часть общества считает феминитивы органичным и уместным явлением, возникающим в языке, другая же часть считает феминитивы нарушением языковой нормы.

Анализ текстов казахстанских СМИ (общественно-политическая газета «Время», информационные порталы the-steppe.com, 365info.kz, новостные порталы the-village.kz, steppe.kz, Sputnik Казахстан, Курсив, Пульс ЗКО, Экспресс К, новостная лента казахстанского телеканала КТК) показал использование следующих феминитивов: профессорша, докторша, директорша, дикторша, блогерша, авторша, кассирша, исследовательница, соосновательница, художница, образовательница, представительница, интеллектуалка, экоактивистка, директорка, авторка, редакторка, блогерка, обозревательница, руководительница, директриса, владелица, «ученая жена». Каждый из случаев употребления феминитива можно соотнести с определенной ситуацией и классифицировать в зависимости от цели его употребления. Выделим несколько групп:

1. Феминитивы используются как стилистическое средство и предлагаются в качестве синонимов употребления правильной формы. Главная цель автора – попытка акцентировать внимание на половой принадлежности лица, о котором идет речь в тексте статьи, а также уже заголовком привлечь внимание к публикуемому материалу. Употребление феминитивов в заголовках публикаций характерно для информационного портала «365info.kz». Например: «*Директрису школы поймали на взятке*». Феминитив «*директриса*» образован при помощи суффикса -ис- и закреплен в

словаре как разговорный вариант. Однако данный феминитив используется только в заголовке, в основном же тексте для обозначения того же лица используется словосочетание нейтрального стиля: *«суд вынес приговор директору школы»*: для обозначения лица женского пола используется форма существительного мужского рода, которая сочетается со сказуемым, что является проявлением языковой нормы. Подобным примером может послужить и статья новостного портала «Курсив»: *«...бывшая директриса ресторана...»*, в основном тексте уже используется сочетание *«директор ресторана»*. Единичное использование феминитивов также характерно для сайта главного новостного портала «Tengrinews.kz». Так, в заголовке статьи используется феминитив *«кассиша»*, закрепленный в словаре как разговорный, в основном тексте статьи автор заменяет феминитив сочетанием *«старший кассир крупного банка похитила»*.

2. Феминитивы, которые употребляются с целью оскорбления или унижения лица женского пола, о котором идет речь. Так, в одной из статей общественно-политической газеты Казахстана «Время» автор использует сочетание *«74-летняя профессорша»*, по отношению к женщине, имеющей ученое звание профессора. Как известно, для суффикса -ш-характерна двойственность значения, однако в данном случае феминитив обозначает не жену человека данной профессии, что соответствовало бы литературной норме, а саму женщину-профессора, оказавшегося в конфликтной ситуации. На сайте информационного портала «365info.kz» также встречается употребление феминитивов с целью унижения: в заголовке одной из статей используется феминитив *«блогерша-убийца»* («Дело блогерш-убийц»), далее в тексте для обозначения того же лица используется феминитив *«инстаблогерша»*.

3. Феминитивы, используемые с целью акцентирования внимания на половой принадлежности лица. Так, например, в заголовке статьи на сайте «liter.kz» используется феминитив *«продащица»*: *«Смелая продащица*

*вступила в драку с вооруженным налетчиком*». Далее, в тексте статьи, для наименования лица женского пола используется тот же феминитив в сочетании с другими определениями: *«продащица продуктового магазина», «отважная продащица»* и т.д. Как видим, в данном случае феминитив используется для акцентирования того, что женщина проявила кажущиеся нехарактерными для женского пола качества.

4. Феминитивы, используемые с целью акцентирования внимания на своей принадлежности и положительном отношении к феминистскому обществу. В качестве примера можно привести языковую игру, употребляемую феминистками, и частотное употребление ими суффикса -к- (Ср.: *авторка, интеллектуалка, экоактивистка, директорка, редакторка, активистка, блогерка*). Такие феминитивы частотно встречаются на сайтах Vteme.kz, the-steppe.com, village.kz, так как данные порталы поддерживают деятельность феминистского общества. К примеру, в одной статье портала «vteme.kz», феминитивы *«стикерка», «редакторка», «продюсерка», «журналистка», «авторка», «сценаристка», «основательница»* используются очень частотно, что говорит о намеренности их применения, на данном сайте частотны также и феминитивы *«директорка»* и *«юристка»*.

В публикации на портале «the-village.kz», которая называется «Отказаться от воздушных шаров на праздниках», автор статьи называет себя *«экоактивисткой»* и *«блогеркой»*, в то время как соавтор, также являющаяся женщиной, называет себя *«редактором движения»*, что как раз демонстрирует тенденцию употребления феминитивов именно приверженцами феминистского движения. В статье «Почему феминистки не защищают многодетных матерей? 4 интеллектуалки ответили на вопрос», опубликованной на казахстанском портале «the-steppe.com» также прослеживается данная тенденция. Например, автор статьи для обозначения группы интервьюированных лиц женского пола использует феминитивы

«интеллектуалки» и «исследовательницы», для обозначения женщины – одного из основателей казахстанской феминистской инициативы – «соосновательница», для обозначения женщины-журналиста – «городская обозревательница», для обозначения педагога – «учительница», «блогерка», однако для обозначения эксперта-преподавателя, являющейся также женщиной, автор статьи использует «доцент кафедры социологии и антропологии». Как видим, тенденция использования феминитивов, в особенности образованных при помощи суффикса -к-, характерна при обозначении лиц-деятелей феминистского общества: по мнению феминисток, суффикс -ш- подчеркивает подчиненность супругу и принадлежность его профессии, в то время как суффикс -к- может служить для акцентирования внимания на их свободе и независимости.

Из этого следует вывод, что применение суффиксов -ш- и -к-, являющихся продуктивными при создании феминитивов, напрямую обусловлено целью употребления феминитивов. Так, например, с целью привлечения внимания, унижения, для придания тексту статьи характера «разговорности» авторами статей используется суффикс -ш-, а для акцентирования внимания на принадлежности к феминистскому обществу используется суффикс -к-.

Анализ процесса функционирования феминитивов в текстах СМИ показал, что для современного казахстанского медиапространства характерно включение феминитивов разговорного характера в тексты публикаций. Это может применяться для достижения определенных целей (привлечение внимания к публикации, стилизация, акцент на половой принадлежности того, о ком идет речь в тексте, демонстрация автором своей принадлежности к феминистскому обществу или принадлежности тех, о ком идет речь в публикации и др.). Частотность данного процесса говорит о необходимости его изучения и детального описания.

## Библиографический список

1 Эпштейн М.Н. Феминитивы – или слова общего рода? Нужны ли языку слова «авторка» и «философиня»? // Сноб. 2018 // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://snob.ru/profile/27356/blog/133860> (дата обращения 06.03.2019).

УДК 81'373.2:37

## ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ЭМПОРОНИМОВ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

**Искакбаева Ш.О.**

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
г. Нур-Султан, Казахстан

В статье рассматриваются проблемные вопросы применения эмпоронимов в сети Интернет. Проанализирована система образования эмпоронимов в интернет-среде. В проведенном исследовании акцент поставлен на изучении эмпоронимов Казахстана и России в ракурсе исторического развития общества и государственности.

*Ключевые слова:* эмпоронимы, Интернет, иноязычные заимствования, русский язык, национальный язык, информационная среда.

## FEATURES OF THE FORMATION OF EMPORONYMS IN THE INTERNET ENVIRONMENT