

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

**«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»  
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS  
of the XIX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024  
Астана**

**УДК 001**

**ББК 72**

**G99**

**«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

**ISBN 978-601-7697-07-5**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001**

**ББК 72**

**G99**

**ISBN 978-601-7697-07-5**

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2024**

отметить, что понимание влияния инфляции на финансовые рынки является ключевым элементом успешного управления инвестиционным портфелем. Инвесторы, осведомленные о динамике инфляции, способны принимать обоснованные решения и адаптировать свои стратегии под влиянием экономических изменений. Например, инвестировать в компании, которые имеют устойчивые к инфляции бизнес-модели. Такие компании, как производители продуктов питания, коммунальные предприятия и компании, предоставляющие услуги, как правило, более устойчивы к инфляции, чем компании, работающие в других отраслях. Имеет место быть, инвестиции в компании с высокой дивидендной доходностью, также в индексные фонды. Акции компаний в Казахстане подвержены воздействию инфляционных трендов, что требует системного подхода к оценке их стоимости. Традиционные методы оценки, дополненные специализированными подходами, могут помочь инвесторам учесть влияние инфляции на будущие доходы компаний.

Перспективы развития рынка акций в Казахстане будут неразрывно связаны с динамикой инфляции. Компании, способные адаптироваться к изменяющейся экономической обстановке, могут ожидать устойчивого роста и привлечения инвестиций. Инвесторы, в свою очередь, вправе рассматривать перспективные компании с учетом их стратегий по минимизации рисков и устойчивости доходов в условиях инфляции.

#### **Список использованных источников:**

1. Национальный Банк Казахстана. «Об инфляционных тенденциях в регионах РК в августе 2023 года». [18.09.2023] // <https://nationalbank.kz/ru/news/informacionnye-soobshcheniya/15510>
2. Казахстанская фондовая биржа. KASE. «Результаты работы биржевого рынка». // [https://kase.kz/files/press/ru/21\\_01\\_2022\\_Itogi\\_2021\\_ru.pdf](https://kase.kz/files/press/ru/21_01_2022_Itogi_2021_ru.pdf)
3. Аудиторско-консалтинговая группа. «ИНТЕРЭКСПЕРТИЗА». «Текущая дисконтированная стоимость». [25.07.2022] // <https://www.interexpertiza.ru/press-center/article/tekushchaya-diskontirovannaya-stoimost/>
4. Автор: старший корреспондент отдела Business News, Жанболат Мамышев. Статья «Российское агентство АКРА прогнозирует снижение инфляции в Казахстане до 8,7% к концу года». [4 сентября 2023] // <https://kz.kursiv.media/2023-09-04/zhnb-akrark/>
5. Эсме Фаербер «Все об акциях» 2006г. // <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/a-large-library-of-investor/vse-ob-akciyah/>

УДК 336.64

## **ИСКУССТВО ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА ЧЕРЕЗ ОПТИМИЗАЦИЮ И РУКОВОДСТВО**

**Джангарашева Аделя Руслановна**

[dalina\\_kz@mail.ru](mailto:dalina_kz@mail.ru)

студентка ОП Финансы, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
Астана, Казахстан

Научный руководитель: Искакова З.Д.

Одним из ключевых аспектов искусства выхода из кризиса является коммуникация. Руководитель должен уметь четко и ясно общаться с сотрудниками, объяснять им суть проблемы и план действий. Важно создать атмосферу открытости и доверия, чтобы каждый член команды чувствовал себя важным и вовлеченным в процесс преодоления кризиса. Искусство выхода из кризиса через оптимизацию и руководство требует времени, усилий и терпения. Однако, если правильно применить эти принципы, можно достичь не только выживания в кризисной ситуации, но и преуспеть. Кризис – это возможность для развития и роста, поэтому важно использовать его в свою пользу. Я приглашаю вас ознакомиться с моими советами, изложенными ниже, и подробно изучить, как они могут помочь преодолеть

последствия глобального пандемического кризиса. Факторы, влияющие на начало кризиса в деятельности предприятия, можно разделить на две большие группы — внешние и внутренние. Внешние факторы возникают под влиянием изменений макроэкономической ситуации, рыночной конкуренции, потребительских предпочтений и т. д. Поэтому возможность их влияния на бизнес компании можно спрогнозировать заранее на основе маркетингового анализа тенденций рынка сбыта продукции.

Внутренние факторы развиваются более незаметно, поскольку их влияние нарастает постепенно и становится явным, когда показатели деятельности компании начинают стабильно ухудшаться. Они более разнородные по своему составу по сравнению с внешними факторами. Из-за этого своевременно обнаружить их влияние сложно. Если технологические факторы (например, физический износ или техническое устаревание оборудования, снижение качества продукции) еще можно спрогнозировать внутри компании, то такие экономические факторы, как рост излишков товарно-материальных ценностей (ТМЦ) или просроченной дебиторской задолженности, обнаруживаются только на основе анализа фактических результатов работы компании за прошедшие периоды. Чтобы выявить влияние внутренних факторов кризиса, которые относятся к организационным (ошибки в управлении, слабый контроль за бизнес-процессами, недостатки кадровой политики и др.), нужно периодически проводить аудит деятельности компании, внедрять систему ключевых показателей для всех бизнес-процессов организации. Чтобы минимизировать риск наступления кризисной ситуации в компании, руководства необходимо:

- организовать периодический мониторинг влияния внешних и внутренних факторов на результаты бизнеса;
- внедрить полноценную систему антикризисного управления, позволяющую заранее разработать меры управленческого воздействия на кризисные ситуации.

В то же время практика антикризисного управления показывает, что независимо от того, какие факторы привели к кризисной ситуации, существуют четыре стадии кризиса. Эти стадии и их признаки отражены на рисунке.



Рис.1 Стадии кризиса

Примечание. Разработано автором на основании источника [2]

Рассмотрим, какие виды управленческих воздействий применяют на каждой стадии кризиса.

#### Предкризисное состояние

Чтобы вывести предприятие из предкризисного состояния, достаточно использовать такие виды управленческих воздействий:

- оптимизировать дебиторскую задолженность покупателей, минимизировать просроченные долги;
- оптимизировать остатки запасов ТМЦ, минимизируя при этом излишки запасов и избавляясь от неликвидных запасов;
- минимизировать расход денежных средств в инвестиции, чтобы эти деньги могли быть использованы в операционном цикле компании;
- ввести оперативное планирование и контроль над денежными потоками, чтобы обеспечить положительный поток по операционной деятельности.

Реализация указанных мер должна принести положительный результат в краткосрочной перспективе (квартал).

Эффективность этих мер измеряется через показатель текущей ликвидности, который должен вернуться в рамки норматива (1,5–2,5).

#### Вхождение в кризис

Если компания не смогла вовремя использовать предыдущий подход и вступила в стадию вхождения в кризис, то для возврата ей финансовой устойчивости потребуются большие усилия руководства и менеджмента предприятия. В данной ситуации необходимо:

- обеспечить рост выручки предприятия за счет продвижения на рынке сбыта наиболее рентабельной продукции и отказа от наименее рентабельной;
- ввести жесткий контроль над операционными затратами, провести работу по выявлению и устранению неэффективных затрат;
- провести реструктуризацию краткосрочной кредиторской задолженности, чтобы увеличить период отсрочки оплаты поставщикам и снизить процентную ставку за использование заемных средств;
- добиться положительной динамики рентабельности деятельности компании в среднесрочном периоде.

Указанные мероприятия могут быть реализованы в течение полугодия. Они помогут компании достичь нормативного показателя коэффициента автономии (не менее 0,5).

#### Кризисное состояние

Для компании, которая уже вошла в состояние кризиса, кардинально изменить ситуацию помогут меры стратегического характера, направленные на изменение бизнес-модели деятельности компании:

- переформатирование бизнес-процессов компании, направленное на снижение их затратности и повышение эффективности;
- привлечение внешних инвестиций для обеспечения долгосрочного финансового равновесия компании. Инвестиции могут быть со стороны государства (целевые программы и субсидии), частных инвесторов (долгосрочные займы или совместная деятельность);
- развитие новых, более рентабельных направлений бизнеса, отказ от низкорентабельных направлений;
- рост оборачиваемости активов компании, который может быть достигнут через оптимизацию оборотных активов и минимизацию внеоборотных активов.

Реализация этой группы мероприятий займет не менее года. Результатом должен стать показатель обеспеченности собственными средствами не менее чем в 0,25.

Сможет ли предприятие, находясь в кризисном состоянии, реализовать эти меры? Многие выскажут мнение, что это невыполнимая для компании задача ввиду ее тяжелого финансового положения.

С этим трудно не согласиться, но если руководство компании не использовало своевременно два предыдущих подхода, то согласно практике примерно в 80 % случаев

предприятие не сможет самостоятельно (без дополнительного внешнего финансирования) вернуться в более легкие стадии.

Ведь на этапе кризисного состояния компания уже не может своевременно погашать свои обязательства перед кредиторами, что исключает получение новых банковских кредитов и бесперебойные поставки товарно-материальных ценностей.

#### Стадия банкротства

Для компаний, оказавшихся в стадии банкротства, по большому счету не существует управленческих воздействий по использованию внутренних резервов, поскольку здесь они уже исчерпаны.

В данном случае могут помочь только два варианта действий:

- слияние предприятия с другой компанией (возможно, если эта компания заинтересована в сотрудничестве с предприятием-банкротом);
- продажа компании вместе с ее долгами внешним инвесторам (возможно только в случае уникальности бизнеса предприятия-банкрота).

В данном обзоре мы рассмотрим преимущества и недостатки подхода, основанного на оптимизации процессов и активном управлении в период кризиса. Такой подход сосредотачивается на поиске эффективных методов улучшения бизнес-процессов, сокращении издержек и повышении управленческой эффективности, что в конечном итоге способствует устойчивому развитию организации.

В дальнейшем рассмотрим какие преимущества и риски сопутствуют данному подходу, чтобы оценить его эффективность в условиях современного бизнес-окружения. Обобщенно рассмотренные подходы к антикризисному управлению компанией сведены на рисунке. 2.

Характеристики	Виды антикризисного управления		
	Управление ликвидностью	Операционное управление	Новая бизнес-модель
Сроки реализации	Квартал	Полугодие	Год
Цели реализации	Восстановление платежеспособности	Восстановление финансовой устойчивости	Долгосрочное финансовое равновесие
Методы достижения	Оптимизация «дебиторки»	Рост выручки	Переформатирование бизнес-процессов
	Оптимизация запасов ТМЦ	Контроль операционных затрат	Привлечение внешних инвестиций
	Минимизация инвестиций	Реструктуризация краткосрочной «кредиторки»	Развитие новых направлений бизнеса
	Положительный операционный поток денежных средств	Положительная динамика рентабельности	Рост оборачиваемости активов
Показатели достижения	Коэффициент текущей ликвидности в пределах 1,5–2,5	Коэффициент автономии не менее 0,5	Коэффициент обеспеченности собственными средствами не менее 0,25

Рис.2 Подходы к антикризисному управлению компанией  
Примечание. Разработано автором на основании источника [3]

Руководство включает в себя способность мотивировать персонал, развивать лидерские качества и принимать решения в условиях неопределенности. В кризисные времена руководители играют особенно важную роль, становясь оркестраторами процессов адаптации и инноваций. Они должны быть гибкими и открытыми к новым идеям, в то же время сохраняя фокус на ключевых целях организации.

Преимущества	Недостатки
1. Эффективность: Искусство выхода из кризиса через оптимизацию и руководство может привести к повышению эффективности операций и процессов, что позволяет организации быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям и выходить из кризиса.	1. Сложность реализации: Реализация стратегии выхода из кризиса через оптимизацию и руководство может быть сложной и требовать значительных усилий и ресурсов, особенно в случае крупных и сложных организаций.
2. Сокращение издержек: Оптимизация процессов и управление ресурсами позволяют сократить издержки организации, что способствует более эффективному использованию имеющихся ресурсов и улучшению финансовой стабильности.	2. Риск снижения качества: При фокусировке на оптимизации и сокращении издержек существует риск снижения качества продукции или услуг, что может негативно сказаться на уровне удовлетворенности клиентов и репутации организации.
3. Лучшее использование ресурсов: Акцент на руководстве и оптимизации помогает лучше использовать имеющиеся ресурсы, включая человеческий капитал, технологии и финансовые инструменты, что способствует повышению производительности.	3. Сопротивление изменениям: Внедрение новых стратегий и изменений в организации может вызвать сопротивление со стороны сотрудников и других заинтересованных сторон, что может затруднить процесс выхода из кризиса.
4. Улучшение управленческой эффективности: Оптимизация процессов и активное руководство способствуют улучшению управленческой эффективности организации, что позволяет принимать более обоснованные и эффективные решения в условиях кризиса.	4. Ограниченность методов: Определенные методы оптимизации и управления могут оказаться ограниченными в своей применимости, особенно если кризис связан с фундаментальными изменениями в экономической или политической среде.
5. Быстрое реагирование: Оптимизация и руководство позволяют организации быстрее реагировать на изменяющиеся условия и требования рынка, что способствует адаптации к кризисным ситуациям.	5. Недостаточная учетность: В некоторых случаях фокус на оптимизации и руководстве может привести к недостаточной учетности социальных и экологических аспектов, что может привести к негативным последствиям в долгосрочной перспективе.

Только сочетание оптимизации и эффективного руководства позволяет организациям успешно преодолевать кризисные ситуации и даже извлекать из них выгоду. Таким образом, важно инвестировать в развитие лидерских качеств управленческого персонала и постоянно совершенствовать процессы оптимизации, чтобы обеспечить стабильность и устойчивость организации в переменчивом мире.

#### Список использованных источников

1. Christensen, C. M., Grossman, J. H., & Hwang, J. (2009). "The Innovator's Prescription: A Disruptive Solution for Health Care." Harvard Business Press.
2. Hart, S. L., & Milstein, M. B. (2003). "Creating sustainable value." *Academy of management perspectives*, 17(2), 56-67.
3. McKinsey & Company. (2020). "Reimagining the postpandemic workforce." URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/reimagining-the-postpandemic-kforce>
4. World Economic Forum. (2020). "The Future of Jobs Report." URL:

UDK: 334.75:6p9:9:33 (575.1)

**ANALYSIS OF ACTIVITY OF CRAFTSMEN IN BUKHARA REGION**

**Ergasheva Aziza Farmonovna**

[azizaergasheva1986@gmail.com](mailto:azizaergasheva1986@gmail.com)

Bukhara state university, PhD student

Supervisor: Oripov M.A.

Today's teacher - apprenticeship traditions many works in teams, that's it including crafts in the activity using will come. However, the current at the time personnel in politics take going reforms mentorship official and in a professional manner done requires an increase. In life not written, but to him action if it is not done, it is ugly consequences take coming there are laws.

Of these one teacher and apprenticeship are relationships. People between teacher and apprenticeship manners, value, communication such are the conditions not written laws in the form of millions of years since live and mature reach and develop is coming.

Table 1. Bukhara in the region craftsmanship centers about information.

No	Craftsmanship center name	Direction type	Created the work place	Activity started year
1	"Bukhara silk carpets handmade"	Get it carpet knitting.	80	1997
2	"Bukhara jewelry center" jewelry center	Expensive of metal made items	20	2022 year
3	"Bukhara Nice carpet" carpeting center	Get it carpet knitting	60	2020 year
4	"Princess Sultan" jewelry center	Goldsmithing	150	2022 year
5	"Master-disciple is practical art center "	Miniature, color image, painting and painted patterns.	20	2019 year
6	Modari Khan Madrasa craftsmanship center	All directions	30	2022 year
7	"Master era miniature " center	Miniature, color image, painting, and painted patterns.	40	2019 year
8	B. Pattern craftsmanship center	Straw art, miniature, wood carving, embroidery directions	40	2021 year
9	Potter in the teacher center	Pottery.	20	2017 year
10	Goldsmithing center	Goldsmithing	30	2022 year

Any one occupation the owner no, he is a teacher seeing to maturity not enough let it be Master and apprenticeship bonds very thin is, etc.

If the movement is unstable , it will be interrupted , then node even when connected stay can That's it case face does not give for , first of all , a student to his teacher infinite love put , believe , his each one word , behavior to understand him compliance to do a must Apprentice from his teacher what they learned to the ceremony delivery , independent the work from the start before his teacher agree and pray it is also a habit type entered Student-teacher under the leadership of knowledge or