

УДК 159.99

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дузеева Майя Нурлановна

maiya_duzeyeva@gmail.com

Магистрант 1 курс, факультет социальных наук Специальность: 7М03103 «Психология
Евразийский Национальный университет имени

Л.Н. Гумилева РК, г.Нур-Султан

Научный руководитель: Байжуманова Б.Ш

Одно из важнейшего направления «100 конкретных шагов развития плана нации» является развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане, так как это важнейший фактор формирования и развития стабильности в стране. Этот факт подтверждает создание государственных программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, таких как гранты от Атамекен-бизнес.

Женщины-руководители предприятий выходят с запросами к образовательным учреждениям в ходе решения задач активного привлечения и удержания персонала, перестройки внутренних процессов и внешних связей, работы с лидерами и создания корпоративной культуры. Очевидно, для того чтобы адекватно отвечать на потребности

современной среды, оставаясь конкурентоспособными, сегодня важно обладать знаниями из психологии.

Феномен постсоветского женского предпринимательства уже нашел своего исследователя. Однако проблемы участия женщин в бизнесе в Казахстане до сих пор мало исследованы, в отличие, например, от анализа таких примеров, как «женская безработица» или бедность. Формирование среднего класса в Казахстане как одно из условий стабилизации общества невозможно представить без участия в этом процессе женщин. Сегодня назрела необходимость моральной легитимации женской деловой активности.

Это предполагает наличие или создание психологических инструментов, позволяющих выявлять интеллектуальную, академическую, творческую, социальную одаренность, а также учитывать мотивацию и личностные особенности, прецедентность которых позволит репрезентировать феминность во взаимосвязи с профессиональным, социальным, семейным статусом.

Развитие женского предпринимательства в Казахстане ограничено, на мой взгляд, тремя проблемами:

- во-первых, не сформирован позитивный образ бизнес-леди как вариант гендерной идентичности;
- во-вторых, модель успешности в делах женщины перекрывается парадигмой «удачного замужества»;
- в-третьих, в казахской культуре до сих пор не сложились традиции эгалитарной семьи, предоставляющей женщине право на личностную, профессиональную самостоятельность.

Изложенное выше усиливает актуальность всестороннего изучения личности преуспевающих женщин-предпринимателей с целью выявления в ее структуре психологических особенностей, которые влияют на успешность предпринимательской деятельности. Поэтому актуальность моего теоретического исследования обоснована развитием женской бизнес-психологии в стране.

Согласно данным Центр исследований гендерной экономики, Университет Нархоз Женское предпринимательство в Казахстане: состояние и перспективы (Ж, 2019) □2□.

Изучению женского предпринимательства посвящено большое количество исследований, охватывающие всевозможные его аспекты. В странах СНГ женское предпринимательство изучается Колобовой А., Орловой А., Кипервар Е., Севеловой М., Корсун Т., Абросимовой О., Лаубертс К., Орловой Л. и др. Однако их выводы не всегда применимы к казахстанским реалиям из-за различий исторического развития, традиций и норм общества, особенностей...

В Казахстане вопросами женского предпринимательства занимаются Шакирова С., Сарсембаева Р., Нурбекова Ж., Казбекова М., Барсукова С., Джубалиева З., Сеильбекова С., Сахабиева Г., Пронина Н. и др. Работы данных авторов говорят о наличии научного интереса к вопросам участия женщин в предпринимательской сфере. Это и способствовало созданию определенной теоретической базы исследования. Однако существуют вопросы, которые остаются постоянным объектом дискуссии, в частности определение женского предпринимательства, определение методических рекомендаций по его анализу и оценке. Так, существенное число научных разработок по женскому предпринимательству сведено к описанию результатов социологических исследований

Женщина-предприниматель, как и всякий субъект профессиональной деятельности, должен обладать устойчивыми, но подлежащими развитию личностно-профессиональными (А.Ю. Понасюк) и профессионально важными (В.Д. Шадриков) качествами, которые

обуславливают эффективность предпринимательской деятельности и взаимодействий. Обобщенно они называются предпринимательскими качествами и представляют собой сложное сочетание развитых специальных способностей, некоторых индивидуальных свойств и характерологических особенностей. В работах российских ученых отмечается, что

идеального женского профиля предпринимателя не существует, приоритет качеств определяется экономическими, политическими, национальными особенностями страны или региона (А.Л. Журавлев, Н.А. Журавлева, Т.В. Корнилова, А.Н. Лебедев, В.В. Марченко, В.П. Поздняков, В.А. Хащенко, А.Е. Черкова)

Что касается понимания предпринимательства как типа поведения и деятельности личности в целом, то следует отметить, что именно эти два основных подхода существуют сегодня в современной научной литературе.

Первый подход рассматривает предпринимательство как особый плетень поведения - предпринимательство как поведение. Под предпринимательским поведением понимается цепь последовательно совершаемых поступков, которые направлены на получение субъективных предпочтений от разницы между докладными усилиями и полученным результатом в процессе приобретения, хранения материальных и духовных ценностей.

Пачковский Ю.Ф., рассматривая женское предпринимательство как особый тип поведения, выделяет следующие ее составляющие:

1. Особая чувствительность к изменениям и стремление нечто изменить в своей жизни (элемент инициативы);
2. Взятие на себя ответственности за возможные неудачи и поражения, готовность рисковать (элемент риска);
3. Содействие реализации и использованию новых технологических возможностей путем внедрения в жизнь изобретений и инноваций;
4. Организация или реорганизация социально-экономических механизмов для того, чтобы с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию (элемент новаторства);
5. Самостоятельность суждений во время принятия важных решений (элемент свободы);
6. Направленность на деятельное преобразование окружающего мира, будущего, построение прочных отношений; (элемент заботы).

По мнению авторов, указанные элементы отражают специфические признаки предпринимательства как определенного типа поведения.

Как и любая деятельность человека, субъекта социального взаимодействия, предпринимательская деятельность имеет определенную психологическую структуру. Напомним, что структура любой деятельности включает следующие элементы: цель, средства, результат и процесс 3.

Поэтому можно утверждать о том, что к психологической структуре женской предпринимательской деятельности входят систем:

1. нужд;
2. мотивов;
3. целей;
4. предметов;
5. средств достижения целей;
6. действий;
7. результатов.

Относительно более детального анализа содержания и основных функций предпринимательской деятельности следует еще раз уточнить толкование таких понятий, как «предпринимательство», «предпринимательская деятельность» и «предприниматели». Соотношение данных феноменов может иметь такой вид.

Предпринимательство - это вид деятельности, поэтому целесообразным является использование понятия «предпринимательская деятельность».

Предпринимательская деятельность - самостоятельная, осуществляемая собственной инициативе, на свой риск, систематическая деятельность, которая направлена на производство товаров, оказание услуг и др. с целью получения прибыли.

Предприниматели - это лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность, выступают субъектами этой деятельности.

Сущность предпринимательской деятельности глубже раскрывается через ее основные функции:

- инновационную (творческую) - заключается в содействии формированию и реализации новых коммерческих идей, в осуществлении технико-экономических, научных разработок, проектов, связанных с хозяйственным риском;

- ресурсную - предусматривает мобилизацию на добровольных началах материальных, финансовых, трудовых, информационных, интеллектуальных и других ресурсов;

- организационную - заключается в непосредственной организации производства, сбыта, рекламы и т.д.; сводится к сочетанию ресурсов в оптимальных пропорциях, осуществление контроля за их выполнением;

- стимулирующее (мотивационную) - сводится к формированию стимулирующего (мотивационного) механизма эффективного использования ресурсов с учетом достижений науки, техники, управления и организации производства, а также к максимальному удовлетворению потребностей потребителя.

На основе теоретического исследования было определено, что для повышения эффективности своей работы женщинам-предпринимателям необходимо развивать определенные качества и совершенствовать психологические составляющие предпринимательской деятельности.

Таблица

Определения качеств личности предпринимателя

| Качества | Проявления качеств |
|--|--|
| Поиск возможностей инициативность | а) видит и использует новые или необычные деловые возможности; б) действует до того, как его заставят совершать обстоятельства |
| Упорство и настойчивость | а) готов к неоднократным усилиям, чтобы преодолеть препятствие; б) меняет стратегии, чтобы достичь цели |
| Готовность к риску | а) предпочитает ситуациям «вызова» или умеренного риска; б) отдает предпочтение действиям, чтобы уменьшить риск или контролировать результат |
| Ориентация на эффективность | а) находит пути делать вещи лучше, дешевле, быстрее; б) стремится достигать совершенства, улучшать стандарты эффективности |
| Привлечение к рабочим действий, контактов | а) берет на себя ответственность и готов на личные жертвы ради выполнения работы; б) берется за дело вместе с работниками или самостоятельно |
| Целеустремленность | а) четко выражает цели, имеет долгосрочное видение; б) постоянно ставит и корректирует краткосрочные задачи |
| Стремление быть информированным | а) лично собирает информацию о клиентах, поставщиках, конкурентах; б) использует личные и деловые контакты для своей информированности |

| | |
|--|--|
| Систематическое планирование и наблюдения | а) планирует, разделяя основные задачи на подзадачи; б) разрабатывает или использует процедуры наблюдения за выполнением работ |
| Способность убеждать и устанавливать связи | а) использует осторожные стратегии для влияния и убеждения людей; б) использует деловые и личные контакты как средство достижения целей |
| Независимость и самоуверенность | а) стремится к независимости от правил и контроля других людей; б) полагается только на себя в ситуации противостояния отсутствию успеха; в) верит в свою способность выполнять сложные задачи |

Для осуществления успешной предпринимательской деятельности нужно обладать определенной самостоятельностью, видением общей ситуации на рынке, а значит, развитыми аналитическими способностями. При этом совершенно необходимо уметь завоевывать доверие людей и самому доверять незнакомым людям, обладать настойчивостью, умением контролировать свои потребности и капризы, огромной работоспособностью. Ко всему прочему, предприниматель должен уметь рисковать и знать последствия своего риска, уметь работать в постоянной обстановке нестабильности и неустойчивости, обладать повышенной стрессоустойчивостью и железными нервами. И если вы можете похвастаться всеми этими редко сочетающимися в одном человеке качествами, то смело можете начинать свое дело, по крайней мере есть некая гарантия, что вы не бросите заниматься им после первых двух лет, а значит, сможете и преуспеть.

Список использованных источников

1. Барсукова С.Ю. Образ женщины - предпринимателя в средствах массовой информации //ЭКО.-1998.-№2.-С. - 159-171.
2. Ермолаев О.Ю. Математическая статистика для психологов: Учебник / О.Ю. Ермолаев. - 3-е изд., испр. - М.: Московский психолого - социальный институт: Флинта, 2004. - 336 с. - С.170-313
3. Иосефович Н. Ты - босс! Как стать толковым руководителем. / Пер. с англ. М.Ушаковой. - М.: Вече, Персей, АСТ, 1995. - 384с. - С. 367-37