

# РОЛЬ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Толеу Д.Т.

[didarteukz@gmail.com](mailto:didarteukz@gmail.com)

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева

**Annotation.** Annotation: currently, the practice of informing of the population concerning the policy at the state and municipal level has become an important indicator of the openness of government bodies and efficiency of economic development. The paper analyzes the Kazakhstan's practice of development of the regulatory framework, as well as specific activities at the republican and regional level, aimed at ensuring transparency of functioning of power structures.

**Keywords:** image, public relations in government, public service, official, PR-technologies, media, the public, information and communication technologies

Значение технологий по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления было неодинаковым в разные периоды истории. В условиях командно-административной системы взаимодействие с гражданами было построено на принципе принуждения, мнение населения практически не учитывалось, социум во всем соглашался с властью, воспринимал ее как данность и беспрекословно исполнял приказы. В демократическом государстве влияние общественности на власть значительно сильнее. В обозначенной ситуации ключевое значение приобретает имидж государственной власти, а также общественное мнение относительно деятельности государственных служащих, и, как результат, роль PR-технологий в их формировании.

К современным средствам PR-технологии следует отнести все то, что обеспечивает возможность осуществления коммуникативной деятельности, направленной на формирование и поддержание гармоничных и доброжелательных отношений между какой-либо организацией и общественностью на основе использования целенаправленной, оперативной, правдивой и достаточной по объему и содержанию информации.

Позиционирование объекта в контексте современной социокультурной действительности невозможно без более или менее явного привлечения PR- средств, так как именно они являются тем каналом, через который послание отправляется к адресату.

Главной задачей мероприятий по улучшению работы органов как государственной, так и местной власти, в системе работы информационно- коммуникативных технологий, является принятие нормативных предпосылок для информатизации общественной жизни в экономической среде, а также в среде взаимодействия власти с населением и организациями.

Обеспечение информационной прозрачности и открытости функционирования властных структур для населения области на основе масштабного введения PR-технологий является одной из главных целей органов власти. Для этого необходимо как можно большее количество информации поместить в открытый доступ, создать эффективную систему для более удобного оказания услуг населению, организовать технологию по контролю работы органов государственной власти и местного самоуправления.

Для того, чтобы наладить эффективный механизм взаимодействия с общественностью, необходимо: открыто, конструктивно и своевременно заявлять о принятых решениях; предоставлять отчеты; заниматься выпуском средств массовой информации и обеспечивать доступ к ним; создать и отслеживать работу сайта государственного ведомства, постоянно обновляя информацию; проводить национальные недели государственной службы, включающие мероприятия, призванные подчеркнуть профессионализм государственных ведомств и их положительную роль;

пропагандировать и соответствовать в своем поведении высоким этическим ценностям государственной службы.

Повысить эффективность взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с населением за счет внедрения PR-технологий возможно путем развития программно-технического обеспечения приемных акимата города, регионов с доступом к одной сети обмена данными, что обеспечивает формирование «обратной связи» между гражданами и властью.

Целью улучшения деятельности исполнительной власти на основе внедрения PR-технологий является усовершенствование результативности деятельности органов государственной и местной власти с помощью предоставления единой модели хранения различных данных и документооборота. Планируется дальнейшее развитие и подключение к системе PR-технологий органов исполнительной власти, различных организаций, внедрение отраслевых программ развития информатизации, формирование единой базы данных, как для межведомственных, так и для местных информационных систем.

Дальнейшая работа органов государственной власти в системе PR-технологий поможет увеличить количество информации о результатах работы органов власти и позволит гражданам гораздо быстрее получать доступ к ней (например, посредством сети Интернет). То есть должны быть освещены вопросы, касающиеся принятия различных законопроектов, состояния бюджета, государственных закупок, а также вакантных мест в органах государственной власти и местного самоуправления.

Опираясь на современные этапы развития информационно-коммуникационных технологий, необходимо больше внимания уделять следующим вопросам:

- предоставление информационной безопасности для рабочих мест в системе органов управления;
- введение новейшего программно-аппаратного механизма для более удобного проведения совещаний, конференций, презентаций, ознакомительных семинаров, проведения мастер классов и т.д.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что плановость и системность в работе с общественностью, регулярность проводимых PR-мероприятий, достоверность, открытость и полнота информации, равно как и учет позиции аудитории и общественного мнения должны стать основными механизмами в работе по формированию имиджа государственного управления в Республике Казахстан.

#### **Список литературы:**

- 1 Будникова Н.С. Взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом 2015. No 6. С. 54-57.
- 2 Зайцев А.В. Диалогическая модель связей с общественностью: возникновение, состояние, перспективы // *ArsAdministrandi*. 2013. No 3. С. 5-23
- 3 Тарасова Ю.А. Технологии связей с общественностью в формировании имиджа государственной службы // *Управленческое консультирование*. 2015. No 5 (77). С. 29-37.
- 4 Мирошниченко И.В., Рябченко Н.А. Сетевые ресурсы развития локальной политики // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2015. Т. 10. No 5. С. 38-49