

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

Баркинхоев Анзор Магомедович

anzor.bark@bk.ru

Магистрант ЕМВА

ЕНУ имени Л.Н.Гумилева ОП «Аудит и консалтинг»

Научный руководитель доктор PhD Серикова М.А.

Эффективность развития туристического кластера во многом зависит от правильности организации бизнес процессов.

Государственная программа (национальный проект) развития туризма в Казахстане была запущена в 2019 году и была спроектирована на период до 2025 года [1]. Цель программы заключается в развитии туризма в Казахстане, как важного сектора экономики страны, и увеличении его вклада в национальную экономику.

Оценка эффективности реализации государственной программы развития туризма в Казахстане на текущий момент может быть проведена на основе следующих показателей, показанных рисунком 1:



Рисунок 1. Оценка эффективности реализации государственной программы развития туризма в Казахстане

Согласно предварительным результатам оценки эффективности за 2019-2022 года произошел следующий ряд изменений:

1. Прирост количества туристов: Один из ключевых показателей эффективности программы - увеличение количества прибывающих туристов. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в 2019 году в Казахстане было зарегистрировано 8,5 миллиона туристических посещений, что на 11% больше, чем в предыдущем году. В 2020 году, в связи с пандемией COVID-19, число туристических посещений упало до 4,7 миллиона, однако планируется увеличение этого показателя в будущем.

2. Увеличение доходов от туризма: Другой важный показатель эффективности программы - увеличение доходов от туризма. В 2019 году доходы от туризма в Казахстане составили около \$2 миллиардов, что на 13% больше, чем в предыдущем году. В 2020 году, в связи с пандемией COVID-19, доходы от туризма снизились до \$1,3 миллиарда, но также

планируется их увеличение в будущем.

3. Развитие инфраструктуры: Реализация программы также направлена на развитие инфраструктуры туристической отрасли. В рамках программы строятся новые отели, развивается транспортная и социальная инфраструктура, строятся достопримечательности. Например, в 2019 году был открыт новый терминал аэропорта Нур-Султан (ныне Астана), а также были открыты новые курорты и туристические зоны в регионах страны.

4. Улучшение условий приема туристов: Одна из задач программы - улучшение условий приема туристов. В рамках программы проводятся курсы повышения квалификации для работников туристической отрасли, а также разрабатываются новые программы для туристов.

5. Привлечение инвестиций: Реализация программы также направлена на привлечение инвестиций в туристическую отрасль. В рамках программы проводятся мероприятия для инвесторов, создаются благоприятные условия для инвестиций, разрабатываются инвестиционные проекты.

Таким образом, можно сделать вывод, что реализация государственной программы развития туризма в Казахстане на текущий момент имеет положительный эффект на развитие туризма в стране. Несмотря на небольшой спад в 2020 году, количество туристических посещений и доходы от туризма в Казахстане постепенно увеличиваются. Кроме того, проводимые мероприятия по развитию инфраструктуры, улучшению условий приема туристов и привлечению инвестиций позволяют ожидать дальнейшего роста туристической отрасли в будущем.

30 апреля 2021 года был принят обновленный Закон о туристской деятельности, который стал важным этапом в развитии отрасли. Он включает меры государственной поддержки, включая субсидирование туроператоров за каждого иностранного туриста на 15 тыс. тенге и возмещение расходов на покупку оборудования для горнолыжных курортов (канатные дороги, ратраки, снегогенераторы) на 25%.

Большое значение имеет внутренний и международный (въездной) виды туризма. За последние десятилетия, исходя из статистических данных официального сайта по статистике, РК укрепляет свои позиции на нише международного туризма. Больше всего посещают г. Астана, г. Алматы, г. Шымкент, Алматинскую и Восточно-Казахстанскую область [2].

Таблица 1. Информация по туристскому потоку РК

Год	Всего посетителей в РК	По кол-ву остановившихся в местах размещения:	По кол-ву отдохавших в санаторно-курортных организациях:	По кол-ву посетивших особо охраняемые природные территории:
2016	5 732 493	4 217 782	322 938	1 191 773
2017	6 839 433	5 279 406	298 085	1 261 942
2018	7 062 769	5 526 864	299 091	1 236 814
2019	8 081 504	6 266 563	313 316	1 501 625
2020	4 785 927	3 581 340	218 690	985 897
Примечание – составлено авторами на основании источника [2]				

По данным таблицы 1 отмечается, что с 2016 по 2019 года в РК наблюдался стабильный рост прибывающих туристов, в среднем, составлявший примерно 12,33% в сравнении с предыдущим. Но на конец 2020 года число посетивших РК нерезидентов составило 4 785 927 человек в сравнении с рекордными для Казахстана 8 миллионами человек, прибывших за 2019 год, что снизило показатель доли прибывших за 2020 год на более чем 40%.

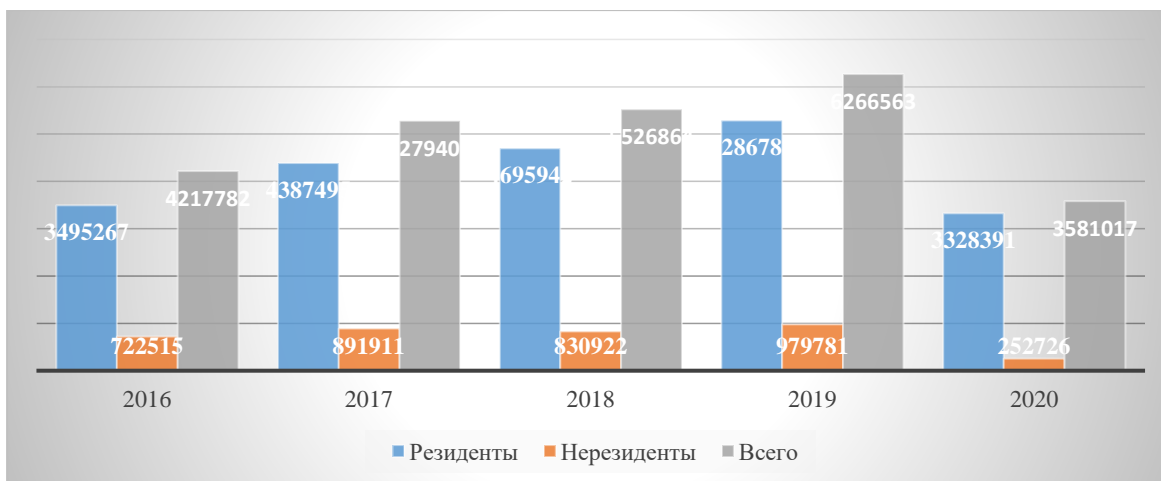


Рисунок 2. Количество посетителей РК по местам размещения за 2016-2020гг.

Экспертами данное обстоятельство объяснялось прежде всего негативным влиянием впоследствии пандемии в связи с COVID-19, повсеместным запретом на заграничные перелеты и поездки, и введением мирового локдауна.

Построим круговую диаграмму, чтобы показать проблему посещаемости РК иностранными туристами:

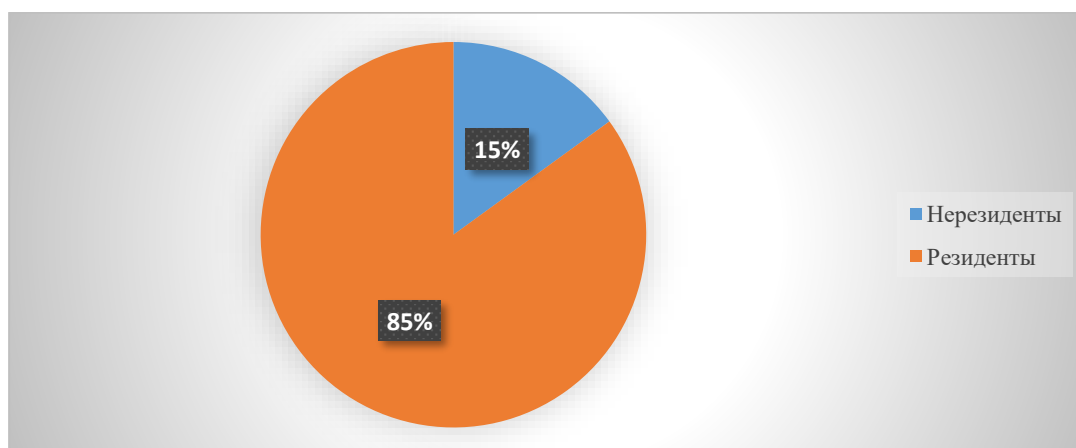


Рисунок 3. Доля обслуженных в РК посетителей, исходя из мест их постоянного проживания

Как показано из на рисунке 3, доля резидентов (лиц, постоянно проживающих в РК) значительно превышает долю нерезидентов, посетивших Казахстан за последние 5 лет. В сравнении с другими странами, лидирующими по посещаемости среди иностранных посетителей, это, увы, нельзя назвать хорошим результатом.

Казахстан обладает большим туристическим потенциалом, так в рейтингах всемирного экономического форума:

1. Природные объекты всемирного наследия - 32 место.
2. Культурные и неосязаемые памятники - 16 место.
3. Но общий рейтинг конкурентоспособности туризма - 80 место из 140.

Существующие проблемы можно разделить на внешние и внутренние:

1) Внешние проблемы

Загрязненное информационное поле о Казахстане: в свете январских событий, в свете последних событий в регионе. Низкое доверие иностранных и в том числе отечественных инвесторов в сферу туризма Казахстана. Следует отметить, что главными показателями, которые снижают конкурентоспособность Казахстана в мировом туризме по мнению Всемирного Экономического Форума, из 140 стран являются:

- a. Устойчивое развитие 113 место.
- b. Стратегия бренда страны 120 место.
- c. Международная открытость 113 место.
- d. Приоритизация туризма и путешествий 91 место.
- e. Привлекательность природных активов 105 место.
- f. Эффективность маркетинга для привлечения туристов 99 место.
- g. Цифровой спрос на культурно развлекательный туризм 104 место. (2 из 100 баллов)

2) Внутренние проблемы:

Глава государства отметил, что «Казахстан намерен довести долю туристической отрасли до 8 % ВВП к 2025 году», также по мнению Д.Абаева «Мы должны создать образ надежного партнера для инвесторов.» - Д.Абаев.

Однако, в сфере туризма Казахстана сегодня работает около 0,42% населения страны. Или менее 1% от работающего населения. (Всего около 80 000 человек, данные «национальной компании индустрии и туризма»).

На сегодняшний день внутренним проблемам можно отнести:

- культура и отношение населения к туризму (мусор, вандализм);
- низкий уровень сервиса в регионах;
- не понимание региональных чиновников важности экотуризма, не оперативность принятия решений);

Поэтому следует обратить внимание на зарубежный опыт, ссылаясь на достижения одной конкретно взятой страны - Хорватия.

Таблица 2. Сравнительный анализ туристской деятельности в Хорватии и Казахстане за 2018 и 2019 года

Показатели	Количество посетителей по въездному туризму (чел.)		Расходы на туризм (тыс. долл. США)		Поступления от международного туризма (в тыс. долл. США)		Междунар. доходы от туризма в % от суммарного экспорта	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Казахстан	8 789 314	8 514 989	2 852 000	2 955 000	2 651 000	2 922 000	3,9	4,4
Хорватия	18 666 580	17 353 488	1 737 000	1 809 000	11 317 000	11 987 000	36,9	38,6
Примечание: составлено авторами на основании источников [11,12]								

На основании данных таблицы 2, следует отметить, что расходы на туризм в Хорватии за 2021-2022 года меньше, чем у Казахстана в 1,5 раза (63-64%) и составляют 1 737 000 000 и 1 809 000 000 долл. США соответственно. При этом доходы от въездного туризма в Хорватии превышают и полностью покрывают затраты, которые потратило государство на развитие и реализацию данной отрасли. Разница с доходами в Казахстане составляет более, чем 300% (за 2021 – 327% и в 2022 году – 310%). По показателям доли международных доходов туризма в % от суммарного экспорта за 2021-2022гг. хорватский туризм опережает казахстанский в 9,5 раз в 2021г. и в 8,8 раз в 2022г. В Хорватии же доходы намного превышают затраты на туризм: в 2021 профицит составил 9 580 000 000 долл. США, в 2022г. – 10 178 000 000 долл. США. Хорватская государственная программа, принятая в феврале 2020 г.[8], где были определены цели, задачи и методы их достижений. Главной целью хорватские власти поставили попадание в число топ 20 стран по посещаемости среди иностранных туристов, путем масштабных рекламных акций.

Таким образом, необходимо менять коллективную культуру туризма, от потребительского отношения к созидательному. В индексе культурно-развлекательного контента у Казахстана 2 балла из 100 возможных. (Рейтинг всемирного экономического форума*)

Необходимо использован феномен «казахов», созданный последние годы талантливыми соотечественниками в мировом сообществе (Димаш Кудайберген, Геннадий Головкин, Тенис Тен, Назима, Динара Садуакасова (шахматистка), Азамат Мусагалиев и т.д.),

Мировое сообщество не мыслит свою жизнь без информационного поля, которое необходимо

использовать как превосходную рекламную площадку. Изложим модель буквально в трех вопросах и ответах:

1. Как меняется культура в 2023? - Культуру сегодня меняет информационное поле - популярный контент.
2. Какой контент популярен в 2023? - Самый упрощенный и Легко усваиваемый, вызывающий эмоции.
3. Имеется ли полезный контент, например, о туризме Казахстана? – Нет. (В индексе культурно-развлекательного контента у Казахстана 2 балла из 100 возможных. (Рейтинг всемирного экономического форума)

Поэтому необходимо разработать и внедрить проект (в рамках апробации в рамках пилотного проекта, для эффективного использования бюджетных средств).

Планируемый проект, будет выигрывать конкуренцию у топ контента в youtube, создаст тренд на развитие внутреннего туризма, значительно продвинет туристический потенциал Казахстана, воспитывать культуру туризма, а также будет дешевле и эффективней любых альтернативных проектов.

Авторы проекта (Алибек Баймаганбет, участник креативной группы Капслок, совместно с командой OZEN) предлагают снять пилотный выпуск в Мангыстау. Выражают свою готовность снимать сезон, с минимальным риском для бюджета. Поездка в 2024 (желательно летний период) обойдется бюджету около 15 000 000 тенге (с логистикой, техникой и гонорарами артистов и т.д.).

Таблица 3. SWOT-анализ реализации проекта

S – strengths – сильные стороны	W – weaknesses — слабые стороны
Доступность и реальность проекта; Пополнение бюджета регионов, в целом государства; Создание новых рабочих мест; Использование туристическим кластером геополитической ситуации, сложившейся в настоящее время; Стоимость услуги на 40% ниже подобных проектов оплаченных ранее	Бюрократизм; Разовый характер работы, для достижение весомого результата, необходима долгосрочная работа; Неготовность регионов к встрече потока туристов
O – opportunities – возможности и перспективы	T – threats – угрозы и риски
Использование достопримечательностей Казахстана для въездного туризма; Повышение рейтинга туристической привлекательности страны; Стратегические перспективы; Привлечение супер звезд	Использование проекта недобросовестными исполнителями; Замена поставщика услуг.

Анализ просмотров свидетельствует о популярности канала Озен, таким образом в проекте будет использоваться уже проверенный механизм привлечения общественного внимания, и будет направлен на одну из главных задач – продвижение туристического потенциала Казахстана. Таблица 4, показывает, что количество просмотров увеличится в 56 раз.

Таблица 4. Анализ просмотров контентов

	Казахтуризм	https://travelbooking.kz/	https://tour4x4.kz/	Топ 10	Озен
Кол-во просмотров	12 370	1 025	2 046	3 658	696 670

Мангистау край уникальных культовых сооружений и мечетей Бекет–Ата, Шакпак–Ата, Шопан–Ата, Масат–Ата, куда нескончаемым потоком идут паломники не только из Казахстана, но и из Туркмении, Узбекистана, России и Кавказа, Ирана и Турции. На побережье Каспийского моря активно развивается пляжный туризм. В регионе готовится проект по развитию инфраструктуры. По поручению Президента развивается зона «теплый пляж», протяженностью 27 км, вблизи г. Актау. В заливе Каспийского моря находится зона отдыха «Кендерли» – современный архитектурный комплекс, расположенный в 210 км от города Актау.

В регионе достаточное большое количество иностранных жителей, работающих на объектах региона. Также, в настоящее время сложная геополитическая ситуация в мире (Россия, Украина), создает в качестве туризма более привлекательным Казахстан.

На основании вышеизложенного, данный проект принесет экономическую выгоду, что продемонстрировано таблицей 5.

Туристические компании	Казахтуризм	https://travelbookin.g.kz/	https://tour4x4.kz/	Другие компании (средний показатель)
Стоимость	-	300 000	450 000	420 000
Количество просмотров	12 370	1 025	2 046	1 536
Увеличение количества просмотров после внедрения проекта	692 720	*	*	85 897

Согласно статистическим сведениям, в 2022 году Мангистаускую область посетило около 475 666 человек нерезидентов (<https://tourstat.kz>). В случае реализации проекта, количество просмотров увеличиться примерно 60 раз. Таким образом, приток потенциальных туристов увеличиться.

Доля поступлений от реализации продукта составит около 145 471 200 000 ($692\,720 * 50\% = 346\,360$, $420\,000 * 346\,360 = 145\,471\,200\,000$), субъекты предпринимательства уплатят в бюджет $145\,471\,200\,000 * 3\%$ (наименьшая ставка налога для МСМ) 4 364 136 000 тенге, что составит 11,3% от бюджета Мангистауской области (в 2022 году поступило в бюджет 37 575 168 000 тенге <https://kgd.gov.kz/>).

Таким образом, проведенное исследование и статистический анализ позволили предложить достаточно эффективный проект для реализации с целью развития туристического кластера.

Список использованных источников

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360 «Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы». [Электронный ресурс]. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360>

Официальный сайт Министерства туризма и спорта <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm?lang=ru>

Официальный сайт Суда счетов Нидерландов (Algemene Rekenkamer). [Электронный ресурс]. <https://www.rekenkamer.nl/>

Официальный сайт Кореической палатой счетов. [Электронный доступ]. <https://www.bai.go.kr/bai/>