

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

пандемияға дейінгі деңгейге қайта оралып, оң динамика арқылы қоғамның әл-ауқатынын жақсаруына, туризмнен түсетін табыстардың мультипликативті әсері негізінде оң әсерін береді деп сенеміз.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. «ҚР-ң туризм саласын дамыту» Заңнамасы. 2001 ж. 13 маусым. [Электрондық ресурс] – URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z010000211> (қаралған күні 25.09.2023)
2. «ҚР-ң туризм саласын 2019-2025 жылдары дамытуға бағытталған Мемлекеттік бағдарлама. [Электрондық ресурс] - URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360>
<https://www.gov.kz/legalacts/details/P2300000262?lang=> (қаралған күні 05.11.2023)
3. «2023-2029 жылдарға бағытталған туризм саласын дамыту концепциясы». ҚР-ң Спорт және туризм Министрлігі. [Электрондық ресурс] – URL: <https://www.gov.kz/legalacts/details/P2300000262?lang=ru> (қаралған күні 06.01.2023)
4. <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>
5. <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>
UN Tourism conducted a global survey among its UN Tourism Panel of Tourism Experts on the impact of COVID-19 on tourism and the expected time of recovery. Data as collected by UN Tourism, December 2023. Published: 19/01/2023
6. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/barometer-turism-data-ppt-jan24.pdf?VersionId=ua6xuwZCeveZWEzbIFVP5eXUmGszXhXs>
7. Source: UNWTO (January 2024) * Based on destinations earning USD 5 billion or more in receipts in 2019 and reporting data for 10 to 12 months of 2023.

УДК 338.465.4

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА В ОБЛАСТИ АБАЙ

Турсынов Ернур Айболулы

tursunov.int@gmail.com

Магистрант 2 курса, 7М11107 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

ЕНУ им.Л.Н. Гумилева

Научный руководитель – Л. Муталиева, к.э.н., профессор

Аннотация. В статье проведен анализа развития гостиничного сектора в области Абая. Особое внимание уделено тому, какие факторы положительно или отрицательно влияют на развитие гостиничной отрасли. С помощью исследования выявлены особенности развития гостиничного сектора и динамика основных показателей в гостиничном секторе. В тоже время определены перспективы развития гостиничного бизнеса в области Абая.

Уровень развития гостиничного бизнеса во многом зависит от состояния туризма как во всем Казахстане, так и в области Абая. Главными особенностями Казахстана являются: гостеприимство, культура, природные богатства, красота, традиционные ценности и неповторимость.

Регион является привлекательным и перспективным в силу имеющегося аттрактивного туристского потенциала. В пределах области определены несколько значительных рекреационных зон: Бухтарминское побережье, Сибинские озера, озеро Алаколь, Катон-Карагайский, Глубоковский районы, пригород города Риддера, Усть-Каменогорска.

Для реализации туристских планов и привлечение туристов необходим развитый гостиничный сектор. В Казахстане, также как и в области Абая на развитие гостиничного

бизнеса отрицательно повлияла пандемия, Динамика показателей по гостиничному бизнесу представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Количество мест размещения и посетителей гостиниц в Абайской области

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	2021 в % к 2019
Количество мест размещения Области Абая (ВКО)	576	562	587	101,9
Количество посетителей в местах размещения в РК	612618	352355	483507	79
Количество посетителей в местах размещения в области Абай	6266563	3581340	5474971	87,4
Доля посетителей в местах размещения области Абай в общей численности РК, %	9,7	9,8	8,8	
Примечание – составлена на основе источника [1]				

Как видно из представленных данных, несмотря на то, что в постпандемийный период увеличилось число мест размещения, в тоже время снизилось количество посетителей в местах размещения, а также доли их в общем объеме казахстанского потока.

На практике часто используют более развернутый анализ влияния внешних факторов, его называют PEST- анализ.

Основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение туристкой фирмы, могут быть разделены на следующие группы:

- политические и правовые;
- экономические;
- социальные и культурные;
- технологические.

Для оценки деятельности гостиничного сектора в области Абай сделаем акцент в первую очередь на внешние факторы, влияющие на развития гостиничной сферы деятельности.

Фундаментальное понятие стратегического соответствия заключается в адаптации стратегии к особенностям внешней среды и особенностям внутренней среды организации, то есть целям и ценностям (активы компании), ресурсам и способностям (чем владеет и что умеет, может делать компания), организационной структуре и системам (технологическая система, система учета, информационная система, система мотивации и т.д.).

Классическая модель PEST-анализа представлена как матрица, которая состоит из 4 составляющих (рисунок 1)

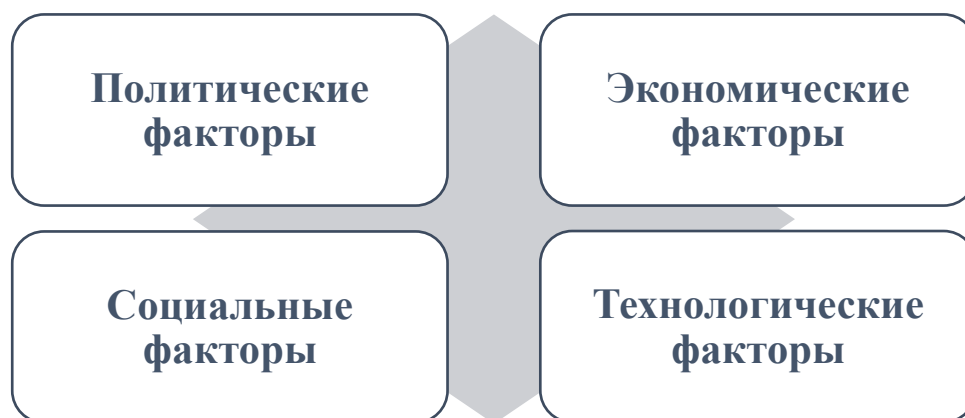


Рисунок 1 - Четырехполюсная матрица PEST-анализа.

Примечание – составлен по данным источника [2]

Данный метод анализа проводится методом экспертных оценок.

Каждый эксперт самостоятельно определяет набор факторов, которые с его точки зрения, могут оказать наиболее сильное влияние на деятельность организации. Факторы в каждой группе ранжируются по степени их значимости (возможного воздействия).

Этапы процесса анализа макросреды (по Файе):

1. Сканирование – выявление индикаторов или сигналов текущих и потенциальных изменений или новые проблемы, т.е. сжимаем границы исследования.

2. Мониторинг – отслеживание конкретного изменения макросреды во времени. Цель получение данных, позволяющих выявить появление типовых видов поведения. Включает наблюдение за эволюцией трендов, за последовательностью событий, динамикой видов деятельности.

3. Проектирование – описание характеристик образцов изменений: масштаб, направление, скорость, степень проявления, т.е. интенсивность.

4. Оценивание – определение, как и почему имеющиеся и прогнозируемые изменения в макросреде влияют на стратегический менеджмент организации, окажут изменения положительное или отрицательное влияние.

При оценке влияния факторов внешней среды в качестве экспертов выступили сотрудники Казахстанской Туристской Ассоциации, топ-менеджеры и менеджеры гостиниц. Всего приняли участие 10 экспертов. С помощью экспертной оценки был определен вес каждой группы факторов по 5-бальной системе, чем выше балл, тем значимее влияние данной группы факторов. Вторым оценочным показателем является вес фактора, который показывал реальную оценку влияния данного фактора, максимальный балл - 3. Важным на практике является определение, каким образом оказывает влияние фактора на туристскую деятельность, положительно или отрицательно.

Результирующий показатель определяется как перемножение веса группы на веса фактора.

Для рынка гостиничных услуг Абайской области анализ внешней среды позволит выявить стратегическое соответствие, т.е. насколько возможности рынка могут быть использованы при разработке стратегических решений туристских компаний, а также определить, как можно сгладить отрицательное влияние угроз внешней среды (таблица 2).

Таблица 2 - PEST- анализ гостиничного сектора области Абая

/п	Группы факторов	Вес группы	Вес фактора	Влияние (+, -)	Результирующий вес фактора
1.	Политические факторы	4			
1.1.	Устойчивость политической власти и правительства		1	+	4
1.2.	Международное законодательство в сфере туризма и гостиничного бизнеса		2	-	-8
1.3.	Степень глобализации и открытости экономики		2	+	8
1.4.	Вступление Казахстана в ВТО		1	+	4
	Итого				8
2.	Экономические факторы	5			
2.1.	Уровень платежеспособного спроса населения		2	-	-10
2.2.	Рост конкуренции на рынке		1	+	5
2.3.	Уровень развития области		1	-	-5
2.4.	Рост теневой экономики		1	-	-5

2.5.	Девальвация национальной валюты		1	-	-5
2.6.	Экономический кризис		2	-	-10
2.7.	Отнесение туризма и как следствие гостиничного сектора к приоритетным отраслям		1	+	5
	Итого				-25
3.	Социальные факторы	3			
3.1.	Демографические факторы		1	+	3
3.2.	Повышение уровня требований к качеству предоставляемых услуг		1	+	3
3.3.	Гостеприимство		1	+	3
3.4.	Развитие внутреннего туризма в регионе		1	+	3
	Итого				12
4.	Технологические факторы	3			
4.1.	Уровень развития инноваций в гостиничном бизнесе		1	-	-3
4.2.	Степень использования, внедрения и передачи технологических инноваций		1	-	-3
4.3.	Система онлайн-бронирования		2	+	6
4.4.	Цифровизация в сфере гостиничного бизнеса		3	+	9
	Итого				9
	ВСЕГО				-12
Примечание – составлена на основе источника [3,4,5]					

Политические факторы - глобализация международного туризма путем расширения границ поездок, формирования новых курортных зон, расширения ассортимента предоставляемых услуг положительно влияет на развитие гостиничной деятельности в области.

Экономические факторы - в гостиничном секторе области Абая получили отрицательные результаты. При оценке уровня платежеспособного спроса важно учитывать не просто доходы потребителей, а дискретные доходы, которые представляют собой доходы за вычетом жизненно необходимых расходов. Чем выше дискретные или свободные доходы потребителей, тем больше потребители пользуются туристско-рекреационными ресурсами.

Социальные факторы - демографические процессы в области характеризуются тенденцией с одной стороны старением населения, с другой стороны наблюдается увеличение рождаемости. Увеличение рождаемости определяет расширения спектра туристских услуг и рост спроса на них.

Технологические факторы - цифровые технологии стали основной движущей силой экономики в настоящее время. Экономика развитых стран идет по пути построения Индустрии 4.0, основными элементами которой являются:

- интернет вещей;
- искусственный интеллект, машинное обучение и робототехника;
- облачные вычисления;
- Big Data;
- аддитивное производство;
- кибербезопасность;
- интеграционная система;
- моделирование;
- дополненная реальность.

В целом, можно отметить, что перспективы у гостиничного сектора имеются, и они связаны с развитием внутреннего туризма и наличием привлекательных курортов. Вместе с тем, в секторе гостиничного сектора имеются определенные недостатки:

- большая часть гостиниц построены в постсоветском периоде и нуждаются в реконструкции;
- многие курорты имеют низкую обеспеченность средствами размещения;
- низкий уровень загрузки безкатегорийных и 1-2 звездочных отелей;
- медленное внедрение инноваций в секторе гостиничного бизнеса отрасли;
- не соответствие большей части гостиниц области международным стандартам и требованиям.

Итоговые показатели PEST-анализа показали незначительное преобладание влияния отрицательных факторов (-12). Отрицательное влияние в большей степени оказали экономические факторы. Отмечено главное влияние трех факторов: ковид и пандемия, экономический кризис.

В целом, гостиничный бизнес в последние годы претерпевает серьёзные изменения, однако, несмотря на это, продолжают развитие местные курорты и в некоторой степени они получил новый импульс для развития.

Проведенные исследования показали происходящие изменения:

- на развитие гостиничного бизнеса положительно влияет активизация внутреннего туризма;
- инновации и цифровизация активно внедряются в гостиничную отрасль и дают возможность расширять как спектр услуг, так и улучшать их качество;
- расширяются возможности развитие разнообразных форм и видов средств размещения.

Проведенный анализ позволил определить тренды и перспективы развития гостиничном сектора области Абая.

Основные тенденции развития гостиничного сектора в области:

- в целом наблюдается развитие ряда внутренних курортов в области, на которых предложения дифференцируют с учетом платёжеспособного спроса населения;
- рынок гостиничного бизнеса в области становится более цивилизованным, улучшается сервис, частично используются инновационные достижения для развития отрасли;
- с 2021 года гостиничная отрасль области Абая начала реанимироваться, но пока рост показателей не значительный.

Для области Абая можно выделить основные перспективные направления развития туризма:

- расширения курортных зон с учетом, того, что не все туристско-рекреационные ресурсы региона освоены;
- активное внедрение элементов цифровых технологий для повышения качества сервиса в гостиничной отрасли;
- расширения спектра гостиничных услуг с учетом спроса и пожеланий, как внутренних, так и иностранных туристов;
- дальнейшее развитие индивидуальных и уникальных видов отелей, которые востребованы на международных рынках.

Область Абая, обладая богатыми и привлекательными туристскими ресурсами, может активно развивать гостиничный сектор за счет активного развития туристской индустрии.

Список использованных источников

1. Данные Национального бюро статистики. [Электронный ресурс]. - 2021. - URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения: 04.01.2024).
2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2005.—224 с.
3. Казахстан вошел в список самых быстроразвивающихся стран в сфере туризма.//

<https://www.zakon.kz/5005907-kazakhstan-voshel-v-spisok-samyh.html>

4. Третье с конца место занял Казахстан в рейтинге стран для туризма//Tengrinews, апрель 2021 год. https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/trete-kontsa-mesto-zanyal-kazakhstan-reytinge-stran-turizma-435346/.

5. Рейтинг стран по развитию сектора туризма и путешествий. Справочник. <https://nonews.co/directory/lists/countries/travel-tourism-competitiveness>.

УДК 33.338.1

ІРІ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОНАҚ ҮЙ ЖЕЛІЛЕРІНІҢ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ МЕН ОЛАРДЫҢ ҚАЗАҚСТАН ҚОНАҚ ҮЙЛЕРІНЕ ӘСЕРІ

Хасеин Аружан Жанатқызы

aruzhanhasein@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Туризм» кафедрасының магистранты, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі – Ж. Дулатбекова

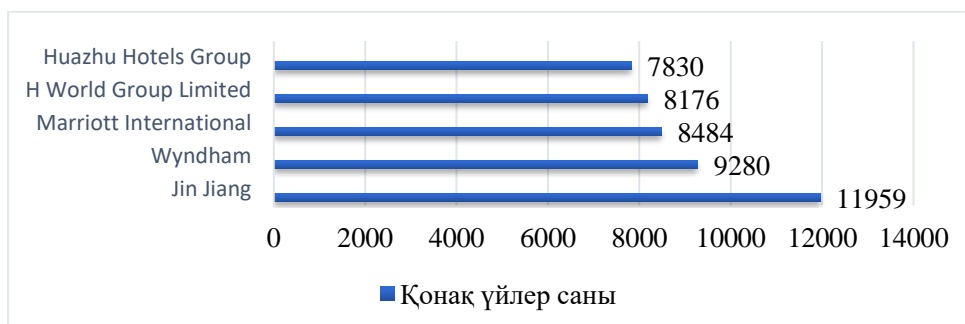
Бүгінгі таңда қонақ үй тізбектері қонақ үй қызметтері нарығында берік орнықты. Барлық жерде дерлік, кез-келген мегаполисте сіз үлкен қонақ үй бірлестігін таба аласыз [1].

XXI ғасырда қонақ үй желілері әлемнің көптеген елдерінің экономикасының негізгі элементіне, олардың дамуы мен тиімділігін арттырудың жетекші күшіне айналды. Әлемде трансұлттық (ұлттық шекарадан тыс) 300-ден астам ірі желілік қонақ үй бірлестіктері ("қонақ үй тізбектері") құрылды [2].

Халықаралық тізбектерге бірігу қонақ үйлер өздерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін шаралар қабылдайды деп болжайды. Белгілі корпорациялар оған кіретін барлық қонақ үйлердің клиенттеріне қызмет көрсету стилі мен сценарийінің өзіндік ерекшелігін қамтамасыз ететін ережелер мен стандарттарды әзірлейді [3].

Дүниежүзілік туристік ұйымның деректері бойынша әлемде барлығы 16 миллион қонақ үй жұмыс істейді, оның 20% - ы қонақ үй желілеріне жатады. Желі, шетелдік тәжірибе көрсеткендей, қонақ үй бизнесінде шаруашылық жүргізудің ең тиімді әдісі болып табылады. Алғашқы қонақ үй желілері АҚШ-та 1930 жылдары пайда болды және Америкада басқа елдермен салыстырғанда ең көп. Бүгінгі таңда американдық қонақ үйлердің кем дегенде 70% - ы белгілі бір қонақ үй желісіне кіреді.

1 суретте әлемдегі қонақ үйлер саны бойынша ең ірі топ 5 қонақ үй желілері көрсетілген. Сәнді, жоғары деңгейлі (премиум), орта деңгейлі, үнемді немесе арнайы бутиктік қонақ үйлер болсын, Jin Jiang International 2023 жылы әлемдегі ең ірі қонақ үйлер желісі болып табылады. Екінші орында 9280 қонақ үйі бар АҚШ-та орналасқан Wyndham Hotels & Resorts қонақ үйлер желісі тұр. Үздік үштікті 8484 қонақүйі бар АҚШ-тағы тағы бір қонақ үй желісі Marriott International жабады.



1 сурет - қонақ үйлер саны бойынша ең ірі топ 5 қонақ үй желілері [4]

Төмендегі 2 суретте халықаралық қонақ үй желілері жұмысының маңызды көрсеткіші