

ВЕБ-КАРТОГРАФИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Кенжегали Ернұр

yernur.kenzhegali@gmail.com

Магистрант 1-го курса ОП 7М07311-«Геодезия», кафедры «Геодезия и картография»

ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Научный руководитель – к.т.н., профессор Аукажиева Ж.М.

Аннотация: Данная статья рассматривает использование веб-картографии в качестве эффективной стратегии для продвижения туризма в Казахстане. Веб-карты предоставляют туристам удобный и точный способ получения информации о достопримечательностях и красотах Казахстана, а также помогают в планировании поездок. В статье обсуждаются преимущества использования веб-картографии для продвижения туризма и описываются возможные сложности и вызовы, связанные с разработкой и продвижением веб-карт. В заключении подчеркивается, что с правильным подходом и инвестициями использование веб-картографии может стать ключевой стратегией для развития туризма в Казахстане.

Ключевые слова: Туризм, веб-картография, веб-сервис, веб-карты, рабочий процесс.

В настоящее время веб-картография становится все более популярным инструментом для продвижения туризма во всем мире, а значимость информационных технологий огромна, так как она находит свое применение во всех областях деятельности человека и предоставляет человечеству грандиозные пути и возможности для расширения технологических процессов. Знание языков программирования и компьютерных наук находит свое применение в картографии, ГИС и ДЗЗ. Применение этих технологий позволяет создавать конкурентоспособные продукты на бесплатной основе.

Казахстан, как одна из развивающихся стран в Центральной Азии, не исключение. С помощью современных технологий веб-картографии, можно представить потенциальным туристам богатство природных достопримечательностей, культурных и исторических объектов Казахстана. Важно отметить программу цифровизации, которая нацелена на преобразования различных сфер деятельности человека в нашей стране для автоматизации, улучшения инфраструктуры и удобства жизни в стране посредством конвертации наших потребностей на цифровые носители.

Веб-карты являются мощным инструментом визуализации и предоставляют большое количество информации, включая расположение объектов, маршруты и фотографии. Это позволяет туристам узнать больше о том, что они могут увидеть и сделать в Казахстане, а также легко планировать свою поездку, определяя оптимальные маршруты и места для проживания.

Кроме того, веб-карты являются эффективным инструментом маркетинга и рекламы. Они позволяют привлечь больше туристов, показывая им, что Казахстан имеет много интересных мест для посещения. Современные технологии веб-картографии позволяют создавать интерактивные карты, на которых можно просмотреть множество информации и узнать больше о том, что Казахстан может предложить туристам.

Однако, необходимо учитывать, что эффективное использование веб-картографии для продвижения туризма требует серьезных усилий и инвестиций в разработку и продвижение проектов. Также необходимо убедиться, что информация на веб-картах является актуальной и достоверной, чтобы туристы могли быть уверены в том, что получают правильную информацию.

В целом, веб-картография представляет собой мощный инструмент для продвижения туризма в Казахстане. Она позволяет представить богатство

достопримечательностей и культурных объектов, которые Казахстан может предложить, а также удобно планировать поездки и выбирать маршруты. С правильным подходом и инвестициями, использование веб-картографии может стать ключевой стратегией для развития туризма в Казахстане.

Веб-картография предоставляет несколько преимуществ для продвижения туризма в Казахстане:

1) Визуализация достопримечательностей: веб-карты позволяют визуализировать местоположение туристических достопримечательностей на карте. Туристы могут легко найти нужное место и с легкостью спланировать свой маршрут.

2) Доступность: веб-карты могут быть доступны на любом устройстве, имеющем доступ в Интернет. Это значительно упрощает процесс планирования поездки, поскольку туристы могут получить информацию о местах, которые они хотели бы посетить, в любое время и в любом месте.

3) Интерактивность: веб-карты могут содержать дополнительную информацию о местах, которые хотели бы посетить туристы, такую как фотографии, видео и отзывы от других туристов. Это позволяет сделать выбор более осознанным и дает возможность получить наиболее полную информацию об интересующих местах.

4) Привлекательность: веб-карты могут быть созданы в уникальном дизайне и стиле, что может привлечь внимание туристов и создать положительное первое впечатление о Казахстане как туристическом направлении.

5) Экономическая эффективность: использование веб-картографии для продвижения туризма может быть более экономически эффективным, чем использование традиционных способов рекламы, таких как печатные рекламные буклеты и телевизионные рекламные ролики.

Как и любая технология, использование веб-картографии также связано с определенными сложностями и вызовами. Некоторые из них включают:

1) Технические сложности: создание и поддержка веб-карт требует определенных навыков и знаний в области геоинформатики и программирования. Это может привести к высоким затратам на разработку и поддержку веб-карт, что может быть особенно проблематично для небольших компаний и региональных туристических агентств.

2) Качество данных: веб-карты могут быть настолько точными, насколько точны данные, которые в них заложены. Некоторые места могут быть недостаточно исследованы, и информация может быть неполной или неточной, что может привести к негативному опыту для туристов.

3) Конкуренция: существует множество туристических веб-сайтов и приложений, использующих веб-карты для продвижения своих услуг и достопримечательностей. Это означает, что необходимо разработать инновационные и уникальные функции, чтобы привлечь и удержать внимание потенциальных туристов.

4) Ограничения доступности: некоторые регионы могут не иметь достаточной доступности к Интернету или мобильным устройствам, чтобы получить доступ к веб-картам. Это может привести к ограничению охвата аудитории и потере потенциальных клиентов.

5) Слабая интеграция: веб-карты могут интегрироваться с другими технологиями, такими как системы управления контентом, социальные сети и онлайн-бронирование. Однако слабая интеграция может привести к неэффективности использования веб-карт для продвижения туризма.

В целом, несмотря на эти вызовы, использование веб-картографии для продвижения туризма является эффективной и важной стратегией. Один из важных аспектов при создании сайта — это разработка плана работы и определение этапов проекта. Для этого можно использовать таблицу, которая поможет структурировать работу, задачи и сроки. В такой таблице можно определить список задач, ответственных лиц, даты начала и окончания, а также отмечать выполнение задач. Также рекомендуется

использовать инструменты управления проектами, такие как Trello, Asana или Jira, для наглядной визуализации процесса, управления задачами и коммуникации с командой. Но не всегда сайт создается командой, в случае с проектом или диссертационной работой это может быть выполнено одним человеком при правильном распределении задач и определении примерного хода действий в начале пути.

Ниже на рисунке 1 описывается предполагаемый рабочий процесс, который может быть выполнен для достижения цели в создании веб-сервиса для продвижения туризма в Казахстане.



Рисунок 1. Предполагаемый рабочий процесс для создания веб-сервиса на бесплатной основе

В заключении можно отметить, что с помощью веб-карт можно представить информацию о туристических объектах более наглядно и привлекательно для потенциальных туристов, а также помочь им планировать свои путешествия. Однако, при разработке веб-карт могут возникать сложности и вызовы, связанные с выбором правильного инструмента, сбором и обработкой данных, а также с обеспечением безопасности и качества картографических данных. Поэтому важно тщательно подходить к разработке и продвижению веб-карт, чтобы достичь максимального эффекта в продвижении туризма в Казахстане.

Список использованной литературы

1 Гурьев А.Т., Алешко Р.А., Васендина И.С., Шошина К.В., Щеников В.С. Разработка геоинформационной системы на базе программного обеспечения с открытым исходным кодом // Вестник БГТУ. - 2014. - №3(43). - С.114-118.

- 2 Кошкарев А. В. Картографические Web-сервисы геопорталов: технологические решения и опыт реализации [Электронный ресурс] / А. В. Кошкарев, В.С. Тикунов, С. А. Тимонин // Режим дотупа: <http://gisa.ru/56564.html>
- 3 Barbara Schmidt-Belz, Milla Makelainen, Achim Nick, Stefan Poslad (2002): Intelligent Brokering of Tourism Services for Mobile Users. Accepted for ENTER 2002. January 23-25, 2002. Innsbruck
- 4 Currie L.W. and Parikh A.M., 2005. 'Value creation in web services: An integrative model'. Journal of Strategic Information Systems, 15: 153–174

УДК 528

ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МОНИТОРИНГА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Куанышкызы Айгерим

kuanysshaikerim@gmail.com

Магистрант 1-го курса ОП 7М07311-«Геодезия», кафедры «Геодезия и картография»

ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Научный руководитель – к.т.н., профессор Аукажиева Ж.М.

Аннотация: Промышленные сооружения, такие как мосты, здания, трубопроводы и другие инженерные объекты, подвержены деформациям, которые могут привести к серьезным последствиям. Для обеспечения безопасности и надежности работы таких сооружений необходимо проводить регулярный мониторинг и контроль их состояния. В настоящее время одним из наиболее эффективных методов мониторинга является геодезический мониторинг.

Ключевые слова: Геодезический мониторинг, деформация, инженерно геодезические измерения, строительство, технология.

Промышленные сооружения, такие как мосты, здания, трубопроводы и другие инженерные объекты, могут подвергаться деформациям по различным причинам, включая изменение температуры, воздействие внешних нагрузок и геологические процессы. Основными видами деформаций, которые могут возникнуть в промышленных сооружениях, являются:

- изменение формы и размеров объекта;
- изменение положения элементов объекта;
- изменение уровня напряжений в материалах объекта;
- изменение жесткости объекта;
- другие изменения.

Геодезический мониторинг - это система наблюдения за изменениями геометрических параметров земной поверхности, таких как высота, координаты, углы наклона и т.д. Он является неотъемлемой частью геодезической науки и используется в различных областях, таких как строительство, геология, гидрология, экология и т.д.

Геодезический мониторинг — вид обследования, целью которого является наблюдение и контроль над деформационными процессами в зданиях и сооружениях в ходе строительных работ, эксплуатации и реконструкционных работ. Целями проведения исследований является обнаружение деформационных изменений, определение причин их возникновения, а также прогноз изменения и развития.

Мониторинг позволяет своевременно выявлять, фиксировать и устранять разнообразные дефекты и необоснованные отклонения от проекта, предотвращать деструктивные процессы, а также обеспечивать комплексную техническую и экономическую безопасность в строительстве и эксплуатации зданий и сооружений.

Мониторинг геодезическими методами (инструментальный геодезический мониторинг) - комплекс периодических инженерно-геодезических измерений,