

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

2. Пядышева Т.Г. Ценности общества через призму социальной рекламы // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2013. – № 1. – С. 56-61.
3. Ёлкина М.В., Паутов А.Д. Специфика социальной рекламы в условиях пандемии коронавируса // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2020. – Т. 14. – № 4. – С. 61-68. DOI: 10.17238/issn1998-5320.2020.14.4.7.
4. Кузнецова Н.В. Роль числительных в текстах социальной рекламы США // Magister dixit. – 2012. – № 3. – С. 101-107.
5. Терских М.В. Типология стратегий коммуникативного воздействия в дискурсе социальной рекламы / М.В. Терских // Научный диалог. – 2020. – № 4. – С. 164-175.
6. Терских М.В., Кубенова А.К. Специфика социальной рекламы в Республике Казахстан: тематика и инструменты воздействия // Социально-экономические явления и процессы. – 2020. – Т. 15. – № 1 (108). – С. 88-104. DOI 10.20310/1819-8813-2020-15-1(108)-88-104.

УДК 372.881.161.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ МНЕМОТЕХНИКИ НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В 6 КЛАССЕ

Лисунова Виктория Евгеньевна

viktoria.lis_2002@bk.ru

Студентка филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – А.Е. Агманова

В современном образовании растет интерес к методам, ориентированным на развитие личности, среди которых выделяется мнемотехника. Этот метод полезен как для преподавателя, так и для ученика, поскольку способствует эффективной тренировке памяти. В большом психологическом словаре термин «мнемотехника» трактуется так: «МНЕМОТЕХНИКА (англ. mnemotechnics) – система различных приемов, облегчающих запоминание и увеличивающих объем памяти путем образования искусственных ассоциаций» [1]. Искусство запоминания, известное уже не одно столетие, было названо в честь древнегреческой богини памяти Мнемозины, которая считалась матерью девяти муз. Ранние известные работы по мнемотехнике датируются примерно 86–82 годами до нашей эры и приписываются Цицерону и Квинтилиану. В настоящее время мнемоника является актуальным методом объяснения новой информации, как в школе, так и в ВУЗе.

Современные методы и приемы мнемотехники становятся все более востребованными в образовательном процессе. Они основаны на создании и закреплении визуальных образов в уме, которые быстро и легко обрабатываются мозгом. В настоящее время мнемотехники применяются практически во всех областях обучения: от запоминания правил грамматики и математики до изучения иностранных языков, тренировки навыков скорочтения и актерского мастерства. Наша область исследования – это использование приемов мнемотехники на уроках русского языка. Важно, чтобы учитель мог представлять информацию в различных формах, поскольку это гарантирует, что все ученики будут воспринимать ее примерно одинаково. Это поможет сократить число неуспевающих учеников и в целом повысит активность и скорость усвоения материала. Для достижения желаемого результата в обучении мнемотехнике необходимо проводить этапное обучение. В первую очередь, приемы мнемотехники способствуют развитию:

- ассоциативного мышления;
- зрительной и слуховой памяти;
- зрительного и слухового внимания;
- воображения.

Использование методов мнемотехники на уроках русского языка способствует эффективному запоминанию орфограмм в словах, написание которых не регулируется

правилами. Учащиеся преобразуют изучаемую орфограмму в знакомый образ, связанный с семантическим значением слова. Применение мнемонических техник, основанных на юморе и интересных приемах, способствует осмысленному и логическому запоминанию учебного материала. В различных областях изучения русского языка, таких как фонетика, орфография, морфология, синтаксис и др., активно применяются мнемонические приемы. Исследователи выделяют следующие методы мнемотехники, применяемые на уроках русского языка:

- Формирование смысловых фраз из начальных букв запоминаемой информации.
- Рифмизация.
- Использование ассоциативных рисунков.
- Формирование звуковых ассоциаций
- Применение комбинированного метода.

Разберем более детально метод мнемотехники под названием звуковые ассоциации.

Метод звуковых ассоциаций – это прием мнемотехники, основанный на связывании слов или фраз с определенными звуками или звуковыми образами для улучшения их запоминаемости. Этот метод использует ассоциации со звуками или ритмами для облегчения запоминания информации. Для применения этого метода можно использовать различные приемы. Например, можно ассоциировать звук или звуковую последовательность с ключевым словом или фразой, которые нужно запомнить. Это может быть рифмовка, игра слов или ассоциации на основе звуков, которые напоминают заданные слова или фразы. Также метод звуковых ассоциаций может включать в себя создание ассоциаций между звуками и конкретными образами, событиями или действиями, что помогает усилить связь между звуком и запоминаемой информацией. Этот метод особенно полезен при запоминании больших объемов информации или при необходимости запомнить что-то непривычное или абстрактное. Он может быть эффективным инструментом для улучшения запоминаемости и усвоения материала на уроках русского языка, а также в других областях обучения. Например: чтобы запомнить, как правильно ставить ударение в слове «СвЁкла» мы можем подобрать звуковую ассоциацию «У ФЁклы – свЁкла»; также можно применить правило «КОТа», «КОТ, КОТорый сиддел в КОТле, кушал КОТлету»; «к ВАЗЕ ЛИНА подошла, ВАЗЕЛИНА не нашла». На уроках русского языка при изучении морфологии, всем детям должно быть известно стихотворение про спряжение: «*слышать, видеть и обидеть, гнать, терпеть и ненавидеть, и зависеть, и вертеть, и дышать, держать, смотреть – Вы запомните, друзья их на Е спрягать нельзя*» и множество других созвучных примеров. Мнемотехника позволяет запоминать большое количество точной информации, сокращает время, необходимое для запоминания, обеспечивает долгосрочное сохранение сведений в памяти, тренирует внимание и мышление, и является отличной гимнастикой для мозга. Благодаря ассоциативным связям, характерным для мнемотехнических приемов, сложный материал становится доступным и понятным.

Среди методов мнемотехники, ведущим приемом запоминания является показ картинок. Метод картинки в мнемотехнике предполагает использование визуальных образов или ментальных изображений для запоминания информации. Этот метод основан на том, что большинство детей лучше запоминают изображения, чем текст или абстрактные концепции. Для применения метода картинки учащийся создает в своем воображении яркие, живые и запоминающиеся образы, связанные с информацией, которую он хочет запомнить. Эти образы могут быть смешными, необычными или эмоционально заряженными, что помогает им запоминаться лучше. Например, если ученику нужно запомнить список слов, он может представить каждое слово в виде яркой картинки или сцены. Чем более живописными и запоминающимися будут эти картинки, тем эффективнее будет запоминание. Метод картинки может быть полезен при изучении различных предметов. Он помогает ученикам создавать ассоциации и связи между информацией, что способствует более глубокому и долгосрочному запоминанию.

Использование приемов мнемотехники на уроках русского языка включает в себя в том числе и создание мнемотаблиц. Мнемотаблицы – это организованные схемы или таблицы,

которые помогают учащимся систематизировать информацию для более эффективного запоминания. На уроках русского языка мнемотаблицы могут использоваться для запоминания различных языковых явлений, таких как грамматические правила, орфография, лексика и т. д. Например, ученики могут создавать мнемотаблицы для запоминания правил ударения, склонения или спряжения глаголов. Мнемотаблицы могут быть представлены в виде графических схем, таблиц или даже рисунков, в которых различные элементы языковой информации связаны между собой ассоциативными связями. Кроме того, использование цветов, форм, символов и других визуальных элементов может усилить эффект запоминания. Этот метод помогает учащимся организовать информацию в структурированную и логическую форму, что способствует более глубокому и долгосрочному запоминанию.

Использование мнемотехники предоставляет учителям широкие возможности для творчества как в образовательном процессе, так и в совместной деятельности с учениками. Этот метод помогает детям усвоить сложный материал быстро и эффективно. Понятно, что как у взрослых, так и у детей воспроизведение текста осуществляется с использованием ассоциаций с картинками. Когда мы слушаем или читаем рассказ, наше воображение автоматически преобразует слова в визуальные образы и устанавливает связи между ними. Процесс воспроизведения прочитанного или услышанного текста напоминает рассказ по картинкам. Для детей младшего и среднего возраста целесообразно использовать цветные мнемотаблицы, поскольку они лучше сохраняют в памяти отдельные образы. Позже можно усложнять или заменять изображения другими, чтобы дети привыкали к более сложным ассоциациям. Для старших детей рекомендуется использовать мнемотаблицы одним цветом, чтобы избежать отвлечения на яркость изображений.

Для того, чтобы запоминать информацию, ее необходимо иногда повторять. В книге М. Зиганова и В. Козаренко «Мнемотехника. Запоминание на основе визуального мышления» есть рекомендации, по которым легко понять, как следует повторять изученный материал: «После запечатления информации (кодирование в образы и создание ассоциативных связей) припомните ее и сравните с первоисточником. Это называется контрольным припоминанием. Если вы обнаружите пропуски или неточности при запоминании, запомните вновь лишь ту часть сведений, которая припомнилась с ошибками или вообще потерялась из памяти.

Первое мысленное повторение сделайте сразу после запоминания. Второе повторение – примерно через 40-60 минут. Третье – в этот же день (примерно через 3-4 часа). Четвертое мысленное повторение – на следующий день» [2].

Овладение мнемотехникой представляет собой освоение ключевых навыков запоминания информации. Однако для поддержания этого навыка необходима регулярная тренировка. Это означает, что необходимо поддерживать память в активном состоянии, систематически выполняя различные упражнения. При этом важно учитывать способность памяти к фильтрации и отсеиванию ненужной информации – это одна из важнейших функций мозга. Открытие этой способности подвергло сомнению предыдущие представления ученых, согласно которым человек с более высокой памятью запоминает больше информации. Все эти сложные процессы позволяют нашему мозгу быстро усваивать и сохранять информацию таким образом, что мы можем легко использовать ее в любой момент без дополнительных усилий.

Можно сделать вывод, что использование приемов мнемотехники на уроках русского языка в 6 классе играет ключевую роль в повышении эффективности обучения и улучшении результатов учеников. Мнемотехника представляет собой мощный инструмент, который помогает учащимся лучше запоминать и усваивать различные языковые концепции, правила и лексику. Первоначально разработанные для улучшения запоминания, приемы мнемотехники доказали свою эффективность на уроках русского языка, обогащая процесс обучения новыми методами и подходами. Они помогают учащимся визуализировать и организовывать информацию, создавая яркие ассоциации и связи, которые облегчают запоминание. Кроме того, использование мнемотехники способствует развитию креативности, ассоциативного мышления и воображения учеников. Они учатся находить нестандартные подходы к

запоминанию информации и применять их в своей учебной деятельности. Однако для достижения максимального эффекта необходимо правильно организовать процесс обучения и регулярно практиковать приемы мнемотехники. Учителя должны активно внедрять эти методы в свою педагогическую практику, а ученики – стремиться к постоянному совершенствованию своих навыков в использовании мнемотехники. Таким образом, использование приемов мнемотехники является неотъемлемой частью современного образовательного процесса, способствующей эффективному усвоению знаний и развитию когнитивных навыков учащихся.

Список использованных источников

3. Большой психологический словарь / Сост. Мещеряков Б, Зинченко Т.П. – М., Олма-пресс, 2004 – 630 с.
4. М. А. Зиганов, В. Козаренко. Мнемотехника. Запоминание на основе визуального мышления – М.: Школа рационального чтения, 2000. – 173 с.

УДК. 81'1

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА-ПЕРВОКУРСНИКА (АССОЦИАТИВНОЕ ПОЛЕ "ПРОФЕССИОНАЛИЗМ/ КОМПЕТЕНЦИЯ")

Маратова Тогжан Бақытқызы

Студентка ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

marattogzhan005@mail.ru

Научный руководитель – Ф.К. Исенова

Актуальность: Исследование особенностей языковой личности студентов и других социальных групп остается актуальным и широко исследуемым в современной лингвистике. Это также важно для обучения студентов физико-технического факультета, поскольку формирование языковой личности играет значительную роль в будущей профессиональной деятельности.

Объектом нашего исследования стали студенты первокурсники физико-технического факультета Евразийского национального университета.

В ходе работы над научным проектом на тему “Языковая личность студента-первокурсника физико-технического факультета (на материале ассоциативного эксперимента)” был собран материал, состоящий из 35 слов и реакций на эти слова студентов 1-го курса физико-технического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, которые изучают русский язык как неродной. В ассоциативном эксперименте приняли участие 79 студентов 1-го курса. Из них 54 это девушки и 25 парни. Он был проведён 11-12 марта 2024 года. Респондентам были предложены слова стимулы (всего -35), которые относятся к различным сферам жизни студента (образование, обучение, профессия, будущее, языки и т.д.), и получены слова-реакции. Целью ассоциативного эксперимента является выявление ассоциативных связей, которые демонстрируют языковое сознание студента-физика, и на основе анализа позволяют увидеть особенности языковой личности.

Целью данной статьи является описание результатов ассоциативного эксперимента, проведённого в марте 2024 года, в частности, ассоциативного поля «*профессионализм, компетенция*».

В советской лингвистике термин «языковая личность» впервые употребил В. В. Виноградов, хотя представления об индивидуальном характере владения языком зародились в XVIII - XIX вв. в трудах немецких учёных-лингвистов В. Фон Гумбольдта и И.Г. Гердера, затем получили развитие в трудах Л. Вайсгербера, И.А. Бодуэна де Куртенэ, К. Фосслера и др. В российском языкознании - это труды Г.И. Богина, С.Г. Воркачева, В.И. Карасика, Ю.Н. Караулова, К.Ф. Седова и др. [1, с. 238].