

А.Ш. Кожаназар¹,

А.Б. Баймбетова²,

А.Т. Глеубаева³

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,

Астана, Казахстан

(E-mail: arnakoza@gmail.com, asel_baymbetova@mail.ru, aitolkyn_t@mail.ru)

Связь между космическим туризмом и туризмом: анализ определений и концепций

Аннотация. В настоящее время тема «Космический туризм» стала предметом дискуссий ученых. В то время как определенный круг ученых связывает понятие «космический туризм» с туризмом, другие утверждают, что «космический туризм» не имеет ничего общего с этой сферой. Основная причина споров вокруг понятия «космический туризм» заключается в том, что нет четкого определения вышеупомянутого понятия. Есть и те, кто до сих пор воспринимает понятие «космический туризм» как футуристический термин. Безусловно, все это связано с тем, что не разработаны меры по выявлению основных признаков космического туризма, уточнению его определения, определению его места в классификации туризма.

Для того, чтобы определить, существует ли связь между туризмом и космическим туризмом, прежде всего необходимо изучить, насколько он соответствует существующему термину «туризм», взяв определение «космический туризм» в качестве концепции. Основная цель данной статьи – изучить и определить взаимосвязь между понятиями «космический туризм» и «туризм» путем анализа определений и концепций. В разделе обсуждения будут проанализированы материалы из различных западных, отечественных источников. По кабинетным исследованиям было определено, что определение «космический туризм» полностью соответствует определению «туризм». По мере изменения характера космического туризма будет важно пересмотреть его связь с более широкой туристской индустрией.

Ключевые слова: космический туризм, концепция «космический туризм», туризм, космос, различные определения туризма.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2023-2-306-315>

Введение

На протяжении всей истории человечества мы видим постоянное стремление людей искать, находить и осваивать новые территории. В результате этого стремления было покорено космическое пространство, а космос и туризм объединились. Две разные услуги: выход в космос и организация путешествий создали концепцию космического туризма. Сегодня у людей, которые хотят увидеть нашу планету из космоса, появилась возможность принять участие в космических турах. Что связывает космос и туризм? Каково отношение космического туризма к туризму? За последнее десятилетие были проведены различные противоречивые исследования по определению связи туризма и космических путешествий.

По мнению группы ученых, сегодняшний космический туризм – это деятельность космонавтов, признанная обычным термином «туризм». Они предлагают применить понятие «коммерческий космический полет» к космическим полетам. Вышеупомянутые ученые считают, что человека, совершающего космическое путешествие, лучше всего называть «первый освоитель космоса». Эта фраза также подразумевает первых людей, которые внесли свой вклад в освоении космоса.

Космический туризм отражает изменение потребительских предпочтений в отношении уникальных и аутентичных впечатлений и технологических достижений, которые сделали космические путешествия более осуществимыми и доступными. Как таковой, он представляет собой сближение более широких тенденций и моделей в индустрии туризма, а не реакцию на какую-то одну конкретную тенденцию или развитие.

Чтобы определить связь космического туризма с туризмом, необходимо оценить, насколько он соответствует существующему определению туризма. Без этого конкретного научного доказательства было бы ошибочно признавать данное понятие видом туризма.

Методы исследования

Цель статьи – изучить и определить взаимосвязь между понятиями “космический туризм” и “туризм” путем анализа определений и концепций. Основное внимание в исследовании уделяется определению того, насколько космический туризм подходит для туристической отрасли и какую роль он играет в классификации туризма.

Задачи статьи:

- определение основных условий действующего определения туризма;
- дифференциация космического туризма на соответствие условиям определения туризма.

Проблема доказательства того, что космический туризм является одним из существующих видов туризма, и анализ того, насколько он соответствует определению туризма, являются одними из наиболее актуальных тем.

Для определения связи концепции «космического туризма» с туризмом использовались кабинетные исследования и следующие источники информации: научные статьи, диссертационные работы, научные журналы, публикации космических агентств. Философия исследования – позитивизм. В качестве методов анализа теоретического материала использовался дедуктивный метод анализа, а также использовались методы сравнения, дифференциации, группировки. В результате анализа различных источников и проведения кабинетных исследований выясняется, является ли космический туризм отдельной отраслью или частью туристической индустрии в целом. Это позволяет более точно понять природу и перспективы развития космического туризма.

Обсуждение и результат

Хотя космический туризм является новой отраслью, он уже получил различное определение во многих зарубежных источниках. В этой области было проведено несколько исследований, анализов и опросов. В то время как предлагаемые определения указывают на это как на форму туризма, определенная группа ученых утверждает, что сфера космического туризма не имеет отношения к туризму.

В Кембриджском словаре говорится: Космическим туризмом является деятельность людей, осуществляющих полет в космос в целях получения удовольствия, но ни как в рабочих целях [1]. Наличие здесь познавательной цели включает в себя все виды развлекательных мероприятий, начиная от использования досуга. В другом источнике говорится: Космический туризм - это полет в космос в целях рекреации [2].

Космический туризм: предоставление людям доступа в космос для развлечений и приключений [3]. Это определение не учитывает другие виды деятельности в будущем, кроме развлечений и приключенческих мероприятий в космосе, таких, как спортивные мероприятия или возможности остаться в космических отелях на долгий срок. Эта группа определений рассматривает космический туризм как вид туризма.

С другой стороны, ряд ученых представляют космический туризм как «коммерческую деятельность, которая позволяет клиентам экспериментировать непосредственно в космическом пространстве – это суборбитальный полет на первом этапе, затем орбитальный и, наконец, дальний космический полет». Другое подобное определение гласит: Космическим туризмом можно считать путешествие в околоземное и суборбитальное пространство. В данный вид деятельности вливают свои финансы обеспеченные люди. Оно включает в себя тестирование, проектирование, обучение и участие [4].

В отечественных источниках космическим туризмом признано считать оплачиваемый полет в космос для проведения исследований, образования или развлечения [5]. Тем не менее, проведение научно-исследовательских работ, таких, как эксперименты в космосе, не является туристической целью. Нельзя назвать туристами участников космического туризма, потому что перед полетом на Международную космическую станцию (МКС) кандидаты проходят серьезный отбор, который включает медицинскую комиссию в том числе. Пребывание в космическом пространстве - это не полноценный отдых. Космические туристы (Г. Олсен, К. Симони и А. Ансари) помогали экипажу станции МКС [6]. Соответственно, сегодня важно определить связь космического туризма, космического туриста с туризмом, в какой степени космический туризм соответствует условиям туризма.

Туризм сегодня превратился в сложное социальное явление, которое трудно полностью понять. В настоящее время туризм, охватывающий отдых, спорт, экологию, различные отрасли экономики, представляет собой единый комплекс из множества различных отраслей. Это говорит о том, что туризм – явление нестандартное, динамичное, изменчивое. Многие определения туризма ограничены отраслевыми рамками. Туризм постоянно расширяется и меняется, охватывая различные аспекты внутренних и внешних отношений всех отраслей. С этой точки зрения туризм по-прежнему нуждается в концептуальном, фундаментальном признании [7].

Понятие «Туризм» происходит от латинского слова «торнус», означающего круговое движение. «Тур» означает круговое движение, посещение некоторых мест и объектов, перемещение в деловых и развлекательных целях. Слово «турист», которое мы используем сегодня, было использовано Сэмюэлем Петте в прессе 1800-х годов вместо слова «путешественник» [8].

В 1981 году AIAA (Международная ассоциация специалистов по научному туризму) предложила новое определение концепции туризма. В этом соглашении говорится: Туризм - это совокупность событий и отношений, которые возникают в результате спроса на товары и услуги, которые производятся туристическими компаниями. При этом есть одно условие, что люди должны выезжать за пределы своего постоянного места проживания [9].

Затем принципы, установленные «статистической комиссией по туризму» на конференции ВТО в Канаде в 1991 году, положили начало решениям статистической комиссии Организации Объединенных Наций в 1993 году, согласно которым появилось определение: «Туризм - это путешествие человека за пределы своего места проживания в развлекательных целях, с целью улучшения своего здоровья, полноценного отдыха, культуры, использования свободного времени в течение максимум одного года без какой-либо цели зарабатывания денег» [10].

Исходя из этого определения, выведем основные признаки (условия) туризма:

- Путешествия не должны совершаться с целью получения дохода;
- Поездка должна быть совершена в свободное время человека;
- Целесообразность поездки – наличие рекреационной или иной познавательной цели;
- Временный характер движения не должен превышать одного года путешествия;
- Выезд человека за пределы места жительства.

По первому условию, т.е., «отсутствие цели заработка денег», космическое путешествие полностью соответствует туризму. В космическом туризме люди не пытаются зарабатывать, напротив, они готовы тратить огромные средства. Например, на сегодняшний день стоимость одного тура в орбитальном космическом туризме доходит до 45-50 млн. долларов США. А суборбитальные полеты стоят около 450 долларов США. Тем не менее, люди стоят в очереди и с нетерпением ждут своих часов полета [11]. В условиях кризиса COVID-19 прогнозируется, что мировой рынок космического туризма стоимостью 651 миллион долларов США в 2020 году достигнет 1,7 миллиарда долларов США к 2027 году, а это означает, что рынок космического туризма вырастет в среднем на 15,2% в период с 2020 по 2027 годы [12]. В этой связи остановимся и на видах космического туризма.

Орбитальный космический туризм проводится на очень высоких скоростях, то есть со скоростью 28 002 км/ч, поскольку такая скорость позволяет ракете вращаться вокруг Земли. Суборбитальные полеты выполняются медленнее, чем орбитальные полеты, то есть со скоростью 5954 км/ч. Одно из его отличий заключается в том, что космический корабль может приземлиться обратно на землю [13]. Сегодняшние суборбитальные коммерческие космические

путешествия – очень эксклюзивная возможность. Однако в ближайшие десять лет ситуация может кардинально измениться. Точно так же, как такие действия, как полет на самолете, езда на личном автомобиле носили характер возможности, доступной только богатой прослойке людей до Второй мировой войны, суборбитальный космический туризм, скорее всего, за короткое время станет занятием, к которому смогут получить доступ даже обычные люди. В июле 2021 года Virgin Galactic и Blue Origin впервые успешно запустили суборбитальный космический полет с туристами [14]. Наиболее многообещающим сегментом для публичного открытия космического туризма являются суборбитальные полеты. Предлагаемые сегодня цены и услуги Virgin Galactic стали достаточно востребованными на рынке. С увеличением числа таких операторов и ростом потока потребителей цены на космические туры, безусловно, снизятся, и сектор космического туризма станет одним из основных видов туристической деятельности. Учитывая уникальность предлагаемого продукта, индустрия космического туризма не конкурирует с другими секторами туризма, поскольку космический туризм приносит в сотни раз больше прибыли, чем любой другой вид туризма. Современное состояние космического туризма можно сравнить с периодом первого появления авиации. Когда-то, 100 лет назад, никто не мог себе представить, что миллионы людей за очень короткое время будут путешествовать на большие расстояния с помощью безопасных и удобных авиаинструментов [15]. Без сомнения, именно космический туризм станет основным направлением, которое принесет большие изменения и доходы обществу, станет пионером в развитии новых отраслей и технологий, проведя параллель между космическим туризмом с авиацией.

Лунные путешествия также относятся к типу космического туризма. Однако сегодня это футуристический вид космического туризма. Несмотря на космические миссии на Луну, космический турист еще не ступил на Луну.

Согласно определению туризма, второе условие – это условие деятельности человека в свободное время. Отвечая на вопрос, чем космические путешествия отличаются от космических полетов с космонавтами, основное различие заключается в том, что космический туризм – это деятельность человека в рекреационном или досуговом режиме. Для космонавтов космический полет – это путешествие, которое, во-первых, приносит доход, а во-вторых, совершается в рабочее время. А для космических туристов главная цель – полностью потреблять видимые и невидимые особенности туризма: чувствовать, получать удовольствие, видеть познавательно, получать эмоции.

Согласно определению туризма, четвертое условие – наличие рекреационных или развлекательных, познавательных целей. Космический туризм подходит как для познавательных, так и для развлекательных целей. Развлекательные мероприятия в орбитальном космическом туризме: ощущение 0-й гравитации, высокоскоростной полет, просмотр и фотосъемка планеты Земля из иллюминаторов корабля, ночевка в зоне без гравитации, питание, ощущение 0-й гравитации в суборбитальном космическом туризме, полет на высокой скорости, просмотр изогнутой линии планеты Земля, возвращение на высокой скорости.

Согласно определению туризма, еще одним условием является наличие определенного временного предела. Для туризма это срок не более одного года. Продолжительность орбитальных космических туров составляет до 8-10 дней, а продолжительность суборбитальных космических туров – 1-5 дней, включая достижение станций вылета [13]. Поскольку все поездки космического туризма не превышают одного года, включая подготовку, они полностью соответствуют этим условиям туризма.

Последнее условие – условие выезда за пределы места жительства. ВТО предлагает характеризовать параметры среды проживания с помощью двух показателей: частотой посещения объекта и его удаленностью. Места, часто посещаемые людьми, даже если расстояние далеко, являются элементом среды обитания. Примером этого является то, что люди, живущие в приграничных районах, работающие в соседнем государстве, не относятся к числу туристов. Второй показатель – расстояние. Места, удаленные от места проживания, относятся к среде проживания независимо от частоты его прибытия [16]. Выезд за пределы места жительства также подходит для космического туризма. Чтобы добраться до центров, предлагающих услуги космического туризма, люди могут менять несколько видов транспорта от своего места жительства, пока не доберутся до космодрома. Сегодня во всем мире действует 22 spaceport, то есть космодрома [17]. Из них только с космодрома «Байконур» стартуют космические туристы.

Чтобы добраться до станции, иностранные граждане могут воспользоваться воздушным транспортом, легковым автотранспортом и добраться из города Кызылорда на Байконур. Таким образом, для участия в космических турах турист осуществляет несколько туристических мероприятий с момента выезда с места жительства. В этом смысле изучаемое понятие может полностью вписаться в условия концепции туризма.

Что касается связи космического туризма и туризма с точки зрения понятия «турист», то изложенная на римской конференции концепция туриста звучит следующим образом: Турист – это человек, который временно путешествует в целях развлечения, образования, профессиональных, деловых, спортивных, религиозных и других целях, со сроком от двадцати четырех часов до шести месяцев или может остаться на одну ночь» [10]. Из этой концепции следует, что для космических туристов также действует условие «время пребывания за границей не менее 24 часов и продолжительность не более одного года». Это связано с тем что, хотя мера, чтобы увидеть и почувствовать космос в космическом туризме, составляет полчаса, достижение космодрома, подготовка, ночевка и т. д., включая мероприятия, полностью соответствуют временному пределу концепции туриста. Как спортивный гольф-туризм. Те, кто занимается гольф-туризмом, не играют в гольф 24 часа в сутки, а туристы, которые занимаются спортом и водными видами спорта, также не занимаются этим 24 часа в сутки. Клиенты гольф-туризма также относятся к группе с высоким доходом. Те, кто занимается космическим туризмом, также являются людьми с высоким доходом. В этом смысле космический туризм похож на гольф-туризм. Чтобы добраться до космической базы Space America, расположенной в Калифорнии, США, туристы используют туристические продукты, такие как: использование транспортных средств, ночлег, питание.

Космический турист – это человек, который путешествует в космос для приключений и экспериментов [18]. Космического туриста также можно признать космическим путешественником, космическим клиентом. Но, согласно закону о космосе, статус людей, летающих в космос, был определен как «космонавты» или «астронавты». Статус «космонавт» присваивался людям, летавшим в космос во времена Союза Советских Социалистических Республик. Поскольку космическое право является международным правом, мы можем узнать о космических туристах или их статусе из международных документов. По сей день мы называем космических туристов такими терминами, как «космонавты», «сотрудники космических полетов», «послы общества». В этом смысле по закону у космонавта есть два основных аспекта: его подготовка и высота выхода в космос. Такой подход позволяет провести различие между практическим и фактическим разделением туриста и космонавта. Во-первых, компании, предоставляющие различные услуги космического туризма, предлагают своим клиентам необходимую подготовку. Туристы, прошедшие такую подготовку не раз, считаются космонавтами. Если рассматривать образование как ключевой элемент космонавтики, то потребуется переподготовка по срокам и степени этого статуса. Например, туристу сегодня необходимо пройти 6-месячную процедуру обучения, чтобы посетить Международную космическую станцию (МКС) [20]. Однако срок обучения таких компаний, как Virgin Galactic и Space Adventures, составляет всего 3-7 дней [21]. В связи с этим мы не можем назвать образование определяющим элементом признания туриста космонавтом. Элемент опыта также должен быть исключен, чтобы клиенты, которые стремятся выйти в космос и участвуют, оплачивая из своего дохода, были признаны космическими туристами, а не космонавтами.

Определение космического туризма, вероятно, будет меняться со временем по мере роста отрасли и разработки новых технологий. Первоначально космический туризм определялся как акт путешествия в космос с рекреационными или досуговыми целями. Однако по мере развития отрасли и разработки новых технологий определение может расширяться и включать другие виды деятельности и опыт.

Например, по мере того, как космический туризм становится все более доступным, он может эволюционировать и включать более длительное пребывание в космических местах обитания или даже создание постоянных поселений на других планетах. Это могло бы привести к созданию новой формы космического туризма, которая отличается от традиционного туризма на Земле.

Кроме того, по мере развития технологий, используемых в космическом туризме, может стать возможным предлагать новые виды впечатлений, такие, как космические прогулки или

посещения других планет. Это могло бы привести к дальнейшему расширению определения космического туризма, включив в него более широкий спектр впечатлений и видов деятельности.

По мере изменения характера космического туризма будет важно пересмотреть его связь с более широкой туристской индустрией. Рост космического туризма может привести к новым партнерским отношениям и сотрудничеству между компаниями космического туризма и традиционными поставщиками туристических услуг. Например, компании космического туризма могут сотрудничать с отелями и туристскими агентствами для создания комплексных пакетов, сочетающих космические путешествия с традиционными туристскими впечатлениями.

В целом определение космического туризма, вероятно, будет меняться по мере роста отрасли и разработки новых технологий. Будет важно отслеживать эти изменения и учитывать их последствия для индустрии туризма.

Выводы

В заключение на основе анализа исследования можно сделать следующие выводы. Понятие «космический туризм» имеет значительную связь со сферой туризма, несмотря на отсутствие четкого определения. Изучая различные определения космического туризма, было выявлено основные условия определения туризма. В результате установлено, что по условиям «отсутствие цели заработка денег» люди в космическом туризме не стремятся получать доход, а напротив тратят большие суммы.

Согласно условиям наличия досуговой деятельности и рекреационной цели, в космическом туризме туристы платят средства за потребление невидимых продуктов туризма, таких, как удовольствие, ощущение, познание. Соответственно, в этом плане тоже подходит для туризма.

Установлено, что в соответствии с наличием определенного порога времени в орбитальных и суборбитальных видах космических туров периодичность путешествий: 1-5 дней и 8-10 дней.

Было показано, что люди используют несколько туристических продуктов, таких, как транспорт, ночлег, питание, прежде чем добраться до космодрома из своего места жительства, чтобы добраться до центров, предлагающих услуги космического туризма, в соответствии с условиями выезда человека за пределы места жительства. Кроме того, поскольку космические путешествия – это поездки в космическое пространство планеты Земля, в этом смысле они также связаны с туризмом.

Поскольку наличие практической цели в определениях космического туризма не совсем соответствует туризму, в определении космического туризма уместно наличие только познавательной, рекреационной цели. Для понимания космического туриста фраза «эксперименты в космосе» не подходит.

Преимущества включения космического туризма в более широкую категорию туризма:

Диверсификация: космический туризм предлагает новый и уникальный вид туризма, который может диверсифицировать отрасль и привлечь другой тип клиентов. Это может помочь повысить привлекательность туризма в целом и создать новые источники дохода.

Технологический прогресс: космический туризм требует передовых технологий, которые могут привести к инновациям, которые могли бы принести пользу другим областям туристской индустрии, таким, как транспорт и размещение.

Экономические выгоды: космический туризм потенциально может приносить значительный доход индустрии туризма и создавать новые рабочие места.

Образовательные возможности: космический туризм может предоставить образовательные возможности для широкой общественности, позволяя им узнать об исследовании космоса и Вселенной.

Недостатки включения космического туризма в более широкую категорию туризма:

Стоимость: космический туризм в настоящее время является очень дорогим и недоступным для большинства людей, что может ограничить его общее воздействие на индустрию туризма.

Воздействие на окружающую среду: космический туризм потенциально может оказать негативное воздействие на окружающую среду и вызвать опасения по поводу устойчивости.

Проблемы безопасности: космический туризм все еще находится в зачаточном состоянии, и существуют проблемы безопасности, которые необходимо решить, прежде чем он сможет стать распространенной формой туризма.

В целом включение космического туризма в более широкую категорию туризма потенциально может диверсифицировать отрасль, стимулировать технологический прогресс и обеспечить экономические и образовательные преимущества. Однако это также сопряжено со значительными проблемами и озабоченностями, такими, как стоимость, воздействие на окружающую среду, безопасность, которые необходимо тщательно рассмотреть и устранить.

С точки зрения общих понятий «туризм» и «турист», космический туризм сочетается с туристской отраслью. Космический туризм – новая и молодая отрасль. Поэтому большое значение пока что имеет подготовка его теоретических основ. В предстоящих статьях будет проведена работа по определению места космического туризма в классификации туризма.

Список литературы

1. Кембриджский онлайн-словарь. [Электронный ресурс] - URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (Дата посещения: 25.10.2022).
2. Международный онлайн-словарь Коллинза. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/space-tourism>. (дата посещения: 28.10.2022).
3. Букли А., Мендель У., Брент М. Космический туризм - от мечты к реальности, Программа Летней сессии Международного космического университета. - 2000. - 8 пенсов.
4. Солт Д. Космический туризм - воплощение мечты. [Электронный ресурс] - URL: <https://pdfslide.net/documents/space-tourism-delivering-on-the-space-tourism-delivering-on-the-dream.html?page=3>. (дата посещения: 25.10.2022).
5. Никитинский Е.С., Галиакбаров Е.Е. Основы устойчивого развития космического туризма. Сфера туризма и отдыха как фактор социально-экономического развития страны: материалы международной научно-практической конференции. - 2020. - Алматы: Университет Туран. – 10 с.
6. Арсеньев Е.А. Материалы конференции «Актуальные вопросы развития космонавтики и авиации». - 2010. – 388с. [Электронный ресурс] - URL: https://tourlib.net/statti_tourism/arsentjev.htm (дата посещения: 30.10.2022).
7. Зорин И., Каверина Т., Квартальнов В. Туризм как вид деятельности. - Финансы. – Москва, 2005. - 3с.
8. Кара А. Взаимосвязь между доходами от туризма и различными макроэкономическими показателями: на примере Турции// Журнал экономических и социальных исследований. - 2012. - N8-1. – 75 с.
9. Козак Н. Общее туристическое образование. - Анатолийский университет. - Эскишехир. - 2012. – 6 с.
10. Ешенкулова Г.И., Баймбетова А.Б., Гиззатжанова А.Г., Муканов А.Х., Есенбаева А.Е., Подсухина О.В. Основы туризма - Астана. - 2018. – 55 с.
11. Вы можете забронировать билет Virgin Galactic в космос прямо сейчас, но это будет дорого. - 2022. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.travelandleisure.com/travel-news/virgin-galactic-announces-sales-to-general-public> (дата посещения: 30.10.2022).
12. Отчет о траектории развития мирового рынка космического туризма на 2020-2027 - годы. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20210129005293/en/Global-Space-Tourism-Market-Trajectory-Report-2020--2027-Suborbital-Tourism-is-Projected-to-Account-for-1.5-Billion-of-the-Total-1.7-Billion-Market---ResearchAndMarkets.com> (дата посещения: 04.11.2022).
13. В чем разница между орбитальными и суборбитальными космическими полетами? -2020. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.space.com/suborbital-orbital-flight.html> (дата посещения: 04.11.2022).
14. Virgin Galactic и Ричард Брэнсон празднуют запуск первых пассажиров в космос. -2021. [Электронный ресурс] - URL: <https://techcrunch.com/2021/07/11/virgin-galactic-and-richard-branson-celebrate-launch-of-first-passengers-into-space/> (дата посещения: 05.11.2022).
15. Корина Лариса Банглез. Анализ рынка космического туризма. Текущая ситуация и будущие тенденции// Журнал международной конференции по маркетингу и развитию

бизнеса. - Том 1. - № 1. - 2015. - 97-103 стр. [Электронный ресурс] - URL: http://www.mbd.ase.ro/RePEc/aes/icmbdj/2015/ICMBDJ_V1_2015_73.pdf (дата посещения: 23.10.2022).

16. Информация сайта Образование, наука, инновации. [Электронный ресурс] - URL: <https://ikaz.info/turizm-ymy-zh-ne-t-sinigi/> (дата посещения: 25.10.2022).

17. Томас Г.Р. Действующие космодромы. Центр стратегических и международных исследований. - 2019. [Электронный ресурс] - URL: [190313_SpaceportsOfTheWorld.pdf](http://www.spaceports.org/190313_SpaceportsOfTheWorld.pdf) (Дата посещения: 27.10.2022).

18. Джеффри И. Моделирование потребительского поведения в космическом туризме. -2009. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517708001076#>. (дата посещения: 30.10.2022).

19. Уэббер Д. Формирование опыта орбитального космического туризма. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.spaceportassociates.com/pdf/STAIFPaper.pdf> (дата посещения: 10.10.2022).

20. Международная федерация астронавтики и Международный институт космического права. «Основные события в космосе в 2006 году: достижения в области космической науки, прикладных областях, международного сотрудничества и космического права». Публикации Организации Объединенных Наций. - 2007. – 37 с.

А.Ш. Кожаназар, А.Б. Баймбетова, А.Т. Тлеубаева

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті, Астана, Қазақстан

«Ғарыш туризмі» тұжырымдамасының туризммен байланысын анықтау

Аңдатпа. Қазіргі уақытта ғарыш туризмі тақырыбы батыстық ғалымдардың пікірталас тақырыбына айналған. Кейбір ғалымдар ғарыштық туризмді туризммен байланыстырса, кейбіреулері ғарыш туризмінің туризммен ешқандай байланысы жоқ екендігін алға тартады. «Ғарыш туризмі» түсінігі айналасындағы пікірталастың негізгі себебі, нақты «ғарыш туризмі» анықтамасының болмағандығында. Ғарыш туризмі түсінігін әлі күнге дейін футуристік термин ретінде қабылдайтындар да бар. Осының барлығы ғарыш туризмінің негізгі белгілерін анықтап, анықтамасын нақтылау, туризм классификациясындағы орнын анықтау шараларының жасалмағандығында.

Туризм мен ғарыш туризмінің арасында байланыстың бар-жоқтығын анықтау үшін ең алдымен «ғарыш туризмін» тұжырымдама ретінде ала отырып, оның қолданыстағы «туризм» терминіне қаншалықты сәйкес келетіндігін зерттеу қажет. Осы мақаланың негізгі мақсаты – «ғарыш туризмі» тұжырымдамасының туризммен байланысын анықтау. Талқылау бөлімінде әртүрлі батыстық, отандық дерек көздерден алынған мәліметтер сараланады. Кабинеттік зерттеулер нәтижесінде «ғарыштық туризм» анықтамасы «туризм» анықтамасына толық сәйкес келетіндігін және оны туризмнің бір түрі ретінде тануға болатындығы ұсынылады.

Кілт сөздер: *ғарыш туризмі, ғарыш туризмі термині, туризм термині, ғарыш, әртүрлі туризм анықтамалары.*

A. Sh. Kozhanazar, A. B. Baimbetova, A.T. Pleubaeva

L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Definition of the relationship between tourism and the concept of "space tourism"

Abstract. Currently, the topic of space tourism has become the subject of discussions by scientists. While some scientists associate space tourism with tourism, some argue that space tourism is not related to tourism. The main reason for the controversy surrounding the concept of "space tourism" is that there is no clear definition of "space tourism." There are also those who still perceive the concept of space tourism as a futuristic term. All this follows from the fact that measures have not yet been developed to identify the main features of space tourism, its definition has not been clarified and its place in the tourism classification has not yet been determined.

To determine whether there is a connection between tourism and space tourism, first of all it is necessary to scrutinize how it corresponds to the existing term “tourism,” taking “space tourism” as a concept. The purpose of this article is to identify the relationship of the concept of “space tourism” with tourism. The discussion section will analyze data from various Western and domestic sources. As a result of desk studies, it is proposed that the definition of “space tourism” fully corresponds to the definition of “tourism” and can be recognized as a type of tourism.

Keywords: space tourism, concept of space tourism, tourism, space, various definitions of tourism.

References

1. Kembridzhskij onlajn slovar' [Cambridge Dictionary]. [Electronic resource] – Available at: <https://dictionary.cambridge.org/> (Accessed: 25.10.2022)
2. Mezhdunarodnyj onlajn slovar' Kollinsa [Collins English Dictionary]. [Electronic resource] – Available at: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/space-tourism>. (Accessed: 28.10.2022)
3. Bukley A., Mendel W., Brent M. Space Tourism – From Dream to Reality (International Space University Summer Session Program, 2000, 8p.).
4. Salt D. Space Tourism – Delivering on the Dream. [Electronic resource] – Available at: <https://pdfslide.net/documents/space-tourism-delivering-on-the-space-tourism-delivering-on-the-dream.html?page=3> (Accessed: 25.10.2022)
5. Nikitinskij E.S., Galiakbarov E.E. Osnovy ustojchivogo razvitiya kosmicheskogo turizma [Fundamentals of sustainable development of space tourism]. Turistko-rekreacionnaya sfera kak faktor social'no-ekonomicheskogo razvitiya strany: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii [Tourism and recreation as a factor of socio-economic development of the country: materials of the International Scientific and Practical Conference, Almaty, Turan University]. 10 (2000). [in Russian]
6. Arsentiev E.A. Materialy konferencii «Aktual'nye voprosy razvitiya kosmonavtiki i aviacii» [Materials of the conference Topical Issues of Cosmonautics and Aviation Development]. 388 (2010). [Electronic resource] – Available at: https://tourlib.net/statti_tourism/arsentjev.htm (Accessed: 30.10.2022) [in Russian]
7. Zorin I., Kaverina T., Kvartal'nov V. Turizm kak vid deyatel'nosti [Tourism as an activity] (Finance, Moscow, 2005, 3p.). [in Russian]
8. Kara O. Turizm gelirleri ile çeşitli makroekonomik göstergeler arasındaki ilişki: Türkiye örneği [The relationship between tourism revenues and various macroeconomic indicators: the case of Turkey] İktisadi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi [Journal of Economic and Social Research]. 8-1 (2012). [in Turkish]
9. Kozak N. Genel turizm eğitimi [General tourism education] Anadolu Üniversitesi [Anadolu University] (Eskishehir, 2012, 6p.). [in Turkish]
10. Eshenkulova G.I., Bajmbetova A.B., Gizzatshanova A.G., Mukanov A.H., Esenbaeva A.E., Podshuhina O.V. Osnovy turizmologii [Fundamentals of tourismology] Evrazijskij nacional'nyj universitet im. L.N.Gumileva [L.N.Gumilyov Eurasian National University] (Astana, 2018, 55p.). [in Russian]
11. You Can Book a Virgin Galactic Seat to Space – but It'll Cost You. [Electronic resource] – Available at: <https://www.travelandleisure.com/travel-news/virgin-galactic-announces-sales-to-general-public> (Accessed: 30.10.2022)
12. Global Space tourism Market Trajectory Report 2020-2027. [Electronic resource] – Available at: <https://www.businesswire.com/news/home/20210129005293/en/Global-Space-Tourism-Market-Trajectory-Report-2020--2027-Suborbital-Tourism-is-Projected-to-Account-for-1.5-Billion-of-the-Total-1.7-Billion-Market---ResearchAndMarkets.com> (Accessed:04.11.2022)
13. Whats the difference between orbital and suborbital spaceflights? [Electronic resource] – Available at: <https://www.space.com/suborbital-orbital-flight.html%20> (Accessed:04.11.2022)
14. Virgin Galactic and Richard Branson celebrate launch of first passengers into space. [Electronic resource] – Available at: <https://techcrunch.com/2021/07/11/virgin-galactic-and-richard-branson-celebrate-launch-of-first-passengers-into-space/> (Accessed: 05.11.2022)

15. Bunghez C.L., Space Tourism Market Analysis. Current Situation and Future Trends, International Conference on Marketing and Business Development Journal. 1 (2015), 97-103pp. [Electronic resource] – Available at: http://www.mbd.ase.ro/RePEc/aes/icmbdj/2015/ICMBDJ_V1_2015_73.pdf (Accessed: 23.10.2022)
16. Informaciya sajta Obrazovanie, nauka, innovacii [Information of the website of Science, Education and Innovation]. [Electronic resource] – Available at: <https://ikaz.info/turizm-ymy-zh-ne-t-sinigi/> (Accessed:25.10.2022) [in Russian]
17. Thomas G.R. Activa spaceports. Center for strategic and international studies. [Electronic resource] – Available at: [190313SpaceportsOfTheWorld.pdf](http://www.spaceports.org/190313SpaceportsOfTheWorld.pdf). (Accessed:27.10.2022)
18. Geoffrey I. Modeling consumer choice behaviour in space tourism. [Electronic resource] – Available at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517708001076#> (Accessed: 30.10.2022)
19. Webber D. Designing the Orbital Space Tourism experience. [Electronic resource] – Available at: (Accessed: 26.10.2022)
20. The International Federation of Astronautics and the International Institute of Space Law, «The main events in space in 2006: achievements in space science, applied fields, international cooperation and space law». (United Nations publications, 2007, 37p.).\

Сведения об авторах:

Кожаназар А.Ш. – **негізгі автор**, докторант, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті, Сәтбаев көшесі, 2, Астана, Қазақстан

Баймбетова А.Б. – э.ф.к., профессор м.а., Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті, Сәтбаев көшесі, 2, Астана, Қазақстан

Тлеубаева А.Т. – PhD., доцент м.а., Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті, Сәтбаев көшесі, 2, Астана, Қазақстан

Kozhanazar A.Sh., – **Corresponding author**, doctoral student, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2 Satbayev str., Astana, Kazakhstan.

Vaimbetova A.B. – Acting Professor, L.N.Gumilyov National University, 2 Satbayev str., Astana, Kazakhstan

Tleubaeva A.T. – PhD., Acting Associate Professor, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2 Satbayev str., Astana, Kazakhstan.