

УДК 327

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

Синчук Карина Алексеевна

kareinaaa14@mail.ru

Студентка 4 курса кафедры регионоведения
факультета международных отношений ЕНУ имени Л.Н. Гумилева., Нур-Султан,
Казахстан

Научный руководитель – Айтбаева Р.Т.

Культура – это самый действенный и главный инструмент для укрепления социальной сплоченности, социального мира и экономического развития государств. Общепринятое определение культурной дипломатии предполагает, что она представляет собой совокупность действий, направленных на использование и принятие новых идей, ценностей, традиций и других культурных аспектов страны или региона в целях укрепления политических и экономических отношений, содействия социокультурной дружбе и сотрудничеству, а также продвижения своих национальных интересов. Культурная дипломатия может практиковаться на всех уровнях – между правительствами, международными организациями, различными компаниями и даже на индивидуальном уровне.

Культурная дипломатия далеко не новое понятие, она существовала еще с древних времен, но определяли ее по-другому. Начиная с взаимных подарков древних правителей и заканчивая современными выставками, культура использовалась странами и их лидерами как способ показать, кто они есть на самом деле, утвердить свою власть и построить прочные отношения с союзниками.

Культурная дипломатия начала расширять свое влияние в начале Первой мировой войны с созданием национальных образований и культурных ассоциаций, базирующихся за пределами их страны происхождения. Основателями культурной дипломатии были европейские художники и интеллектуалы, а также добровольцы и изгнанники. Этот начальный этап включал националистическую политику, направленную на распространение родного языка и культуры – особенно высокой культуры - в определенные

социальные сферы где участие правительств было ограниченным. Например, "Альянс Франсез" (1883) был основан под описательным названием "Национальная Ассоциация распространения французского языка в колониях и за рубежом" и Общество Данте Алигьери (1889), которое было основано для распространения итальянского языка.

Во втором десятилетии 20-го века началась государственная институционализация культурной дипломатии. Этот процесс получил развитие после создания дипломатической системы европейских национальных государств которая, видя, что ее влияние на другие территории уменьшилось, решила использовать различные стратегии для поддержания неокOLONиальной власти.

В современном сильно взаимосвязанном мире культурной дипломатии уделяется все больше внимания. Социальные и экономические изменения, а также геополитические трансформации привели к новой актуальности международной культурной политики. Правительства и ученые стали рассматривать индустрию искусства и культуры в качестве центральных инструментов укрепления власти в международной системе, что способствует диверсификации культурной политики и вмешательству новых правительств в ее развитие.

Сегодня культурная дипломатия состоит из коммуникативных мероприятий (например, телевизионных кампаний, радиопрограмм и мероприятий международного масштаба), направленных на создание положительного внешнего интереса к политической территории и различным социальным группам. Используя эти виды деятельности, правительства поощряют различные внешние действия (туризм, инвестиции и т.д.), которые считаются выгодными для конкретного государства.

Есть много возможностей для укрепления культурных, дипломатических отношений между странами. В век коммуникации, информации и интернета зарубежные страны не рассматриваются как таинственные земли. Почти все о культуре, традициях и политических взглядах нации теперь находится в открытом доступе. Организация художественных мероприятий, программ культурного обмена, студенческих программ и дипломатических встреч без холодных и безличных формальностей являются стандартной практикой в культурной дипломатии.

Говоря о странах Западной Европы, можно привести в пример их методы осуществления культурной дипломатии. В Великобритании, главным методом осуществления культурной политики является телевидение. Великобритания является вторым по величине экспортером телевизионного материала (после США). BBC является главным каналом страны, который помогает продвигать британскую культуру и поднимать имидж страны как одно из лучших мест для ведения бизнеса. Во Франции правительство очень щедро финансирует продвижение культуры и искусства. Эта страна является одной из самых активных с точки зрения культурной дипломатии. Самым главным механизмом осуществления культурной дипломатии любой страны является национальный язык. Французский язык является международным языком, который используется как официальный во многих международных организациях. Париж является одним из главных культурных центров в мире, в котором также расположены штаб-квартиры влиятельных межправительственных организаций. Самым известным примером осуществления культурной политики немецкого правительства является Институт Гёте. У этой организации есть 159 филиалов по всему миру и ежегодно они устраивают более 30 тысяч культурных мероприятий различного рода.

К известным инструментам культурной дипломатии также относят образование. Страны Западной Европы славятся качеством высшего образования. Во многих странах Европы предусмотрены различные стажировки, программы обмена, стипендии для иностранных студентов. Это все относится к культурной дипломатии. К примеру, немецкая

служба студенческих обменов DAAD, которая по всему миру известна своей прозрачностью и высоким уровнем организации.

Одним из очень эффективных способов проведения культурной дипломатии является создание Дня культуры – праздника, посвященного иностранной культуре, во время которого население знакомится с искусством, песнями, национальными костюмами и кухней другого народа. Такая практика становится все более распространенной во всем мире и выводит международное понимание и дипломатию на совершенно новый уровень.

На самом деле, инструментов осуществления культурной дипломатии множество и каждая страна сама выбирает свои методы. В наше время культурная дипломатия может быть даже более эффективной, чем формальные политические соглашения и географические или экономические договоренности. Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее жизнеспособным решением для предотвращения конфликтов и обеспечения реального шанса на мир во всем мире в условиях глобализации в долгосрочной перспективе является культурная дипломатия.

Список использованной литературы:

1. Мурзина, И. Я. Основы культурной политики : учебно-методическое пособие / И. Я. Мурзина ; Урал. гос. пед.ун-т – Екатеринбург, 2013
2. Бахметьев, А. Р. Культурная дипломатия как феномен современной политики (на примере Европейского союза) / А. Р. Бахметьев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 17 (255). — С. 183-186. — URL: <https://moluch.ru/archive/255/58523/>
3. Persuasion and Power in the Modern World. The Report by the Select Committee on Soft Power and the UK's Influence 2014 // Parliament UK. URL:<http://www.publications.parliament.uk/pa/ld201314/ldselect/ldsoftpower/150/15004.htm>
4. Шелепов А.В. Зарубежный опыт применения «мягкой силы» // Вестник международных организаций. Т. 9. № 2
5. Cultural Diplomacy, Political Influence, and Integrated Strategy // Strategic Influence: Public Diplomacy, Counterpropaganda, and Political Warfare. Ed. Michael J. Waller. Washington, DC: Institute of World Politics Press, 2009, pp.82–87.
6. Журавлева Н.Н. Коммуникативные стратегии в сфере культурной дипломатии: современные дискуссии // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация, 2007, № 2, (ч. 2). С. 161.
7. Косенко С. Культура Франции на службе внешней политики // Обозреватель. Observer. 2013, №10. С. 39
8. Табаринцева-Романова, К. М. «Культурная политика и дипломатия Европейского союза»: учеб. пособие / К. М. Табаринцева-Романова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 110 с;
9. Holden J. Influence and Attraction. Culture and the race for soft power in the 21st century// British Council. URL: www.britishcouncil.org