

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

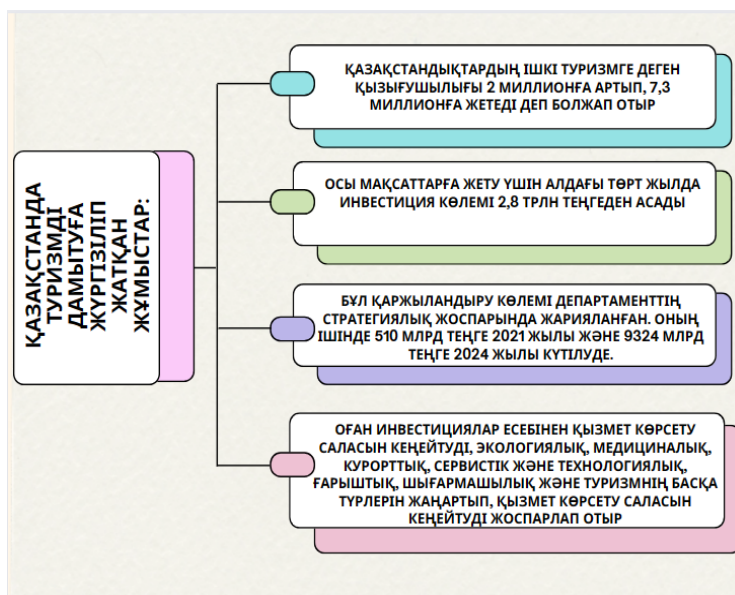
УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**



Туризм-халықтың рекреациялық қажеттіліктерін қанағаттандырудың ең тиімді әдістерінің бірі. Қазақстанда туризм жұмыс орындарының саны мен мемлекеттік бюджетке түсетін түсімдер бойынша көшбасшы орында тұр. Бұл саланың дамуы елдің экономикалық жағдайын жақсартып, әлеуметтік мәселелерді шеше алады. Туристердің маңызды жеткізушілері Германия мен Ұлыбритания болып табылады. Туристер жергілікті дәмге көбірек қызығушылық танытып, басқа халықтың мәдениетін білуге ұмтылуда. Қазақстанда ұлттық табиғи парктердің инфрақұрылымы белсенді дамып келеді. Туризм саласы соңғы жылдары қарқынды дамып келеді және 2019 жылы инвестициялардың рекордтық деңгейі белгіленді. Алайда, елдегі инфрақұрылым мен қызмет көрсету саласының орташа деңгейі туризмнің дамуын бәсеңдетуі мүмкін. Дамыған туризм саласының елдің экономикасы мен әлеуметтік жағдайына әсері даусыз.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Набедрик В.А. География лечебного туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы. Дисс. канд. геогр. наук. Рук. А.Ю. Александрова. – М., 2005.
2. В.А. География лечебного туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы. Дисс. канд. геогр. наук. Рук. А.Ю. Александрова. – М., 2005.
3. Интернет ресурс https://www.inform.kz/2021-zhyly-kazakstandagy-turizm-salasy-na-564-mird-tenge-investiciya-tusti_a39024_95
- 4 А.Ж. Жаманкулова, К.К. Сахова, А.Ж. Садвакасов, География, 11-сыныпқа арналған оқулық, Нур-Султан 2020
- 5 Ердаuletov С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000.

УДК: 338.23

АСПЕКТЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ЗАТРУДНЕНИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Абдуханова Диана Аскарровна, Абдуллаева Дильяна Бехзадовна

abduhanovad@mail.ru abdullaevadilyana05@gmail.com

Студенты Экономического факультета кафедры «Туризм»

ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – ст. преподаватель З.С.Темиралиева

Аннотация: В данной статье рассматриваются ключевые аспекты, которые препятствуют развитию туризма в Казахстане. Анализируются различные факторы, такие как инфраструктурные ограничения, недостаточное продвижение туристических достопримечательностей, отсутствие эффективной маркетинговой стратегии и проблемы в сфере услуг. Кроме того, обсуждаются возможные пути преодоления этих трудностей и стратегии для устранения препятствий перед развитием туризма в стране.

Ключевые слова: проблемы, аспекты, туризм, развитие, инфраструктура.

Величественные горные вершины, бескрайние степи и богатое культурное наследие делают Казахстан одним из самых удивительных и привлекательных направлений для туристов. Однако, за этой потенциальной сокровищницей туризма скрываются некоторые вызовы и препятствия, которые мешают полному раскрытию ее возможностей. Приглашая мир в свои обширные просторы, Казахстан сталкивается с рядом аспектов, которые требуют внимания и решения для устойчивого развития туристической индустрии. От сложностей в инфраструктуре до проблем с маркетингом и продвижением — эти вызовы не только представляют собой испытание, но и возможность для творческого роста и инноваций. Давайте вместе погрузимся в мир казахстанского туризма, исследуя аспекты, которые формируют его неповторимый ландшафт и вызывают затруднения на пути его развития. [1]

На сегодняшний день туризм набирает большие обороты во всем мире и оказывает большое положительное влияние не только для общества, но и для развития страны. Во-первых, туризм может обеспечить приток иностранной валюты и оказывать положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт. Во-вторых, помогает увеличить занятость населения. В-третьих, способствует развитию инфраструктуры страны. Также стоит отметить, что уровень экономического роста многих стран напрямую зависит от туристского потенциала.

Прежде чем рассмотреть проблемы и способы решения развития туризма, следует обратить внимание на статистику и количество туристов, пришедших в Казахстан в целях путешествия. Опираясь на данные 2023 года можно узнать, что с января по сентябрь, страну посетили 834,9 тысяч иностранных туристов. Это на 225 тысяч человек больше чем в 2022 году, рост составил 37% в сравнении за аналогичный период прошлого года, где Казахстан успели посетить 609,8 тысяч иностранцев, сообщает Министерство туризма и спорта РК. И. о. Председателя Комитета индустрии туризма МТС РК Нуртас Карипбаев прокомментировал эту информацию так: «За последние годы заметен рост интереса к Казахстану среди туристов со всего мира. В текущем году нашу страну посетили более 800 тысяч иностранцев, и до конца года мы ожидаем увеличение этого числа до 1.4 миллиона. Этот факт подтверждает привлекательность наших природных красот, культурного наследия и гостеприимства. Мы работаем над тем, чтобы сделать Казахстан еще более привлекательным для туристов и обеспечить им незабываемые впечатления в нашей стране».

А теперь подробно поговорим с какими проблемами сталкивается Казахстан в сфере туризма. Одним из главных аспектов, затрудняющих развитие туризма в Казахстане, является ограниченная инфраструктура. Недостаточное количество качественных гостиничных комплексов, недоразвитость транспортной сети и отсутствие удобных маршрутов для туристов ограничивают привлекательность страны как туристического направления. [2]

Еще одним вызывающим затруднение аспектом является недостаточная маркетинговая стратегия. Казахстану необходимо активнее продвигать свой туристический потенциал как внутри страны, так и за её пределами. Отсутствие эффективной рекламы и привлекательного бренда туризма ведет к упущению возможностей привлечения иностранных посетителей. [3]

Также стоит отметить необходимость улучшения сервиса и качества услуг в туристической отрасли, адаптированных к международным стандартам, а также необходимость развития культурного туризма и диверсификации предлагаемых туристических маршрутов.

Еще одной немаловажной проблемой является отсутствие финансирования для развития

инфраструктуры городов и регионов Казахстана, не считая такие крупные мегаполисы, как: Астана и Алматы. Ранее бывший Премьер-министр Алихан Смаилов выразил недовольство на качество услуг в сфере туризма. В 2023 году он поручил компетентным органам проверить объекты туризма на соответствие мировым стандартам.

Смаилов раскритиковал качество услуг, которые предоставляют в Казахстане в сфере туризма. Он сказал, что развитию туризма мешает нехватка инфраструктуры, ограниченное количество спальных мест, низкое качество услуг по логистике. «На жалобы и предложения туристов нужно сразу же обращать внимание», — отметил бывший премьер.

В качестве примера он привел курорты в районе озера Алаколь. По его словам, туристы часто жаловались на частое отключение электроэнергии. [4]

«В прошедшем туристическом сезоне во время организации туров на плато Ассы и Капчагай поступило много жалоб на качество предоставляемых услуг. Часто жалуются на то, что цены на такси, питание и гостиницу достигали пика. Такие ситуации уменьшают туристический потенциал страны», — заявил Смаилов[5]. О том, что в сфере туризма есть проблемы говорил и президент Касым-Жомарт Токаев. В своем послании он подчеркивал, что в «этой важной отрасли пока нет значимых успехов, Казахстан отстает от других государств».

Подчеркнув важные аспекты, влияющие на совершенствование туризма, мы нашли пути повышения эффективности туризма в Казахстане.

Это:

- реформировать систему классификации гостиниц, повысить стандарты до международного уровня. Следует провести комиссионные проверки, посмотреть и оценить работы отелей, гостиниц. Соответствуют ли их услуги требованиям и в зависимости от результатов сделать анализ.
- Минтуризма и Минторговли вместе проверить качество предоставляемых услуг в туристических объектах на соответствие мировым стандартам ;
- Минтуризма вместе с акиматами должны утвердить дорожные карты по развитию топ-20 туристических регионов. У туристов при посещении нашей страны не должно быть проблем с дорожным транспортом, поэтому следует их обеспечить транспортом для посещения определенных достопримечательностей.
- Минкультуры, Минсельхоз и Минэкологии должны заняться подготовкой мер для развития культурного, агро- и экотуризма. Требуется больше времени уделять экологии страны, как мы все знаем, в нашей стране немалое количество красивых мест, чтобы сохранить эту красоту нужно регулярно очищать от загрязнения и впредь не позволять засорять данные территории.
- ведомства должны утвердить план по цифровизации сферы туризма и повышению ее качества. Сейчас век технологий и нужно ввести новые платформы с онлайн-гидом, который в любое время суток будет сопровождать туристов и оказывать должные услуги.

В результате проделанной работы мы пришли к такому выводу, что нынешняя молодежь имеет огромный потенциал и от них можно ожидать кардинальных изменений. Можно заметить, что на сегодняшний день все больше и больше молодого поколения, кто реально задумывается о масштабах проблем и путей их решения. С каждым годом растет число абитуриентов, кто решает продолжить свою жизнь в направлении туризма и гостиничного бизнеса, это говорит о том, что за предстоящие 5-10 лет в Казахстане произойдут большие изменения в плане развития. Таким образом, можно будет ожидать хорошие результаты в данном направлении. Но для его осуществления необходимо сплоченность и новые идеи. Именно тогда можно будет поднять Казахстан на мировой уровень. Ведь не зря Касым-Жомарт Токаев говорил, что нынешнее поколение это золотая молодежь. Эти слова имеют огромное значение, особенно для нового поколения и таким образом мотивирует их заниматься улучшением и продвижением страны. В результате чего, своими усилиями и стараниями реализуем нашу идею «Жаңа Қазақстан-2030».

Использованная литература:

1. Александрова А. Ю. Изменение туристского геопространства в эпоху всеобщей мобильности // Вестник Московского университета. Серия 5. География. – 2020. – №. 2. – С.
2. Электронды ресурсы <https://kapital.kz/economic/33488/kakuyu-pol-zu-poluchit-kazakhstan-ot-razvitiya-turizma.html>
3. Электронды ресурсы <https://ortcom.kz/ru/novosti/1702009200>
4. Электронды ресурсы <https://24.kz/ru/news/social/item/571342-chto-meshaet-razvitiyu-vnutrennego-turizma-v-kazakhstane>

УДК: 338.23

ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙДЫ ТҰРАҚТАНДЫРУДЫҢ ТУРИСТІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМҒА ӘСЕРІ

Амангелді Әйгерім Амангелдіқызы

aig.amangeldi@gmail.com

Еуразия ұлттық университеті, Экономика факультеті, Туризм кафедрасының 3-курс докторанты, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекші – О.Б. Мазбаев

Қоғамның әлеуметтік-экономикалық жүйесі контекстіндегі "тұрақты даму" ұғымы ХХ ғасырда өзектілікке ие болды. Осы уақыт ішінде табиғатпен салыстырмалы түрде жанжалсыз өзара әрекеттесудің ұзақ кезеңінен кейін адамзат өз қызметімен биосфераның табиғи өзін-өзі реттейтін механизмдерін бұзды, бұл табиғи ортаның жаһандық өзгеруіне және өмір сапасының нашарлауына әкелді [1].

Тұрақты даму болашақ ұрпақтың өз қажеттіліктерін қанағаттандыру мүмкіндігіне нұқсан келтірместен қоғамның қазіргі қажеттіліктерін қанағаттандыратын процесс ретінде анықталады. Бұл ұғым екі негізгі идеяны қамтиды: Қажеттіліктер, әсіресе халықтың аз қамтылған топтарының өмір сүруіне қатысты қажеттіліктер басым деп танылады. Технологияның жай-күйі мен қоғамның ұйымы қойған шектеулер қоршаған ортаның ағымдағы және болашақ қажеттіліктерді қанағаттандыру қабілетін шектейтін факторлар ретінде ескеріледі.

Туризм әлемдік экономикада басым күшке айналды, миллиондаған адамдар демалыс, бизнес және мәдени демалыс үшін саяхаттайды. Бұл сала экономикалық пайда әкелсе де, қоршаған ортаға, әлеуметтік құрылымдарға және жергілікті экономикаға үлкен қиындықтар туғызады [2]. Туризм саласындағы экономикалық тиімділік белгілі бір уақыт кезеңінде өндірістік ресурстарды оңтайлы пайдалану дәрежесін көрсетеді. Бұл тиімділікті бағалау аймақтағы туристік қызмет деңгейіне, елдегі туристік қызметті ұйымдастыруға және туристік фирмалар жұмысының тиімділігіне байланысты.

Туризмнің экономикалық тиімділігінің негізгі көрсеткіштеріне мыналар жатады:

1. Кірістер мен шығыстарды ұтымды бөлу: туристік қызмет халықтың әртүрлі топтарын қамтиды, бұл жергілікті тұрғындар арасында табыстың біркелкі бөлінуіне ықпал етеді.

2. Пайдалы секторларды дамытуды ынталандыру: Туризм Қонақ үй, көлік қызметтері, ақпараттық және экскурсиялық қызмет сияқты пайдалы салаларды жандандырады.

3. Қолма-қол ақша ағыны: Туризм жергілікті экономиканы әртараптандыруға ықпал ете отырып, аймаққа қаржылық ағындарды тартады. Бұл қаражат туристік ұйымдарға, тауарларға және қызметтерге инвестицияланады, бұл ілесіп салалардың дамуын ынталандырады.

4. Инфрақұрылымды жаңғырту: туризмді дамыту медиа, коммуналдық және көлік сияқты жергілікті инфрақұрылымды жаңғырту және жақсарту процестерін жандандырады.

5. Туризмнің әлеуметтік тиімділігі халықтың өмір сүру деңгейі мен сапасымен анықталады және туристік және рекреациялық индустриялардың тиімділігіне байланысты.