

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

құрылымдық қайта құру үшін аса маңызды ғылым салаларына мемлекеттік қолдау және ғылыми кадрларды басымдықпен дайындау қажет.

Еліміздің жоғары оқу орындарының ғылыми-зерттеу институттарымен және ғылыми орталықтармен интеграциясы үшін адам ресурстарын, инновациялық даму қажеттіліктерінің материалдық-техникалық базасын және оның негізінде ғылыми және білім беру ұйымдарын құруды ескере отырып, нақты жағдайлар жасау қажет.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Спанова Л.К. Проблемы инновационного развития Казахстана // Молодой ученый. 2015 №7 490-493б.
2. Оралова С.Ш. Проблемы и анализ инновационного развития Республики Казахстан // Приволжский научный вестник 2015 №2 71-76б.
3. Жаһандық инновациялық индекс. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/
4. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. — М.: Наука, 2002, 244б.
5. Стратегия «Казахстан – 2050». – Астана: ЛЕМ, 2013.
6. Ахметжанова К.Б. Қазақстандағы жаһандану мәселелерінің ықпалы // ҚазНУ бюллетені // 2016 №1(56) 27-53б.
7. Қазақстанның 2023 жылғы инновациялық дамуының қорытындылары. URL: <https://www.iksmedia.ru/news/5977286-V-Kazaxstane-podvedeny-itogi-innova.html>
8. Қазақстан Республикасының статистика агенттігі URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-inno/dynamic-tables/>

ОӘК 65

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПкерлікті дамыту факторлары мен мәселелері

Кайырберген Жанэль Маратқызы

zhanel_2404@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Мемлекеттік және жергілікті басқару мамандығының 3
курс студенті, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекші- Әбенев Е.М.

Инновациялық технологиялар әрдайым ірі бизнестің құзыреті болып саналды, елеулі ғылыми зерттеулер қаражаттың едәуір бөлігін инновацияларға бағыттауға мүмкіндігі бар.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, егер мемлекет серпінді және орнықты дамығысы келсе, онда оның әлеуметтік-экономикалық бағдарламалары міндетті түрде шағын және орта бизнесті ынталандыру шараларын қамтуы тиіс. Бүгінгі таңда дамыған елдерде ШОБ үлесіне ішкі жалпы өнім (ЖІӨ) көлемінің 40% - дан 90% - на дейін келеді. Сондықтан бұл мемлекеттердің үкіметтері осы секторды қолдауға басымдық беретіні заңды [1].

Шағын инновациялық бизнес, ең алдымен, ғылыми-техникалық әзірлемелер, жаңалықтарды және өнертабыстарды, тәуекелді, бірақ перспективалық сипаты бар түрлі инновацияларды өндіріске жетілдіру және енгізу саласында дамыған.

Осылайша, біз шағын және орта инновациялық кәсіпорындар нарықтың жаңа сегменттерін ашатын, жаңа өндірістерді дамытатын, өндірістің ғылымды қажетсінуі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыратын және сол арқылы жаңа технологиялық құрылымдардың қалыптасуына ықпал ететін экономиканың жаңа салаларындағы технологиялық көшбасшылар болып табылатынын көреміз. Экономиканы дамытудың қазіргі заманғы жағдайларын және елдің әл-ауқатының инновациялық әлеуетке тәуелділігін күшейтудің байқалған тенденциясын ескере отырып, инновациялық экономикаға сәйкес келетін жаңа типтегі шағын кәсіпорындар құру қажеттілігі туындайды, бұл шағын инновациялық кәсіпорындар болуы мүмкін.

Инновациялар саласындағы шағын және орта кәсіпорындардың артықшылықтары:

- шаруашылық қызметтің өзгермелі сыртқы жағдайларына тез бейімделу;
- формальды бағалау критерийлерін азайту және әртүрлі процедураларды жеңілдету арқылы қол жеткізілетін өндіріс процесін басқарудың икемділігі;
- ішкі коммуникациялардың икемділігі;
- ғылыми ізденістердің тар мамандануы және шығармашылық идеялардың шағын шеңберін әзірлеу [2].

Әр ел дамудың барлық көздерін пайдаланады. Мысалы, көптеген дамыған елдерде шағын кәсіпорындар әртүрлі бюджеттік бағдарламалар есебінен құрылады және қаржыландырылады.

АҚШ-та бірнеше инновацияларды қолдау бағдарламалары бар: "шағын бизнестегі инновациялық зерттеулер" (SBIR) және "шағын бизнеске арналған технологиялар трансферті". SBIR бағдарламасының негізі мемлекеттік құрылымдар субсидиялайтын шағын инновациялық кәсіпорындар орындайтын тақырыптық ғылыми - зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар болып табылады.

Израильде жеке кәсіпкерлерде қаражаттың дұрыс мөлшерінің болмауына байланысты нарыққа шығару өте қиын болған инновациялық әзірлемелердің жеткілікті үлкен жүгі бар. Бұл мәселені шешу үшін мемлекет экономиканың инновациялық секторына көмектесудің бірқатар сындарлы әрекеттерін жасады. [3].

Корея Республикасының экономикасы ең қарқынды дамып келе жатқан және күшті экономикалардың бірі болып саналады – бүгінде ол ЖІӨ-нің номиналды көлемі бойынша Азия-Тынық мұхиты елдері арасында 4-ші орында.

ШОБ-ты дамыту Оңтүстік Корея үкіметінің бірнеше стратегиялық бағыттар бойынша инновациялық ШОБ-ты дамытуға белсенді қолдау көрсетуімен сипатталады:

1. ШОБ инновациялық кәсіпорындарын қаржылық қолдау - "қорлар қорын" құру, "Технология" қорын құру. Венчурлық ШОБ үшін" кепілдік", "KOSDAQ" биржасын құру;
2. Кадрларды даярлау және бірегей технологияларды дамыту - іскерлік инкубациялық орталықтар құру, университеттер, зертханалар мен компаниялардың синтезі;
3. Мемлекеттік сатып алу жүйесін кеңейту арқылы ШОБ-қа жәрдемдесу-ШОБ кәсіпорындары арасында міндетті бәсекелестік жүйесін құру, жоспарланған сатып алу пайызын арттыру жүйесін құру;
4. Ірі компаниялардың ШОБ-пен интеграциясы;
5. ШОБ-ты қолдаудың қаржылық емес құралдарын дамыту-консалтингтік, техникалық, кадрлық орталықтар құру, тренинг-оқыту жүргізу, бизнеске көмек көрсету бағдарламасы.

Шағын және орта бизнесті қолдау – Франция экономикасындағы басым міндеттердің бірі. Мемлекеттік билік құрылымында кәсіпкерлер мәселелерімен айналысатын арнайы орган – шағын және орта бизнес, сауда және қолөнер министрлігі бар. Үкімет пен министрлік мамандары шағын және орта кәсіпорындарға өндірісті ынталандыру және жаңа жұмыс орындарын құру бойынша түрлі көмек бағдарламаларын әзірленді.

Дамыған шет елдердің тәжірибесі шағын инновациялық бизнестің рөлі ЖІӨ өндірісіне қосқан үлесі, экономика құрылымына әсері, бәсекелестік орта құру, төлемге қабілетті сұраныстың өсуі, ғылыми-техникалық прогресті дамыту, сондай-ақ әлеуметтік және саяси мәселелерді шешуде маңызды аспектілермен айқындалатынын көрсетеді.

	Инновациялық кәсіпкерлікті дамыту факторлары	Инновациялық кәсіпкерлікті дамытудағы мәселелері
1	шағын бизнестің ҒТП озық жетістіктерін пайдалану негізінде қажетті деңгейде инновациялық қызметті жүзеге асыру қабілеті және осындай жетістіктерді пайдалануға бейімділігі	Қаржыландырудың жетіспеушілігі: Жоғары тәуекелдер: инновациялық жобаларда жоғары тәуекелдер бар, бұл оларды инвесторлар үшін тартымды етеді.

		Ақпараттың жетіспеушілігі: инвесторларда көбінесе инновациялық жобалар мен олардың әлеуеті туралы ақпарат жетіспейді.
2	шағын бизнес жұмыс істей алатын және жоғары пайда алу мүмкіндігі бар экономиканың ғылымды қажет ететін жаңа секторларының пайда болуы	Қаржыландыруға қол жеткізудің қиындығы: инновациялық кәсіпкерлер көбінесе несиелер мен гранттар сияқты дәстүрлі қаржыландыру көздеріне қол жеткізуде қиындықтарға тап болады. Білікті кадрлардың жетіспеушілігі: инновациялық идеяларды құруға және жүзеге асыруға қабілетті кадрлардың жетіспеушілігі болуы мүмкін.
3	Экономикалық жағдай: инфляция мен жұмыссыздық деңгейі төмен тұрақты экономикалық жағдай инновациялық кәсіпкерліктің дамуына қолайлы. Әлеуметтік-мәдени орта: инновациялар мен кәсіпкерлікті бағалайтын қоғам инновациялық кәсіпкерлікті дамытуға қолайлы. Ғылым мен технологияның даму деңгейі: озық ғылыми әзірлемелер мен технологияларға қол жеткізу инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың маңызды факторларының бірі болып табылады.	3. Дамымаған инфрақұрылым: Бизнес-инкубаторлардың, акселераторлардың, технопарктердің және басқа ұйымдардың жетіспеушілігі: инновациялық кәсіпкерлер өз жобаларын жүзеге асыру үшін қажетті үй-жайларды, жабдықтарды, консалтингтік қызметтерді және басқа ресурстарды табуда қиындықтарға тап болуы мүмкін

1 кесте Инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың мәселелері мен факторлары

Қазақстан дамыған елдердің табысты тәжірибесін қабылдауда, өйткені шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдау тетіктерін жетілдіру Мемлекет басшысы мен ел Үкіметінің тұрақты назарында.

Сондықтан да нарықта берік орын алу үшін инновациялық форсайтты дамытуға жол ашу керек. Форсайт-сарапшылардың сауалнамасына негізделген ғылыми-технологиялық және әлеуметтік дамуды ұзақ мерзімді болжау әдістемесі. Қазіргі уақытта форсайт инновацияларды жүйелі түсінудің салдарын біртіндеп қоса алғанда, инновацияларды арттыру процесінде. Біз инновациялық жүйені болжау тұжырымдамасы арқылы зерттеулерден қазіргі заманғы бағыттарды көре аламыз. Инновациялық форсайт әлемдік деңгейде үлкен маңызға ие, себебі форсайт арқылы қазіргі уақытта болашаққа деген болжауды жүзеге асырамыз. Форсайт арқылы әлемдік деңгейдегі кәсіпорындар алға қойған мақсаттарын жүзеге асырып, болашақты жоспарлай алады [4]

Шағын инновациялық кәсіпорындарды қолдау қазіргі заманғы мемлекеттік ғылыми-техникалық және экономикалық саясаттың басым бағыты болып табылады, онда мемлекеттік-жекешелік әріптестік (МЖӘ) маңызды рөл атқарады, оның міндеттерінің бірі инновациялық жобаларды дамыту болып табылады.

	2020	2021	2022
Қазақстан Республикасы	11,5	10,5	11,0
Абай	-	11,7	8,1

Ақмола облысы	7,4	5,8	6,0
Ақтөбе облысы	11,1	12,5	13,5
Алматы облысы	9,8	8,2	5,3
Атырау облысы	10,1	10,1	6,7
Батыс Қазақстан облысы	5,9	6,9	4,7
Жамбыл облысы	13,7	9,2	5,4
Жетісу	-	7,7	10,8
Қарағанды облысы	12,8	12,8	15,1
Қостанай облысы	14,3	11,9	9,2
Қызылорда облысы	12,4	11,2	13,2
Маңғыстау облысы	7,9	6,3	5,0
Павлодар облысы	9	5,2	13,2
Солтүстік Қазақстан облысы	14,1	11,3	15,2
Түркістан облысы	11,2	10,4	9,0
Ұлытау		14,9	8,4
Шығыс Қазақстан облысы	12,9	10,9	8,8
Астана	12,6	13,5	14,8
Алматы	13	11,4	13,2
Шымкент	7,1	7,0	5,2

1-кесте Инновацияның барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділік деңгейі

Бұл кестеден көріп отырғанымыз инновацияның барлық түрлері бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділік деңгейі бойынша соңғы жылы Қарағанды облысы, Астана, Ақтөбе облыстары алдыңғы орынды алып тұр. Инновация деңгейінің көп болуы ол инвестицияның мемлекет тарапынан, инвестордың және білімді жастардың шоғырлануы. Инновация саласындағы шағын бизнесті дамытудың жаңа бағыттарының бірі франчайзинг болып табылады [5].

Инновациялар саласындағы шағын бизнес кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін арттыруға көптеген факторлар әсер етеді, олардың ішінде мыналарды атап өтуге болады:

кәсіпорын ресурстарын пайдалану тиімділігінің көрсеткіштері, оның ішінде негізгі және өндірістік қорлар мен еңбек ресурстары;

кәсіпорынның қаржылық қызметінің көрсеткіштері; логистика, сату және жарнама; өнімнің сапалық сипаттамалары мен құны. [6]

Қазақстандық кәсіпорындар үшін франчайзинг бизнес-инновацияларды кеңейту үшін тиімді құралдардың бірі болып табылады, өңірлерде өңірлік франчайзинг моделі пайдаланылуы мүмкін.

Инновациялар саласындағы маркетингтік зерттеулер инновациялар саласындағы шағын бизнестің дамуына теріс әсер ететін бірқатар проблемалар бар екенін көрсетті. Оларға мыналар жатады: заңнамалық базаның жетілмегендігі; инновация саласын дамытуға жергілікті өзін-өзі басқару органдарының назарының жеткіліксіздігі; шағын және орта бизнесті несиелендіру бойынша әрдайым негізделген банктік пайыздық мөлшерлемелер емес; шағын инновациялық бизнесті қаржыландыру бойынша гранттар мен жеңілдікті несиелердің шектеулі саны; кеңсе және қойма үй-жайларын жалға алу бағасының жоғары деңгейі.

Ұзақ мерзімді қолдаудың инфрақұрылымдық тетіктерінің бірі-бизнес-инкубаторлар. Олар шағын және әдетте инновациялық бизнесті құруға және дамытуға көмектеседі. Қарапайым тілмен айтқанда, бұл идеялар шындыққа айналатын орын. Жаңадан бастаған кәсіпкер білім, байланыс және мүмкін бастау үшін инвестиция алады, сонымен қатар заңгерлік және бухгалтерлік мәселелерге немесе кеңсені жалға алуға көмекке дейін консалтингтік қолдау алады.

Біздің елімізде бизнесті инкубациялау тәжірибесі әлі де аз, бірақ соған қарамастан бұл процесс қарқынды даму кезеңін бастан кешуде. Осы бағытта қазір "QAZINNOVATIONS

"НАРИ" АҚ - Ұлттық инновациялық даму институты белсенді жұмыс істеуде. Qazinnovations бизнес-инкубациялау, Стартаптарды акселерациялау, Технологияларды коммерцияландыру және трансферттеу, инновациялық қызмет субъектілерінің кадрлық, басқарушылық және өндірістік әлеуетін күшейту жөніндегі мемлекеттік қолдау тетіктерін іске асырады.

Қазіргі уақытта шағын бизнес бастамашылық ететін бірқатар инвестициялық жобаларды МЖӘ шеңберінде әкімдіктер қолдайды (анықтамалар үшін: әкімдік – жергілікті мемлекеттік билік органы).

Шағын кәсіпкерлікті қолдау мен дамытудың негізгі мақсаты жергілікті әлеуметтік-экономикалық жүйелерде құқықтық, ұйымдастырушылық және экономикалық жағдайлар жасау болып табылады, оның маңызды бағыты инновациялық шағын бизнестің экономикалық белсенді қызметінде халықтың жұмыспен қамтылуын арттыру болып табылады.

Зерттеу нәтижесінде келесі тұжырымдар мен ұсыныстар жасалуы мүмкін:

1. ХХІ ғасырдың заманауи ақпараттық экономикасының негізі икемді және мобильді бизнес құрылымдарын құра отырып, тұтынушылардың әртүрлі топтарының сараланған сұранысын қанағаттандыруды қамтамасыз ететін шағын инновациялық бизнесті дамыту болып табылады.

2. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі-бұл кәсіпорынның жүйе ретіндегі әлеуеті, оның индикаторы берік, тұрақты нарықтық тауашалар және жаңаларын игеру әлеуеті. Бәсекеге қабілеттіліктің негізі әлемдік, ұлттық, аймақтық немесе жергілікті нарықта бәсекелестік артықшылықтардың болуы болып табылады.

3. Шағын инновациялық бизнесті зерттеу:

- шағын инновациялық бизнестің күшті жақтары инновациялар саласында экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымын (ЭЫДҰ) жіктеудің барлық дерлік салаларының болуы; шағын инновациялық бизнестің жекелеген салаларының жеткілікті жоғары белсенділігі;

- әлсіз жағы-инновациялық белсенділігі жеткіліксіз шағын инновациялық бизнес салаларының болуы, олардың қатарына сауда-делдалдық ұйымдар, жеке инновациялар, ғылыми-зерттеу инновациялары және басқалары кіреді.

- ел экономикасындағы инновациялық қызметті дамытудағы проблемалар шағын инновациялық бизнестің өңірлік инновациялық жүйемен өзара байланысының жеткіліксіздігі; шағын инновациялық бизнес кәсіпорындарында білікті персоналдың болмауы.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Малый и средний бизнес. Двое с ложкой, не считая [банкиров](#). Редакционный обзор. Международный деловой журнал KAZAKHSTAN №5/6, 2008 жыл

2. Морозов менеджмент: уч. пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 446 б.

3. Отчет по выработке предложений по стимулированию инноваций и технологий, в том числе по вопросам [венчурного финансирования](#) инновационных проектов в рамках совершенствования действующего законодательства Республики Казахстан. АО «Национальный инновационный фонд» Центр аналитического сопровождения инновационных процессов, 2011. 7-13 б.

4. Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін дамыту үшін инновациялық форсайтты пайдалану// Вестник Карагандинского университета Серия «Экономика». № 1(109)/2023.- 206 б.

5. Международный опыт государственной поддержки малого и [среднего предпринимательства](#). Электрондық ресурс: http://www.dkb2020.kz/ru/materials/883886_1284298804_Report_Business_Development_2010-6.pdf

6. «Инновации и риски»//Учеб. пос. КазНУ.2008.- 37 б.

7. Латуха О. А. Стратегия как ключевой фактор успеха работы медицинской организации [Текст] / О. А. Латуха // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2016. – № 1 (29). – С. 149-156.

8. Горбунова Э. М. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности компании на рынке медицинских услуг / Э. М. Горбунова // Проблемы современной экономики : Материалы XXVI Межрегиональной научно-практич. конференции студентов и аспирантов экономических специальностей, Красноярск, 24 апреля 2020 г. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2020. – С. 100-102.

9. Царикаев А. Ю. Управление разработкой и реализацией стратегии развития крупного предприятия [Текст] / А. Ю. Царикаев: Автореф. диссерт. ... докт. эконом. наук. – Саратов, 2016. – 52 с.

10. Берсенева Е. А. Современные практики управления персоналом в медицинской организации [Текст]/Е. А. Берсенева, С. В. Умнов // «Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики». – 2021. – № 4. – С. 351-363

УДК 658.5

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кайратова Дильназ Канатовна

Dkialynr@mail.ru

Студент 3 курса, ОП «6В04116 – Экономика», Alikhan Bokeikhan University,
г. Семей, Казахстан

Научный руководитель – М.Б. Толысбаева

В современной экономике на сегодняшний день существует тенденция, которая постепенно переворачивает традиционное понимание составляющих элементов предприятия. Новое поколение предприятий создает инновационный продукт с новыми технологиями, где инновации играют решающую роль в деятельности предприятия. Именно инновационная деятельность предприятия зависит от наличия необходимых ресурсов для проведения изменений, квалификации сотрудников, их возможности и готовности участвовать в инновационных процессах. Для получения преимущества на рынке предприятиям необходимо задействовать имеющиеся материальные ресурсы и нематериальные возможности предприятия. Поэтому актуальной задачей является вопросы управления инновационной деятельностью предприятия и формирование стратегии инновационного развития на будущий период. [1]

Нужно заметить, что в научной литературе под управлением инновационной деятельностью предприятия понимается систематическая деятельность по планированию и организации создания и внедрения инноваций, контролю и оценке их эффективности и совершенствования деятельности компании в целом в результате реализации этого направления. Также анализ зарубежного опыта показывает, что наиболее эффективное осуществление инновационной деятельности требует организации управления тремя взаимосвязанными составляющими этой деятельности или уровнями управления: инновационным развитием, инновационным процессом и, собственно, созданием инновации. Следует отметить, что такой подход наиболее соответствует особенностям структур управления предприятием и принятой в них практике принятия управленческих решений. [2]

Отметим, что инновационный процесс представляет собой процесс создания, освоения, распространения и использования инноваций. Управление инновационным процессом обеспечивает движение от большого количества предложений к ограниченному числу решений, которые включаются в инновационный портфель предприятия. Отбор предложений осуществляется на всех стадиях их реализации с целью управления риском и эффективного использования.

В отношении инновационной деятельности предприятия долгое время доминирующим оставался принцип «закрытости» предприятия, заключающийся в реализации инновационного процесса по типу вертикальной интеграции. Суть данного подхода заключается в том, что