

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ЗАМАНАУИ ЖАҒАНДЫҚ СЫН-ҚАТЕРЛЕР ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ»**
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
27 мамыр 2022 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
**«УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ»**
27 мая 2022 г.

PROCEEDINGS
International scientific and practical conference
**«SUSTAINABILITY OF ECONOMIC SYSTEMS UNDER CONDITIONS OF
MODERN GLOBAL CHALLENGES»**
27 May 2022

Нұр-Сұлтан, Қазақстан
Нур-Султан, Казахстан
Nur-Sultan, Kazakhstan

УДК 330
ББК 32
3-21

Редакционная коллегия:

Заведующая кафедрой «Туризм» к.э.н., профессор Муталиева Л.М.
Ответственная за НИР кафедры «Туризм» к.э.н., ассоциированный профессор Мусина К.П.
К.э.н., доцент кафедры «Туризм» Акишева А.С.

3-21 **Заманауи жаһандық сын-қатерлер жағдайындағы экономикалық жүйелердің тұрақтылығы:** халықаралық ғылыми-тәжірибелік конф. еңбектер жинағы. – Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022.

Устойчивость экономических систем в условиях глобальных вызовов современности: Сб. трудов межд. научно-практической конф. – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022.

Proceedings of the international scientific and practical conference «**Sustainability of economic systems under conditions of modern global challenges**» Nur-Sultan, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2022.

ISBN 978-601-337-680-6

Халықаралық ғылыми-практикалық конференция еңбек жинағында Қазақстан Республикасындағы және шетелдегі жаһандық сын-қатерлер жағдайында экономикалық жүйелердің орнықтылығын қамтамасыз етудің өзекті аспектілері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены актуальные аспекты обеспечения устойчивости экономических систем в условиях глобальных вызовов в Республике Казахстан и за рубежом.

The proceedings of the international scientific and practical conference consider topical aspects of ensuring the sustainability of economic systems in the face of global challenges in the Republic of Kazakhstan and abroad.

**УДК 330
ББК 32
3-21**

ISBN 978-601-337-680-6 © Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022

Конференция Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Ресей халықтар достығы университетінің Қонақ үй және туризм Институты, Шота Руставели атындағы Батуми мемлекеттік университеті, Ташкент Мемлекеттік Экономикалық университеті, М. Рысқұлбеков атындағы Қырғыз экономикалық университеті және Бұқара Мемлекеттік Университеттерімен бірлесіп ұйымдастырылды.

Конференция организована Евразийским национальным университетом им. Л.Н. Гумилева совместно с Институтом гостиничного бизнеса и туризма РУДН, Батумским государственным университетом имени Шота Руставели, Ташкентским Государственным Экономическим университетом, Кыргызским экономическим университетом им. М. Рысқұлбекова, Бухарским Государственным Университетом.

The conference was organized by L.N. Gumilyov Eurasian National University together with the Institute of Hotel Business and Tourism of the Peoples' Friendship University of Russia, Batumi Shota Rustaveli State University, Tashkent State Economic University, Kyrgyz Economic University named after Musa Ryskulbekov, Bukhara State University.

Материалы публикуются в авторской редакции. Редакционная коллегия не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами.

Социально-экономическая эффективность рекреационного туризма в Казахстане

А. А. Ахметжанова

*Евразийский Национальный университет им. Л.Н.Гумилева,
Нур-Султан, Казахстан*

E-mail: aakhmetzhanova98@gmail.com

В 21 веке многие страны начали развиваться в сфере туризма, за счет чего стали получать большую прибыль, а значит, этот сектор оказывает положительное влияние, так как туризм является одной из составляющих внешнеэкономического сектора.

Рассматривая и анализируя развитие международного туризма, можно увидеть поддержку президента Касым-Жомарт Токаева 2019 года 24 августа на Международном туристском форуме Улытау-2019 где он говорит: «Многим иностранным туристам уже давно надоели универсальные вещи - пятизвездочные отели и санатории. Их интерес заключается в изучении культуры, обычаев и традиций разных народов, знакомстве с историей страны пребывания. Поэтому в мире растет спрос на посещение оригинальных мест, участие в исторических фестивалях и реконструкциях важнейших событий давно минувших дней. Мы должны использовать такие тенденции, потому что Казахстану есть что предложить миру» [1].

Сегодня туризм - хороший сектор экономики многих западных стран. Стратегия управления, развития и продвижения международного туризма популяризируется именно в странах с хорошей экономикой. Туризм развивается в тех регионах, где эти ресурсы используются должным образом, что повышает его значение в мировой экономике [2].

Индустрия туризма относится к категории экономических лидеров, что обеспечивает ликвидный показатель добавленной стоимости.

К сожалению, большое количество публикаций о рекреационном туризме в научной литературе не дает однозначного решения проблем, с которыми сталкиваются многие развивающиеся страны. Поэтому актуальность проблемы социально-экономической эффективности рекреационного туризма в Казахстане остается открытой [3].

По итогам 2017 года количество гостиниц, мотелей, кемпингов, пансионатов и других объектов размещения в Республике Казахстан увеличилось на 8,5%, почти до 3 тысяч [4]. Также в 2018 году количество гостиниц, мотелей и других средств размещения в результате увеличилось до 3,3 тыс. - на 11,6% больше, чем за тот же период [5].

В конце 2018 года количество рекреационно-курортных зон увеличивался почти на 12% в год, до 970 единиц с 868 единиц в 2017 году, а в 2019 году увеличился на 1052 единицы. Этот рост показан в диаграмме 1.

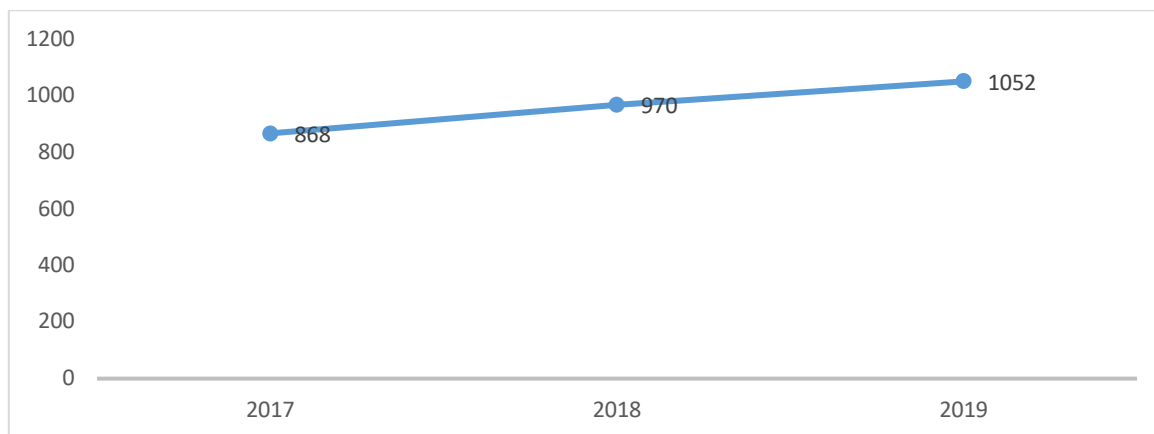


Рисунок 1. Количество курортных зон (шт.) [6]

Глава государства определил основные приоритетные туристические направления для улучшения и повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Это Алматинский горный кластер, Астана, курортная зона Щучинско-Боровое, Туркестан, Алаколь, Мангистау, Баянаул, Балхаш и туристическая зона Шалкар-Имантау.

В области въездного туризма давно назрели серьезные системные проблемы, которые необходимо решать на всех уровнях государственного управления [7]. Таким образом, можно выделить ключевые недостатки, которые мешают продвижению рекреационного туризма в Казахстане:

- Высокие цены практически на все гостиничные и медицинские услуги, места питания и транспорт. В стране транспортная и гостиничная инфраструктура не развивается на должном уровне. При таком слабом развитии инфраструктуры стоимость услуг завышена, чтобы получить большие доходы от минимального количества посетителей;

- Отсутствие профессионалов туризма для его развития. Небольшое количество знающих и заинтересованных работников отрасли;

- Не правильно продуманные предлагаемые услуги;

- Отсутствие разработанного плана маркетинговой стратегии и развития рекреационного туризма.

Для устранения существующих проблем нашему государству необходимо принять следующие решения:

1. Разрешить отчуждение земель лесного фонда с эквивалентной передачей в государственный лесной фонд территорий частных лесных фондов по принципу «гектар на гектар»;

2. Согласно миграционному законодательству, лица привлекаются к административной ответственности в течение одного года за снятие запрета на рассмотрение приглашений иностранцев туристическими компаниями;

3. Отменить требование обязательного страхования во внутреннем и въездном туризме;

4. Для гидов-нерезидентов Казахстана и гидов, работающих без соответствующего уведомления в сфере рекреационного и познавательного туризма, введение ответственности за противоправную деятельность;

5. Законодательно регулирует механизм создания, функционирования и финансирования АО НК «Казахский туризм».

В результате исследований были проанализированы и решены текущие задачи работы, а также определена форма повышения социально-экономической эффективности рекреационного туризма в Казахстане. То есть это изучение теории рекреационного туризма, определение социально-экономической эффективности рекреационного туризма, оценка зарубежного опыта нескольких стран и предложение модели его развития. Туристическая деятельность положительно влияет на развитие отраслей в соответствующих регионах страны, ускоряет формирование и развитие инфраструктуры [8]. Улучшение рекреационного туризма может повысить уровень популярности, имиджа и роста во многих секторах, даже в улучшении политических отношений с другими странами, и правительство может получить крупные инвестиции, которые необходимы Казахстану. Представляя новые туристические направления, которые нельзя сравнить ни с одной другой зарубежной страной, мы привлечем большое количество туристов и достигнем поставленных целей, став примером для многих государств.

Список использованной литературы:

1. Глава государства принял участие в Улытау-2019 [Электронный ресурс]: 24 августа 2019 г. - Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/events/astana_kazakhstan/participation_in_events/glava-gosudarstva-prinyal-uchastie-v-rabote-mezhdunarodnogo-turisticheskogo-foruma-ulytau-2019#12

2. Ланский М.Л. Политика Турции в области культурного туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/37807/1/978-5-7741-0224-2_2014_10.pdf

3. Ашугатоян С.Г. Трансформация территориальной структуры въездного и внутреннего туризма в Турции // Географический вестник. - 2017. - №4 (43). - С. 153–161.

4. Гостеприимный Казахстан: отели страны принимали более 5 млн посетителей в год, на четверть больше, чем годом ранее [Электронный ресурс]: 25 апреля 2018 г. - Режим доступа: <http://www.energyprom.kz/>

5. Тукушева А. В 2018 году Казахстан посетили 8,5 млн туристов. Зачем они приехали и сколько денег оставили? [Электронный ресурс]: 5 марта 2019 г. - Доступно по адресу: <https://informburo.kz/stati/v-2018-godu-kazahstan-posetili-85-mln-turistov-zachem-oni-priezzhali-i-skolko-deneg-ostavili-.html>.

6. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/>

7. Хакимова С.Д., Фаттахова А.Р. Факторы и условия развития внутреннего туризма. Журнал исследований в области экономического и экономического образования. - 2016. - №17 (1). - С. 53 - 58.

8. Туризм Турции 2023: видение [Электронный ресурс]: 6 декабря 2017 г. - Доступно по адресу: <https://www.antalyahomes.com/turkey-tourism-2023-the-vision>.

RESEARCH AND EVALUATION OF AIR TRANSPORT MARKET OF AIR ASTANA JSC

Iskakova A.K.

Master student of Eurasian National University named after L.N.Gumilyov,
Nur-Sultan, Kazakhstan
E-mail: aglimps1@gmail.com

Akischeva A.S.

Candidate of economic sciences, Acting Assistant Professor of Eurasian
National University named after L.N.Gumilyov
Nur-Sultan, Kazakhstan
E-mail: bizlife@mail.ru

Abstract: Since its inception, the air transport market has been a strategically important industry in any country, so most airlines were either completely state-owned or had a controlling state stake. But in this case, the airlines were guided in their activities not only by economic, but also by political considerations. The state also regulated the activities of small airlines that were in the hands of private owners. The means of regulation were the appointment of the carrier to perform flights on any route and the establishment of tariffs for air transportation. The innovators in the field of civil aviation liberalization were the United States, which in 1976 adopted the Air Transport Deregulation Act, according to which airlines could independently set tariffs. Market price changes have led many carriers to the need to develop models for analyzing the competitive situation, including flexible tariff levels.

Keywords: aviation market, aviation communications, civil aviation, air transportation, international market.

The airline "Air Astana" was registered in 2001 and on May 15, 2002 performed its first flight Almaty - Astana. The inauguration of the flight was attended by President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev and Sir Richard Evans, representing two shareholders of the airline - the Government of the Republic of Kazakhstan and the British company BAE Systems PLC. In a joint venture with a 51% government share owned by Samruk-Kazyna National Welfare Fund JSC and BAE Systems PLC (UK), the partnership of 49% of shareholders remained stable throughout the history of the airline's development [1].

Air Astana is one of the airlines in Kazakhstan certified by the European Aviation Safety Agency (EASA) to perform aircraft maintenance according to the requirements of Directive 145. In 2011, Air Astana was officially registered in the