

ФЕТИШИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ КАЗАХОВ

Оразжанова Амина Шалкаровна

orazghanova03@mail.ru

Студент 1-го курса специальности «БВ03104 - Культурология»

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – К.С. Ермагамбетова

Фетишизм, как одна из древних форм религии, возник еще в древние времена. Развита он был и у казахов. Древнеказахская цивилизация сформировалась на основе элементов ислама и доисламских форм религий – древнебытовых верований. Основу религиозного мировоззрения казахов составляли древние культы, мифы и верования кочевников. Были развиты такие формы религии, как анимизм, фетишизм, тотемизм. Также существовали домусульманские формы верований, например, культ природы и умерших предков, тенгрианство, шаманизм и др. По мнению Сабетказы Акатай: *«Древние культы и традиционная народная культура казахов питаются от одного и того же идейного источника, который формируется на заре человеческой цивилизации, в седой древности столетий, как наиболее доступная форма духовного освоения окружающего мира и определяет национальную самоидентификацию и менталитет народа. Они закреплялись исторически и передавались из поколения в поколение в форме народных традиций, норм поведения, общественных идеалов, обобщались в фольклоре и произведениях творчества, а также в предметах материальной культуры, становились неотъемлемой частью сознания, формировали мировосприятие, социальные вкусы, менталитет и своеобразие национальной культуры. Разумеется, они подвергались влиянию всех сфер общественного бытия»* [1, 26 с].

Несмотря на первобытную природу, фетишизм сохранился и сегодня. Проявления фетишизма не только сохраняются, но и видоизменяются, и приобретают новые формы. В данной статье рассматриваются современные формы фетишизма в Казахстане и их роль и значение в жизни общества.

Классическое понимание «фетишизма», в переводе с французского языка "feitiço" означает «идол», «талисман», «амулет». Понятие «фетиш» возникло в XV веке в Западной Африке. Впервые термин «фетишизм» был введен датским миссионером В. Мюллером и голландским антропологом В. Босманом. Научное обоснование теории фетишизма раскрыто в работах Ш. Де Бросса, Э. Тайлора, Е. Кагарова, К. Маркса, З. Фрейда [2].

Согласно энциклопедическому определению, фетишизм представляет собой культ неодушевленных предметов - фетишей, наделенных, по представлениям верующих, сверхъестественной духовной силой и магическими возможностями, помогающими его обладателю в достижении целей и предохраняющий владельца от повреждений и заболеваний [3, 406 с]. Фетишем мог стать любой предмет, поразивший воображение человека. Фетишизм был распространен у всех первобытных народов. Фетишизм как форма культуры, как тип религии, как обычай и традиция древних народов были исследованы различными учеными. Однако мы в статье рассматриваем современное состояние фетишизма.

В современном мире существует несколько видов фетишизма. Наиболее ярким видом современного фетишизма, который не потерял актуальность в настоящее время, является денежный фетишизм. Денежный фетишизм – преклонение перед деньгами, их обожествление [4, 98 с].

В древние времена кочевой образ жизни казахов исключал вещизм, накопительство, стремление к роскоши, а также богатству, поэтому деньги казахам были не нужны.

В современное время, в эпоху экономического развития, денежный фетишизм очень развит. Наиболее распространенной формой денег на сегодняшний день являются золото и драгоценные металлы. Считается, что деньги придают человеку независимость, вселяют

уверенность в завтрашнем дне. Денежная зависимость приобрела громадный размах, и деньги - наличные, безналичные или виртуальные электронные формируют в сознании человека некоторый фетиш. Тогда деньги определяют смысл жизни, дают человеку неправильное ощущение свободы и независимости.

Неотъемлемой частью денежного фетишизма является товарный фетишизм. Смысл товарного фетишизма, по мнению О. Мамедова, заключается в ценности изготавливаемого человеком товарного продукта. «коварство товарного фетишизма» в том, что в нем присутствует «чувственность», которое перерастает в «сверхчувственное» [5, 8 с]. То есть каждая вещь с приобретением становится важным для жизни человека.

К людям, поклоняющимся предметному фетишизму, относят коллекционеров, которые собирают множество различных вещей, чтобы восторгаться ими. Предметами такого рода фетишизма могут быть самые различные вещи, начиная от марок и фантиков, заканчивая, например, раритетными машинами. Ярким примером предметного фетишизма является увлечение немецкой кинозвезды Марлен Дитрих китайскими куклами. Актриса считала, что ее куклы приносят ей удачу и отводят несчастья. И на многих фотосессиях она запечатлена с китайской куклой.

Сегодня в каждой казахстанской семье можно увидеть различные фетиши – талисманы, обереги, амулеты, главное назначение которых защита от болезней, невзгод и привлечение благополучия.

Современный товарный фетишизм ярко проявляется в условиях рыночной экономики. Республика Казахстан успешно сформировала рыночные отношения с государственной и частной собственностью. В настоящее время в быстром темпе развивается малый и средний бизнес, основная цель которых – это ориентир не на продажу, а на удовлетворение нужд потребителя.

Одним из распространенных видов фетишизма в современном мире является словесный фетишизм. По П. Сорокину словесный фетишизм – это верование в магическое действие слов, формул и заклинаний [6]. К разновидностям словесного фетишизма, имеющего место в Казахстане, можно отнести знахарство – лечение заговорами. Знахарство существовало в Казахстане веками и тысячелетиями. Это проявление фетишизма пробивается через толщу лет и в нынешнее время находит своих последователей. К современному положительному словесному фетишизму можно отнести аффирмации – позитивное утверждение, создающее правильный психологический настрой, стимулирующее хорошие перемены в жизни.

Современный Казахстан не обходится без религиозного фетишизма. Религиозный фетишизм – наделение предметов религиозного культа какими-либо свойствами. Казахи с большим почитанием поклоняются предкам - духам умерших прародителей (аруахов). С целью покровительства, а также защиты своих потомков от всяких невзгод они проводят катымы, совершают жертвоприношения животных.

Еще один вид современного фетишизма – политический, который проявляется в фанатическом преклонении людей перед существующими государственно-политическими системами с частной собственностью, символами власти, должностными лицами, политическими институтами. В качестве примера политического фетишизма можно привести поклонение египетским фараонам, когда проявляется так называемая архитектура правителя.

В последнее время интенсивно развивается так называемый личностный фетишизм – поклонение кумирам, знаменитым людям, популярным звездам. К фетишистам – фанатам чаще всего относятся молодые люди, например поклонники певцов, актеров, музыкальных групп, спортивные болельщики. В основе личностного фетишизма лежит попытка быть похожим во всем на своего кумира – от внешних образов до внутреннего мышления.

В век информационно-цифровых технологий немаловажное место занимает цифровой фетишизм, который проявляется в приписывании цифровым технологиям их преимущества перед разумной человеческой деятельностью, доминирования над ней,

подчинения задачам информационно-цифрового управления обществом. М. Ширманова считает, что «машинный интеллект приравнивается к человеческому разуму, устанавливается власть цифровой системы над человеческим обществом» [7, 120 с]. Действительно, сейчас мы полностью зависим от цифровой технологии и боготворим их. В каждой семье цифровые технологии находятся на главном месте.

В современное время ярко выражены меховой фетишизм, телефонный фетишизм, компьютерный фетишизм, и т.д. Этот список может продолжаться бесконечно. И самой слабой категорией людей в этом вопросе становятся подростки, поскольку именно в этом возрасте происходит духовное, нравственное созревание, его социализация. Основной причиной подросткового фетишизма является ощущение незащищенности, «синдром недолюбленности», при которых подросток прячется за фетиш, ищет у него подмоги и защиты. Чем более удовлетворен жизнью человек, тем меньше у него фетишей. У детей, живущих в неблагоприятной семейной обстановке, при отсутствии доверия и возможности рассказать о своих проблемах родным и близким, появляется ряд фетишей.

По мнению, О. Посыпанова наряду с фетишами существуют и сверх-фетиши – это вещи, значимые до маниакальности, когда человек не может расстаться с вещью и даже очеловечивает ее. С точки зрения автора, сверх-фетишизм является психиатрической проблематикой [4].

Несмотря на многовековую временную разницу между первобытным и современным фетишизмом существуют общие черты:

1. Общее значение – это поклонение. В первобытном фетишизме поклонение имело религиозный смысл – поклонение божеству с целью защиты, помощи или оберега через различные предметы – идолы, фигурки, обереги и т.д. Современный фетишизм – это тоже преклонение, но преклонение перед вещами, материальными ценностями, техникой, одеждой. Несмотря на большое разнообразие современных фетишей, их также наделяют магической, сверхъестественной силой, приписывают им великую роль, миссию в своей жизни. Например, белый слон в Древней Индии считался инкарнацией Бога мудрости и счастья. Также и сейчас статуэтка слона символизирует вечность, любовь и мудрость. Также в мусульманских семьях широко распространен «турецкий глаз», а в славянских – домовый, главное назначение которых защита дома от недоброжелателей и завистников [8].

2. Причины становления вещи фетишем. В первобытной религии фетишем становилась вещь, изначально принадлежащая роду и, являющаяся предком, тотемом. Сегодня многие из фетишей – подарки родителей, родственников, ценности, передаваемые по наследству. Сейчас также многие люди передают семейные ценности, которые несут в себе особое значение, например, фамильные украшения, портреты, предметы интерьера, фотографии и многое другое.

3. Одинаковая функция – защита. Первобытные фетиши предназначались для защиты от болезней, врагов, помощи в бою. Современные фетиши также используются для защиты человека и его дома, от болезней, для удачи и т.д. В каждом доме сегодня можно увидеть различные талисманы и обереги в виде женских украшений, подковы, в виде красных нитей, «турецкого глаза», буддийских знаков и символов.

4. Фетиш всегда был связан с традициями, обрядами и ритуалами, некоторые из которых сохранились до наших дней. До нынешних времен сохранились такие свадебные обряды как: сватовство, уплата калыма за невесту. Казахстанцы празднуют всем известный религиозный праздник Айт, который связан с паломничеством мусульман в Мекку, молитвами в честь предков. Широко распространен обряд тусау кесер – обрезание пупа, чтобы жизненная дорога малыша была светлой и долгой. При всех этих традициях, обрядах ритуалах используются разнообразные фетиши – үкі, таспих, ала жіп [1].

5. Ценность фетишей. Фетишам и много веков назад, и сегодня придают большое значение, и для их приобретения зачастую отдаются и материальные ценности, и моральные, духовные принципы [9].

Основная позитивная роль фетишизма состоит в том, что это простая и эффективная форма аутопсихотерапии. Фетиши обладают эффектом Плацебо, дают психологические ресурсы обладателю. Основное отрицательное значение фетишей в том, что чрезмерная привязанность к вещам иногда подменяет отношения к людям: человек как бы мерит дружбу, любовь и другие отношения с людьми через их материальные носители [10].

Таким образом, обобщая, можно сделать следующие выводы: фетишизм, несмотря на его многовековую историю, существует и будет существовать. Люди продолжают верить в магические силы предметов и наделяют различные вещи сверхъестественными способностями. Избавиться или уменьшить влияние фетишизма на сознание людей невозможно. С развитием рыночной экономики фетишизм будет развиваться и видоизменяться. Поэтому необходимо улучшать социальную обстановку, развивать моральные ценности, оздоравливать психологический климат общества.

Литература:

1. Акатай С.Н. Древние культы и традиционная культура казахского народа. Монография. — Алматы: Print-Express, 2001. — 424 с.
2. Фетишизм. Философская энциклопедия. Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/1283/Фетишизм
3. Прохоров А.М. Фетишизм. Советский энциклопедический словарь. - Москва, «Советская энциклопедия», 1987. – 497 с
4. Посыпанова О. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. – Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского. – 2012. – 296 с.
5. Мамедов О. Эпоха квазитоварного фетишизма //Terra economicus. – 2018. – Т. 16. - №2. – С.6-16.
6. Сорокин П. Заметки социолога. Словесный фетишизм. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Sorokin/S1_Fet.php
7. Ширманова М.Ю. Цифровой фетишизм: социальные условия и психологическое содержание //Seminarium. – 2020. - № 2. – С. 119-124.
8. Гренева К.В., Мухина О.О. Фетишизм в современном мире. //Мировоззренческие основания культуры современной России. - 2018. - С. 270-272.5.
9. Соболев Ю.В. Эстетическая природа фетишизма //Вестник Томского Государственного университета. - 2015. - № 393. - С. 83-91.
10. Морозов А. Фетишизм сегодня //Логос. – 2013. - №3. – С. 193-199.