

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖЕСТОВЫХ ЭМОТИКОНОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Колмагорова Камила Валерьевна

[kolmagorova\\_kv@mail.ru](mailto:kolmagorova_kv@mail.ru)

Студентка филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан  
Научный руководитель – Е. Журавлёва

Как известно, в связи со сложившейся в мире эпидемиологической ситуацией многие образовательные учреждения перешли на формат дистанционного обучения. Министерством образования и науки Республики Казахстан было принято решение «возложить на заместителей руководителей управлений, руководителей отделов образования, директоров школ качественную организацию и обеспечение обучения с использованием дистанционных образовательных технологий» [1, с. 4]. Согласно данной формулировке руководитель образовательной организации вправе самостоятельно выбирать платформу для дистанционного обучения. В настоящее время широко используются такие онлайн-системы как ZOOM, Google Meet, Microsoft Teams. Каждая из этих систем имеет необходимые функции для возможности публикации учебного материала различного формата: голосовое сообщение, видеоролик, текст, презентации, интерактивную работу на онлайн-доске, совместное создание и редактирование документов. Помимо этого, ключевыми функциями данных платформ являются команды включения и отключения микрофона и веб-камеры вовремя онлайн-занятия. Использование данных функций обусловлено рядом причин:

- Необходимость эффективного взаимодействия: как правило, в момент дистанционного учебного процесса его участники находятся дома. В этом случае не исключено наличие постороннего шума и моментов, которые отвлекают остальных пользователей платформы. По этой причине сетевые коммуниканты считают целесообразным при необходимости отключать аудио и видео.

- Низкая пропускная способность сети: поскольку не все регионы страны обеспечены устойчивым интернет-соединением, у некоторых учащихся во время занятия возникает проблема с присутствием в системе. Отключение аудио и видео в данном случае уменьшает нагрузку на Интернет.

- Нежелание подключать микрофон и веб-камеру: так как обучение происходит в домашней обстановке, иногда участники видеоконференции считают свой внешний вид непрезентабельным, поэтому отключают видео. Кроме того, дистанционный формат взаимодействия предоставляет обучающимся возможность присутствовать на занятии формально. Не исключено, что во время онлайн-занятия учащийся с выключенной камерой может заниматься посторонними делами.

Отключение микрофона и видео влечёт за собой отсутствие обратной связи. Выступающий с сообщением во время онлайн-сессии не видит реакции собеседников, не может распознать их эмоции и отношение к представленной информации. По мнению Г.Н. Трофимовой, «потребность полноценного общения в Интернете вызывает к жизни новые знаковые системы, изучение и активное овладение которыми дает новые возможности всем, и профессиональным коммуникаторам в том числе» [2, с. 258]. Стремление отображать невербальные компоненты общения (жесты, мимику, интонацию) в интернет-пространстве привело к появлению эмодзи. Слово «эмодзи» английского происхождения, образованное посредством усечения прилагательного EMOTional и добавления к нему существительного ICON [3: 769]. Эмодзи – это пиктограмма, служащая своеобразным

индикатором эмоционального состояния сетевых коммуникантов. Данный графический элемент не является речевой единицей, но конкретизирует смысл сообщения. Слово «эмотикон» имеет ряд синонимов: эмограмма, эмодзи, смайлик.

В настоящее время средств, имитирующих невербальное поведение, в сети Интернет достаточно много. Они представлены практически на всех интернет-платформах: в социальных сетях, блогах, мессенджерах, на сайтах. Увеличивается и разнообразие данных средств: пунктуационные знаки (знак двоеточия и закрытой скобки обозначает улыбку), смайлики (жёлтые круглые изображения, напоминающие человеческое лицо), стикеры (разнообразные графические изображения, используемые для выражения эмоций). Разнообразие этих графических элементов заключается также в том, что они могут быть представлены не только в виде жёлтых иконок, но и различных животных. Так, например, существуют смайлики с изображением кота, выражающего смех, восхищение, злость, испуг, плач. Приложение ВКонтакте предлагает широкий набор стикеров в виде эмоциональных животных, деревьев, фруктов и овощей. Желание максимально приблизить виртуальное общение к реальному приводит к созданию движущихся стикеров, что можно наблюдать в мессенджере Telegram. Более того, разрабатываются специальные приложения, с помощью которых пользователи могут самостоятельно создавать стикеры на основе своей или чьей-либо ещё внешности (Sticker Maker, Bitmoji).

Возвращаясь к онлайн-платформам дистанционного взаимодействия, стоит отметить, что здесь также имеется возможность выразить свои эмоции при помощи смайликов. Нами были рассмотрены 3 онлайн-системы, которыми пользуются образовательные учреждения: Google Meet, ZOOM, Microsoft Teams. Базовым жестовым смайликом, который представлен на всех трёх платформах, является функция «поднять руку» (Рис. 1). Это объясняется целью разработчиков данных платформ создать комфортные условия для пользователей. Благодаря функции поднятой руки сетевые коммуниканты избегают наложения одновременных реплик нескольких участников, поэтому коммуникативный интернет-процесс становится несколько упорядоченным. Впрочем, та же самая причина обуславливает появление остальных смайликов-реакций, которые появились сравнительно недавно в обновлённых версиях Microsoft Teams и ZOOM.

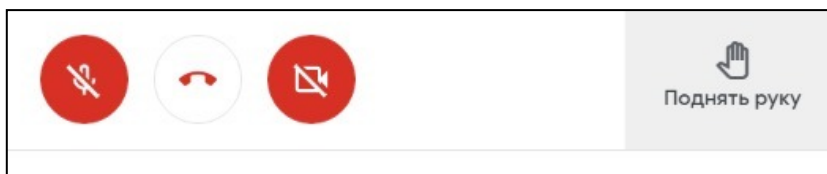


Рисунок 1. Реакция "Поднять руку" (Google Meet)

Платформа Microsoft Teams помимо функции поднятой руки предлагает ещё 4 смайлика: жест «большой палец вверх», сердце, аплодисменты и смех (Рис. 2). Все перечисленные реакции включают в себе позитивную оценку. Интересным представляется тот факт, что смайлик «сердце» не является жестовой реакцией как таковой. Однако в сознании интернет-пользователей данное графическое изображение давно закрепилось как знак положительной оценки чего-либо. В частности, это можно проследить на примере таких социальных сетей как ВКонтакте и Instagram, где пользователи данным знаком отмечают понравившуюся им публикацию.

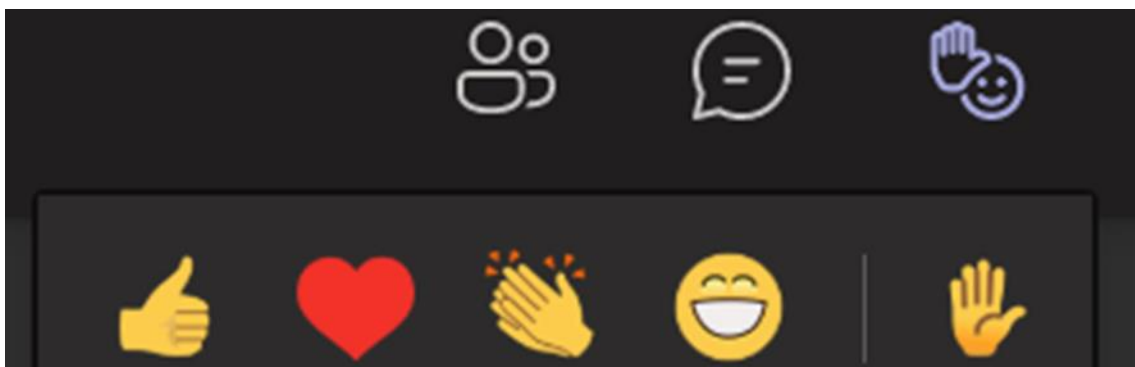


Рисунок 2. Эмотиконы-реакции (Microsoft Teams)

Онлайн-система ZOOM предоставляет 7 смайликов-реакций, среди которых помимо аплодисментов, большого пальца вверх, смеха и сердца есть смайлик, имитирующий удивление или испуг, а также знак конфетти (Рис. 3). Последний эмотикон также не является жестовым, однако заключает в себе реакцию радости. Данный смайл используется в случае поздравления.

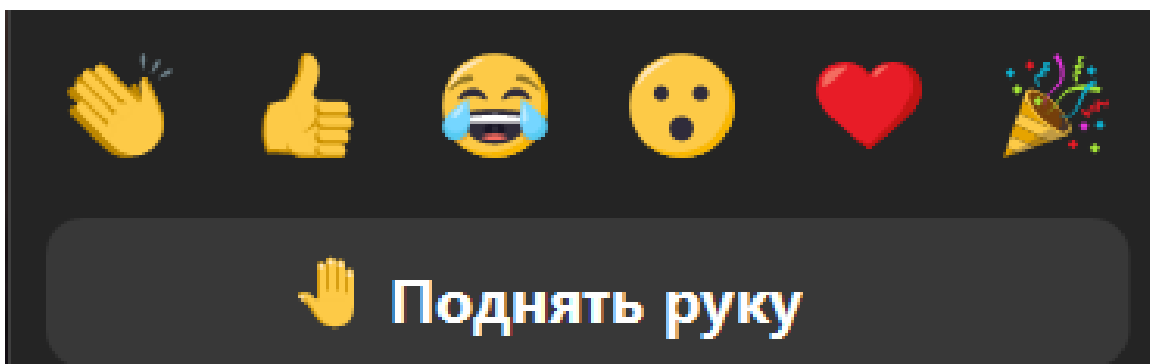


Рисунок 3. Эмотиконы-реакции (ZOOM)

Проследив за частотностью использования предлагаемых эмотиконов-реакций на примере группы 3 курса специальности «Русский язык и литература» ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, мы обнаружили, что чаще всего студенты пользуются функцией поднятой руки. Это объясняется необходимостью сделать дистанционный процесс обучения успешным. Благодаря данной команде собеседники не перебивают друг друга.

Остальные реакции используются не так часто. Причиной этого может служить тот факт, что во время онлайн-занятия всё внимание студентов направлено на усвоение учебного материала, который может быть представлен в различных форматах: презентации, видеоролики, тестирование, поэтому у учащихся нет времени предоставлять обратную связь в виде эмоциональных реакций.

Как видим, в настоящее время наблюдается тенденция к стремлению максимально приблизить виртуальное общение к реальному, что проявляется в создании различных эмотиконов практически на всех интернет-платформах. Однако, если в социальных сетях и мессенджерах количество смайликов велико, то в системах Google Meet, ZOOM и Microsoft Teams оно ограничено. Это связано с тем, что взаимодействие на данных платформах, как правило, осуществляется при помощи аудио и видеозвонков, поэтому распознать реальные эмоции собеседников представляется более возможным. Можно также предположить, что широкий набор предлагаемых реакций будет отвлекать учащихся от рабочего процесса, поэтому разработчики решили предоставить необходимый минимум эмотиконов.

1. Приказ МОН РК № исх: 123 от: 01.04.2020 Об усилении мер по недопущению распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в организациях образования, в период пандемии. // Электронный ресурс [Режим доступа]: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=37747022#pos=4;-106](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37747022#pos=4;-106) (дата обращения 30.03.2021)
2. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: РУДН, 2011. – 436 с.
3. Compact Oxford Russian Dictionary. Edited by Della Thompson, 2007. – 1322 с.

УДК 1751

## ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРИЧАСТИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 7 КЛАССЕ В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЁННОГО СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Лютц Алла Павловна

[lyutc85@mail.ru](mailto:lyutc85@mail.ru)

Старший преподаватель кафедры русского языка и литературы Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева, Петропавловск, Казахстан

Кыдыкова Амина Сералиевна

Студентка филологического факультета Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева, Петропавловск, Казахстан

Научный руководитель – С. Мисяченко

В условиях модернизации казахстанского образования возникает проблема обеспечения учащихся качественным образованием. Русский язык является средством межнационального общения в нашей стране и играет немаловажную роль в создании полиязычного пространства. В связи с обновлением содержания образования меняются подходы преподавания. В данной работе мы рассмотрим, как изменился подход к подаче материала по теме «Причастие» в учебниках русского языка.

**Цель данной работы** заключается в том, чтобы рассмотреть особенности изучения причастия в рамках обновленного содержания образования.

**Объект исследования** – учебники из школьной программы (правила и упражнения по теме «Причастие»).

**Предмет исследования** – причастие как часть речи, его рассмотрение в современных учебниках.

**Теоретическую базу** составили статьи и исследования по русскому языку, педагогике и методике преподавания русского языка.

Главным отличием обновленного обучения от традиционного считается характер организации педагогического процесса. Суть этого отличия в следующем.

При традиционном обучении преподаватель объясняет факты, сам подвергает их анализу и, используя наглядность, разъясняет суть новых определений, сам определяет понятие новых правил, законов и др. Тут преобладает информативное изложение школьного материала преподавателем, и нет намеренного создания проблемных ситуаций. Учитель является передатчиком знаний. Дети его слушают и усваивают новые знания путем запоминания, а новые действия – методом подражания действиям учителя. Чем труднее материал, тем подробнее преподаватель его разъясняет. Усвоение закрепляется выполнением всех заданий, которые как правило еще не требуют творческой деятельности.