

- Персонал мен аудармашыларды оқыту: персонал мен аудармашыларды жаңа стандарттар мен ұсыныстарға үйрету оларды сәтті енгізудің негізгі қадамы болып табылады. Оқыту есту қабілеті бұзылған адамдардың қажеттіліктерін, байланыс әдістерін және арнайы технологияларды қолдануды түсінуді қамтуы керек.

- Біртіндеп енгізу: жаңа стандарттарды енгізу пилоттық жобалардан немесе барлық қызмет салаларына таралмас бұрын шектеулі салалардан басталатын кезеңдік процесс болуы мүмкін. Бұл проблемаларды анықтауға және процесте стандарттарды түзетуге мүмкіндік береді.

- Мониторинг және бағалау: мәселелерді анықтау және оларды түзетуді қамтамасыз ету үшін жаңа стандарттардың қолданылуын үнемі бақылау және бағалау маңызды. Пайдаланушылар мен аудармашылардың кері байланысы да құнды ақпарат көзі бола алады.

- Ынтымақтастық пен тәжірибе алмасуға жәрдемдесу: есту қабілеті нашар адамдарға аударма қызметтері саласындағы әртүрлі ұйымдар мен елдер арасындағы ынтымақтастық тәжірибе алмасуға, жақсы тәжірибеге және стандарттарды жетілдіруге ықпал етуі мүмкін.

- Қоғамдық хабардар ету және насихаттау: қоғамды, ұйымдарды және аудармашыларды жаңа стандарттар мен олардың маңыздылығы туралы хабардар ету маңызды. Бұл білімді қоғам құруға және қол жетімділік пен инклюзия мәселелерін түсіну мен қолдауды арттыруға көмектеседі.

Қорытындылай келе, есту қабілеті нашар адамдарға арналған аударма қызметтеріне әзірленген стандарттарды енгізу әртүрлі мүдделі тараптардың бірлескен күш-жігерін қажет етеді, бірақ бұл пайдаланушылардың белгілі бір тобы үшін аударма қызметтерінің сапасы мен қолжетімділігін айтарлықтай жақсартып алады.

### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі**

1. What are professional interpreting services for the hard of hearing, and how do they work? <https://www.languageconnections.com/blog/deaf-interpreter-services/>
2. ҚР СТ 3843-2023 «Ымдау тілі. Есту қабілеті бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін аударма жөніндегі көрсетілетін қызметтер. Негізгі ережелер»
3. <https://www.akystik-sluh.ru/novosty/skolko-slaboslyshaschih-v-mire/>
4. «КазСТАНДАРТ» РМК сайты - [ksm.kz](http://ksm.kz)

УДК 658.562.5

## **СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ И ПРОИЗВОДСТВА ХАЛЯЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЗНАЧИМОСТЬ И ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ**

**Беркинова Томирис Руслановна**

*[berkinova.03@mail.ru](mailto:berkinova.03@mail.ru)*

Студентка 3 курса группы СиС-32, кафедры «Стандартизация, сертификация и метрология»,

ЕНУ имени Л. Н. Гумилёва,

Астана, Казахстан

Научный руководитель - Б.У. Байхожаева

В условиях современного мирового рынка, где разнообразие товаров и услуг непрерывно растет, а внимание к качеству и безопасности продукции усиливается, стандарты в области торговли и производства халяльной продукции играют все более важную роль. Халяльная продукция, соответствующая принципам ислама, выходит за пределы культурных и религиозных групп, привлекая внимание широкого круга потребителей по всему миру.

Этот рост интереса к халяльной продукции выдвигает перед производителями и торговцами новые вызовы, связанные с обеспечением ее качества и соответствия стандартам. Важность стандартов в этой области трудно переоценить, поскольку они не только гарантируют соответствие продукции религиозным установкам, но и обеспечивают ее безопасность, честность в маркировке и прозрачность производственных процессов.

Необходимо рассмотреть процесс внедрения стандартов в области торговли и производства халяльной продукции. Обсудить их значимость для производителей, торговцев и потребителей, а также остановиться на вызовах и перспективах этого процесса в контексте современной мировой экономики.

Давайте остановимся поближе на таких стандартах:

1. СТ РК 1754-2020 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли»;
2. ГОСТ «Система управления цепочкой Халал. Часть 3. Розничная торговля. Общие требования»;
3. СТ РК 1755-2020 «Услуги торговли. Требования к персоналу»;
4. СТ РК 1756-2020 «Услуги торговли. Общие требования»;
5. СТ РК 3673-2020 «Услуги торговли. Оптово-распределительный центр. Общие требования»;
6. СТ РК 3674-2020 «Услуги торговли. Номенклатура показателей качества услуг торговли»;
7. СТ РК СТ РК 3675-2020 «Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничных сетей»;
8. СТ РК 3676-2020 «Услуги торговли. Услуги розничных рынков. Общие требования»;
9. СТ РК 3678-2020 «Услуги торговли. Продажа скоропортящихся пищевых продуктов через торговые автоматы. Требования»;
10. ГОСТ «Общие требования к продукции Халал»;
11. ГОСТ «Оценка соответствия. Требования к аккредитационным органам Халал, проводящим оценку органов по сертификации»;

Процесс внедрения стандартов в области торговли и производства халяльной продукции через торговые объекты и объекты питания включает в себя следующие ключевые шаги.

1. Определение потребностей: Владельцы торговых объектов и объектов питания должны определить спрос на халяльную продукцию среди своих клиентов. Это может включать в себя проведение исследований рынка, обратную связь от клиентов или мониторинг тенденций спроса на халяльные продукты.

2. Информирование персонала: Персонал торговых объектов и объектов питания должен быть обучен и информирован о халяльной продукции, ее спецификах и стандартах. Это включает в себя знание о процессах производства, ингредиентах и требованиях к сертификации.

3. Закупка халяльной продукции: Торговые объекты и объекты питания должны закупать халяльную продукцию у сертифицированных поставщиков, удостоверившись в их соответствии установленным стандартам. Это может потребовать установления контрактов с поставщиками, проверки сертификатов и маркировки продукции.

4. Подготовка к производству и обслуживанию: В торговых объектах и объектах питания должны быть обеспечены условия для отдельного хранения, приготовления и обслуживания халяльной продукции, чтобы избежать контаминации с неподходящими ингредиентами.

5. Соблюдение стандартов производства и сертификации: При производстве или обслуживании халяльной продукции необходимо строго соблюдать установленные стандарты

производства и сертификации. Это включает в себя соблюдение правил гигиены, отслеживание ингредиентов и процессов производства.

6. Аудит и контроль качества: Регулярные аудиты и контроль качества необходимы для обеспечения соответствия производства и обслуживания халяльной продукции установленным стандартам. Это может включать в себя внутренние проверки, а также проверки со стороны независимых сертификационных органов.

7. Обучение и информирование потребителей: Владельцы торговых объектов и объектов питания должны обучать и информировать своих клиентов о халяльной продукции, ее происхождении, сертификации и стандартах качества. Это помогает укрепить доверие клиентов и увеличить спрос на халяльную продукцию.

Внедрение стандартов в области торговли и производства халяльной продукции через торговые объекты и объекты питания является ключевым шагом для удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей, а также для расширения бизнеса и повышения его конкурентоспособности.

В условиях глобализации и роста культурного многообразия стандарты в области торговли и халяльной продукции становятся необходимыми для обеспечения качества, безопасности и доверия потребителей. Халяльная продукция, соответствующая принципам ислама, привлекает внимание как мусульманской, так и не-мусульманской аудитории, что создает повышенный спрос на продукты, удовлетворяющие требованиям халяльной сертификации. Давайте остановимся на способах внедрения данных стандартов.

1. Создание потребности торговых объектов и объектов питания связано с несколькими ключевыми факторами:

- Удовлетворение потребностей потребителей: В современном обществе все больше людей обращают внимание на качество и происхождение продуктов, которые они приобретают. Внедрение стандартов в области халяльной продукции позволяет торговым объектам и объектам питания удовлетворять потребности мусульманских потребителей, которые стремятся приобрести продукцию, соответствующую их религиозным убеждениям.

- Соблюдение законодательства и нормативных требований: Во многих странах существуют законодательные требования и нормативные акты, регулирующие производство, маркировку и торговлю халяльной продукцией. Торговым объектам и объектам питания необходимо соблюдать эти стандарты, чтобы соответствовать закону и избежать возможных штрафов или санкций.

- Повышение доверия потребителей: Стандарты в области халяльной продукции помогают укрепить доверие потребителей к торговым объектам и объектам питания, поскольку они гарантируют соблюдение определенных требований к качеству и безопасности продукции. Это способствует привлечению новых клиентов и укреплению лояльности существующих.

- Расширение рыночных возможностей: Соблюдение стандартов халяльной продукции открывает двери для торговых объектов и объектов питания на международных рынках. По мере роста интереса к халяльной продукции со стороны не только мусульманских, но и нетрадиционных потребителей, следование этим стандартам становится все более выгодным для бизнеса.

2. Взаимосвязь между стандартами в области халяльной продукции и продукцией «Сделано в KZ» может иметь несколько аспектов:

- Поддержка местного производства: Внедрение стандартов халяльной продукции может способствовать развитию местного производства и сельского хозяйства в Казахстане. Местные производители, следующие стандартам халяльной продукции, могут получить дополнительные возможности для расширения своего бизнеса и конкурентоспособности на рынке.

- Увеличение экспортных возможностей: Продукция, сертифицированная по стандартам халяльной продукции, может быть более привлекательной для мусульманских стран-партнеров, что может способствовать увеличению экспорта казахстанских товаров и укреплению торговых связей между странами.

- Укрепление доверия потребителей: Внедрение стандартов халяльной продукции помогает укрепить доверие казахстанских потребителей к местной продукции. Это может способствовать увеличению спроса на продукцию «Сделано в KZ», особенно среди мусульманского населения, которое стремится приобретать продукцию, соответствующую их религиозным убеждениям.

- Продвижение бренда «Сделано в KZ» на международном уровне: Стандарты халяльной продукции могут помочь установить репутацию Казахстана как надежного поставщика качественной халяльной продукции. Это может способствовать продвижению бренда «Сделано в KZ» на международных рынках и привлечению новых потребителей из различных стран.

3. Сотрудничество с Национальной Палатой Предпринимателей «Атамекен» может сыграть важную роль в успешном внедрении стандартов в области халяльной продукции. Вот несколько способов, как это сотрудничество может быть полезным:

- Экспертное консультирование: НПП «Атамекен» может предоставить экспертную поддержку и консультации по вопросам разработки, адаптации и внедрения стандартов халяльной продукции. Это включает в себя оценку текущих производственных процессов и систем управления качеством с целью соответствия стандартам халяльной продукции.

- Обучение и образование: НПП «Атамекен» может организовать обучающие семинары, тренинги и мастер-классы для предпринимателей и производителей, нацеленные на повышение их осведомленности о стандартах и требованиях к халяльной продукции.

- Представительство интересов: НПП «Атамекен» может выступать в качестве представителя предпринимателей и производителей в диалоге с государственными органами и международными организациями по вопросам стандартизации и регулирования в области халяльной продукции.

4. Мероприятия по обучению «потребительской культуры» во внедрении стандартов в сфере торговли и халяльной продукции могут оказаться крайне полезными для обеспечения эффективного применения стандартов и повышения осведомленности потребителей. Национальная Палата Предпринимателей «Атамекен» может сыграть важную роль в организации таких мероприятий. Вот несколько возможных инициатив:

- Обучающие семинары и воркшопы: Организация обучающих мероприятий для предпринимателей и работников торговых объектов о стандартах халяльной продукции, требованиях к маркировке и сертификации. Это поможет улучшить понимание основных принципов и практик, необходимых для соблюдения стандартов и обеспечения качества продукции.

- Публичные кампании и мероприятия просвещения: Проведение информационных кампаний и мероприятий просвещения для широкой аудитории о преимуществах халяльной продукции и важности соблюдения стандартов. Это может включать в себя семинары, лекции, выставки и другие формы образовательных мероприятий.

- Партнерство с образовательными учреждениями: Сотрудничество с университетами, школами и другими образовательными учреждениями для включения темы стандартов халяльной продукции в учебные программы и проведения образовательных проектов для студентов и обучающихся.

Такие мероприятия помогут увеличить осведомленность и обученность как предпринимателей, так и потребителей, что способствует более эффективному внедрению стандартов в сфере торговли и халяльной продукции и повышению качества предлагаемых товаров и услуг.

Стандарты в области торговли и производства халяльной продукции являются неотъемлемой частью современной рыночной экономики, где требования к качеству, безопасности и соответствию нормам высоки. Внедрение и соблюдение этих стандартов играют решающую роль в обеспечении доверия потребителей к продукции, соответствующей религиозным убеждениям, и в поддержании качества продукции на высоком уровне.

Значимость стандартов в области халяльной продукции важно, как для производителей, так и для потребителей. Также, сотрудничество с организациями, такими как Национальная Палата Предпринимателей «Атамекен», создает благоприятные условия для внедрения и соблюдения этих стандартов.

Кроме того, необходимость проведения мероприятий по обучению потребительской культуры, чтобы повысить осведомленность потребителей о стандартах халяльной продукции и их правах в сфере торговли. Это позволит улучшить взаимопонимание между производителями и потребителями, а также повысить доверие к продукции, произведенной в соответствии с этими стандартами.

В целом, стандарты в области торговли и производства халяльной продукции играют важную роль в обеспечении качества и доверия на рынке. Их внедрение и соблюдение способствуют развитию индустрии халяльной продукции и удовлетворению потребностей современного потребителя, что является ключевым элементом устойчивого развития экономики и общества.

#### **Список использованных источников**

1. Научная статья на тему «Современная торговля: тенденции развития» Аборвалова О.Н. (2014) <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-torgovlya-tendentsii-razvitiya>
2. Интернет магазин стандартов Казахстанский институт стандартизации и метрологии <https://new-shop.ksm.kz/>
3. Официальный сайт Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» <https://atameken.kz/ru/>

УДК 537.32

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СВОЙСТВ НАНОКРИСТАЛЛИЧЕСКИХ ХАЛЬКОГЕНИДОВ МЕДИ**

**Булатова Дина Садыровна, Шаймурат Айғаным Ернарқызы**

*[kubenova.m@yandex.kz](mailto:kubenova.m@yandex.kz)*

Студенты 2 курса специальности «6В07550 – Метрология», ЕНУ им.Л.Н. Гумилева  
Научный руководитель – М.М. Кубенова

Текущие усилия исследователей направлены на разработку топливных элементов, отличающихся высокой эффективностью, низкой стоимостью и экологической совместимостью, которые во многом зависят от свойств соответствующих материалов катализатора (наиболее важных компонентов топливного элемента) [1]. В настоящее время, лучшими и наиболее часто используемыми катализаторами для топливных элементов по-прежнему являются нанокompозиты из благородных металлов (особенно Pt), если принять во внимание их сопоставимые каталитические характеристики по отношению к ORR и гораздо более низкую стоимость [1].