

УДК 687.15

**АНАЛИЗ И СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ДЛЯ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА ОДЕЖДЫ**

Даирова Елена Сабитовна

студентка ОП Дизайн – 3 курса,
20lena00@mail.ru, zhazira79@list.ru

Научный руководитель: к.т.н., и.о. доцент Байжанова Ж.Б.

6228

Фирменный стиль (corporate identity) - единство элементов стиля, идентифицирующих принадлежность всего, на чем размещаются эти элементы (товары, средства коммуникации, коммуникационные сообщения) к конкретной фирме и отличающих ее от конкурентов.

Фирменный стиль является основой коммуникационной политики фирмы, поскольку обеспечивает визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации. С одной стороны, фирменный стиль обеспечивает, единство всех изделий фирмы, а с другой стороны, фирменный стиль противопоставляют фирму и ее изделия конкурентам и их товарам [1].

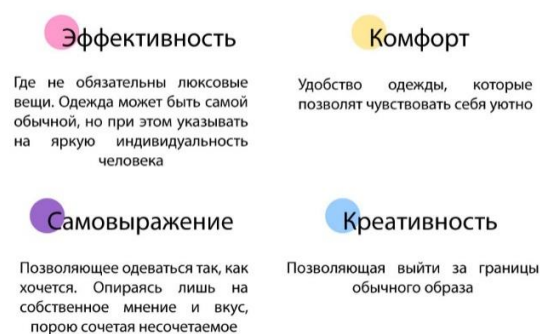
3 основные функции фирменного стиля



Стритстайл, или стритвер (англ. street-style, англ. Streetwear) - уличный стиль одежды, особый вид уличной моды. Уходит своими корнями к культуре сёрферов и скейтбордистов западного побережья Калифорнии, позднее расширившись и вобрав в себя элементы хип-хоп моды, японской уличной моды и высокой моды от кутюр [2].

Исключительной особенностью street style является отсутствие каких-либо правил. Главенствующий принцип создания нарядов в уличном стиле является удобство – важно не столько привлечь внимание окружающих своим бесподобным образом, сколько одеться в комфортную одежду, которая поможет проявить свою индивидуальность. Основными вещами в этом стиле являются джинсы и штаны, футболки и свитшоты, толстовки.

Характеристика уличного стиля



С чего начинается создание того или иного бренда? Конечно же с просмотра аналогов, чтобы знать конкурентов в лицо. Затем производится поиск идей, поиск своей собственной изюминки бренда, того, чем он будет уникален.

И так, в нашем случае аналоговыми брендами одежды являются, местные патриотические бренды, проецирующие гордость за проживание и рождение в нашей стране. Яркими примерами можно считать QazaqRepublic, BAIKONUR.

Фирменный блок QazaqRepublic состоит из логотипа и фирменного знака в виде скрещенных первых заглавных букв Q и R. Лозунг “Bornqazaq” и “Ba’rijaqsybolady”



Рисунок 1. Фирменный знак QazaqRepublic

На фото можно увидеть их фирменный знак, где в глаза сразу попадают характерные скошенные углы у букв. Именно такие особенности и изюминки создают их фирменный стиль. В таком же стиле располагается различный текст на одежде от этого бренда, что и делает его уникальным и запоминающимся. Ниже представлены фото различных принтов на их фирменной одежде.

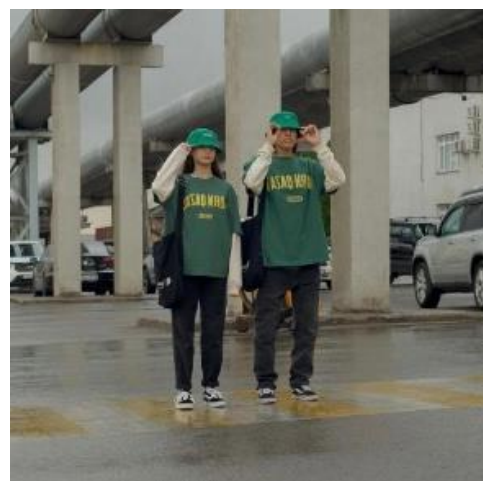


Рисунок 2. Одежда QazaqRepublic

Перейдем к Байконур streetwear. Их логотип, который можно увидеть ниже, выглядит в виде названия бренда желтыми буквами на черном фоне. Фирменного знака не у этого бренда не наблюдается.

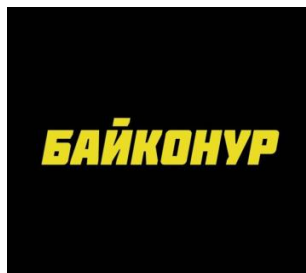


Рисунок 3. Логотип Байконур streetwear

Если рассматривать фирменный стиль в одежде, то дизайн одежды поддерживается уличного стиля, что можно понять из названия. Принт на одежде не имеет единого стиля, каждая иллюстрация уникальна, но почти в каждой есть упоминание название бренда «Байконур» или «Baikonur». Ниже можно наблюдать примеры их дизайна одежды.

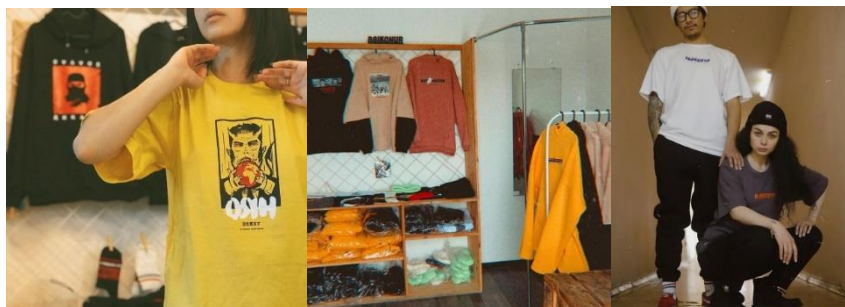


Рисунок 4. Одежда «Байконур»

После просмотра конкурентов можно перейти к созданию собственного логотипа для бренда одежды. Для начала приступаем к поиску идей и собственной уникальности. После просмотра аналогов, был разработан собственный логотип и фирменный знак, которые представлены ниже.



Рисунок 5. Фирменный блок нового бренда одежды «Степь».

Название подбиралось с ассоциацией к столице Казахстана, напоминание о том, что на этом месте раньше была степь и сейчас с большой скоростью развивается молодой город. Помимо этого, подчеркивается патриотическая часть, как принадлежность к родной земле.

Осознание того, что бескрайние просторы степи символизируют безграничные способности человека развиваться в различных сферах.

Фирменным слоганом является «Дети степи», что также напоминает о родной земле, о месте рождения. Ассоциация с тем, что родной город возводился на месте степи, что и объясняет суть бренда.

Рассмотрим подробнее разработанный фирменный блок. Фирменный блок бренда одежды «Степь», состоит из лого в виде названия «Степь» и 2 колосков. Где фирменный знак является желтым колоском с черной обводкой. Логотип является шрифтовым, что означает, состоит только из текста.

Логотип включает в себя фирменный шрифт «PeaceSans», который также используется при нанесении иллюстраций на одежду. На рисунке 6 можно наблюдать начертание шрифта.

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮ**
**абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэю**
1234567890,.

Рисунок 6. Начертание фирменного шрифта

На рисунке 5, представлены несколько вариантов допустимого использования логотипа. Из этого можно выявить, что фирменными цветами являются фиолетовый и желтый. Желтая надпись на фиолетовом фоне, а также фиолетовая надпись на белом фоне, где неизменным остаются желтые колоски с черной обводкой.

Каждый цвет имеет свое значение и восприятие. Где **фиолетовый** – аристократичный и благородный цвет. Он выражает сдержанную силу и величие. А так как тон относится к холодным цветам, он не возбуждает нервную систему. Вызывает у покупателя уважение к компании.

К тому же многие оттенки фиолетового цвета выглядят более, чем стильно. У большинства людей они ассоциируются с трендовостью и высокой модой.

А желтый – солнечный, жизнерадостный, теплый, живой – такие ассоциации связаны с ним. Психологи говорят, что желтый символизирует счастье, успех, богатство, свободу, удачу. Его выбирают уверенные в себе, креативные, неординарные, смелые люди и компании. Логотипы желтого цвета моментально привлекают к себе взгляд.

Помимо статистического значения желтого в логотипе, конкретно в данном случае он ассоциируется со степью, добавляя фирменный знак в желтом цвете в виде колоска.

Следующим шагом после разбора фирменного блока бренда одежды «Степь», является разработка индивидуальных иллюстраций или текстовых изображений для одежды. На рисунке 7 представлен поиск идей шрифтовых композиций для печати на одежде.

РОЖДЕННЫЕ В СТЕПИ
**РОЖДЕННЫЕ
В СТЕПИ**
ДЕТИ СТЕПИ
ДЕТИ СТЕПИ

ДЕТИ СТЕПИ
ДЕТИ СТЕПИ

Рисунок 7. Поиск решения

После определения наилучших вариантов, визуализируем как эти композиции будут выглядеть наяву. С помощью специальных MockUp-ов, где представлены различные модели одежды, накладываются собственные разработки. Рисунки 8 и 9 наглядно показывают, как выглядят выбранные шрифтовые композиции. Рисунок 8 представляет образ оверсайз футболки, где на лицевой стороне размещается логотип, когда с обратной стороны футболки упоминается фирменный слоган бренда «Дети степи».



Рисунок 8. Визуализация фирменных знаков и слогана на носителях (спереди и сзади).

Рисунок 9 представляет небольшое изображение логотипа и фирменного знака в виде трех колосков, в районе груди с левой стороны, что ассоциируется с расположением сердца. Данное положение может интерпретировать то, что степь, наше место рождения у нас в сердце.



Рисунок 9. Визуализация фирменных знаков на носителях.

Тем самым можно подытожить, что фирменный стиль создает единство и узнаваемость любого бренда. Рассматривая уличный стиль одежды, который включает в себя свободу и удобство повседневной одежды, фирменный стиль заключается в изображении фирменных знаков на ней. В нашем случае рассматривались патриотические бренды одежды, аналогом которых является созданный собственный бренд одежды «Степь».

Собственный бренд включает себя ассоциацию с родной землей и развитием родного города на месте степи. Разработаны собственные фирменные знаки, имеется фирменный шрифт. Визуализация блоков на одежде позволяет понять, насколько стильно и необычно может смотреться разработанные дизайны. Данная работа позволяет ознакомиться с последовательностью создания фирменного стиля для собственного бренда одежды.

Список использованных источников

- 1 Корпоративный стиль одежды
URL:http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_f/corporate_identity/(дата обращения 09.02.2020). Режим доступа: свободный источник.
- 2 Стритстайл URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/Стритстайл>дата обращения 15.02.2020).
Режим доступа: свободный источник.