



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н.
ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

**«АДАМИ КАПИТАЛ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ
НЕГІЗГІ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ»**

*Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ*

СБОРНИК ТРУДОВ

Международной научно-практической конференции

**«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

WORKS

of the International scientific and practical conference

**«HUMAN CAPITAL AS THE MAIN FACTOR OF ECONOMIC
DEVELOPMENT»**

Астана

20 қазан 2022

УДК 331.5 (075.8)

ББК 65.240я73

А 24

Рецензенты: профессор «Esil University», д.э.н. Галиева А.Х.
профессор Евразийского национального университета им.Л.Н.Гумилева, д.э.н.
Шалболова У.Ж.

Редакционная коллегия

Макыш С.Б. – д.э.н., профессор, декан экономического факультета, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Байжолова Р.А. – д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Ауелбекова А.К. – к.э.н., доцент Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Исаева Б.К. – PhD., доцент, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

ISBN 978-601-337-744-5

«Адами капитал экономикалық дамудың негізгі факторы ретінде» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. –Астана: Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022. -330б.

Сборник трудов международной научно-практической конференции «Человеческий капитал как основной фактор экономического развития». – Астана: Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, 2022. -330с.

Works of the International scientific and practical conference «Human capital as the main factor of economic development». - Astana: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022. -330p.

УДК 331.5 (075.8)

ББК 65.240я73

ISBN 978 – 601 – 337 – 744 – 5

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОРНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Есильбаева Айнур, Сартаева Гульдарай

ainura.esill@gmail.com, Sartaevaguldarai@gmail.com

студенты 4 курса Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева,

Астана, Казахстан

Научный руководитель – С.М.Рустемова

Из-за популярности туризма во всем мире, развитие пригорных зон в РК резко возросло за последние десятилетия. Например, зимние события или летние туры часто включают в себя лечебные-центры, отели, торговые и развлекательные центры, жилье, а иногда и центр природного туризма.

Популярные горные зимние и летние каникулы могут включать лагеря для детей с экскурсиями, экотуризм, спортивную рыбалку, посещение красот, озер и водопадов, горячих источников, греблю на байдарках и каяках и многое другое. Чистая вода способствует развитию индустрии отдыха и туризма во всем мире, подчеркивая прекрасные места, реки, горные озера и водные экосистемы, такие как водопады.

Экотуризм - это популярный способ насладиться природными ресурсами, сохраняя при этом целостность природы. Экотуризм - это туризм, направленный на экзотику, горы Казахстана являются популярным туристическим направлением. Здесь есть предгорья Заилийского Алатау и Тянь-Шаня, знаменитые водопады, Чарынский каньон, скалы с петроглифами, горнолыжные курорты и другие известные достопримечательности. На высоте около 1000 метров каток Медео, это один из крупнейших высокогорных катков. Горы являются популярным туристическим направлением. Экотуризм, самый быстрорастущий сегмент мирового туристического бизнеса, расширяется со скоростью 30% в год по всему миру. Многие эксперты по туризму считают, что это увеличение связано с тем, что люди становятся более осведомленными о ценностях экосистемы [1].

В 1993 году Казахстан стал членом Всемирной туристской организации.

Ежегодно, с 2000 года в южной столице Казахстана городе Алматы проводится крупнейший туристский форум Центральной Азии, выставка KITF – ключевой индикатор и демонстрационная площадка, представляющая новинки и тренды индустрии туризма. Очередная 17-я Казахстанская Международная выставка KITF «Туризм и Путешествия» состоится 19-21 апреля 2019 года [7].

Проблемы развития международного туризма в Казахстане:

- Необъективность предоставляемой информации о состоянии отрасли.
- Проблема подготовки специалистов.
- Высокая стоимость услуг национальных авиаперевозчиков, по зарубежным и внутренним авиаперевозчикам [3].

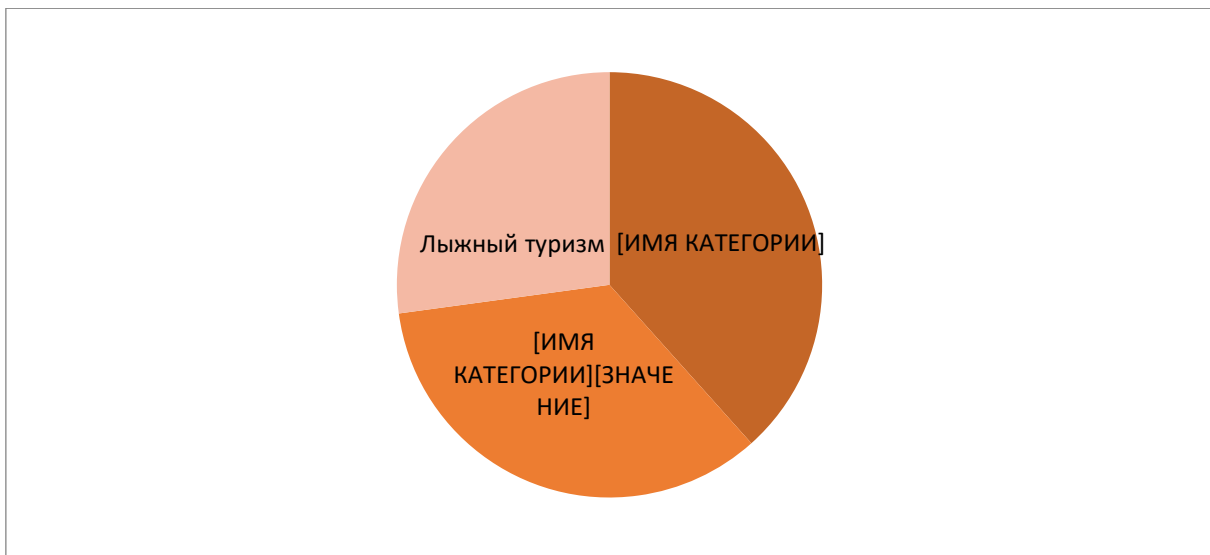


Рисунок - 1. Виды туризма в РК

Примечание: составлено авторами на основании источника [2]

Основными положительными экономическими факторами развития горного туризма в РК являются: вклад в государственные доходы, поступления в иностранной валюте, создание рабочих мест и возможности для бизнеса.

Горный туризм может быть значительной или даже неотъемлемой частью местной экономики Казахстана. Поскольку окружающая среда является основным компонентом активов туристической индустрии, доходы от туризма часто используются для измерения экономической ценности охраняемых районов. Часть доходов от туризма поступает от неформальной занятости, такой как уличные торговцы и неформальные гиды.

С каждым годом влияние туризма все больше ощущается во всем мире. Из всех секторов мировой экономики в туризме наблюдается один из самых сильных и устойчивых темпов роста. Многие страны испытывают как яркие, так и темные стороны туризма, рассмотрим ключевые проблемы и возможности устойчивого горного туризма в глобальном масштабе. Экономический потенциал, который туризм имеет для многих: в большинстве районов мира у людей ограничены возможности для получения дохода, в горных районах доступно его развитие.

Горные хребты предлагают возможности для всех видов туристов: любители спорта приезжают для походов, скалолазания или катания на лыжах. Другие приходят просто, чтобы оценить красивые пейзажи. В отдаленных долинах и на горных вершинах многие растения приглашают посетителей открыть для себя уникальное биологическое разнообразие. Те, кто интересуется культурным наследием, находят привлекательные места вдоль троп, и скалах или в священных местах.

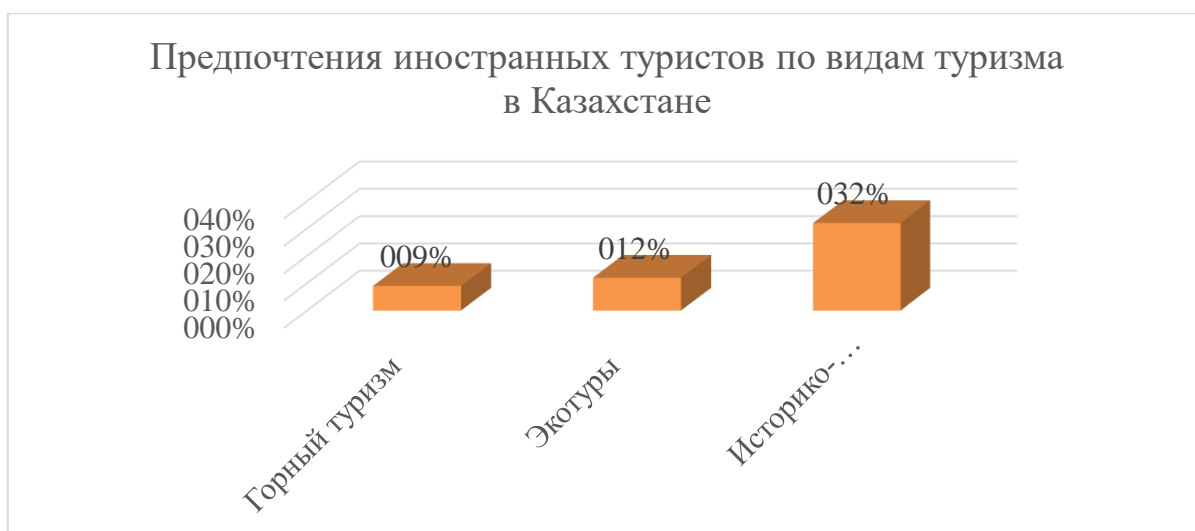


Рисунок 2 - Предпочтения иностранных туристов по видам туризма в Казахстане

Примечание: составлено авторами на основании источника [4]

Международный туризм, когда люди путешествуют за пределы своей страны, уже давно существует в качестве досуга в более богатых странах или в форме паломничества по всему миру. Однако сегодня в развивающихся странах наблюдается взрыв туристического туризма, демонстрирующий, что многие общества в мире продолжают применять эту практику.

Развивать международный туризм в горных регионах непросто. Сложность доступной местности для международного туризма, так и для внутреннего туризма значительно варьируется от одного региона мира к другому. И в любом случае имеющиеся цифры - это только приблизительные оценки. Господдержка туризма является необходимым условием устойчивого развития отрасли [5, с.39].

Практический пример. Примерами мест для развития международного горного туризма в РК служат: наскальные рисунки «Тамгалы Тас», Чарынский каньон, «Алтын Эмель» и «Иле-Алатауский национальный парк» в Алматинской области, Республика предоставляет все условия для занятия горнолыжным спортом. В данной области он может конкурировать со всеми высокогорными странами мира. Для этого есть высокогорные комплексы «Чимбулак» и «Медео», которые расположены выше Алматы, а также Щучинско-Боровская зона отдыха в Акмолинской области [6]. Согласно утвержденной Концепции развития туристской отрасли до 2023 года, в Казахстане будет создано шесть культурно-туристских кластеров, один из них развитие горного туризма - «Алматы – свободная культурная зона Казахстана», «Жемчужина Алтая».

«Алматы – свободная культурная зона Казахстана» — это кластер, включающий город Алматы и часть Алматинской области, в котором определены 12 ключевых мест туристского интереса. Среди них такие известные объекты, как археологические петроглифы Тамгалы (объект ЮНЕСКО); государственный национальный природный парк «Алтын-Эмель», включенный в предварительный список ЮНЕСКО; Чарынский каньон на территории

Чарынского ГНПП; международный туристский центр «Акбулак»; горнолыжные зоны вблизи города Алматы с Иле-Алатауским ГНПП, включенным в предварительный список ЮНЕСКО; Жонгар-Алатауский ГНПП и другие. Алматы станет центром международного делового и горнолыжного туризма и будет позиционироваться как кластер «Развлечения в городе и в горах». К основным туристским продуктам, которые будут представлять данный кластер, относятся МІСЕ-туризм, культурный и экологический туризм, отдых в горах и на озерах, кратковременный отдых.

«Жемчужина Алтая» включает северные и восточные части ВКО. Город Усть-Каменогорск будет являться центром кластера, в котором определены восемь ключевых мест туристского интереса из них горные: Берельские курганы; водохранилище Бухтарма; Катон-Карагайский ГНПП и другие. Кластер «Жемчужина Алтая» будет позиционироваться как «Мир чудес природы» и являться центром развития экологического туризма. К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся активный и приключенческий туризм, отдых в горах и на озерах, лечение, гастрономический туризм и другие.

Хотелось бы добавить о развитии и обновлении инфраструктуры, строительстве подъемников и дорог на таких горнолыжных курортах Алматинской области как: "Чимбулак", Высокогорный курорт "Ак-Булак", портивно-развлекательный комплекс "Табаган", "Лесная сказка".

"Шымбулак" известен не только в Казахстане, множество туристов приезжают на склоны Заилийского Алатау из разных уголков мира. Разнообразие маршрутов представлено зеленой, синей, тремя красными и одной черной трассой. В международном туризме туроператоры представляют его как горнолыжный курорт высокого класса.

Ущелье Ой-Карагай, в котором расположен горный курорт-отель "Лесная сказка", обладает всеми уникальными достоинствами казахстанской земли - хвойный лес на косогорах, величественные холмы предгорий Заилийского Алатау, проложенные пешие тропы среди скал и отрогов, ровные площадки каменных плато, уникальная флора и фауна, высокая концентрация чистого воздуха - и все это великолепие в доступной близости от мегаполиса [5].

Заключение. Подведем итоги, данная работа ищет пути на продвижение к устойчивому развитию горного туризма в горных регионах РК, с перспективой пользой местным сообществам и вдохновляя посетителей со всего мира. Горный туризм, акцентирует внимание на экономических, экологических и социальных аспектах, которые составляют основу устойчивого развития. Все эти ресурсы, вероятно, приобретут все большее значение в ближайшие десятилетия, поскольку урбанизация оказывает все большее влияние на наш мир и образ жизни, а привлекательность путешествий и туризма продолжает расширяться.

Число путешественников горного туризма растет и в этом контексте устойчивый туризм прочно входит в моду. Фактически, это означает, что после посещения того или иного места человек оставляет после себя что-то хорошее.

Список использованных источников

1. Развернутая информация о туристических возможностях в Казахстане размещена на веб-сайтах: www.kazakhstan.travel и www.visitkazakhstan.kz.
2. «Особенности развития туризма в горном регионе» Материалы конференции посвященного международному году гор. - Алматы, 2006. –С.12-16.
3. Ержанова С.К., Ержанов А.М. Перспективы развития кластерной модели туризма в Республике Казахстан // Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. - 2015. -№ 2 (78). -С.37–44.
4. Официальный сайт международной туристской организации. // <http://www.wttc.org/>
5. Туризм Казахстана 2007-2011: Стат. сб. / Под ред. А.А.Смаилова. — Астана: ТОО «Казстатинформ», 2012. -136 с.
6. Международный туризм ставит на экологию и новые технологии // <https://ru.euronews.com>
7. www.kitf.kz

УДК 338.48:796.524

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РК

Есильбаева Айнур, Кенесова Айгерим, Сартаева Гульдарай

ainura.esll@gmail.com, kenessovaaigera@gmail.com, sartaevaguldarai@gmail.com

студенты 4 курса Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева,
Астана, Казахстан

Научный руководитель – Д.А.Сейдуалин

Туризм представляет собой одну из самых быстрорастущих отраслей в мире и является основным источником для целого ряда стран. На сегодняшний день это один из 5 основных источников дохода для 83% стран мира, а наиважнейший - для 38% государств [1].

Согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2019 году было осуществлено 1,5 миллиарда международных туристских поездок, это на 4% больше по сравнению с предыдущим годом.

В 2020 году генеральным секретарем ООН был представлен отчет, который содержал данные об разрушительном воздействии пандемии коронавируса на мировые показатели туризма. Согласно отчету, 120 миллионов рабочих мест оказались под угрозой, а самой отрасли был нанесен огромный экономический ущерб, цифра которого может превышать 1 триллион долларов [2]. Туристский поток в 2020 году был снижен на 74% из-за пандемии. Что касается Казахстана, то число туристов здесь сократилось в 2020 году в 3,8 раза. За три квартала 2020 года в казахстанских отелях останавливались вдвое меньше, чем годом ранее [3].