

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
КеАҚ «Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА»

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
NJSC «L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY»



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТА КҮНІНЕ АРНАЛҒАН
«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫ:
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ ЖӘНЕ ҚАРЖЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ»
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,
«НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН:
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
ПОСВЯЩЕННАЯ ДНЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE,
«NATIONAL CURRENCY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN:
ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL TECHNOLOGIES»
DEDICATED TO THE DAY OF THE NATIONAL CURRENCY
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



13 ҚАРАША, 2024 АСТАНА

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА**

**MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**



**«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ
ВАЛЮТАСЫ: ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ ЖӘНЕ
ҚАРЖЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ»**

**Қазақстан Республиканың ұлттық валюта күніне арналған
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫНЫҢ ЖИНАҒЫ**

13 қараша 2024 жыл

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**Международной научно-практической конференции,
«НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН:
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
посвященной дню Национальной валюты Республики Казахстан
13 ноября 2024 год**

COLLECTION OF MATERIALS

**International scientific and practical conference,
«NATIONAL CURRENCY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN:
ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL TECHNOLOGIES»
dedicated to the Day of the National Currency of the Republic of Kazakhstan
November 13, 2024**

ASTANA, 2024

УДК 336.743 (574)
ББК 65262.6 (5Қаз)
Ж 14

«Қазақстан Республикасының Ұлттық валютасы: экономикалық өсу және қаржы технологиялары» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы = Международная научно-практическая конференция «Национальная валюта Республики Казахстан: экономический рост и финансовые технологии» = International scientific and practical conference «National currency of the Republic of Kazakhstan: economic growth and financial technologies» - Астана: – 688 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-82-2

Қазақстан Республикасының ұлттық валютасы күніне арналған "Қазақстан Республикасының ұлттық валютасы: экономикалық өсу және қаржы технологиялары" тақырыбындағы халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдарының жинағында жас ғалымдар, докторанттар, магистранттар мен студенттер өткізген өзекті және проблемалық мәселелер бойынша авторлық зерттеулердің нәтижелері ұсынылған. Басылым студенттерге, магистранттарға, докторанттарға, сондай-ақ қазіргі ғылымның өзекті мәселелерімен айналысатын оқырмандардың кең ауқымына арналған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции, посвященный дню национальной валюты Республики Казахстан на тему «НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» представлены результаты авторских исследований по актуальным и проблемным вопросам, проведенных молодыми учеными, докторантами, магистрантами и студентами. Издание предназначено для студентов, магистрантов, докторантов, а также для широкого круга читателей, занимающихся актуальными проблемами современной науки.

The collection of materials from the international scientific and practical conference dedicated to the Day of the National Currency of the Republic of Kazakhstan on the topic "NATIONAL CURRENCY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL TECHNOLOGIES" presents the results of the author's research on current and problematic issues conducted by young scientists, doctoral students, master's students and students. The publication is intended for students, master's students, doctoral students, as well as for a wide range of readers involved in current issues of modern science.

УДК 336.743 (574)
ББК 65262.6 (5Қаз)

ISBN978-601-7697-82-2

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

УДК 336.743 (574)
ББК 65262.6 (5Қаз)
Ж 14

Рецензенттер:

Алина Г.Б. - ҚР БҒМ БҒСБК қауымдастырылған профессоры, Esil University мекемесінің «Бизнес және басқару» факультетінің деканы

Мажитов Д.М. – экономика ғылымдарының кандидаты, «Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» КЕАҚ профессоры

Редакциялық алқа:

Жағыпарова А.О. – экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессоры, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Экономика факультетінің деканы, Астана қ.

Мақыш С.Б. – экономка ғылымның докторы, профессор, Esil университетінің бірінші проректоры – академиялық мәселелер жөніндегі проректор, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ диссертациялық кеңесінің төрағасы, Астана қ.

Бұлақбай Ж.М. – экономика ғылымдарының кандидаты., доцент, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Қаржы» кафедрасының меңгерушісі, Астана қ.

Майдырова А.Б. – экономка ғылымның докторы, профессор, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Экономика және кәсіпкерлік» кафедрасының меңгерушісі, Астана қ

Сембиева Л.М. – экономка ғылымның докторы, профессор, ЕҰУ «Мемлекеттік аудит» кафедрасының меңгерушісі. Л.Н.Гумилева, Астана қ.

Аманова Г.Д. - экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессоры, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Есеп және талдау» кафедрасының меңгерушісі. Л.Н.Гумилева, Астана қ.

Муталиева Л.М. – экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессоры, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Туризм» кафедрасының меңгерушісі. Л.Н.Гумилева, Астана қ.

Мухияева Д.М. –Phd докторы қауымдастырылған профессоры, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Менеджмент» кафедрасының меңгерушісі. Л.Н.Гумилева, Астана қ.

ISBN 978-601-7697-82-2

«Қазақстан Республикасының Ұлттық валютасы: экономикалық өсу және қаржы технологиялары» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. – Астана: "Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті"КЕАҚ, 2024. – 699

Сборник трудов международной научно-практической конференции «Национальная валюта Республики Казахстан: экономический рост и финансовые технологии» . – Астана: НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева», 2024. – 699

Works of the International scientific and practical conference «National currency of the Republic of Kazakhstan: economic growth and financial technologies» . – Astana: NAO "L.N. Gumilyov Eurasian National University", 2024. – 699

ISBN 978-601-7697-82-2

УДК 336.743 (574)
ББК 65262.6 (5Қаз)

© "Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті"КЕАҚ, 2024
© НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева», 2024
© NAO "L.N. Gumilyov Eurasian National University", 2024

кредитного скоринга //Вестник науки. – 2021. – Т. 2. – №. 6-1 (39). – С. 87-91.

4. Кому запретили выдавать кредиты в Казахстане по новому закону. —[Электрон. ресурс]. – URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/komu-zapretili-vyidavat-kredityi-kazahstane-novomu-zakonu-538896/ (дата обращения: 20.10.2024).

5. Подтверждены рейтинги семи казахстанских финансовых организаций. —[Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm/press/news/details/526387?lang=ru> (дата обращения: 20.10.2024).

6. Годовой отчет АО «Банк ЦентрКредит» за 2023 год . —[Электрон. ресурс]. – URL: https://kase.kz/files/emitters/CCBN/ccbnp_2023_rus.pdf дата обращения: 20.10.2024).

UDC 336.71

COMPETITIVENESS OF BANKS: CONCEPT AND ANALYSIS OF BASIC ASSESSMENT METHODS

Kungeldikyzy Shynar

«D074 Finance, banking and insurance» education program group

First year PhD Student

Supervisor: **Makysh Serik**

Doctor of Economic Sciences, Professor

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana,

The Republic of Kazakhstan

E-mail: k.shynara@mail.ru

Андатпа: Инновациялық экономикалық даму және банктік бизнес-процесстерді трансформациялау жағдайында банктің қызмет көрсету нарығында тұрақты бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату қажеттілігі ерекше маңызға ие. Осыған байланысты цифрландыру жағдайында банктердің бәсекеге қабыллетілігі мәселелерін және оларға әсер ететін факторларды зерттеу өзекті болып табылады және жан-жақты зерттеуді талап етеді.

Бұл мақалада әмбебаптық тұрғысынан банктердің бәсекеге қабілеттелегін бағалаудың негізгі әдістері талданады, әдістердің оң және теріс жақтары көрсетіледі, себебі банктің бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың өзекті және сенімді әдістерін таңдау тиімді және ұзақ мерзімді даму стратегиясын жасауға мүмкіндік береді.

Кілт сөздер: бәсекеге қабілеттілік, коммерциялық банк, цифрландыру, талдау, бағалау әдісі, бәсекеге қабілеттіліктің сапалық және сандық көрсеткіштері, бәсекелестік стратегиясы.

Аннотация: В условиях инновационного развития экономики и трансформации банковских бизнес-процессов особое значение приобретает необходимость поддержания устойчивой конкурентоспособности кредитного учреждения на рынке услуг. В этой связи исследование вопросов конкурентоспособности банков в условиях цифровизации и факторов, оказывающих на них влияние, актуально и требует всестороннего исследования.

В настоящей статье проанализированы основные методы оценки конкурентоспособности банков с точки зрения универсальности, выделены положительные и отрицательные стороны методов. поскольку современный выбор актуальных и надежных методов оценки конкурентоспособности банка позволяет составить эффективную и долгосрочную стратегию развития.

Ключевые слова: конкурентоспособность, коммерческий банк, цифровизация, анализ, метод оценки, качественные и количественные показатели конкурентоспособности, конкурентная стратегия.

Annotation: In the context of innovative economic development and transformation of banking business processes, the need to maintain the sustainable competitiveness of a credit institution in the services market is of particular importance. In this regard, the study of the issues of

competitiveness of banks in the context of digitalization and the factors influencing them is relevant and requires comprehensive research.

This article analyzes the main methods for assessing the competitiveness of banks from the point of view of universality, highlighting the positive and negative aspects of the methods. Since the modern selection of relevant and reliable methods for assessing a bank's competitiveness allows us to draw up an effective and long-term development strategy.

Keywords: competitiveness, assessment method, commercial bank, digitalization, analysis, qualitative and quantitative indicators of competitiveness, competitive strategy.

The competitiveness of a commercial bank is one of the key factors in its effective operation. In the context of digitalization, the issue of competition with other commercial banks is particularly pressing. Thus, the relevance of this article is determined by the complex macroeconomic and microeconomic conditions, as well as the constant increase in competition among credit institutions. The competitiveness of a commercial bank can be defined as its potential to create and effectively promote competitive products and services, as well as its ongoing efforts to build a positive image of a stable bank that meets all customer requirements. It can be said that the main conditions for a high level of competitiveness of a commercial bank are its financial stability and high-quality customer service [1].

Recently, not all commercial banks are able to afford the competitive advantages offered by the development of digitalization. Thus, commercial banks must improve their competitiveness not only to attract new clients and, as a result, increase their own profits, but also to meet all the regulatory requirements for credit institutions.

The high or low level of competitiveness of banks is determined by the influence of both external and internal conditions. Among the main internal factors are: human resources policies, the implementation of new technologies, the development of online services, continuous expansion of the range of banking services, the number of clients and the volume of financial resources, as well as the company's work on its image. External factors include: high regulatory requirements for credit institutions, the presence of many competitors, high entry barriers to the market, and the constantly changing socio-economic conditions in the country.

For commercial banks, an important stage in strategic planning is the selection of an optimal and reliable method for assessing their own competitiveness, which will account for risks and prospects for further development. To be considered effective, the method for assessing a bank's competitiveness should meet certain requirements. It should use both quantitative and qualitative characteristics that allow for an assessment of the bank's activities and its position among competitors. All data on the bank's financial indicators should be made publicly available to facilitate a more complete analysis and to select an effective method of assessing competitiveness for an objective comparison of the credit institution with its competitors [2].

The competitiveness of a bank can be assessed based on a number of different indicators (both quantitative and qualitative) that reflect, to varying degrees, the success of the bank's chosen strategy and its position within its market niche.

The quantitative indicators can be divided into five subgroups (Table 1).

Table 1 – Quantitative Indicators of Bank Competitiveness

Subgroup of Indicators	Nature of the Indicators	Indicators
1	Characterize the size of the credit institution	<ul style="list-style-type: none"> - Size of assets; - Amount of equity capital; - Volume of attracted resources; - Volume of allocated resources.
2	Characterize the reliability	<ul style="list-style-type: none"> - Liquidity ratios (instant, current);

	of the credit institution	<ul style="list-style-type: none"> - Capital adequacy; - Credit risk level; - Market risk level.
3	Characterize the quality of assets and liabilities	<ul style="list-style-type: none"> - Matching of assets and liabilities in terms of maturity and yield; - Level of doubtful debt; - Level of reserves.
4	Characterize the profitability of the bank's operations	<ul style="list-style-type: none"> - Size of interest income; - Size of net profit; - Interest margin; - Spread.
5	Characterizes the profitability of the bank's activities	<ul style="list-style-type: none"> - Overall profitability; - Return on assets (ROA); - Return on equity (ROE).
Note - compiled by the author		

Among the quantitative parameters that help determine the strength of a bank's competitive position, both absolute and relative indicators are considered. Absolute indicators include: the size of assets, capital, financial results, funds of individuals, the number of borrowers (both individuals and legal entities), the number of branches, ATMs, and POS terminals. Relative indicators include: the growth rate of the loan portfolio and customer funds attracted, return on equity, market share in loans and deposits.

A bank can be considered the most competitive if it demonstrates higher profitability compared to a group of comparable credit institutions. Since profitability is determined by the interest margin, risk cost, non-interest income share, and operational efficiency, leadership in these areas also confirms the bank's ability to succeed in the competitive battle.

In general, the factors of competitiveness in the banking industry align with those used in other sectors. One specific feature is that banking products often lack substitutes, which allows banks to have greater control over pricing.

A key element of customer acquisition for banks is the volume of available capital, which allows them to manage risk more freely and diversify their client base.

Among the qualitative indicators, four subgroups were identified (Table 2).

Among the qualitative factors of bank competitiveness, special attention should be given to the bank's brand and recognition (since this factor contributes to expanding the customer base and helps retain loyal clients during periods of instability), as well as the availability of various licenses, which expands the bank's ability to offer a wide range of services.

In addition, when assessing a bank's competitiveness, it is important to consider its history and reputation, as well as the presence of high credit ratings from accredited rating agencies, which ease the bank's access to financing.

The customer base can be evaluated based on the number and dynamics of clients, net customer inflow, and the bank's ability to retain them.

Table 2 – Qualitative Indicators of Bank Competitiveness

Subgroup of Indicators	Nature of the Indicators	Indicators
1	Bank's image	Bank recognition and reputation
2	Availability of bank services in the regions	Presence of regional branches, operating offices, and representations
3	Customer orientation of the bank	<ul style="list-style-type: none"> - Number of tariff groups by clients; - Number of clients; - Number of service packages;

		<ul style="list-style-type: none"> - Number of clients per employee; - Share of VIP clients under service.
4	Availability of bank services through remote access systems	<ul style="list-style-type: none"> - Presence of the bank's website; - Presence of an electronic banking system; - Presence of mobile banking; - Presence of client feedback channels.

Note - compiled by the author

The product range offered by the bank can be assessed through product diversification (or, in the case of a monoliner bank, by how successful it is in its chosen segment), the presence of unique products, and its position (whether leading or not) in selected market niches.

The issue of building the right relationships with clients is a cornerstone in the bank's competitiveness system, as increasing customer loyalty minimizes the risks of unforeseen outflows of funds and a reduction in demand for loans and other products and services. The presence of strong relationships with clients partially protects the bank from losing them to other banks that may offer lower product costs. Additionally, the feedback mechanism helps maintain customer loyalty by quickly adapting to their changing needs.

There are many examples of companies losing market share or becoming uncompetitive in the long term because they did not account for changes in customer preferences.

- When developing a bank's competitive strategy, it is essential to consider several factors that most influence clients' choice of bank:

- The diversity of services offered.
- Reputation.
- The length of time the bank has been in the market.

- The availability of a large number of ATMs, internet banking, and the absence of long queues in branches.

- Attractive deposit and loan interest rates [3].

The main factors to consider when assessing a bank's competitiveness are its financial resources, as financial indicators are the foundation for any credit institution. There is no universal method for assessing the competitiveness of a commercial bank, but the variety of methods allows each bank to be evaluated from different perspectives and in various situations. Among the most popular and effective methods, we can highlight the following: comparative advantage analysis, rating assessment method, matrix evaluation, SWOT analysis, CAMEL system, RATE system, and so on.

Comparative advantage analysis requires relatively few initial data and is considered one of the simplest methods for assessing a bank's competitiveness. The main criterion in this type of analysis is financial costs: the lower the expenses, the higher the bank's competitiveness. Matrix evaluation visually illustrates the commercial bank's market share compared to its competitors and determines its growth rate based on a detailed analysis of competitors. Using this method, banks develop long-term development strategies for the market, but this analysis does not account for external factors that affect a commercial bank's development.

The CAMEL system was developed in the United States and is based on analyzing five groups of ratios. The following indicators are considered: capital adequacy, which determines the volume of the bank's own funds; asset quality; management quality, which assesses management effectiveness; profitability ratios, which calculate the bank's profit and its potential for growth; and liquidity ratios, which show the bank's ability to meet its financial obligations. This method classifies a credit institution into one of five groups: strong, satisfactory, fair, critical, and unsatisfactory. Despite its detailed and comprehensive analysis of various indicators, the CAMEL system has its drawbacks, the most significant being the subjectivity of the assessment process.

One of the most popular methods for evaluating a bank's competitiveness is SWOT analysis, which examines the bank's strengths and weaknesses, as well as external opportunities and threats. Strengths and weaknesses are considered internal factors that affect the bank's operations, while

opportunities and threats are external factors. SWOT analysis identifies the bank's advantages that can form the basis for development strategies, weaknesses and flaws that make the bank vulnerable to competitors, opportunities that can be effectively leveraged, and threats that reduce the bank's efficiency. The advantages of SWOT analysis include the wide and flexible selection of analyzed indicators depending on the goal, and the ability to use it both for short-term decisions and for long-term strategic planning [4].

At present, the rating assessment method is widely used, as it is a comprehensive study of commercial banks based on their main financial indicators, providing the ability to assign a bank a certain rating.

Conclusion: The competitiveness of a commercial bank determines the effectiveness of its operations and high profitability. Among the various methods of assessing the competitiveness of commercial banks, there is no universal method, and therefore the choice of method depends on the specific organization and the goals set.

List of sources used:

1. "Meskon M. H., Albert M., Hedouri F.: Fundamentals of Management"/ M.:Williams, 2016. – 665 p. - ISBN 978-5-8459-1931-1.
2. "Porter M.: Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance"/ M.: Alpina Publisher, 2018. – 720 p. - ISBN 978-5-9614-6835-9.
3. Trofimova V.V. /Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences: "Factors of International Competitiveness of Russian Banks in the Contemporary Environment", M.: 2023.
4. E.I. Kenduh, O.A. Tsapova, L.A. Osipova, Factors affecting the bank's competitiveness, Vestnik of M.Kozybayev North Kazakhstan University, № 546 (41). 2018. - p.98-101.

ӘОЖ 336.011

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСЫЛ ЖОБАЛАРДЫ ІЛГЕРІЛЕТУДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕШЕЛІК ӘРІПТЕСТІКТІҢ РӨЛІ

Магзумова Л.К.

докторант, Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Астана қ., Қазақстан Республикасы

lazmag79@mail.ru

Ғылыми жетекші: э.ғ.к., Бұлақбай Ж.М.

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстан нарығында жасыл экономиканы қаржыландыру бойынша мемлекеттік жекешелік сектор арасындағы қарым қатынас пен жасыл қаржыландыруды осы әріптестік арқылы қалыптастыру бойынша теориялық ақпарат келтірілген. Экономикалық дамудың моделі қоршаған ортаға зиян тигізетіні белгілі болғандықтан, экономикаға жасыл қаржы құю - тұрақты экономикалық дамудың кепілі ретінде қарастырылды. Жасыл жобаларды тек бюджеттік қаржы немесе мемлекеттік ұйымдар қаржысынан ғана емес, жеке меншік кәсіпорындар мен кәсіпкерлер бірлесуі негізінде жасау үлкен тиімділікке жетелейді. Қазақстандағы жасыл жобаларды ілгерілетудегі мемлекеттік-жекешелік әріптестіктің рөлі тек мемлекет үшін ғана емес, халықаралық қатынаста тигізер пайдасы туралы сөз қозғалды.

Кілт сөздер: экономика, мемлекеттік-жекешелік әріптестік, инфрақұрылым, жасыл жоба, жасыл қаржы, стратегия, бюджет, инвестиция.

Аннотация. В данной статье представлена теоретическая информация по формированию взаимодействия между государственно-частным сектором и зеленого