

УДК 159.9

**АНКЕТА «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПА КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ  
КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЁЖИ» В ИССЛЕДОВАНИИ КАЗАХСТАНСКОЙ  
МОЛОДЕЖИ**

**Амангосов Асанали Алибекович**

*[amangosov\\_asanali@mail.ru](mailto:amangosov_asanali@mail.ru)*

магистрант II курса Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева

**Высоцкий Руслан Александрович**

*[ruslan1999089@mail.ru](mailto:ruslan1999089@mail.ru)*

**Утемисова Гульмира Укатаевна**

*[arimlug\\_@mail.ru](mailto:arimlug_@mail.ru)*

старший преподаватель Евразийского национального университета имени Л.Н.  
Гумилева

Процесс социального развития личности характеризуется возникновением новых видов информационного взаимодействия, средств передачи и хранения данных, информационных технологий. Для описания процесса внедрения и социализации личности в цифровом пространстве используется множество различных терминов, а именно:

«киберсоциализация» [1], «киберпространство» [2], «информационная социализация» [3].

Киберсоциализация – это процесс структурных изменений самосознания личности под влиянием информационно-коммуникационных технологий.

В зарубежной психологии к вопросу изучения влияния процесса киберсоциализации на качественные изменения личности обращались в своих трудах В.А. Плещаков [1], Г. У. Солдатова [4], С. В. Бондаренко [5] и другие.

С. В. Бондаренко считает, что киберсоциализация – это процесс включения индивида в электронную социально-культурную среду, который умеет использовать информационно-коммуникационные технологии, социальную навигацию, информационную грамотность и другое [5].

В зарубежной литературе термин киберсоциализация рассматривается как совокупность нескольких феноменов, которые связаны с интеграцией человека в культуру электронной коммуникации, её ценностям, нормам и правилам.

Г. У. Солдатова также изучала процесс овладения и присвоения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-пространстве, и воспроизводит его в виртуальном и реальном мире [4]. Получение опыта – основной фактор формирования цифровой личности. Однако, описывая его, она использует термин «цифровая социализация».

Р.М. Айсина считает, что киберсоциализация – это процесс, который включает использование различных информационно-коммуникационных технологий, который имеет последствия:

**положительные последствия** – последствия, которые положительно влияют на развитие и формирование личности человека.

**негативные (отрицательные) последствия** – последствия, которые негативно влияют на развитие и формирование личности человека [6].

Учёные на протяжении долгого времени изучали процесс киберсоциализации и его последствия. Особое внимание уделяли изучению негативных последствий.

Само пребывание в киберпространстве может вызвать определенные индивидуально-психологические особенности личности, рассматриваемые в качестве факторов риска для формирования зависимого отношения к виртуальным коммуникациям и ролевым компьютерным играм [4].

На данный момент в условиях пандемии и заменой очного образования на дистанционное возникла необходимость киберсоциализации казахстанской молодёжи. Данный процесс значительно повлиял на особенности личности, её структурное мышление, мотивацию и способы общения.

Как показывает анализ литературы по теме исследования, молодые люди испытывают трудности в процессе социализации в информационном пространстве. Многие авторы отмечают, что процесс киберсоциализации важен для современного человека, так как влияет на многие сферы жизнедеятельности, а именно на образовательную сферу. Интернет-образование – это перспективная форма обучения, которая ориентирует человека на получение знаний в данный момент.

Однако несмотря на большое количество научных исследований по данной теме, анализ психологических тестов, опрос казахстанской молодёжи и результаты пассивного наблюдения выявили ряд противоречий:

– **на социально-психологическом уровне:**

между требованием социума в высоком уровне киберсоциализации молодёжи и его отсутствии; между требованием социума в высоком уровне положительной киберсоциализацией и повышением уровня негативной киберсоциализацией;

– **на теоретико-педагогическом уровне:**

между необходимостью теоретического обоснования процесса киберсоциализации личности и недостаточностью исследований по данному направлению в науке.

Разрешение данной проблемы возможно по мере исследования значительных аспектов процесса киберсоциализации казахстанской молодёжи.

Одним из методов, используемых в данном исследовании, является анкетирование.

**Целью** использования анкетирования является выявление уровня, преобладающего типа киберсоциализации казахстанской молодёжи, а также определение молодёжи, у которой есть симптомы зависимости от социальных сетей и Интернет-ресурсов.

Апробация данной анкеты предполагается на репрезентативной выборке испытуемых возрастной категории от 18 до 35 лет.

### **Процедура разработки анкеты** Теоретическое обоснование

Большое разнообразие процессов киберсоциализации позволило нам изучить современные психологические, педагогические, социологические концепции позитивных и негативных последствий киберсоциализации, которые могут затрагивать аспекты личностной и профессиональной среды, информационно-коммуникационных компетентностей в киберпространстве.

### **Методы исследования**

Для разработки опросника применялись

– методы создания психодиагностических методик, включающие процедуры отбора заданий, оценки валидности и надёжности, проверки соответствия этическим и статистическим требованиям.

– психодиагностические методики, которые использовались для психометрической проверки опросника.

– экспертная оценка вовлеченности в киберсоциализацию;

Исходный набор заданий включал 40 вопросов (30 вопросов, направленных на определение негативной киберсоциализации и зависимости и 10 вопросов, направленных на определение положительной киберсоциализации и низкого уровня вовлечения в киберпространство). Из них ответы, направленные на определение рисков и последствий киберсоциализации под номерами: 1, 3, 5, 11, 13, 20, 25, 29, 30, 33, 37, 38, 39 – показывают негативную киберсоциализацию. Выраженность проявления негативной либо положительной киберсоциализации оценивалась по шкале, где: никогда -3 балла, редко -2 балла, часто -1 балл, очень часто -0 баллов. При подсчете общего количества баллов: 50 - 60 баллов – являются показателями зависимости от социальных сетей и Интернет-ресурсов, 30-40 баллов - показателями негативной киберсоциализации с риском приобретения зависимости, 10 - 20 баллов - негативной киберсоциализации без рисков приобретения зависимости.

1. Как часто Вы ощущаете оживление, удовольствие, удовлетворение или облегчение, находясь за компьютером или планшетом?

250 ответов

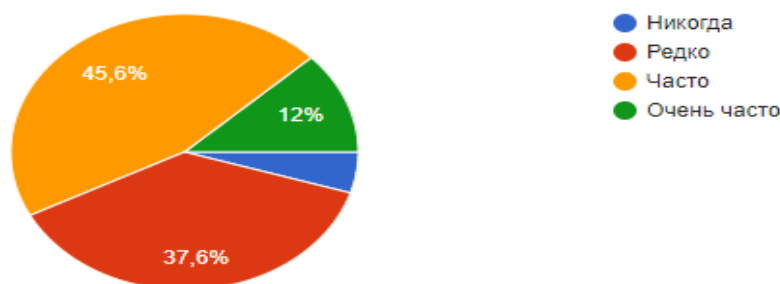


Рис. 1 - Первый вопрос анкеты «Определение типа киберсоциализации казахстанской молодёжи»

Ответы на вопросы под номерами: 4, 6, 12, 21, 24, 26, 28, 34, 36, 40 направлены на определение положительной киберсоциализации и выявление низкого уровня вовлеченности в киберпространство. Среди показателей по вопросам, характеризующим положительную киберсоциализацию, мы также определили свою градацию по следующим критериям:

1. **Низкий уровень киберсоциализации.**
2. **Средний уровень киберсоциализации.**
3. **Высокий уровень киберсоциализации.**

Основные критерии положительной киберсоциализации.

**Таблица 1.**

<b>Количество баллов</b>	<b>Описание</b>
20 -30 баллов	Высокий уровень - уверенная ориентация в киберпространстве, высокая активность в социальных сетях различного типа. Использование сетевых ресурсов для решения широкого круга социальных задач.
15–19 баллов	Средний уровень – хорошие навыки интернет-коммуникации. Понимание основных норм и правил общения в социальных сетях. Использование сетевых ресурсов для решения отдельных социальных задач.
1–10 баллов	Низкий уровень - слабая ориентация и низкая активность в киберпространстве. Поверхностные представления о возможностях интернет-коммуникации. Неумение использовать киберресурсы для решения социальных задач.

Представим анкету, состоящую из 40 пунктов.

Анкета «Определение типа киберсоциализации казахстанской молодёжи»

Уважаемая участница /уважаемый участник! Вашему вниманию предложен ряд вопросов. Прочитайте, пожалуйста, предлагаемые Вам вопросы вместе с вариантами ответов до конца, и выберите подходящий для Вас ответ.

1. Как часто Вы ощущаете оживление, удовольствие, удовлетворение или облегчение, находясь за компьютером или планшетом?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

2. Как часто Вы предвкушаете пребывание за компьютером (в сети), думая и размышляя о том, как окажетесь за компьютером, откроете определенный сайт, найдете определённую информацию, заведете новые знакомства?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

3. Как часто Вам необходимо всё больше времени проводить за компьютером (в сети) или тратить все больше денег для того, чтобы получить те же ощущения?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

4. Как часто Вам удаётся самостоятельно прекратить работу за компьютером (в сети)?

(4)- никогда (3)- редко (2)- часто (1)- очень часто

5. Как часто Вы чувствуете нервозность, снижение настроения, раздражительность или пустоту вне компьютера (вне сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

6. Как часто Вы ощущаете потребность вернуться за компьютер (в сеть) для улучшения настроения или ухода от жизненных проблем?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

7. Как часто Вы пренебрегаете семейными, общественными обязанностями и учебной работой за компьютером (пребывания в сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

8. Как часто Вам приходится лгать, скрывать от родителей или преподавателей количество времени, проводимого за компьютером (в сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

9. Как часто существует актуализация или угроза потери дружеских и/или семейных отношений, изменений финансовой стабильности, успехов в учёбе в связи с частой работой за компьютером (пребыванием в сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

10. Как часто Вы отмечаете физические симптомы, такие как: онемение и боли в кисти руки, боли в спине, сухость в глазах, головные боли; пренебрежение личной гигиеной, употребление пищи около компьютера?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

11. Как часто Вы отмечаете нарушения сна или изменения режима сна в связи с частой работой за компьютером (в сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

12. Всегда ли Вы с пользой проводите время в интернете? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

13. Были ли у Вас случаи, когда Вы могли провести весь день в интернете без особых причин?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

14. Были ли случаи плохого самочувствия после времяпровождения в сети? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

15. У вас бывает чувство опустошённости, плохое настроение или раздражительность, когда вы не за компьютером?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

16. Вы проводите 3 и более часов за компьютером в день? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

17. Насколько Вам часто легче общаться с людьми через интернет, нежели лицом к лицу? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

18. Вам чаще легче написать сообщение в мессенджерах или позвонить? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

19. Влияет ли отрицательно на успеваемость (работоспособность) времяпровождение за компьютером?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

20. Увлекаетесь ли вы компьютерными играми? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

21. Часто ли Вы пользуетесь мессенджерами? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

22. Как часто Вы используете интернет как средство для получения знаний и образовательных навыков?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

23. Как часто Вы посещаете онлайн-курсы, вебинары? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

24. Используете ли Вы Интернет-ресурсы для создания собственных проектов? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

25. Вместо того, чтобы выбраться куда-либо с друзьями, выбираете интернет? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

26. Возникают ли у Вас трудности в использовании отечественных сайтов? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
27. Возникают ли у Вас трудности в использовании зарубежных сайтов? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
28. Как часто Вы занимаетесь установкой программ или приложений на устройство или ПК?  
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
29. Испытываете депрессию, подавленность или нервозность, будучи вне сети и отмечаете, что это состояние проходит, как только вы оказываетесь в онлайн? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
30. Случалось ли Вам пренебрегать важными делами, в то время как Вы были заняты за компьютером, но не работой?  
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
31. Бывает ли так, что Ваши пальцы устают от работы на клавиатуре или от щёлканья кнопкой мыши?  
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
32. Как часто вы строите новые отношения с друзьями по сети? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
33. Как часто вы отодвигаете на второй план неприятные мысли о своей жизни, заменяя их успокаивающими мыслями об Интернете?  
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
34. Часто ли Вы посещаете научные онлайн-конференции? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
35. Используете ли Вы Интернет-ресурсы для знакомства с новыми книгами? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
36. Как часто вы оформляете документы (и другие официальные письма), используя Интернет-ресурсы?  
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
37. У Вас возникают трудности при отличии виртуального мира от реального? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
38. Возникают ли у Вас недопонимание в общении с друзьями через социальные сети и мессенджеры?  
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
39. Прежде чем приступить к важной работе вы проверяете почту, мессенджеры?  
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
40. Вам удобно получать информацию в онлайн-режиме? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

#### **Список использованных источников:**

1. Плешаков В.А. Слово Главного редактора: о киберсоциализации человека и ее организации на интернет-портале «Номо Cyberus» [Электронный ресурс] // Электронный научно-публицистический журнал «Номо Cyberus». 2016. № 1. С. 4—26.
2. Белинская Е.П., Марцинковская Т.Д. Идентичность в транзитивном обществе: виртуальность и реальность // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: сборник научных статей / Под общ. ред. Р.В. Ершовой. Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2018. С. 43—48.
3. Верейкина, С. Н. О критериях успешности, успешной социализации и киберсоциализации личности [Текст] / С. Н. Верейкина /
4. Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Том 9. № 3. С. 71—80.
5. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов на-

Дону: Издательство РГУ, 2004. 320 с.

6. Айсина Р.М., Нестерова А.А. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски // Социальная психология и общество. 2019. Т. 10. № 4. С. 42—57. doi:10.17759/sps.2019100404