



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS

of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

РАССМОТРЕНИЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ ПРИ СОЗДАНИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ САЙТА ДЛЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Кыйнабаева Толкын Анатольевна

k_tolkyn@list.ru

Студент факультета информационных технологий, кафедры «Информатика»,
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Нариман С. А.

Современные технологии заняли прочную позицию в повседневной жизни. Всемирная сеть охватила все сферы нашей жизни, включая и образовательную.

Уже сегодня нельзя представить какой-либо ВУЗ без своего официального представительства во Всемирной паутине. Если раньше web-ресурс выполнял роль презентации образовательного учреждения в Глобальной сети, то сейчас он стал реальным инструментом экономической и научно-образовательной деятельности в учебных заведениях. В процессе глобальной информатизации общества и его отдельных институтов появилась очевидная необходимость активного использования университетами современных ИКТ для решения насущных задач.

Передовые технологии уже давно стали незаменимыми и важными пособиями для организаций научно-образовательной сферы. В настоящее время огромное число вузов активно демонстрируют себя во Всемирной сети и уделяют много времени на развитие своих электронных офисов. Одной из приоритетных задач современного научного и образовательного сообщества является повышение качества образования.

Наше государство продолжает уделять немалое количество внимания решению этой проблемы, пошагово фиксируя на законодательном уровне обязательство образовательных учреждений за качество услуг, предоставляемых путем совершенствования содержания учебного процесса с использованием современных инновационных образовательных технологий.

Многие университеты, как правило, размещают различного рода информацию на своих ресурсах, которая раскрывает основные аспекты учебного процесса. Тем не менее, качество действующих и недавно созданных информационных сайтов чаще всего не оправдывает пользовательские ожидания. В большинстве случаев это потому, что на данный момент нет единых разносторонних способов контроля качеством ВУзовских веб-сайтов. Неимение эталона, координирующего деятельность и изменение интерфейса ВУзовских сайтов в виртуальном пространстве, склоняется к тому, что процесс оценивания веб-сайтов совершается без рассмотрения их индивидуальностей.

Исследование показало, что создание и модернизация сайтов ВУЗов будут более успешными, если имеется хороший сервер, более эффективным будет загрузка файлов по FTP, имя сайта, желательно, должно быть достаточно коротким, под «площадь» даваться не менее 10 Мб пространства на диске.

Помимо этого, модернизация вузовского сайта будет более эффективной, если у разработчика имеются возможности задействовать SSI, PHP, CGI. Для начала, основным этапом при создании и продвижении веб-сайта становится заполнение «площади» контентом или материалом.

Какой именно материал должен иметься на университетском сайте? Желательно чтобы контент охватывал как можно больше сфер жизни ВУЗа, содержать работу как студенческую, так и преподавательскую, условия обучений и формы оплат, различные возможности творческих разработок у студентов. Также рекомендуется создавать отдельные вкладки с учебными материалами и вести периодики на образовательные темы.

Одного мнения по отношению к критериям оценки качества web-сайтов нет. Обычно,

при оценивании качества сайта, показатели и технические характеристики играют решающую роль при определении работоспособности отдельных элементов, оценивании интерфейса, а также в удовлетворении требованиям, предъявленным разработчиками, клиентами веб-сайтов. При такой системе оценивания функционирования веб-сайта ВУЗа, «за бортом» остается сам контент, который характеризует информационное наполнение веб-сайта, большинство ВУЗов не учитывают современные тенденции развития, кроме того сегодня очень быстро меняются интересы пользователей и постоянно растут требования к университетским сайтам.

Прежде всего руководства университетов при оценивании своих сайтов, берут за основу контроль посещаемости, инсталлированный на Интернет-ресурсе. Оценивание веб-ресурса проходит очень индивидуально, без систематического подхода к анализу его возможностей, функций и без учета интересов клиентуры. Вследствие чего, отсутствие общепринятого подхода, который позволяет справедливо и надежно оценить действующие веб-сайты, приводит к заметному уменьшению их качественности.

Анализируя и оценивания качественности интернет-сайтов очень кропотливая задача, требующая очень больших ресурсов а также привлечения специалистов в различных областных знаний, что подразумевает внедрение неких условий и порядков, которые снижают процент персональности в процессе оценивания качества сайтов. Нахождение решений этих проблем позволит установить университетские web-сайты в качестве образовательных ресурсов и послужит причиной в значительном повышении производительности их применения в образовательном процессе.

При изучении различной литературы в разнообразных веб-сайтов вузов, работающих в Глобальной сети, удалось установить ряд противоречий, которые влияют на качество информационных сайтов:

1. Отсутствие стандарта, устанавливающего критерии при создании и функционировании веб-сайтов. Отсутствует теоретическая база для подтверждения научных подходов к анализу университетских веб-сайтов;

2. Большое количество университетских веб-сайтов в Интернете. ВУЗы активно заселяют просторы Интернета, почти все университеты имеют свои собственные электронные представительства во Всемирной сети. Однако отсутствуют единые требования к структуре самого веб-сайта, что способствует появлению различных форм университетских сайтов в Интернете: от полномасштабного ВУЗовского портала до сайта - визитки, который содержит минимум информации о деятельности университета;

3. Возрастающий интерес пользовательских групп в цифровом контенте, с одной стороны, и большое количество различных трудностей на пути к достижению цели таких как: сложность технической реализации с другой стороны. Помимо этого, есть и индивидуальные причины (уклонение со стороны университетского управления вносить какие либо изменения на сайт, несвоевременная корректировка информации) в процессе разработки контента веб-сайта.

Усовершенствование сайтов вузов не только связано с изменениями в поведении и побуждением пользователей сети. Таким образом, выходит что, чем больше людей сидят в Интернете, тем действенней использование информационного сайта, как инструмента для и продажи товаров и услуг. Это направление стало активно проявляться в последние годы. Это связано с экономическим кризисом, объем рекламы в на телевидении стал уменьшаться, а в Интернете увеличиваться. Высшие учебные заведения уже давно пользуются Интернетом для того, чтобы привлечь к своим образовательным услугам потенциальных клиентов.

Университетские сайты в данное время должны быстро реагировать на изменение информационного и коммуникационного пространства. Это будет способствовать нахождению новой аудитории и сохранению старой, позволит заинтересовать и интеллектуальные ресурсы, и привлечь рекламодателей. Занять твердые позиции на высококонкурентном рынке высоких технологий и образовательных услуг.

Чтобы успешно решить эти проблемы, недостаточно просто ввести блоги, вики, теги

и гаджеты на веб-сайте университета. Веб-сайт учебного заведения должен быть обобщен в интернет-сообществе: чтобы наиболее полно проявить себя во всемирной паутине, а главное привлечь отечественную аудиторию в лице студентов и преподавателей. Сформировать реальный контент, использовать современные методы привлечения целевой аудитории такие как: поисковая оптимизация, маркетинг в социальных сетях, контекстная реклама.

Привнести системность этим процессам, обязанность специальных служб, поддерживающих работу веб-сайта. Служба поддержки сайта университета должна кроме технических задач организовывать процесс планирования и развития сайта, для его более долгосрочного использования. Должна заниматься поиском и изучением новых форм, технологий и методов работы с потребностями и интересами целевой аудитории, содействовать развитию компетенций в области ИКТ для пользователей сайта.

Список использованных источников

1. Павлов А.И. О новом подходе Ajax к разработке веб-приложений [Электронный ресурс] // 1-я Байкальская рег. науч.-практ. конф. с междунар. участием «Инфокоммуникационные образовательные технологии: модели, методы, средства, ресурсы». – 2012.
2. Технологии web 2.0 в обучении на программах открытого университета Великобритании [Электронный ресурс] / Р. Романов // Журнал Сообщества Web 2.0 в обучении в вузе. – 2009. – Вып. 2. Октябрь.
3. Хантаев Ф.Р. Опыт внедрения службы сервисов Google (Google Apps) в деятельность пресс-службы БГУ [Электронный ресурс] // 1-я Байкальская рег. науч.-практ. конф. с междунар. участием «Инфокоммуникационные образовательные технологии: модели, методы, средства, ресурсы». – 2012.

ӘОЖ 004.4

Е-LEARNING ОҚЫТУДЫҢ ТАРИХЫ ЖӘНЕ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ

Майданов Адиль Кокенович

mydoneoff@gmail.com

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Информатика кафедрасының магистранты
Ғылыми жетекшісі – ф.-м.ғ.к., доцент Г.Қ. Абдрашева

Кілттік сөздер: e-learning, distance learning, электронды оқыту

Е-Learning термині нені білдіреді ?

«E-learning» сөз тіркесіндегі «е» әрпі e-(lectronic) – электронды learning – оқыту, яғни e-Learning термині электронды оқыту деген мағынаны білдіреді. E-(lectronic) learning оқу материалдарына қол жеткізуге мүмкіндік беретін арнайы құралдар болып табылады. Бұл web-технологиялар болуы мүмкін (online оқыту) немесе әртүрлі мультимедиялық платформалар, мультимедиялық электронды оқыту құралдары болуы мүмкін (offline-оқыту)

«E-Learning» терминіне байланысты жиі қолданылатын анықтамалар

E-Learning – білім беру үдерісін қолдау үшін құрылымдалған, компьютерлік технологияларды мақсатты пайдалану.

E-Learning желілік технологиялар негізінде жасалынған, ол білім беру әдістерінің және де интернет-технологиялардың мүмкіншіліктерінің интеграциясы болып табылады .

Электрондық оқыту саласында қолданылатын балама термин WBT қысқарған сөзі болып табылады. WBT – web based teaching немесе web based training – web технологияларға, яғни online-оқытуға негізделген оқыту жүйесі. Тағы да **электронды оқытуға** жақын термин ол «**дистанционды немесе қашықтықтан оқыту**».

Электронды оқытуды кім және қалай қолданады ?

Электронды оқытуды кез келген ғылым саласында қолдануға болады. Бұл оқытудың