

УДК 81`272

НОВОСТНОЙ БЛОГ КАК ИНТЕРНЕТ-ЖАНР В КАЗАХСТАНСКОМ СЕГМЕНТЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Левченко Мария Александровна

tiana_lev@mail.ru

Студентка ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – Е. Журавлева

Тема блога как интернет-жанра имеет разноплановый характер и на данный момент недостаточно разработана учеными. Вопрос о классификации интернет-жанров уже неоднократно поднимался учеными, при этом до сих пор не существует единой системы критериев и параметров для его определения.

Так, исследователь Е.И. Горошко к упорядочению жанров сети подходит с точки зрения классификации в социальных медиа, основываясь на двух факторах: технологическом и коммуникативном [1, с. 123]. Российский лингвист М.А. Ульянова придерживается иерархического подхода в классификации, опираясь на такие понятия, как гипержанр, жанр и субжанр [2, с. 107]. Строить модель интернет-жанров, опираясь на параметры формата интернет-коммуникации (как одного из экстралингвистических условий образования жанров в интернете) и параметры гипержанра интернета предлагает О.Ю. Усачева [3, с. 790]. Под термином гипержанр интернета ученый понимает набор жанров в рамках одного формата. Большую работу по разработке классификации жанров компьютерно-опосредованной коммуникации проделала Л.Ю. Щипицына. Ученый предлагает модель интернет-жанра, основанную на разносторонних параметрах, учитывающих как технологический аспект, так и лингвистические особенности и разнообразие коммуникативных функций. При этом важнейшими для определения интернет-жанра Л.Ю. Щипицына полагает именно медийные параметры [4, с. 63].

Среди активно развивающихся жанров в интернете большой интерес ученых вызывает жанр блога. Изучением блога как нового жанра в коммуникативном пространстве Интернета занимались такие ученые, как Е.И. Горошко [5], Ю.Н. Макаров [6], М.В. Мельник [7], А.Г. Кириллов [8] и др.

Е.А. Баженова описывает блог как интернет-жанр, опираясь на жанровую модель, предложенную Щипициной. Описывая интерфейс блога как один из медийных параметров, Баженова выделяет четыре основных элемента, обязательных для блога как интернет-жанра: лента записей, страница отдельной записи блога, профиль пользователя, лента подписок [9, с. 127-128].

Блог представляет собой сайт с размещенными в обратном хронологическом порядке записями с комментариями к ним. Комментарии к блоговой записи являются важной частью коммуникативного процесса внутри блога, необходимым условием для существования обратной связи между блогером и его читателями. Мы считаем уместным включить блок с комментариями к записи в предложенный Е.А. Баженовой список

основных структурных элементов блога. Рассматривая блоги на блог-платформах (такие, как uvision.kz), мы обратили внимание на еще один характерный элемент оформления – список авторов. Однако, насколько справедливо отнесение данного элемента к основным в оформлении блога, можно будет утверждать лишь при более подробном дальнейшем исследовании.

Проблема классификации блогов представляет определенную сложность в связи с разнородностью существующих в современном интернет-пространстве ресурсов, носящих название блога. Они различаются способом размещения (на отдельном сайте, на блог-платформе, на базе социальной сети, либо в виде одного из разделов тематического сайта); количеством авторов (блог-сайт одного автора, платформа с большим количеством авторов, тематический блог со множеством авторов); а также тематикой.

Тематическим блогом называют ресурс, на котором периодически публикуются записи, объединенные одной темой. Тематический блог может рассказывать о кулинарии (<http://oede.kz>), путешествиях (<http://travelblog.kz>) автомобилях (<https://amastercar.ru/blog/>) и др. Нередко тематический блог создается несколькими авторами.

Один из видов тематического блога – новостной блог. Это сайт, на котором регулярно публикуются записи о событиях в той или иной области. Зачастую в новостных блогах публикуются новости из разных сфер жизни, от политики до научных открытий. Иногда новости сайта посвящены только одной теме, например, жизни знаменитостей.

В сети немало сайтов, которые соответствуют данному описанию, при этом не именуя себя «блогом». Названия при этом могут быть различными, например: информационное агентство (<https://newtimes.kz>), медиа-портал (<https://www.caravan.kz>), центр деловой информации (<https://kapital.kz>), новостное сетевое агентство (<https://ru.sputniknews.kz>). В своем исследовании для более удобного представления материала для подобных сайтов будем использовать общее определение «новостной портал».

В целях определения разницы между подобными сайтами и собственно новостными блогами, мы провели исследование на предмет наличия в собственно новостных блогах и в подобных им порталах наличия основных элементов оформления блога:

- 1) Ленты записей в обратном хронологическом порядке
- 2) Страницы записи
- 3) Комментарии к записи (возможности из оставления)
- 4) Страницы/ профиля автора

Также при исследовании мы выявляли наличие автора статьи как такового, поскольку в новостных блогах, которые ведут несколько авторов, нередко авторство статьи не указывается или указывается не всегда. Также мы отметили, в структуре каких из рассматриваемых веб-сайтов есть список авторов, чтобы выявить актуальность данного элемента для классификации жанра.

В результате исследования мы выявили процентное соотношение наличия того или иного элемента в структуре новостных блогов и новостных порталов (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Сопоставительный анализ новостного блога и новостного портала						
	Лента записей В обратном хронологическом порядке	Страница записи	Комментарии к записи	Автор статьи	Список авторов	Страница/ профиль автора

Новостные блоги	100%	100%	40%	30%	10%	20%
Новостные порталы и прочее	100%	100%	50%	14/41%*	4.5%	23%

О приведенных в таблице данных можно сказать следующее. Два элемента – лента записей и страница записи – обязательно присутствуют и в собственно новостных блогах, и в новостных порталах. Процент наличия профиля автора в обоих случаях почти одинаков. Его небольшое значение (всего около 20%) можно объяснить спецификой именно новостных блогов и порталов. Новостные блоги и порталы нередко состояются несколькими авторами. В новостных порталах встречается два способа указания источника записи: первый – указание конкретного автора, второй – ссылка на самостоятельный источник, как правило – другой новостной портал; например: «*В полиции раскрыли подробности... передает РИА Новости*». По этой причине в таблице указано два значения для наличия автора статьи в новостных порталах. Меньшее значение (14%) указывает на порталы, в которых всегда указывается конкретный автор статьи, большее (41%) – на порталы, в которых автор статьи указан не всегда. 70% собственно новостных блогов являются разделами сайтов, и содержат новости организации, представленной на сайте. К примеру, в новостном блоге сайта интернет-магазина керамики mirceramiki.kz публикуются новости, так или иначе связанные с продажей продукции магазина; так, одна из статей с заголовком «*Плитка "Наурыз" к празднику Наурыз!*» рассказывает о лимитированных напольных коллекциях керамики, преподнесенных в подарок компании. В подобных блогах обычно не указывается автор статьи и отсутствует возможность комментирования. Список авторов встречается в очень небольшом количестве новостных блогов (всего 10%) и почти не встречается в новостных порталах (менее чем в 5% сайтов). На наш взгляд, это связано в первую очередь с вышеупомянутой спецификой новостных блогов и порталов и не может служить достаточным аргументом для исключения списка авторов из основных элементов блога.

Один из предложенных Е.А. Баженовой элементов оформления – лента подписок – не отображен в статистике, поскольку ни в одном из исследуемых сайтов не был обнаружен. Отсутствие ленты подписок в новостных блогах и новостных порталах, возможно, связано со смещением акцента с конкретного блогера на контент, создаваемый усилиями нескольких авторов.

Следует отметить, что характерной особенностью казахстанских новостных порталов является полиязычность. Функционирование и взаимодействие на территории Казахстана нескольких языков, в частности – русского, казахского и английского, является закономерным следствием исторического развития страны, а также национальной языковой политики, в частности, программы Рухани Жангыру, направленной на укрепление позиций национального языка, с одной стороны, и развитие и успешную интеграцию Казахстана в мировое сообщество – с другой. Вопросам взаимодействия языков в социально-коммуникативном пространстве Казахстана посвящены труды Е.А. Журавлевой [10], Ш.К. Жаркынбековой [11] и др. При этом вопросы выбора языков и их взаимодействия в казахстанском секторе интернета требуют постоянного внимания, поскольку постоянно меняется сама система интернет-коммуникации.

Мы собрали статистические данные об использовании различных языков на сайтах казахстанских новостных порталов. Представим некоторые результаты. 41% исследуемых сайтов составлены с использованием только русского языка. Половина (50%) рассмотренных новостных порталов являются двуязычными, составленными на русском и

казахском языках. Часть из рассмотренных порталов (9%) составлены не трех языках – русском, казахском и английском. При этом информация на разных языках представлена в нескольких вариантах. В первом варианте при смене языковой версии портала меняется язык интерфейса и статей (как, например, на портале informburo.kz). То есть в русской версии портала интерфейс сайта представлен на русском языке и для чтения доступны статьи только на русском языке; при переключении на казахскую версию язык интерфейса меняется на казахский, как и контент сайта. Два других варианта представляют собой смешение языков в составе видимой части сайтов. В одном случае меняется язык интерфейса, при этом статьи остаются на разных языках. Так, в казахской версии портала nur.kz в меню присутствуют следующие пункты: «*Жаңалықтар*», «*Жұмыс*», «*Политика*», «*Шоубиз*», «*Музыка*»; при переключении на русскую версию сайта пункты меняются на русский эквивалент: «*Новости*», «*Политика*», «*Шоубиз*», «*Работа*», «*Видео*», «*Музыка*». При этом в русской версии сайта на одной странице опубликованы статьи с заголовками «*В Атырау проведут научное исследование реки Урал*» и «*"Бақытты болуға үйретіңіздер": Димаш Құдайберген ата-аналарға кеңесін берді*», то есть при изменении языка интерфейса публикуемый материал остался двуязычным. Также существует вариант, при котором смена языковой версии приводит к смене языка статей, не изменяя язык интерфейса. Пример подобного взаимодействия мы можем видеть на портале forbes.kz. В данном портале публикуются статьи на трех языках – русском, казахском и английском. При этом выбор языка на сайте не затрагивает язык интерфейса – он всегда остается русским, однако в казахской версии сайта опубликованы статьи исключительно на казахском языке, и соответственно – в русской и английской версиях. В русской версии портала лента записей имеет общий заголовок «*Главные новости сегодня*», в казахской – «*Қазақ тіліндегі мақалалар*», и «*Articles in English*» – в английской.

Несмотря на то, что вопрос блога как интернет жанра рассмотрен довольно многими учеными, их труд в настоящее время в большой степени лишь помог сформулировать основные вопросы и направления для дальнейшего изучения вопроса. Проблема изучения блога, определения его места в классификации интернет-жанров, а также разработки вопроса лингвистических особенностей осложняется тем фактом, что современные интернет-ресурсы постоянно и быстро развиваются, с течением времени изменяются и расширяются форматы сайтов, что приводит к бесконечной модификации интернет-жанров, в том числе блога. Эти изменения приводят к появлению новых параметров и критериев, которые необходимо учитывать при изучении жанра.

Также необходимо учитывать неоднородность мировой сети Интернет. Это касается, в том числе, языковых особенностей жанра. Так, в Российском сегменте интернета подавляющее большинство Интернет-ресурсов являются русскоязычными. Исключение могут составлять ресурсы, разрабатываемые в автономиях с преобладанием нерусского языка. В Казахстанском же сегменте интернета, как мы можем видеть из исследования, преобладает билингвизм, что является результатом внедрения в Казахстане государственной программы трехязычия. Казахский и русский языки тесно взаимосвязаны и гармонично взаимодействуют на территории государства, при этом все выше становится значение и актуальность английского языка. Данные языковые процессы затрагивают самые разнообразные стороны жизни Казахстана, в том числе они отражаются и в национальном сегменте интернета, в частности – казахстанских блогах.

Неоднородность мировой блогосферы проявляется также в различной степени развитости и оформленности жанра на территории разных стран. Так, к примеру, в американском сегменте сети блог появился значительно раньше, чем в Казахстане, соответственно их количество выше и границы жанра определены более отчетливо. Все это облегчает задачу исследования блога, следовательно, классификация и разработка вопроса языковых особенностей жанра на материале американских блогов может быть более четкой и развернутой. Для интернет-пространства Казахстана блог является относительно новым жанром, еще не вполне оформившимся. В связи с этим не всегда

ясно, какие из казахстанских сайтов можно со всей определенностью назвать блогом, что, в свою очередь, осложняет процесс изучения казахстанского блога как жанра сети интернет.

Таким образом, рассмотрение формирования жанра блога в казахстанском сегменте сети в настоящее время является актуальным. Блог как часть современной казахстанской блогосферы требует тщательного изучения и описания.

Список использованных источников

1. Горошко Е.И., Полякова Т.Л. К построению типологии жанров социальных медий // Жанры речи. – Саратов: Изд-во СГУ им. Н. Г. Чернышевского, 2015. – Вып. 2(12). – С. 119-127.
2. Ульянова М.А. Классификация жанров интернет-дискурса // *Lingua mobilis*. – Челябинск: Изд-во Энциклопедия, 2014. – Вып. 3 (49). – С. 102-110.
3. Усачева О.Ю. О построении модели жанров интернет-коммуникации // Русский язык: исторические судьбы и современность: IV Международный конгресс исследователей русского языка: Труды и материалы. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – С. 790-791.
4. Щипицина Л.Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации. – Архангельск: Поморский ун-т, 2009. – 238 с.
5. Горошко Е.И. Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) // Вопросы психолингвистики. – М.: Московская международная академия, 2007. – Вып. 5. – С. 53-61.
6. Макаров Ю.Н. Интернет-блог как элемент глобальной сети // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – Краснодар: Наука и образование, 2016. – Вып. 1-2. – С. 39-40.
7. Мельник М.В. Блог как жанр интернет-коммуникации // Система и структура восточнославянских языков: сборник научных трудов. – Киев: Изд-во НПУ им. М.П. Драгманова, 2012. – Вып. 5. – С. 216-223.
8. Кириллов А.Г. Трансформация жанра блога в программах обмена мгновенными сообщениями // Жанры речи. – Саратов: Изд-во СГУ им. Н. Г. Чернышевского, 2017. – Вып. 2(16). – С. 260-267.
9. Баженова Е.А., Иванова И.А. Блог как интернет-жанр // Вестник Пермского университета: Российская и зарубежная филология. – Пермь: Изд-во ПГНИУ, 2012. – Вып. 4(20). – С. 125-131.
10. Журавлева Е.А. Условия формирования казахстанского варианта русского языка // XXII Ершовские чтения: межвузовский сб. научных ст. – Ишим: Изд-во ИГПИ им. П.П. Ершова, 2012. – С. 50-53.
11. Жаркынбекова Ш.К. Функционирование русского языка в социально-коммуникативном пространстве Казахстана // Функциональная лингвистика. – Крым: Изд-во КРИППО, 2012. – Вып. 3. – С. 185-188.