

УДК 33.338.

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ

Сулейменов Олжас Тегеранович

okajima34@gmail.com

Магистрант 1 курса ОП «Менеджмент» Евразийского
национального университета

им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель: доктор PhD, профессор Курманов Н.А.

Менеджмент в организации сферы спорта в Казахстане является достаточно новой и специфической наукой, исследующей особенности применения управленческих технологий и приемов в спорте.

Сам термин «менеджмент в спорте» чаще всего используется для обозначения

«внутрифирменного» управления деятельностью различных спортивных организаций в условиях формирования и развития рыночных отношений. Субъектами сферы в данном случае выступают сложные открытые социальные системы, на развитие влияют различные факторы внутренней и внешней среды.

Организация деятельности спортивных организаций и проведение зрелищных спортивных мероприятий требует от специалистов в этой сфере практических навыков умений принимать решения, осуществлять анализ и контроль в процессе управления персоналом и производством товаров.

Менеджмент в организации сферы спорта – это теория и практика эффективного управления организациями спортивной направленности в современных рыночных условиях.

Объектом менеджмента в организации сферы спорта является совокупность спортивных организаций продуктом деятельности которых соответственно являются спортивные услуги. В этой сфере следует выделить следующие объекты управления: материальные, абстрактные, и абстрактно-материальные.

Спортивная организация имеет определенную внутреннюю структуру, основанную на специфике того или иного вида спорта. В ней есть управления, департаменты, отделы, группы, команды. Иными словами, в спортивной организации существуют различные виды управленческой деятельности. Вместе с ними появляется структура взаимоотношений и подчиненности.

Это значит, что менеджеры бывают разных уровней и задачи они решают разные.

Менеджеров, как правило, принято подразделять на три основные группы: стратегический уровень (top manager) — это руководители спортивных школ, спорткомплексов, президенты спортивных клубов и федераций и т.п.;

- тактический уровень (middle manager) - руководители управлений, самостоятельных отделов и т.п.;

- исполнительский уровень (entry manager) – тренеры, начальники команд, медицинский персонал и т.п.

Спортивных менеджеров подразделяют и по видам профессиональной деятельности: генеральный менеджер, менеджер по персоналу организации, менеджер по рекламе, менеджер по маркетингу, менеджер-представитель спортсмена.

Спортивные менеджеры, являясь субъектом управленческой деятельности, выполняют в организации ряд своеобразных функций. Среди них выделяются три ключевые функции.

Функция принятия решения. Именно менеджер определяет направление деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов, осуществляет текущие корректировки. Право принятия управленческих решений имеет только менеджер, но он же и несет ответственность за последствия.

Информационная функция. Менеджер аккумулирует информацию о внутренней и внешней среде спортивной организации, в которой он работает, распространяет эту информацию в виде нормативных установок и разъясняет персоналу ближайшие и перспективные цели организации.

Функция руководителя. Менеджер выступает в качестве руководителя спортивной организации, формирующего отношения внутри и вне организации, мотивирующего членов спортивной организации на достижение целей, координирующего их усилия и, наконец, выступающего в качестве представителя организации во взаимодействии с другими организациями.

Рынку свойственна неопределенность ситуации и предпринимательский риск. Они требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности за принимаемые решения. Профессионализм спортивного менеджера проявляется в знании технологии управления организацией и законов рынка, в умении организовать слаженную работу коллектива и прогнозировать развитие организации.

Обобщение опыта подготовки спортивных менеджеров в ВУЗе и рыночный спрос на специалистов такого профиля показывает, что все большему количеству организаций спортивной отрасли нужны менеджеры с определенным набором умений и навыков. Вот основные из них:

- владение современными компьютерными технологиями и программами;
- владение иностранным языком;
- умение формировать информационную политику организации;
- организация работы офиса организации;
- знание основных маркетинговых стратегий;

В Послании Президента РК народу Казахстана от 1 сентября 2020 года «Казахстан в новой реальности: время действий» Токаев К.К. говорил: «Необходимо обратить самое серьезное внимание на спортивный, творческий потенциал подрастающего поколения. В условиях дефицита финансовых средств нет смысла содержать профессиональные спортивные клубы полностью за государственный счет. Приоритет нужно отдать массовому спорту, физкультуре и, конечно, детям. В каждой области, крупных районных центрах следует открыть спортивные секции» [1].

«Здоровый образ жизни граждан — базовое условие формирования здоровой нации», — сказал казахстанский лидер. По его словам, развитие массового и детского спорта является приоритетной задачей стратегического характера [2].

В Республике Казахстан на 1 января 2021 года общее количество спортивных сооружений составляет 41 352 единицы, 13,3 тысячи объектов физкультурно-спортивного назначения, 27,9 тысяч спортивных сооружений относятся к объектам образования. В 2020 году за счет сэкономленных средств произведен текущий ремонт по 4 школам республиканский школа-интернат-колледж олимпийского резерва и республиканский колледж спорта на общую сумму 477 217 тыс. тенге.

Таблица 1. Общее количество спортивных сооружений в Республике Казахстан.

№п/п	Спортивные сооружения	Единиц
1.	Плоскостные сооружения	25197
2.	Спортивные залы	9028
3.	Встроенные спортивные залы	2232
4.	Хоккейный корт	1377
5.	Стрелковый тир	1277
6.	Спортивный комплекс	524
7.	Теннисный корт	462
8.	Плавательные бассейны	360
9.	Стадион с трибунами на 1500 мест и более	280
10.	Лыжная база	202
11.	Спортивный манеж	172
12.	Комплекс спортивных сооружений	91
13.	Ипподром с трибунами на 200 мест	48
14.	Дворцы спорта	34
15.	Стрельбище	23
16.	Учебно-тренировочный центр сборных команд	15
17.	Гребная база	10
18.	Конькобежный стадион	8
19.	Яхт-клуб	4

20.	Велотрек	3
21.	Трамплин для прыжков на лыжах	3
22.	Гребной канал	2
23.	ВСЕГО	41352

В Республике Казахстан с 2021 года установлена новая доплата в размере 100% от должностного оклада работникам:

Антидопинговой лаборатории спортсменов.

Национального антидопингового центра.

Республиканского учебно-методического и аналитического центра по физической культуре и спорту.

Установлены доплаты учителям физической культуры в размере 100% от базового должностного оклада за организацию и ведение внеурочных спортивных секций в школах.

Введена должность инструкторов по спорту в каждом сельском округе, заработная плата которых предусмотрена за счет местного бюджета. С 1 января 2020 года заработная плата работников специализированных школ и колледжей сферы спорта ежегодно увеличивается на 25% до 2023 года.

Согласно общенациональному плану мероприятий есть ряд предложений:

Определить максимально допустимый размер заработной платы спортсмена, тренера и руководителя клуба за счет бюджетных средств и квазигосударственного сектора в размере не более 2 млн. тенге.

Установить максимальную сумму выделяемых финансовых средств из государственного бюджета и квазигосударственного сектора на содержание игровых профессиональных спортивных клубов в размере:

не более 1,2 млрд. тенге для футбола и хоккея с шайбой;

не более 450 млн. тенге для остальных игровых видов.

Общий размер финансирования 98 клубов составляет 55,5 млрд. тенге. По предварительным расчетам экономия составит 16 млрд. тенге.

30 декабря 2020 года принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам культуры, физической культуры и спорта».

Разработан и утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 апреля 2020 года Комплексный план по развитию физической культуры и массового спорта на 2020-2025 годы. Основными направлениями данного плана являются:

Внедрение в трудовых коллективах производственной гимнастики;

Школьный и студенческий спорт;

Расширение спортивной сети;

Пропаганда и популяризация ЗОЖ;

Спортивно- массовые мероприятия.

Совершенствование законодательной базы прослеживается в следующих пунктах:

Расширена сеть детско-юношеских клубов физической подготовки и врачебно-физкультурных диспансеров.

Введена доплата учителям за ведение внеурочных занятий по физической культуре и спорту.

Введен обязательный компонент по национальным видам спорта на занятиях по физическому воспитанию на всех уровнях образования.

Предусмотрено обеспечение штатными единицами инструкторов по спорту для работы с населением.

Внедрен новый институт государственной поддержки творческого и спортивного потенциала детей и подростков путем реализации государственного творческого и спортивного заказа.

В условиях рыночной экономики роль менеджмента поистине значительна, так как смысл менеджмента заключается в том, чтобы получить конечный результат деятельности предприятия с минимальными издержками и с наибольшей отдачей на всех этапах процесса управления.

Рассмотрим некоторые черты, характеризующие состояние управления спортивными организациями в Казахстане:

Раздувание административного аппарата, который получает высокие заработки, тем самым увеличивая издержки на его содержание;

Из стилей управления авторитарный стиль так и продолжает оставаться самым востребованным, что в свою очередь не позволяет устанавливать обратную связь подчиненных и руководителей и губит инициативу подчиненных. Решения принимаются руководителями, что вызывает сопротивление и непонимание рядовых сотрудников;

Часто нарушается один из базовых принципов менеджмента – принцип единоначалия. Сотрудники выполняют приказы начальников разных уровней и их многочисленных заместителей, причем поручения, которые они выполняют не входят в их полномочия. Данный факт снижает эффективность работы и повышает уровень конфликтности;

Работники слабо мотивированы на работу, на повышение ее результативности. Мотивация в основном реализуется через систему наказаний средства выделяются несистемно и по остаточному принципу. Слабо используется труд консультантов и высококлассных специалистов, в попытке сэкономить и сделать своими силами, что не способствует развитию предприятия и повышению удовлетворенности потребителей. Сильно распространен низкооплачиваемый труд, на обучение. Пробелами или недостатками в управлении и организации сферы спорта являются во многих спортивных организациях отсутствие или присутствие формальных программ стратегического развития. Считается достаточным планирование на год и оперативное планирование, чем и занимается высшее руководство, при неумении правильно сотрудников делегировать полномочия. Руководство занятое текущими делами не способно заниматься долгосрочным планированием.

Таким образом, делая выводы, можно отметить изучение деятельности организации спортивного менеджмента осуществлялось по структурно-функциональной направленности в связи с тем, что именно функции управления характеризуют состояние управляемой и управляющей системы. Поэтому следует включить следующие функции менеджера по организации в сфере спорта: планирование, организацию, регулирование, распорядительство, контроль, учет.

В процессе анализа управления спортивными организациями указанные функции были сопоставлены с конкретными функциями, такими, как организационно-массовая, учебно-тренировочная, организация и проведение спортивных соревнований, кадровое, материально-техническое, научно-методическое обеспечение.

Список использованных источников

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана
2. ««Казахстан в новой реальности: время действий». Акорда, 1 сентября 2020 г.
3. «Токаев призвал развивать массовый спорт в Казахстане». <https://regnum.ru/news/sport/3163758.html>.
4. С.А. Демьянов, В.П. Колесникович. Спортивный менеджмент и маркетинг. Учебное пособие. Пинск, 2013 г. С.72.