

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)  
КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА (РОССИЯ)  
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»



**БОУ**

БАЛТИЙСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИММАНУИЛА КАНТА

# ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

Материалы XI международной  
научно-практической конференции

Астана  
2024

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н.  
ГУМИЛЕВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И. КАНТА  
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

## **ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ**

**Астана  
2024**

**УДК 80/81**  
**ББК 81.2**  
**Т 30**

**Редакционная коллегия:**

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Л.Г. Юсупова, Т.В. Цвигун (Россия),  
Ж.А. Джамбаева, Г.К. Аюпова, Д.С. Ташимханова (Казахстан)

**Т30 Текст в системе обучения русскому языку и литературе:** материалы  
XI Международной научно-практической конференции (14-15 июня 2023 г.)  
/Отв. ред. Е.А. Журавлёва. – Астана: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2024. – 331 с.

ISBN 978-601-385-017-7

Сборник содержит статьи участников XI Международной научно-практической конференции «Текст в системе обучения русскому языку и литературе», организованной 14-15 июня 2023 г. по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой иностранных языков и деловой коммуникации УГГУ (Россия) и ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» БФУ им. И. Канта (Россия).

Материалы посвящены тексту как объекту лингвистического исследования, его функционированию в поликультурном пространстве, интерпретации художественного текста, отражению в тексте русской культуры, внедрению новых информационных технологий в преподавание русского языка и литературы.

Издание предназначено широкому кругу научных работников и преподавателей, а также докторантам, магистрантам и студентам, интересующимся проблемами исследования текста.



© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, 2024  
© Уральский государственный горный университет, 2024  
© Балтийский федеральный университет им. И. Канта, 2024  
© Авторы, постатейно, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

<b>Агманова А.Е.</b>	Текстовая деятельность в процессе усвоения языка: исследовательские подходы .....	3
<b>Абдуллаев С.Н., Абдуллаева Г.С.</b>	Модели элементарного простого предложения и текст .....	8
<b>Аманалиева Ф. Б.</b>	Синтаксический статус конструкции с прямой речью .....	12
<b>Аль-Рубайи Али Гомар Али, Шарипова М.К., Сыздыкова Г.К.</b>	Эмоционально-оценочный компонент заимствованного слова-религионима <i>аллах</i> в русском, казахском и английском языках.....	17
<b>Байгарина Г.П.</b>	Об индивидуально-авторском использовании компонента «смысл слова» в метаязыковых высказываниях .....	22
<b>Ешекенева А.К., Яворская Э.Э.</b>	Отработка навыка составления рецензии в студенческой аудитории .....	28
<b>Джамбаева Ж.А., Аюпова Г.К., Самотик Л.Г.</b>	Репрезентация концепта «народ» в массмедийном тексте .....	34
<b>Журавлева Е.А.</b>	Лексические заимствования как условие развития полиэтнического языка .....	42
<b>Колмагорова К.В.</b>	Особенности визуально-контактного общения русских и казахов (на материале фразеологизмов) .....	46
<b>Красовская Н.А.</b>	Тексты региональных газет военного периода как предмет лингвистического рассмотрения .....	50
<b>Кузенная Т.Ф., Лебедева В.Д., Макаров Н.В.</b>	«Путешествие из Кенигсберга в Калининград»: отражение региональной специфики в калининградских туристических рекламных текстах .....	55

Песина С.А.	Подходы к составлению словаря на основе инвариантной семантики .....	60
Рубас А.А.	«Ученик», «учащийся», «обучающийся» в пространстве казахстанского учебного дискурса .....	67
Рудяков А.Н., Дорофеев Ю.В.	Восприятие и интерпретация текста с позиций регулятивной парадигмы в лингвистике .....	73
Сарбаева М.Б.	Потенциал воздействия риторических приемов в сети Интернет .....	78
Сафонова Н. Н., Кашкарева А.П.	Совершенствование речевой культуры школьников .....	83
Селиверстова Ж.Б., Михеева О.С.	Нарушение языковых норм в официально-деловом информационном контенте (на примере сайта egov.kz) .....	88
Солончак Т.Ю.	Концепт как основная ячейка культуры ментального мира человека .....	94
Треблер С.М.	Почему так продуктивен формант -ка в образовании новых русских феминитивов ...	100
Эралиева Ы.С.	Художественный текст как инструмент познания в межкультурной коммуникации..	105
Юсупова Л.Г.	Условия семантической общности значений многозначного слова .....	112

### **ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И НОВЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ЯЗЫКА**

Абдуллаева Э.А.	Инновационные технологии в преподавании русского языка как иностранного .....	119
Абуталипова Б.М.	Использование электронных ресурсов в процессе школьного обучения: новые подходы .....	124
Асмагамбетова Б.М.	Тексты при обучении видам речевой деятельности на русском языке .....	128

<b>Аттокурова С.А., Абдуллаев С.Н.</b>	Полипредикативные фразы в составе текста	134
<b>Буйняк М.</b>	Использование прецедентных текстов синтетической художественной культуры в преподавании РКИ.....	138
<b>Буряченко Т.И., Буряченко Е.С.</b>	Комплексный анализ текста как средство развития речи на занятиях по русскому языку в билингвальной аудитории .....	144
<b>Горлова Е.А., Васильева Ю.С.</b>	Аутентичный текст как средство обучения всем видам речевой деятельности на занятиях по русскому языку как иностранному .....	149
<b>Гриднева Н.А.</b>	Работа с заголовком текста на занятиях по РКИ .....	154
<b>Дацко Д.А.</b>	Система прецедентных феноменов в контексте немецкоязычного поэтического дискурса: лингвоаксиологический аспект .....	159
<b>Зубченко В.В.</b>	Алгоритм подготовки курсовой работы с китайскими студентами-филологами третьего курса .....	164
<b>Крылова Е.А., Одинокая М.А., Барина Д.О.</b>	Использование технологии цифрового сторителлинга при работе с текстом .....	175
<b>Михайлова О.Ю., Кочаровская О.А.</b>	Использование эйдокс-технологии при работе с гуманитарным научным текстом в условиях университетского образования .....	180
<b>Нурсеитов А.С.</b>	Эффективность использования методологических принципов в обучении языку в ракурсе всеобщей организационной науки .....	184
<b>Одинокая М.А., Барина Д.О., Пятницкий А.Н.</b>	Использование технологии креативной деятельности при работе с учебным текстом на занятиях по русскому языку как иностранному в рамках вузовского профиля	190

<b>Плотникова Д.В.</b>	Грамотность чтения, русский язык, русская литература: текст и типы заданий (на материале тестовых заданий для ЕНТ) .....	195
<b>Руднева О.В.</b>	Мем как средство обучения русскому языку в классах с полиэтническим составом обучающихся .....	200
<b>Сироткина Т.А.</b>	Региональный текст на занятиях по русскому языку как неродному .....	205
<b>Толеубаева А.С., Фаткиева Г.Т.</b>	Использование цифровой образовательной среды в обучении русскому языку .....	210
<b>Ходжаева Н.Т.</b>	Современные методы преподавания русского языка как иностранного .....	217
<b>Эркебуланова Н.Ш., Абдуллаев С.Н.</b>	Текст как лингводидактическая опора .....	223

### **СЛОВО В ПРОСТРАНСТВЕ ТЕКСТА И ИНТРЕПРЕТАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА**

<b>Абишева К.М.</b>	Ключевое слово «кабала» и его концептуальное пространство в романах А. Потемкина .....	228
<b>Абрамова В.И.</b>	Повышение мотивации к изучению древнерусской литературы у студентов и старших школьников .....	234
<b>Анохина А.А.</b>	Проблема перевода современной немецкоязычной подростковой литературы на русский язык .....	239
<b>Власова Г.И.</b>	Паттерны казахстанского локального текста в современной русской литературе .....	244
<b>Гаврилов В.В.</b>	Реализация концепта «путь» в лирике Ю. Шесталова .....	250
<b>Гильманов В. Х.</b>	К вопросу о языке в ситуации испытания временем .....	255
<b>Жапанова М.Е., ҚадырғалиҰ.Р.</b>	Мотив одиночества в новелле Д. Рубиной «Дорога домой» (сборник «Окна») .....	262

<b>Исина Н.У., Ахметова С.А.</b>	Повесть С. Довлатова «Зона (Записки надзирателя)»: композиция, жанр, язык .....	266
<b>Комков А.В.</b>	А.А. Фет и А. Шопенгауэр: диалог о смерти в художественном мире сборников «Вечерние огни» .....	272
<b>Кривошапова Т.В.</b>	Интертекст литературной сказки второй половины XX века .....	278
<b>Мальцев Л.А.</b>	«Поэтика совпадений» Б.Л. Пастернака и Г. Герлинга-Грудзиньского в русско-польско-итальянском культурном пространстве .....	282
<b>Медведева М. С., Созаева А. С.</b>	Некоторые особенности перевода англоязычных псевдореалий в произведении Джоан Роулинг .....	288
<b>Селиверстова Ж. Б.</b>	К вопросу о некоторых особенностях авторской концептуальной метафоризации (на материале текста М.О. Ауэзова) .....	293
<b>Томашевская И.В., Шевченко Е.В.</b>	Особенности перевода мотивационной литературы .....	298
<b>Шарапова Е. В.</b>	Некоторые критерии определения интенсификатора в контексте и возможности их применения (на материале языка Ф.М. Достоевского) .....	303
<b>Шаталова О.В.</b>	Жанровый канон как определяющий фактор реализации классического сюжета (по роману А.С. Пушкина «Капитанская дочка») ..	308
<b>Шевченко Е.В.</b>	Эволюция подходов к оценке читательского восприятия переводного текста .....	313

## РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «НАРОД» В МАССМЕДИЙНОМ ТЕКСТЕ

Джамбаева Ж.А.<sup>1</sup>, Аюпова Г.К.<sup>2</sup>, Самотик Л.Г.<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Астана, Казахстан

<sup>3</sup> Красноярский государственный педагогический университет

им. В.П. Астафьева

Красноярск, Россия

В статье рассматриваются особенности употребления и лексической сочетаемости концепта «народ» в массмедийном тексте, описываются тематические группы, выявленные в результате контент-анализа.

*Ключевые слова:* репрезентация концепта, массмедийный текст, контент-анализ.

## REPRESENTATION OF THE CONCEPT OF «PEOPLE» IN THE MASS MEDIA TEXT

The article examines the peculiarities of the use and lexical compatibility of the concept "people" in the mass media text, describes the thematic groups identified as a result of content analysis.

*Key words:* concept representation, mass media text, content analysis.

Вопросы, связанные с репрезентацией концептов на ментальном и вербальном уровнях, до сегодняшнего дня актуальны и обсуждаются когнитологами и лингвистами. Данный феномен находится в центре внимания наших исследований уже давно [1; 2]. Концепт «народ» входит в

группу концептов, представляющих сферу «я и общество». Для лингвистического исследования концепт «народ» представляет собой интерес в силу своей крайней семантической неопределенности, многозначности и специфичности. В условиях интеграции и обесценивания этнокультурных смыслов на передний план выходит интерес к языку как к фактору сохранения национального самосознания, чем и обоснована актуальность изучения репрезентации концепта «народ» в контексте масс-медиа.

Ранее нами проводился полный лексикографический анализ словарных дефиниций исследуемого концепта, в ходе которого определены его основные семы «*жители той или иной страны*», «*представители одной нации*», «*трудящиеся массы*», «*группа людей*» [3: 130]. Кроме того, по результатам ассоциативных экспериментов установлено, что ядро ассоциативно-вербального поля концепта «народ» составляют следующие 7 лексем: *люди, нация, население, народные массы, народ, толпа, общество*.

Определяя концепт «народ», нельзя не увидеть наличие важной для политического мира оппозиции – «*народ – власть*» с пометкой «*притесняемая правящими классами*». Эта особенность отражена в языке и представлена в толкованиях слова, которые реализуют рассматриваемый концепт. К примеру, *простые люди* – класс, лишенный привилегий, или *плебеи* – «человек из народа», низшего социального статуса.

Не менее важна в представлении рассматриваемого концепта оппозиция «*народ – личность*» – последний ее член (*личность*) имеет позитивную окрашенность, а первый, гранича с *толпой*, получает отрицательное значение. Ведь, по сути, толпа не имеет лица, не имеет границ, контура, а личность обладает и лицом, и характером, и позициями.

По мнению Невинской М.Д., «основными образно-оценочными чертами противопоставления, которые лежат в основе позиции «народ – личность», являются: множественность – единичность; низкий – высокий

уровень жизни; сила – слабость; хаос – порядок; безликость – индивидуальность; серость – яркость; размытость – четкость» [4: 38]. Выделение подобных оппозиций позволяет рассматривать репрезентацию концепта «народ» в рамках политического и массмедийного дискурсов [5].

В настоящей публикации мы представим результаты исследования употребления слова-репрезентанта концепта «народ» в массмедийном тексте, полученные с помощью контент-анализа. Мы ставим цель – выявить круг оппозиций и контекст сочетаемости слова-репрезентанта *народ* в исследуемых нами текстах. Считаем, что изучение массмедиа-текстов необходимо, для того чтобы делать выводы об определенных характеристиках анализируемого концепта на основе значения слов, принадлежащих его семантическому полю.

Следует отметить, что при формировании тональности информационного поля массмедийных текстов особую роль выполняют заголовки, имеющие двойственную природу, где присутствует, с одной стороны, языковая структура, являющаяся преддверием текста, а с другой стороны, – это самостоятельный текст, находящийся вне текста. Поэтому семантическая связь заголовка и текста обычно обнаруживается после прочтения. Исследование заголовков представляется интересным, потому что материалом выступили газетные статьи и заголовки, содержащие лексему *народ*. Для контент-анализа были взяты материалы казахстанских газет «Караван» и «Время».

В результате обработки, анализа и интерпретации полученных в ходе контент-анализа данных выявлено, что контекст употребления и сочетаемости слова-репрезентанта концепта «народ» в массмедиа-текстах связан с семантическим полем следующих шести тематических групп:

1) *Народ и культура*. Эта тематическая группа представляет отношение людей к их культурным ценностям. Материалы статей охватывают культурные события, происходящие в РК. В центре внимания

великие личности, писатели, люди искусства, афиши театров, кинотеатров и др. Представленность в таких публикациях концепта «народ» подчеркивает важность культурных связей с жизненными механизмами. Традиция очень важна, чтобы донести важную информацию до общества. Рассмотрим примеры: *«На уровне бреда: кто и как хайпует, критикуя Абая: Размышления о неправильном переводе стихов Абая и как следствие неправильное восприятие истории жизни казахского народа потомками»* [<https://www.caravan.kz/>]; *«У каждого народа есть свой Абай, считает культуролог Мурат Ауэзов: Сын М. Ауэзова рассказывает о праздновании 175-летия Абая, о книге «Путь Абая» как энциклопедии жизни казахского народа и что у каждого народа есть свой Абай»* [<https://www.caravan.kz/>]; *«Веселись, народ!: План мероприятий, которые посвящены празднованию Дня столицы в Алматы»* [<https://time.kz/>]; *«Пошли в народ: Коллективы госфилармонии им. Жамбыла весь май дают бесплатные концерты в общественных местах»* [<https://time.kz/>] и мн. др. Можно отметить, что народ является как создателем культуры и культурных ценностей, так и ее почитателем, который воспринимает и принимает участие в культурно-массовых мероприятиях и праздниках, чтит память литературных деятелей и деятелей искусства, устанавливает в их честь памятники.

2) *Народ и история.* Тематика этой группы включает в себя все исторические факты, связанные с концептом «народ», события и процессы становления государства. Рассмотрим примеры: *«ТОП-7 главных изобретений кочевников: Авторы представили подборку значимых изобретений степного народа, некоторые из которых еще тысячи лет назад разошлись по миру и используются по сей день»* [<https://www.caravan.kz/>]; *«Осознание трагедии, которую пережил казахстанский народ, поможет ценить мир и спокойствие» – историк о памятной дате движения «Алаш»: Историческая значимость движения «Алаш» для казахского народа в контексте сегодняшних казахстанских*

реалий» [<https://www.caravan.kz/>]; «Миф о лени казахов был придуман Российской империей, чтобы сломить дух кочевников»: обзор казахскоязычной прессы (7-14 октября): Содержит материал о том, кому выгодно распространение стереотипа о ленивости казахского народа» [<https://www.caravan.kz/>] и мн. др. Данные исследуемых статей показывают, что народ Казахстана имеет многовековую историю, имеющую современную ценность для мирового сообщества. Наличие истории делает народ мудрым, а действия осознанными, потому что память хранит воспоминания о достижениях прошлых лет и определяет вектор будущих свершений.

3) *Народ и политика.* В статьях этой группы представлена информация о политической ситуации в стране, отношении к политическим изменениям с точки зрения народа. Для примера мы взяли ряд статей: «Что дало казахскому народу вхождение в СССР – рассказал историк: Плюсы и минусы вхождения 82 года назад Казахстана в состав СССР» [<https://www.caravan.kz/>]; «Что сделал для казахского народа вождь мирового пролетариата Владимир Ленин: Казахстанский историк рассказал о том, что сделал для казахского народа вождь мирового пролетариата» [<https://www.caravan.kz/>]; «Я верю Токаеву! Я верю в Токаева!: Автор статьи уверен, что Токаев – верный Сын Своей Земли, которому народ может спокойно доверить свою трудную судьбу» [<https://www.caravan.kz/>]; «Почему казахстанцы не знают ничего о геноциде своих предков и «Алаш Орде»: обзор казахскоязычной прессы: 31 мая – День памяти жертв политических репрессий. Однако, многие казахи даже не знают об этом дне» [<https://www.caravan.kz/>] и мн. др. Представленная тематическая группа содержит данные о политических предпочтениях людей, об отношениях между народом и государством, а также об отношении к государственной власти и ее представителям.

4) *Народ и экономические, социальные проблемы.* В представленную группу вошли статьи, которые содержат данные об экономической

ситуации, о проблемах с социальным обеспечением или экономическими трудностями, возникающими в процессе жизни казахстанцев. Примеры: «Народ и пенсия – едины!: Страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) намерены урегулировать права своих граждан в области пенсионного обеспечения. Соответствующее соглашение сейчас рассматривается во всех странах Союза, а в Казахстане оно уже представлено на подпись президенту Касым-Жомарту Токаеву» [<https://time.kz/>]; «С заботой о простом народе: В следующем году вырастут тарифы на всю коммуналку» [<https://time.kz/>]; «В суд – на народ: Три миллиона тенге в качестве компенсации за моральный ущерб требует аким Баймырзинского сельского округа <...> Действия акима не оправдываю, остается надеяться на его благоразумие» [<https://time.kz/>] и мн. др. Отметим, что данная тематическая группа одна из трех наиболее распространенных по употребительности. В ней представлены данные о социальном уровне жизни населения страны, его чаяниях и заботах, которые требуют своевременного решения посредством государственной помощи или поддержки.

5) *Народ как нация, народность.* В тематической группе собраны данные о казахах как титульной нации, о народе Казахстана, о народностях, живущих на его территории, о фактах, которые описывают их жизнедеятельность. Примеры: «Биологические предки казахов: от европеоидов к монголоидам» [<https://www.caravan.kz/>], где утверждается, что «казахский народ – это осколки монголов, или калмыков, казахский народ имеет собственный антропологический статус; по данному генетическому признаку казахи достаточно разнятся от других народов; казахи имеют смешанное происхождение, обладая не только монголоидными, но и древними европеоидными чертами» [<https://www.caravan.kz/>]; «Современные казахи имеют метисное происхождение и относятся к так называемой тураноидной смешанной расе. Казахский народ вовсе не мигранты, а наоборот, единственные потомки древних местных

населенников, антропологический тип которых формировался постепенно, однонаправленно на протяжении длительного времени – более 40 веков, в масштабе всей современной территории республики» [<https://www.caravan.kz/>]; «У казахов, которые как народ сформировались гораздо позже женщины играют не меньшую роль в семье, но делают вид, что все решают мужчины. Все-таки традиции кочевой жизни, когда главное слово было за матерью, хранительницей очага, все еще крепки в народном сознании» [<https://www.caravan.kz/>] и др. Анализ позволил сделать вывод о том, что основной массой казахского народа является «титульная нация» – казахи, которые исторически проживали на территории Казахстана и прошли долгий путь от кочевников до современных жителей.

б) *Народ как государство, страна.* В тематической группе представлены данные о населении Казахстана как о едином гражданском обществе, которое соблюдает законы своей страны, заботятся о ней и принимают участие во всех ее процессах. Например: «Арман Шураев о националистических комментариях в соцсетях: «Такие высказывания - запретная тема»: Хрупкая «материя» межнациональных вопросов в Казахстане» [<https://www.caravan.kz/>]; «Казахи – мудрый народ, и до такой дикости не дойдут»: Празднование 100-летия комсомола в Казахстане не обошлось без скандала, в котором приняли участие депутаты: дело дошло до словесной перепалки. Ситуацию разбирал политолог» [<https://www.caravan.kz/>]; «Касым-Жомарт Токаев: Разные мнения, но единая нация: глава государства принял присягу государству и анонсировал план своей работы на предстоящие пять лет» [<https://time.kz/>] и др. В статьях анализируемой группы содержится информация об участии народа в государственных делах таких, как принятие участия в выборах, проявление гражданской позиции, участие в жизни страны и т.п. Следует отметить, что оценочная сторона представленных материалов разная, но преимущественно с положительной оценкой. Содержательный анализ

языкового материала выделенных групп показывает, что концепт «народ» необходимо рассматривать в рамках оппозиций «народ – власть», «народ – личность», «народ – общество».

Количественные показатели контент-анализа свидетельствуют о том, что наибольшее количество употреблений концепта «народ» представлено в тематических группах «народ и экономические и социальные проблемы», «народ и политика», «народ как государство, страна». Не менее важны и остальные три группы. В результате сделан вывод о том, что массмедийные тексты ориентированы на социальные, политические, экономические ценности: укрепление культурных традиций, сохранение истории, равенство и единство, терпимость по отношению к представителям других наций.

#### **Библиографический список**

1. Джамбаева Ж.А. Концепт: дефиниция, структура, типология // Концептосфера как основа национальной языковой картины мира: Материалы междунар. круглого стола. Алматы: Институт языкозн., 2010. С. 87-96.
2. Аюпова Г.К. Контрастивно-когнитивная лингвокультурология: монография. Нур-Султан: ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, 2020. 228 с.
3. Джамбаева Ж.А. Концепты *нация* и *народ* в языковом сознании казахстанцев (результаты ассоциативного эксперимента) // Вестник КАСУ. 2010. №2. С. 131-135.
4. Невинская М.Д. Концептуальная оппозиция «народ – власть» в политическом дискурсе. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://politlinguist.ru/materials/thesis/Nevinskaya.pdf>, свободный, Яз.рус.
5. Джамбаева Ж.А., Жанибекова К.О. Репрезентация концепта «народ» в политическом дискурсе медийных средств Казахстана // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития: материалы конф. Минск: БГУ, 2020. С. 69-74.