

страницу, возвращаться назад. При этом записи на электронной доске, в том числе сделанные фломастерами, могут сохраняться в памяти компьютера длительное время.

Удобны в работе вспомогательные электронные средства, например, шторки, которые позволяют на время скрыть от глаз учеников любую часть доски, и открывать её по мере надобности. Полезна возможность изменения размеров экрана: можно увеличить изображение, чтобы продемонстрировать крупным планом какую-либо часть учебного материала или, наоборот, уменьшить. Меняя масштаб изображения и используя шторки, учитель может концентрировать внимание детей на отдельных фрагментах учебного материала.

Безусловно, удобный инструмент учителя на уроке — видеозапись и видео воспроизведение фрагментов действий на интерактивной доске. Так, учитель может подготовить фрагмент урока, в котором он на доске что-то пишет, стирает, затем снова пишет. Включив режим «запись» (recorder), учитель сохраняет последовательность всех действий на интерактивной доске в видеофайле, которые в последующем можно воспроизвести при необходимости. Запись ответов учеников на уроке позволит учителю в последующем произвести их анализ.

Среди форм работы с применением выделяют видеофильм. Данная форма используется в разных видах деятельности учителя с учащимися. Видеофильмы применяются на уроках русского языка. Так, при изучении речевого материала в 5 классе на тему «Экологический туризм» педагог может продемонстрировать на компьютере все виды экотуризма в Казахстане с помощью платформы YouTube.

Интерактивный плакат позволяет собрать информацию об объекте, придумать и выполнить задания, активизировать все виды внимания.

Тестирование в форме игры предоставляет возможность провести проверку знаний, активизировать внимание при индивидуальной и групповой работе. Игровые версии традиционных тестов позволяют активизировать внимание и мыслительную деятельность.

Плейкаст, виртуальная открытка, сочетает в себе использование рисунков, фотографий и одновременное звуковое, дизайнерское сопровождение.

Таким образом, существует огромное количество форм работы с использованием ИКТ, которые совершенствуются, развиваются, расширяются.

Согласно современным тенденциям развития образования создаются предпосылки к изменению содержания образования, где на передний план выдвигается творческая самореализация потенциала ученика. Учитель нового тысячелетия с помощью информационных компьютерных технологий имеет уникальную возможность сделать процесс обучения высокоэффективным, продуктивным и интересным, способствующим развитию и социализации учащихся.

Список использованных источников

1. Бухаркина М.Ю. Мультимедиа: от уличных шоу до средств обучения // Иностранные языки в школе. – 2009. – № 5. – С. 9-15.

УДК 81-2

ОБРАЗ МУЖЧИНЫ ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ РУССКОГО И КАЗАХСКОГО ЯЗЫКОВ

Сарсенбаева Айгерим Кунжигитовна

sarsenbayeva_aygerim@mail.ru

Студентка филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Данная статья выполнена в рамках дипломного исследования по теме «Образ мужчины и женщины в русских и казахских фразеологизмах» и посвящена рассмотрению образа мужчины во фразеологическом корпусе двух исследуемых языков и выявлению особенностей репрезентации культурных стереотипов и ментальности народа по отношению к мужчине.

Цель данной статьи: представить сравнительно-сопоставительный анализ фразеологических единиц, отражающих возрастные особенности и социальные роли мужчин. Статья имеет практическую значимость, так как посвящена анализу фразеологических единиц, содержащих образ мужчины в русском и казахском языках.

Как известно, существует большое количество классификаций фразеологических единиц. Наиболее известная классификация фразеологизмов с точки зрения семантической слитности их компонентов принадлежит В.В. Виноградову. Ученый делит фразеологизмы на три типа: фразеологические сращения, фразеологические единства и фразеологические сочетания [1, с. 89]. Рассмотрим же эти типы фразеологических единиц применительно к фразеологизмам русского и казахского языков, т.к. «фразеологические единицы наглядно демонстрируют и образ жизни, и географическое положение, и историю, и традиции той или иной общности, объединенной одной культурой» [2, с.80]. В данной статье нами выделяются следующие группы фразеологических единиц русского языка, описывающих образ мужчины:

- 1) Единицы, характеризующие социальную роль (*отец семейства, ни сват, ни брат*);
- 2) Единицы, характеризующие положительные качества мужчины (*не робкого десятка, настоящий мужчина*);
- 3) Единицы, характеризующие отрицательные качества мужчины (*маменькин сынок, базарная баба*);
- 4) Единицы, описывающие внешность мужчины (*красив как Бог, косая сажень в плечах*);
- 5) Единицы, имеющие в составе имена собственные (*в костюме Адама, по Сеньке и шапка*) и др.

Образ мужчины во фразеологизмах русского народа будет точным и полным, если охватить возрастной аспект: «мальчик», «парень», «юноша», «подросток», «мужчина/мужик», «старик»; социальные роли: «сын», «муж», «зять», «тесть», «брат», «сват», «кум», «дедушка». Анализ фразеологических единиц с названными компонентами проводился методом сплошной выборки из словарей.

В словаре русского языка под редакцией С.И. Ожегова слово мужчина имеет следующее толкование: 1. Лицо, противоположное, женщине по полу. Будь мужчиной! (веди себя так, как подобает мужчине). Поговорим как мужчина с женщиной (как подобает мужчинам). 2. Такое взрослое лицо, в отличие от мальчика, юноши. Сын вырос, уже совсем мужчина. I. Уменьшительное мужинка, -и, м. (прост., шутил.). II. Прил. Мужской, -ая, -ое и мужинский, -ая, -ое (прост., шутил.). Мужской пол [3, с. 356].

Мужчине должны быть присущи мужество, храбрость, присутствие духа в опасности. Мужчина (мужик) не является объектом критики в коллективном сознании, к нему сформировано уважительное, слегка ироничное отношение. Фразеологических единиц, указывающих на уничижительное отношение к женщине, гораздо больше чем о мужчинах. Из фразеологических словарей современного русского языка нами извлечены методом сплошной выборки следующие фразеологические единицы:

А был ли мальчик? – выражение крайней неуверенности в чем-либо. Выражение из произведения А.М. Горького «Жизнь Клим Самгина». В романе М. Горького «Жизнь Клим

Самгина» есть эпизод из катания на коньках главного героя и еще двух детей. Клим становится свидетелем того, как проваливаются в полынью его товарищи, и он не успевает спасти детей – они тонут. Во время поиска утонувших Клим потряс «чей-то серьезный недоверчивый вопрос: «Да был ли мальчик-то, может, мальчика-то и не было?»».

Мальчик для битья – человек, которому приходится отвечать за чужие провинности. Выражени пришло в русский язык из повести американского писателя Марка Твена «Принц и нищий». При принце был ПАЖ ДЛЯ ПОБОЕВ и при переводе оно звучало как мальчик для битья, которого наказывали за разные провинности будущего короля.

Маменькин сынок – разг., ирон. Избалованный молодой человек, не приспособленный к трудностям.

Рубаха-парень – разг. Очень общительный, открытый человек.

Рыцарь без страха и упрека – книж., высок. Отважный, благородный человек.

Рыцарь на час – книжн. Слабовольная личность, не способная к длительной борьбе за благородные цели.

Рыцарь печального образа – книжн., ирон. Наивный человек, мечтатель.

Ваш брат – Вы и вам подобные (обычно применительно к мужчинам). Уважаю вашего брата – студента!

Свой брат – разг. Человек, близкий по интересам, равный; свой человек.

Фома не верующий – ирон. Человек, которого сложно заставить поверить во что-либо [4].

Мальчик на побегушках – прост. 1. пренебр. О человеке, выполняющем мелкие и несложные поручения, не требующие особой квалификации и т.п. 2. презр. О чрезмерно услужливом человеке.

Мальчик-с-пальчик. 1. Персонаж народных сказок – крошечный мальчик, действующий весьма умно и с большой находчивостью. 2. разг. экспрес. О человеке невысокого роста или о малолетнем.

Отец семейства – мужчина, имеющий семью, детей; глава семьи [5].

Быть мужчиной – (не будь бабой, будь мужиком) – быть мужественным, сильным.

Косая сажень в плечах – разг. О широкоплечем, рослом человеке.

По Сеньке и шапка – разг., пренебр. Кто-либо того и стоит, что-либо того и заслуживает.

Куда Макар телят не гонял – разг. экспрес. Очень далеко, в самые отдаленные места (послать, выслать, загнать и т.п.).

Образ мужчины/ер адам в казахских фразеологизмах нами изучено через входящие в семантическое поле слова и понятия: *ер бала, жасәспірім, жігіт, еркек, шал, қарт адам, қария*, характеризующие возрастные особенности мужчины. В семантическое поле этого слова мы включили выполняемые мужчиной социальные роли, орудия труда, сферу деятельности.

В рамках данной статьи нам представляется возможным анализ образа мужчины в казахской языковой картине мира через фразеологический корпус языка. Образ мужчины во фразеологизмах казахского народа будет точным и полным, если охватить возраст: «*ер бала*», «*атқамінер*», «*боз бала*» «*жігіт*», «*жасәспірім*», «*ер адам/ еркек*», «*мосқал жігіт*», «*шал*», «*қария*», «*қарт адам*»; социальные роли: «*ұлы/ баласы*», «*күйеу*», «*әке/отагасы*», «*күйеу бала*», «*қайын ата*», «*бауыр / аға*», «*құда*», «*жезде/ балдыз*», «*ата*» замена слова «*үй иесі*».

Из фразеологических словарей казахского языка нами извлечены методом сплошной выборки следующие фразеологические единицы [6].

Наиболее широко представлены фразеологизмы с компонентом человек – адам.

Адам абайсызда ұшырайды – по невнимательности.

Адам абаққа түсті – попасть в плен, в сеть из-за неосторожности.

Адам баласы – дитя человеческое.

Адам аяғы баспаган жер – русский эквивалент «где не ступала нога человека».

Адам болды – стать человеком, быть человеком. Когда человек лежит при смерти и умирает, казахи говорят «*адам болмайды*».

Адам төзгісіз – переборщить или выйти за край чего-либо.

Азамат болды, жігіт болды – вырос, повзрослел, стал сознательный.

Широко представлены фразеологизмы с компонентом «аға»:

Ел ағасыз болмас – нет народа без лидера, т.е. призывает к лидерству.

Ағама жеңгем сай – похожи друг на друга, смысловым эквивалентом в русском языке можно назвать фразеологизм «два сапога пара».

Аға тұтты – считать братом.

Ағалар алқасы – совет старейшин.

Мужчина – ер адам, отағасы – добытчик, кормилец семьи.

Ер қартайса, қазаншы болады, бүркіт қартайса, тышқаншы болады - «о возрасте и притязаниях, чем старше человек, тем меньше притязаний».

Ылдисыз өр болмайды, табыссыз ер болмайды. Нет мужчин без достижений – во всех возрастах можно совершенствоваться.

Бері азығы мен ер азығы жолында – добыча волка и мужчины в пути, можно назвать эквивалентом русской идиомы *волка ноги кормят*.

Ер жігіт елі үшін туады, елі үшін өледі – о героизме мужчины, который должен быть готов умереть за родину.

Жігіт ағасы болды – повзрослеть. *Жігіттік қасиет* – качества мужчины, *жігіт құрды* – вел себя как мужчина.

Ерегесте ер өлер, екі батыр ерегессе, екеуінің бірі өлер – мужчина погибает в сражении, в поединке, это достойная смерть.

Ер қуаты қаруы - мужчина – вооруженный защитник.

Ақыл ердің қорғаны – Ум и мудрость – украшение мужчины.

Роль мужчины в судьбе родины.

Ел үмітін ер ақтар, ер атағын ел сақтар. Мужчина – надежда народа, имя героя народ сохранит.

Нар тәуекел – ер ісі – ответственность – качество мужчины.

Ер жігіт не көрмейді, ер көңілі не бермейді – в жизни мужчины всякое бывает.

Малы жоқ деп, ерден түңілме. Егіні жоқ деп, жерден түңілме – Не отказывайся от мужчины, если он беден, не отказывайся от земли, если она не плодородна.

Ер тарықпай, молықпайды – мужчина не расщедрится, пока не поймет. Данная единица демонстрирует отношение казахского народа к рациональности, богатство приходит к тому, кто бережлив, не расточителен. Бережливость должна распространяться во все сферы деятельности человека, поэтому бережное отношение к природным ресурсам, прививалось с малых лет как мальчикам, так и девочкам.

В рамках данной статьи нами приведены далеко не все единицы, извлеченные из словарей, но вместе с тем, можно сделать следующие выводы: в исследуемых языках мужчине уделяется главенствующее место в социуме по сравнению с женщиной. В языке репрезентируется ум, отвага смелость, героизм мужчины. Мужчина является опорой не только семьи, но и родины. В воспитании будущего мужчины уделяется внимание привитию таких качеств как спокойствие, рассудительность, умение заступиться за слабого или младшего по возрасту. Русский народ уважает людей с ясной открытой позицией, которые ясно выражают свои мысли, этот человек предсказуемый, ему можно доверять, и можно считать его надежным. В тоже время в русских единицах превалирует фразеологизмы с негативной оценочностью «дурак». Русский народ считает что, негативная оценка имеет корректирующую функцию, которая приведет к исправлению поступков человека. Во фразеологическом корпусе казахского языка единиц с

положительной оценкой больше, чем с негативной оценкой. Это связано с тем, что казахский народ воспитывает посредством актуализации хороших качеств мальчика, будущего воина, заступника семьи и страны. Казахский народ называет положительные, прививаемые качества, как будто они уже есть у мальчика. Так через актуализацию желаемых качеств формируются качества лидерства, заботы о младших, уважения к старшим, немногословие, конкретность, требовательность к себе, а потом к окружающим.

Список использованных источников

1. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке // Виноградов В.В. Лексикология и лексикография: избранные труды. М.: Наука, 1986. – 161 с. Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics2/vinogradov-77d.htm>
2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000. – 624 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57 000 слов / Под. ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой. – 20-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 1989. – 750 с.
4. Ларионова Ю.А. Фразеологический словарь современного русского языка. М.: «Аделант», 2014. – 512 с. Режим доступа: <http://136.243.13.116:88/Viewer.html?file=/Book/pdf/241893.pdf&embedded=true#page=1>
5. Федоров А.И. Фразеологический словарь современного русского языка
6. Кожаметова Х.К., Жайсакова Р.Е., Кожаметова Ш.О. Казахско-русский фразеологический словарь. Режим доступа: https://www.studmed.ru/kozhahmetova-hk-zhaysakova-re-kozhahmetova-sho-kazahsko-russkiy-frazeologicheskii-slovar_f8a0d29741f.html

УДК 811.161.1

КОНЦЕПТ «ПАНДЕМИЯ» В ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Усенова Шолпан Ниетуллаевна

sholpik-48@mail.ru

Магистрант филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,

Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Ж. Джамбаева

В конце 2019 года в мире стремительно распространилась коронавирусная инфекция, в связи с чем главной обсуждаемой темой стала «пандемия» и все, что связано с ней. Бесспорно, что это слово стало одним из самых употребляемых, обозначая распространение нового заболевания в мировых масштабах. Это болезнь, охватившая большую часть населения мира, принявшая массовый характер, и проявившаяся в таком виде, как «коронавирусная инфекция». В связи с масштабностью заболевания внесены изменения во все сферы жизнедеятельности, начиная с области коммуникаций людей и заканчивая работой компаний. Социальное дистанционирование, удаленный режим общения встали на повестку дня как главные приоритеты. Так или иначе, каждому человеку пришлось внести коррективы в устоявшийся жизненный распорядок и сформировать свою ассоциацию с этим словом. В результате, слово «пандемия» вызывает самые различные ассоциации в СМИ, среди населения, в научной среде, генерируя и достоверную, и ложную информацию, с использованием вербальных и