

государством, так и частных центров культуры. Подобные центры представляют собой комфортное пространство, в которых любой желающий может побольше узнать о традиционных развлечениях предков. В центре есть возможность не только обучиться танцам и пению, а также и познакомиться с традиционными играми. Одним из таких центров является Корейский центр традиционной культуры в городе Чонджу - представительном центре традиционной культуры Кореи, с целью проведения национальной корейской культурной политики.

Центр направляет все силы популяризацию, индустриализацию и глобализацию традиционной культуры посредством процесса наследования и развития собственной традиционной культуры и воссоздания ее в форме конвергенции и слияния. В центре культуры проводятся различные программы, такие как выставки, представления, образовательные программы, к которым каждый может легко получить доступ и наслаждаться в повседневной жизни. Взрослые и дети каждый день собираются в таком излюбившемся всем месте и играют в веселые традиционные игры в кругу семьи и друзей.

Необходимость создания проекта подтверждается тем, что в такой многонациональной стране, как Казахстан, большое внимание уделяется созданию благоприятных условий для жизни этнических меньшинств с целью сохранения культурных обычаев и традиций. Молодежь с каждым годом теряет интерес к национальной культуре. Поскольку игры также являются неотъемлемой частью элементов национального искусства, дом традиционных игр смог бы оказать большую помощь в популяризации этнической культуры и художественной самодеятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Додсворт С. Фундаментальные основы дизайна интерьеров: учебное пособие = The Fundamentals of Interior Design / пер. А. Мазурова, Д. Д. Шевченко, К. Макарова. – М.: Тридэ Кукинг, 2011. – 184 с. – (Дизайн).
2. Змановских Э. В. Художественные приемы и технологические средства в дизайне интерьера общественных зданий / автореферат дис. ... кандидата технических наук : 17.00.06. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т технологии и дизайна, 2009. – 20 с.
3. Митрофанова Е. В. Дизайн интерьера ресторанных заведений России конца XIX-начала XXI веков / диссертация ... кандидата искусствоведения : 24.00.01. – Ярославль: Ярослав. гос. пед. ун-т имени К. Д. Ушинского, 2006. – 231 с.
4. Пайл Д. 6000 лет истории архитектуры и дизайна. История дизайна интерьеров = A History of Interior Design / пер. сангл. О. И. Сергеевой. – М.: Астрель, 2011. – 463 с. – 1250 экз.
5. Панкратова А. В. Дизайн интерьера как семиотическая структура : диссертация ... кандидата философских наук : 24.00.01. – Смоленск: Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т, 2007. – 178 с.
6. Протопопов В. В. Дизайн интерьера : (Теория и практика организации домаш. интерьера). – М., Ростов н/Д.: Март, 2004. – Стб. 126 – (Архитектурное образование).
7. Пьянкова Н. С. Неорационалистические методы формообразования в дизайне интерьера 2000-х гг. / автореферат дис. ... кандидата искусствоведения : 17.00.06. – Екатеринбург: Ур. гос. архитектур.-худож. акад., 2012. – 20 с.
8. Свестельник З. В. Культурные традиции в современном китайском дизайне интерьера: (на примере ресторанов национальной кухни). – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2010. – 151 с.
9. Софиева Н. И. Дизайн интерьера: стили, тенденции, материалы. – М.: Эксмо, 2012. – 655 с. – (Интерьер и благоустройство дома).
10. Третьякова М. С. Принципы традиционной японской „эстетики мимолётности“ в современном дизайне интерьера / автореферат дис. ... кандидата искусствоведения : 17.00.06. – Екатеринбург: Ур. гос. архитектур.-худож. акад., 2012. – 21 с

ӨОК 712. 41.3

### **ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАЗАХСКОЙ ГРАФИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭТНОДИЗАЙН СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА**

Современный рынок представляет собой динамическую систему, требующую от производителей товаров и услуг постоянного изменения и совершенствования продукции. Основным условием развития предприятия, обеспечивающего не просто удерживание занятых позиций, а планомерное движение вперед, является инновационная деятельность. В этом случае для планомерного развития современной индустрии дизайна рекламы и поддержания ее на современном уровне дизайна следует научиться получать качественные и востребованные идеи для инноваций. В связи с государственной программой «Культурное наследие» [1] необходимо развивать народное искусство, поэтому проведенный анализ современного состояния процессов художественного проектирования развития дизайна рекламы казахстанских СМИ выявил необходимость внедрения в эту отрасль детальной информации об инновационных графических решениях на основе этнических мотивов для создания более эффективной и мобильной системы проектирования в русле национальных традиций.

Графический рисунок как средство общения появился задолго до создания письменности. Рассматривая историю развития графических изображений, следует обратиться к истокам – первобытным рисункам и древним пиктограммам. Именно там берет свое начало и формируется графический язык, основой которого являются способы изображений (вавилонский чертёж на глиняной табличке – за 2500 лет до н.э.). «Графические изображения появились на ранних ступенях развития человеческого общества. Судя по тем из них, которые дошли до нашего времени, они были тесно связаны с производством, ремеслом. Основная цель графических изображений заключалась в попытке наглядно отобразить ту или иную техническую идею» [2].

На большей части территории Казахстана сохранилось множество памятников благодаря отсутствию техногенного воздействия. Здесь существует знаменитый на весь мир археологический комплекс Танбалы. В 2004 году он вошел в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Тамгалы – памятник, который находится в 170 км к северо-западу от Алматы в горах Аныракай, где расположены наскальные рисунки.

Здесь можно встретить около 5000 петроглифов, которые таят в себе загадки прошлого. В основном это изображения животных – олени, бизоны, кабаны, дикие кони; среди них и такие, которые ныне на земле уже не водятся – длинношерстые мамонты, саблезубые тигры. Лишь изредка попадаются абрисы человеческих фигур и голов, вернее, ритуальных масок. Только позднее, в эпоху неолита, стали изображать сцены из жизни первобытного племени – охоты, сражения, пляски и какие-то малопонятные обряды. Такие композиции приблизительно датируются VI-IV тысячелетиями до н.э.

А самые ранние изображения, где преобладают «портреты» зверей, относятся к верхнему палеолиту. Интересны и изображенные на камнях образы всадников, танцующие фигуры человечков, видимо, исполняющих какой-то ритуальный танец. Солнцеголовые антропоморфные существа занимают особое место в комплексе петроглифов Тамгалы. В Танбалы есть так называемая 118-я плоскость, длина которой шесть метров, высота четыре метра. В плоскости нанесены разные по своей композиции рисунки: шестиголовые существа с туловищем человека.



Рис.1 Это петроглифы с описанием образов шести сыновей Огыз кагана. Первого сына Огыз кагана звали Солнце – на первом петроглифе изображен человек, над головой которого восходят лучи солнца. Следовательно, это рисунок сына Огыза Солнца.

Орнамент – один из древнейших видов изобразительной деятельности человека, в далеком прошлом несший в себе символический и магический смысл, знаковую, семантическую функцию. Разнообразие форм казахского орнамента вызвано тем, что он развился из родовых тамг или из счетных знаков, появившихся в связи с привычкой охотника вести подсчет убитых им животных. Ранние декоративно-орнаментальные элементы могли и не иметь смыслового значения, а являться лишь отвлеченными знаками.

Исследователи орнамента считают, что он возник уже в верхнепалеолитическую эпоху (15-10 тыс. лет до н.э.). Основанный на неизобразительной символике орнамент был почти исключительно геометрическим, состоящим из строгих форм круга, полукруга, овала, спирали, квадрата, ромба, треугольника, креста и их различных комбинаций. Использовались в декоре зигзаги, штрихи, полосы, «елочный» орнамент, плетеночный («веревочный») узор. Древний человек наделял определенными знаками свои представления об устройстве мира. Например, круг – солнце, квадрат – земля, треугольник – горы, свастика – движение солнца, спираль – развитие, движение и т.д. [3].

С.М. Дудин выделяет четыре особенности казахской орнаментики, которые являются основополагающими и придающими ей своеобразие. Первые две отмеченные им равенство фона и узора, а также равнозначность мотивов как узора, так и фона – действительно весьма примечательные свойства казахской орнаментики. Две другие особенности, отмеченные им также с точки зрения формального анализа – это ограниченность цветовой гаммы орнамента и наличие верха и низа в орнаментальных композициях [4].

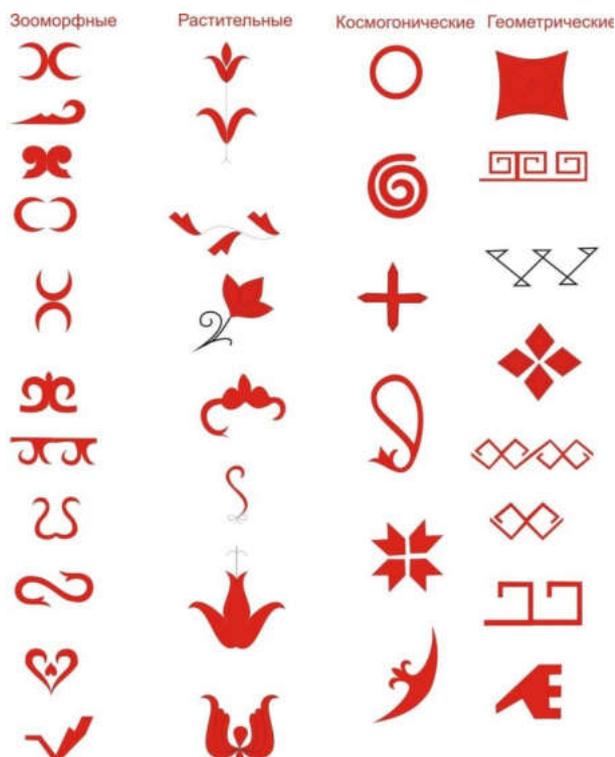


Рис.2 Виды казахского орнамента

Как самостоятельный вид изобразительного искусства казахская современная графика получила признание в 30-е годы, связанное с именами русских художников Р.В. Велинановой, В.И. Антощенко-Оленева, Н.Г. Хлудова. В мастерской Н.Г. Хлудова учился Абылхан Кастеев, первый художник-казах, автор акварелей, графических рисунков и живописных полотен, посвященных быту, традициям и современности казахского народа. Казахстанская графика развивается на протяжении 1960-80-х годов. Этот период в истории изобразительного искусства Республики Казахстан является этапом достижений, связанных с именами таких графиков, как А. Кастеев, Е. Сидоркин, М. Кисамединов, Т. Ордабеков. Казахстанская графика несет в себе и черты становления, и противоречия, проблем, порожденных сложностями становления и роста национального чувства ритма, формы, порядка, симметрии.

В начале XX века исторический стиль, заявивший о себе в странах Европы во второй половине XIX века, оказывается вытесненным новыми авангардными тенденциями в искусстве и дизайне. Общеввропейский стиль модерн и исторический, конкурируя, сосуществовали какое-то время параллельно. Для этих двух стилей характерно использование орнаментального репертуара, построенного, однако, на разных принципах.

Эпоха постмодернизма к середине XX века повсеместно ознаменовала собою отход от экстремизма и нигилизма неомодерна, частичный возврат к традициям.

Новую силу обретает декорирование пространства, для чего привлекается и орнаментальный репертуар. Деконструктивистские тенденции начали вписывать орнаментальные композиции в геометрические поля коллажа как напоминание, например, о существовавших больших, или этнографических стилях.

Заметный импульс для возрождения национальной идентичности в искусстве дало течение этнофутуризма, возникшее в Эстонии в 1980-х годах.

Одной из тенденций современного постмодернистского общества является обращение к культурно-историческим истокам. Дизайн, созданный на основе этнокультурных мотивов, мировой тренд. Сегодня исторически знаковые узоры и орнаменты украшают наряды от именитых модельеров, предметы интерьера, мебель, объекты интерьерной и наружной рекламы. Помимо модных тенденций есть и объективные причины, по которым этнокультурные мотивы актуальны для современного дизайна. Это обозначение экологической безопасности продуктов питания; необходимость подчеркнуть традиционную технологию производства; присутствие своеобразного

этнического маркера для промышленных товаров, несущих на себе отпечаток национального своеобразия; дизайн-обеспечение продукции, связанной с национальной культурой; рекламно-информационное сопровождение внутреннего и международного туристического бизнеса; оформление национальных культурно-массовых мероприятий; создания имиджа для представления Казахстана на международной арене (выставочные, спортивные, экономические, политические, культурные мероприятия).

В трудах ВНИИТЭ проводились исследовательские работы в области изучения особенностей народной культуры, ремесла, орнамента и их современной интерпретации в различных областях дизайна. Большой вклад в эти разработки внесли Н.В. Воронов, С.О. Хан-Магомедов. Некоторые аспекты данной проблематики присутствуют в теоретических исследованиях Е.В. Жердева и А.А. Грашина.

Важную роль для осмысления этнокультурного образования в контексте современных социокультурных процессов сыграли труды Т.Г. Киселёвой, А.Д. Жаркова, А.С. Каргина, Ю.А. Стрельцова и др. Концептуальные и научно-методические основы этнокультурного образования представлены в трудах Т.И. Баклановой. Наше внимание привлекли также труды Н. Джандильдина, М.М. Сужикова, В.А. Тишкова по национальной культуре; по общим проблемам национально-ориентированного образования К.Е. Кушербаева, А.Н. Нысанбаева, М.С. Хасанова, М.Е. Ержанова, по специфике художественного этнообразования – В.С. Кузина, Т.Я. Шпикаловой, О.И. Ворожейкиной.

Актуальность работы связана с необходимостью изучения особенностей графического этнодизайна в современных казахстанских средствах массовой информации, влияющего на аспекты подсознательного восприятия объекта проектирования, потребительские свойства, узнаваемость, эстетическую ценность.

Объектом исследования является этнодизайн современных казахстанских СМИ (на примере наружной и интерьерной рекламы), изменяющий свою форму, содержание и особенности оформления в соответствии с потребностями целевой аудитории и рекламной концепцией.

Предметом исследования является изучение отличительных особенностей этнодизайна современных казахстанских СМИ (на примере наружной и интерьерной рекламы).

В ходе исследования рассматривались исторические особенности развития традиционной культуры Казахстана, символического восприятия пространства, материальных объектов, информация, связанная с национальным мировоззрением; дана характеристика этнодизайна и краткий анализ его развития; выявлены аспекты процесса разработки этнодизайна казахстанских СМИ; рассмотрены особенности этнодизайна наружной и интерьерной рекламы; произведен анализ аналогов этнодизайна казахстанских СМИ (на примере наружной и интерьерной рекламы); анализ композиционной организации и принципов построения наружной и интерьерной рекламы как объектов этнодизайна; выделены особенности художественного языка этнодизайна в графическом дизайне, приемы и факторы проектирования в русле этнодизайна наружной и интерьерной рекламы; организован художественно-творческий эксперимент по разработке и внедрению авторской концепции наружной и интерьерной рекламы в русле этнодизайна.

### **Список использованной литературы**

1. Государственная программа «Культурное наследие». URL: <http://www.madenimura.kz/ru/government-program-madenimura/programs-madenimura/> (дата обращения: 21.09.2014).
2. Борисов Д. М. Черчение с основами начертательной геометрии : пособие для учащихся педучилищ. –М.: Просвещение, 1978. 200 с.
3. Ауэзов М. М. Кочевники. Эстетика: познание мира традиционным казахским искусством. Алматы: Ғылым, 1993. 262 с
4. Маргулан А. Х. Казахское народное прикладное искусство. –Алма-Ата, 1994. Т.1-4 ; 5. Кажгали У. А., Ою және ой. – Алматы, 2004. 68 б.