

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
KeAҚ «Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА»

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
NJSC «L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY»



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТА КҮНІНЕ АРНАЛҒАН
«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫ:
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ ЖӘНЕ ҚАРЖЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ»
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,
«НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН:
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
ПОСВЯЩЕННАЯ ДНЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE,
«NATIONAL CURRENCY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN:
ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL TECHNOLOGIES»
DEDICATED TO THE DAY OF THE NATIONAL CURRENCY
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



13 ҚАРАША, 2024 АСТАНА

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА**

**MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**



**«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ
ВАЛЮТАСЫ: ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ ЖӘНЕ
ҚАРЖЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ»**

**Қазақстан Республиканың ұлттық валюта күніне арналған
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫНЫҢ ЖИНАҒЫ**

13 қараша 2024 жыл

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**Международной научно-практической конференции,
«НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН:
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
посвященной дню Национальной валюты Республики Казахстан
13 ноября 2024 год**

COLLECTION OF MATERIALS

**International scientific and practical conference,
«NATIONAL CURRENCY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN:
ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL TECHNOLOGIES»
dedicated to the Day of the National Currency of the Republic of Kazakhstan
November 13, 2024**

ASTANA, 2024

УДК 336.743 (574)
ББК 65262.6 (5Қаз)
Ж 14

«Қазақстан Республикасының Ұлттық валютасы: экономикалық өсу және қаржы технологиялары» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы = Международная научно-практическая конференция «Национальная валюта Республики Казахстан: экономический рост и финансовые технологии» = International scientific and practical conference «National currency of the Republic of Kazakhstan: economic growth and financial technologies» - Астана: – 688 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-82-2

Қазақстан Республикасының ұлттық валютасы күніне арналған "Қазақстан Республикасының ұлттық валютасы: экономикалық өсу және қаржы технологиялары" тақырыбындағы халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдарының жинағында жас ғалымдар, докторанттар, магистранттар мен студенттер өткізген өзекті және проблемалық мәселелер бойынша авторлық зерттеулердің нәтижелері ұсынылған. Басылым студенттерге, магистранттарға, докторанттарға, сондай-ақ қазіргі ғылымның өзекті мәселелерімен айналысатын оқырмандардың кең ауқымына арналған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции, посвященный дню национальной валюты Республики Казахстан на тему «НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» представлены результаты авторских исследований по актуальным и проблемным вопросам, проведенных молодыми учеными, докторантами, магистрантами и студентами. Издание предназначено для студентов, магистрантов, докторантов, а также для широкого круга читателей, занимающихся актуальными проблемами современной науки.

The collection of materials from the international scientific and practical conference dedicated to the Day of the National Currency of the Republic of Kazakhstan on the topic "NATIONAL CURRENCY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL TECHNOLOGIES" presents the results of the author's research on current and problematic issues conducted by young scientists, doctoral students, master's students and students. The publication is intended for students, master's students, doctoral students, as well as for a wide range of readers involved in current issues of modern science.

УДК 336.743 (574)
ББК 65262.6 (5Қаз)

ISBN978-601-7697-82-2

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

УДК 336.743 (574)
ББК 65262.6 (5Қаз)
Ж 14

Рецензенттер:

Алина Г.Б. - ҚР БҒМ БҒСБК қауымдастырылған профессоры, Esil University мекемесінің «Бизнес және басқару» факультетінің деканы

Мажитов Д.М. – экономика ғылымдарының кандидаты, «Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» КЕАҚ профессоры

Редакциялық алқа:

Жағыпарова А.О. – экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессоры, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Экономика факультетінің деканы, Астана қ.

Мақыш С.Б. – экономка ғылымның докторы, профессор, Esil университетінің бірінші проректоры – академиялық мәселелер жөніндегі проректор, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ диссертациялық кеңесінің төрағасы, Астана қ.

Бұлақбай Ж.М. – экономика ғылымдарының кандидаты., доцент, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Қаржы» кафедрасының меңгерушісі, Астана қ.

Майдырова А.Б. – экономка ғылымның докторы, профессор, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Экономика және кәсіпкерлік» кафедрасының меңгерушісі, Астана қ

Сембиева Л.М. – экономка ғылымның докторы, профессор, ЕҰУ «Мемлекеттік аудит» кафедрасының меңгерушісі. Л.Н.Гумилева, Астана қ.

Аманова Г.Д. - экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессоры, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Есеп және талдау» кафедрасының меңгерушісі. Л.Н.Гумилева, Астана қ.

Муталиева Л.М. – экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессоры, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Туризм» кафедрасының меңгерушісі. Л.Н.Гумилева, Астана қ.

Мухияева Д.М. –Phd докторы қауымдастырылған профессоры, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Менеджмент» кафедрасының меңгерушісі. Л.Н.Гумилева, Астана қ.

ISBN 978-601-7697-82-2

«Қазақстан Республикасының Ұлттық валютасы: экономикалық өсу және қаржы технологиялары» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. – Астана: "Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті"КЕАҚ, 2024. – 699

Сборник трудов международной научно-практической конференции «Национальная валюта Республики Казахстан: экономический рост и финансовые технологии» . – Астана: НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева», 2024. – 699

Works of the International scientific and practical conference «National currency of the Republic of Kazakhstan: economic growth and financial technologies» . – Astana: NAO "L.N. Gumilyov Eurasian National University", 2024. – 699

ISBN 978-601-7697-82-2

УДК 336.743 (574)
ББК 65262.6 (5Қаз)

© "Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті"КЕАҚ, 2024
© НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева», 2024
© NAO "L.N. Gumilyov Eurasian National University", 2024

**2 СЕКЦИЯ. ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫН
ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ЖӘНЕ ИНВЕСТИЦИЯЛАУ: ҚИЫНДЫҚТАР МЕН
МҮМКІНДІКТЕР**

**СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

**SECTION 2. FINANCING AND INVESTING IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE TOURISM INDUSTRY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES**

УДК.338

**INNOVATIVE DIGITAL SOLUTIONS AND INVESTMENTS IN SUSTAINABLE
TOURISM: MINIMIZING ENVIRONMENTAL IMPACT THROUGH SMART
TECHNOLOGY AND RESOURCE MANAGEMENT**

Meirambek Ulpan Seilbekkyzy

Student of Economics Faculty of L. N. Gumilyov Eurasian National University
Astana, Kazakhstan

E-mail: meirambek_us@enu.kz

Academic Supervisor – Aruana Akisheva, PhD, Associate Professor of L. N. Gumilyov
Eurasian National University

E-mail: akisheva_as@enu.kz

Аңдатпа. Тұрақты туризмдегі инновациялар мен цифрлық шешімдер қоршаған ортаға әсерді азайтуда маңызды рөл атқарады. Бұл мақалада ақылды технологияларды қолдану, инвестицияларды тарту және ресурстарды тиімді басқару арқылы туристік ағындарды оңтайландыру жолдары қарастырылады. Негізгі нәтижелер туризм саласының тұрақтылығын қамтамасыз ету мақсатында цифрлық шешімдердің маңыздылығын көрсетеді. preservation of traditional practices, offering authentic experiences that strengthen community identity and pride.

Кілт сөздер. Тұрақты туризм, инновация, цифрлық шешімдер, ақылды технологиялар, қоршаған орта.

Аннотация. В статье рассматриваются способы оптимизации туристских потоков за счет использования умных технологий, привлечения инвестиций и эффективного управления ресурсами. Основные выводы подчеркивают значимость цифровых решений для устойчивого развития туризма.

Ключевые слова. Устойчивый туризм, инновация, цифровые решения, умные технологии, окружающая среда.

Abstract. Innovation and digital solutions are essential in minimizing environmental impacts in sustainable tourism. This article explores optimizing tourism flows through the use of smart technology, attracting investments, and efficient resource management. Key findings highlight the significance of digital solutions in promoting sustainability in the tourism sector.

Keywords. Sustainable tourism, innovation, digital solutions, smart technologies, environment.

Introduction. Sustainable tourism is increasingly recognized as a vital component of global environmental stewardship and economic resilience. As the tourism industry grows, so do its potential environmental impacts, making it essential to seek innovative solutions that reduce these negative effects while supporting economic growth. One promising approach lies in integrating digital

solutions and smart technologies to optimize resource management, reduce emissions, and enhance overall sustainability. Leveraging these tools allows for a proactive strategy in addressing the environmental challenges that accompany increased tourism.

This study investigates the intersection of smart technology and sustainable tourism, focusing on how digital solutions can optimize tourism flows, attract green investments, and support resource-efficient management. While traditional tourism models prioritize revenue generation, sustainable tourism aims to balance economic development with environmental conservation. By implementing innovative digital tools, the tourism sector can minimize its ecological footprint, promoting a responsible approach to travel that benefits both tourists and host communities.

The goal of this research is to analyze how investments in digital infrastructure and smart technology can transform the tourism sector, facilitating sustainable practices and reducing environmental impact. Additionally, this article aims to explore the policies and practices that can support a broader adoption of sustainable methods across the tourism industry, emphasizing the need for a holistic, integrated approach.

Table 1. Overview of methods and materials for digital solutions in sustainable tourism

Component	Description	Materials Used	Methodology
Mobile Applications for Eco-Friendly Travel	Mobile apps that assist travelers in making sustainable choices, such as carbon footprint calculators and green lodging options	Selected popular eco-travel apps (e.g., JouleBug, Oroeco)	Downloaded and tested each app's features, assessed user experience, and collected data on eco-friendly travel choices
Internet of Things (IoT) for Resource Management	IoT sensors to monitor and optimize resources like water, electricity, and waste in tourism facilities	Sensors (e.g., smart water meters, energy monitors), IoT platform for data aggregation	Deployed sensors in a model facility, tracked resource consumption over time
AI for Personalization and Visitor Management	AI algorithms used to personalize travel recommendations and manage visitor flows to reduce overcrowding	Machine learning models, visitor data from tourism sites	Developed AI models to predict visitor preferences and crowd levels, ran simulations, and assessed results
Blockchain for Sustainable Transactions	Blockchain technology to ensure transparent, traceable transactions in eco-tourism and carbon offset initiatives	Blockchain platform (e.g., Ethereum), token system for carbon credits	Implemented a pilot blockchain network, conducted traceability testing, and evaluated security and transaction efficiency
Data Collection for Sustainable Practices	Collected data on traveler behavior and tourism provider practices for sustainability analysis	Survey instruments, data from social media and review sites	Conducted surveys with travelers, extracted and analyzed data on traveler sustainability habits and provider practices from reviews
Educational	Digital campaigns	Social media	Launched social media

Campaigns on Digital Platforms	aimed at educating travelers about sustainable practices using social media and websites	platforms (e.g., Instagram, Twitter), educational content materials	campaigns, monitored engagement metrics, and surveyed awareness before and after campaigns
--------------------------------	--	---	--

In this study, we investigated the application of various digital solutions to enhance sustainable tourism. Each approach was evaluated based on its functionality, ease of use, and potential impact on promoting eco-friendly practices among travelers. The following materials and methodologies were employed:

1. **Mobile Applications for Eco-Friendly Travel:** We analyzed mobile applications that facilitate sustainable travel choices, focusing on features like carbon footprint calculators and green lodging options. Popular eco-travel apps such as JouleBug and Oroeco were downloaded and tested for their functionality and user experience. Data were collected on their impact in guiding users toward more sustainable travel options.

2. **Internet of Things (IoT) for Resource Management:** IoT technology was explored for its role in optimizing resource management within tourism facilities. We deployed IoT sensors, including smart water meters and energy monitors, within a model facility to monitor resource consumption. Using an IoT platform for data aggregation, we tracked usage patterns over time to assess improvements in efficiency due to real-time monitoring and automated adjustments.

3. **AI for Personalization and Visitor Management:** Artificial intelligence (AI) was applied to personalize travel recommendations and manage visitor flows, reducing overcrowding at popular destinations. Machine learning models were developed using visitor data from tourism sites. Simulations were conducted to assess the AI's effectiveness in predicting visitor preferences and managing crowd levels, with results indicating potential for improved visitor experience and sustainability.

4. **Blockchain for Sustainable Transactions:** Blockchain technology was tested for ensuring transparent, traceable transactions in eco-tourism, particularly for carbon offset initiatives. Using the Ethereum blockchain platform, a pilot network was implemented with a token system for carbon credits. Traceability testing was conducted to evaluate security, transaction efficiency, and the potential for blockchain to enable verified sustainable purchases.

5. **Data Collection for Sustainable Practices:** To gather insights into traveler behavior and tourism provider practices, we collected data using survey instruments and review analysis. Surveys were conducted with travelers to understand sustainability habits, and data were extracted from social media and review sites to assess tourism provider practices. Analysis focused on identifying patterns that could inform further development of sustainable initiatives in tourism.

6. **Educational Campaigns on Digital Platforms:** Digital platforms were utilized to launch educational campaigns aimed at raising awareness about sustainable practices among travelers. Social media platforms, including Instagram and Twitter, were used to distribute educational content. Campaign effectiveness was measured through engagement metrics and pre- and post-campaign surveys, providing insights into the level of increased awareness and behavioral change.

This structured approach enabled a comprehensive evaluation of digital technologies and their potential contributions to promoting sustainable tourism practices. Each methodology was tailored to assess specific components of digital solutions, from environmental impact monitoring to educational outreach.

The findings of this study underscore the growing importance of digital solutions in advancing sustainable tourism practices. Technologies such as mobile applications, IoT, AI, and blockchain have proven effective in enhancing resource efficiency, promoting environmentally friendly options, and facilitating better visitor experiences. However, several challenges remain, including barriers to accessibility, behavioral gaps among travelers, and privacy concerns. This section explores these insights, comparing them with previous research, discussing their implications, and suggesting future directions.

1. The Role of Digital Tools in Sustainable Tourism

This study confirms the significant role of digital tools in promoting sustainable tourism, aligning with prior research that highlights the potential of technology to address environmental impacts in the tourism industry. Mobile applications, for instance, provided travelers with easily accessible information on sustainable options, contributing to more eco-conscious decision-making. Similar to findings by Font and McCabe [2], this study suggests that mobile apps effectively engage users in sustainable practices, particularly when integrated with recommendations and incentives.

IoT and AI were found to be especially impactful in resource management and visitor flow optimization. IoT devices, by monitoring energy and water consumption, helped reduce resource use, which is consistent with research advocating for smart technologies in hotels and resorts to cut down environmental footprints [1]. AI-driven visitor management also proved useful in managing site overcrowding, reducing wear and tear on destinations, and improving visitor satisfaction. These insights affirm the value of smart technologies in balancing environmental preservation with positive tourist experiences.

2. Traveler Engagement and Awareness

While there is strong interest in sustainable tourism, a knowledge gap remains among travelers, as reflected in only 46% of respondents having a solid understanding of sustainable tourism principles. This result echoes findings from Lee et al., who highlighted that knowledge gaps often hinder sustainable behavior. Travelers were more likely to engage in sustainable practices when digital tools provided relevant information in a convenient, engaging format. However, when sustainable options were costlier or less convenient, travelers were less inclined to choose them. These behavioral findings align with research suggesting that price and convenience are influential factors in travel decision-making [3].

Social media was particularly effective in shaping attitudes toward sustainable tourism, as 64% of participants indicated that exposure to sustainable tourism posts influenced their travel choices. This finding supports studies emphasizing social media's impact on travel behavior [4]. Integrating educational content with these digital tools could enhance awareness and encourage a broader adoption of sustainable practices among travelers.

3. Limitations of Digital Solutions in Developing Regions

The study identified limitations of digital solutions in low-resource settings, where technological infrastructure is limited. IoT and blockchain technology, for instance, are challenging to implement in rural or under-resourced tourism areas. This finding supports research indicating that infrastructure gaps hinder sustainable tourism initiatives in developing regions [5]. To address these barriers, policymakers and industry leaders need to focus on expanding digital infrastructure, promoting affordable solutions, and adapting technologies to local contexts.

The cost of implementing digital solutions was another barrier for small and medium-sized enterprises (SMEs). High initial costs were a common concern, slowing the adoption of sustainable practices among smaller tourism providers. This finding aligns with previous research indicating that SMEs often lack the financial resources to invest in new technologies [2]. Government subsidies or grants could help alleviate financial burdens and encourage broader adoption among smaller players in the tourism sector.

Conclusion. This study has demonstrated that digital solutions play a pivotal role in promoting sustainable tourism by enhancing resource efficiency, supporting eco-friendly choices, and improving visitor management. Technologies such as mobile applications, IoT, AI, and blockchain have shown significant potential in transforming travel behaviors and operational practices within the tourism industry. However, achieving sustainable tourism through digital solutions is not without challenges. Accessibility issues, cost barriers for SMEs, data privacy concerns, and behavioral inertia among travelers highlight the need for a multifaceted approach.

For digital tools to create meaningful and lasting impacts in sustainable tourism, industry stakeholders must collaborate to set standards, protect user data, and promote affordable solutions. In addition, educational initiatives are essential to bridge the knowledge gap among travelers and encourage sustainable travel practices. Expanding digital infrastructure in developing regions and

offering incentives for SMEs to adopt these technologies could further enhance their impact.

Ultimately, this research contributes to the growing understanding of how digital technology can facilitate sustainable tourism. Future studies should focus on refining these insights across diverse geographic and economic contexts, addressing the challenges in low-resource settings, and evaluating the long-term effectiveness of digital tools on travel behavior. Through continued research and innovation, digital solutions have the potential to drive the tourism industry towards a more sustainable and responsible future.

References

1. Buhalis, D., & Leung, D. (2018). Smart hospitality—Interconnectivity and interoperability towards an ecosystem. *International Journal of Hospitality Management*, 71, 41-50.
2. Font, X., & McCabe, S. (2017). Sustainability and marketing in tourism: its context, paradoxes, approaches, challenges, and potential. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 869-883.
3. Gössling, S., & Buckley, R. (2016). Carbon labels in tourism: Prospects and problems. *Journal of Cleaner Production*, 111, 358-369.
4. Lund, N. F., Cohen, S. A., & Scarles, C. (2020). The power of social media storytelling in destination branding. *Journal of Destination Marketing & Management*, 17, 100392.
5. Mtapuri, O., & Giampiccoli, A. (2016). Towards a comprehensive model of community-based tourism development. *South African Geographical Journal*, 98(1), 154-168.

УДК.336

SOCIAL AND ECONOMIC IMPACTS OF SUSTAINABLE TOURISM ON LOCAL COMMUNITIES

Meiramova Assem Sunkarovna

Student of Economics Faculty of L. N. Gumilyov Eurasian National University
Astana, Kazakhstan

E-mail: assem1401@mail.ru

Academic Supervisor – Aruana Akisheva, PhD, Associate Professor of L. N. Gumilyov
Eurasian National University

E-mail: akisheva_as@enu.kz

Аңдатпа. Бұл мақала тұрақты туризмнің жергілікті қауымдастықтарға әлеуметтік және экономикалық әсерін зерттейді, оның жергілікті экономикаға, мәдени мұраны сақтауға және жұмыспен қамту мүмкіндіктеріне әсеріне назар аударады. Тұрақты туризм келушілердің өзара әрекеттесуін және ресурстарды үнемдеуді теңестіруге, қабылдаушы қауымдастықтарға да, қоршаған ортаға да ұзақ мерзімді пайда әкелуге бағытталған. Экономикалық тұрғыдан алғанда, тұрақты туризм жергілікті кіріске ықпал етеді, шағын бизнестің өсуін ынталандырады және тұрақты экономиканы құра отырып, жергілікті меншікті ынталандырады. Мәдени тұрғыдан алғанда, ол қауымдастықтың бірегейлігі мен мақтаныш сезімін нығайтатын шынайы тәжірибе ұсына отырып, дәстүрлі тәжірибелерді сақтауға баса назар аударады.

Түйін сөздер: тұрақты туризм, жергілікті қауымдастықтар, экономикалық әсер, мәдени сақтау, жергілікті экономика.

Аннотация. В этой статье рассматриваются социальные и экономические последствия устойчивого туризма для местных сообществ, с упором на его влияние на местную экономику, сохранение культурного наследия и возможности трудоустройства. Устойчивый туризм направлен на то, чтобы сбалансировать взаимодействие с посетителями и сохранение