

УДК 338.001.36

## **РОЛЬ И МЕСТО ЛОГИСТИКИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Голубева Анастасия Вячеславовна**

*Golubeva161616@gmail.com*

Студентка специальности 5В050600 «Экономика» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель - Азылканова С.А.

Республика Казахстан – современное динамично развивающееся государство с богатой историей. Оно занимает площадь равную площади Западной Европы, но при этом имеет очень низкую плотность населения. Под руководством первого Президента наша страна прошла трудный путь становления при этом добилась больших успехов. С момента обретения независимости в 1991 году Казахстан добился замечательных экономических показателей. Быстрый рост, подпитываемый структурными реформами, обильными углеводородными ресурсами, высоким внутренним спросом и прямыми иностранными инвестициями, помог сократить бедность и превратить страну в экономику с уровнем дохода выше среднего.



Рисунок 1 – Достижения Республики Казахстан за период независимости  
Примечание – составлено автором на основе источника [1].

Сегодня Казахстан состоит во многих международных объединениях и сам является инициатором создания некоторых из них. Наша страна сочетает в себе богатую культуру, природное достояние и многонациональное население. Однако отечественная экономика до настоящего времени находится в сырьевой зависимости, от которой мы постепенно стараемся отойти. Население Республики на январь 2022 года составляет 19 млн. 143,2 тыс. человек, а ВВП 172 млрд. долларов США, что соответствует второму месту среди стран СНГ после России (рисунок 2).

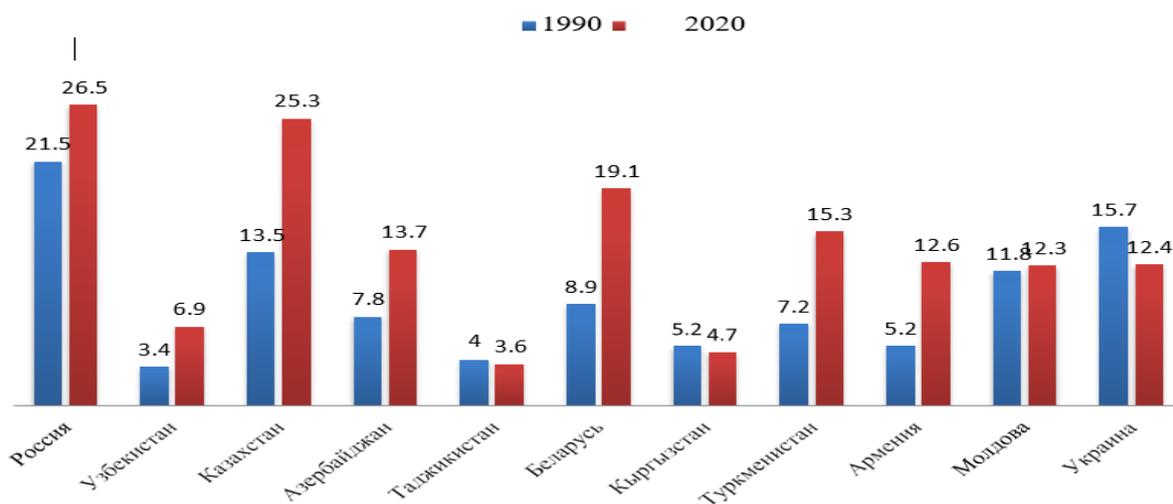


Рисунок 2 – ВВП на душу населения в странах СНГ (тыс. дол.)  
Примечание: составлено автором на основе источника [2].

Выгодное географическое положение Казахстана делает его связующим мостом между быстрорастущими рынками Китая и Южной Азии с рынком России и Западной Европы. Важное стратегическое значение имеют автомобильные, железнодорожные пути и порт Каспийского моря [2].

Благодаря развитию международного сотрудничества в сфере торговли, здравоохранения и многих других отраслей, необходимость повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на международном рынке и более быстрого реагирования на запросы потребителей остается в силе. Добиться этого можно с помощью контроля и минимизации издержек в процессе деятельности предприятия. В современных условиях достаточно популярной темой на повестке дня у менеджеров компаний выступает логистика, которая связывает все этапы работы предприятия, предоставления услуг, продажи товаров. Логистика — это процесс планирования и осуществления эффективной транспортировки и хранения товаров от места происхождения до места потребления. Целью логистики является своевременное и экономичное удовлетворение потребностей клиентов. Затраты на логистику включают в себя:

1. Расходы, связанные с покупкой сырья и материалов.
2. Расходы на заработную плату и страхование.
3. Расходы на хранение производственных и транспортных запасов.
4. Затраты на оформление и обслуживание заказов.
5. Затраты, связанные с транспортировкой продукции и созданием маршрутов.
6. Расходы по созданию инфраструктуры предприятия и многие другие.

Улучшение логистики на предприятии стимулирует повышение показателей эффективности его работы. В сфере производства налаженная логистика способствует снижению запасов и затрат на их хранение в цепочке производства, снижению транспортных расходов, сокращению затрат на ручной труд и соответствующих операций по работе с грузом и т. д.

В Казахстане и странах СНГ затраты на логистику достаточно высокие по сравнению с такими странами, как США, Германия, Китай и др. Если в нашей стране эти затраты находятся на уровне 25% в стоимости продукции, то в развитых странах – 8-11%, что в 2-3 раза выше доли затрат на логистику в общей сумме расходов [3]. Проблема состоит в том, что руководители компаний не определяют, как приоритет повышение конкурентоспособности за счет снижения логистических издержек. Затраты на логистику в бухгалтерских отчетах содержатся в составе накладных расходов или включены в различные статьи. Процесс выделения логистики требует много времени и ресурсов для оптимизации материального потока, однако не получает достаточного внимания и финансовых ресурсов на отечественных рынках производства продукции и предоставления услуг. Вместе с тем, эффективная цепочка поставок и логистические процедуры важны, поскольку они снижают затраты, поддерживают или повышают производительность. С другой стороны, некачественная логистика приводит к задержке поставок, невыполнению требований потребителей и, в конечном итоге, к краху бизнеса.

Следующей проблемой казахстанских предприятий является недостаток квалифицированных кадров. Для проведения работ по совершенствованию и выделению логистических процессов необходимо иметь в кадровом составе грамотного специалиста, который сможет правильно выстроить материальный поток предприятия, наладить транспортную инфраструктуру и складскую деятельность компании. Современным предприятиям необходимы работники, которые смогут освоить передовые методы контроля за логистикой и ИТ-технологии, программы электронного учета и формирования эффективных логистических цепочек [3].

Говоря о транспортно-логистических отечественных предприятиях, следует отметить более позитивную картину. Поскольку эти компании напрямую связаны с логистическими процессами и ставят их в приоритет своей деятельности, то процесс контроля и оптимизации издержек логистики имеет более эффективную оценку. Ликвидация основных проблем в сфере логистики, связанных с минимизацией издержек, повышением квалификации работников и налаживанием транспортных маршрутов, обеспечит более высокую пропускную способность предприятий, создание гибкой инфраструктуры, повышение конкурентоспособности компаний. Особенная роль в налаживании международных

отношений и торгово-экономических связей отводится транспортным логистическим компаниям, предоставляющим экспортные услуги на мировой рынок. Этот вид логистики служит фактором привлечения иностранных инвестиций и увеличения частоты транзитных перевозок через территорию страны (через территорию РК проходят 11 международных транзитных коридоров) и может обеспечить прирост ВВП до 3,5%. Поскольку эффективная логистика соединяет фирмы с внутренними и международными рынками, она влияет на эффективность производственных глобальных цепочек создания стоимости [4].

У казахстанских компаний имеется огромный потенциал для развития логистики, однако ряд вышеуказанных проблем препятствует ее дальнейшему развитию. В первую очередь, предприятиям необходимо:

- наладить внутренние логистические процессы;
- акцентировать внимание на снижении издержек и расходов на транспортировку, содержание складов, создание и хранение запасов;
- повысить квалификацию сотрудников;
- обеспечить четкую и бесперебойную работу цифровых платформ для минимизации человеческого фактора;
- предотвратить коррупционные действия.

В настоящее время казахстанская логистика пытается подстроиться под постоянно изменяющуюся внешнюю среду и возникающие препятствия на отечественном и международном рынках. По этой причине предприятиям необходимо наладить гибкую логистическую инфраструктуру для выживания в современных условиях и поддержания конкурентоспособной деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Reforming Kazakhstan: Progress, Challenges and Opportunities/ URL: <https://www.oecd.org/eurasia/countries/OECD-Eurasia-Reforming-Kazakhstan-EN.pdf>
2. Киздарбекова, М. Ж. Проблемы и перспективы развития логистики в Казахстане / М. Ж. Киздарбекова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 14 (148). — С. 363-365. — URL: <https://moluch.ru/archive/148/41797>
3. Статьи/Экономика/Актуальность, проблемы и возможности логистики в современном Казахстане/ URL: <https://articlekz.com/article/21105>
4. Капитал Центр деловой информации/Главная/Экономика/До 3,5% прироста ВВП может обеспечить транспортная логистика/ URL: <https://kapital.kz/economic/103957/do-3-5-prirosta-vvp-mozhet-obespechit-transportnaya-logistika.html>