

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

13. Святой преподобный Серафим Саровский чудотворец. М., 1991. 402 с.
14. Франкл В. Основы логотерапии. Психотерапия и религия. СПб., 2000. 286 с.
15. Черняева С. А. Ценностное самоопределение личности и психологическая помощь // Ананьевские чтения. СПб., 2000. С. 249–251.

УДК 21.21.21

СВЯЩЕННЫЕ УЗЫ СПОРТИВНЫХ ФАНАТОВ: ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СХОДСТВ МЕЖДУ РЕЛИГИОЗНОЙ И СПОРТИВНОЙ ПРЕДАННОСТЬЮ

Казбеков Мадина Ниязбекович

madikkazbekov@mail.ru

Магистрант 2 курса кафедры религиоведения ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана,
Казахстан Научный руководитель – Малгараева З.Б.

Феномен спортивных фанатов — это тема, которая широко обсуждается в последние годы, и многие люди стремятся разгадать психологию, стоящую за ней. Эта работа сфокусируется на этой теме и исследует, почему люди становятся такими безумными фанатами спортивных команд и как их преданность иногда может напоминать религиозный характер. Благодаря обширному изучению существующей литературы по этой теме мы получили представление о нескольких факторах, способствующих появлению спортивных фанатов, включая теорию социальной идентичности, эмоциональную привязанность и ностальгию, и при этом углубились в понимание сложностей, связанных с этим явлением.

Введение

Феномен спортивных фанатов — широко распространенное и интригующее явление, которое привлекло внимание ученых из разных областей науки, включая психологию, социологию и антропологию. В его основе лежит человеческая потребность в социальной идентификации, личной привязанности и эмоциональном взаимодействии с конкретной спортивной командой или спортсменом. Эта сильная и непрекращающаяся страсть может во многом напоминать религиозную преданность. Оно дает фанатам чувство принадлежности к более широкому сообществу, дает возможности для эмоционального самовыражения и катарсиса, способствует ритуалам и традициям, которые укрепляют групповую сплоченность, создает героев и злодеев, воплощающих культурные ценности и устремления. Данная работа исследует сложную психологию спортивных фанатов, исследуя, в первую очередь, почему люди становятся такими страстными фанатами спортивных команд. Мы утверждаем, что это явление отражает фундаментальные потребности личности в формировании социальной идентичности (т. е. в определении себя как части большей группы), межличностных связях (т. е. связывающие эмоции), самосовершенствование (т. е. получение гордости или самоуважения благодаря связи с успехами команд), ностальгия (т. е. повторное переживание прошлых воспоминаний посредством спортивного опыта) и трансцендентность (т. е. переживание моментов благоговения или вдохновения благодаря необычным выступлениям). Опираясь на недавние исследования в различных дисциплинах психологии, мы определяем ключевые психологические механизмы, лежащие в основе этих различных аспектов спортивных фанатов. Например, мы исследуем, как люди используют своих любимых спортсменов или спортивные мероприятия для удовлетворения основных психологических потребностей, таких как принадлежность, самовыражение, мотивация, которые могут привести к чувствам, связанным с зависимостью. Мы также исследуем, как такие факторы, как культура, социализация и личностные качества, играют решающую роль в формировании индивидуальных различий между поведением фанатов с течением времени. Поэтому в этой работе делается акцент как на широте, так и на глубине при изучении этой увлекательной темы. В заключение, психология спортивных фанатов многогранна и поэтому требует от нас

тщательного изучения. Чтобы понять, почему люди так увлечены своими командами, этот анализ должен углубиться в человеческую психику и изучить многие причины, почему нас тянет к спорту.

Методология

Чтобы получить информацию о психологии спортивных фанатов, были проанализированы образовательные статьи, чтобы определить общие темы и закономерности, касающиеся того, почему люди становятся такими страстными фанатами спортивных команд и как это может напоминать религиозную преданность. Эти источники предоставили ценную информацию о различных факторах, влияющих на уровень фанатизма человека, включая теорию социальной идентичности и поддержание самооценки. Чтобы обеспечить точность сообщения об этих выводах, были проведены работы с несколькими источниками для подтверждения ключевых моментов. Используемый метод представлял собой тщательный обзор и синтез соответствующей литературы по теме.

Психология спортивных фанатов — сложное и многогранное явление, отражающее потребность человека в социальной идентификации, личной привязанности и эмоциональной вовлеченности. Как утверждает Джексон [1], спортивный фанатом (группа фанатов) можно сравнить с религиозной верой по ее силе и преданности. Эллиот [2] соглашается с этим мнением, отмечая, что болельщики часто формируют эмоциональные связи с командами или спортсменами, которые удовлетворяют важные психологические потребности. Одна из причин, по которой люди становятся такими страстными поклонниками спортивных команд, связана с их врожденным стремлением к социальной идентификации. Хараста [3] в своих трудах упомянул что, отдельные болельщики начинают свой путь как отдельные сущности, которым доставляет удовольствие болеть за определенную команду или спортсмена, потому что они являются важным психологическим компонентом или дополнением к их жизни. Чувство принадлежности, порожденное поддержкой команды, может создать глубокие связи между людьми, имеющими схожие интересы. Кроме того, личная привязанность, формирующаяся между болельщиками и спортсменами, также играет решающую роль в воспитании глубокой преданности болельщиков. Согласно Джексону [1], когда болельщики идентифицируют себя с конкретными игроками в команде, они мотивированы множеством когнитивных предубеждений, таких как предвзятость и процессы формирования личности, которые со временем усиливают эти привязанности. Эта связь заставляет их не только поддерживать, но и защищать действия этих игроков, даже если это означает игнорирование любого негативного поведения, проявляемого за пределами поля. Кроме того, эмоциональная вовлеченность представляет собой еще один ключевой фактор, определяющий страстное поведение болельщиков в спортивном контексте. Спортивные мероприятия вызывают сильные эмоции, начиная от волнения в моменты победы и заканчивая тревогой во время напряженных игровых ситуаций и разочарованием после поражения — все это способствует росту фанатизма среди болельщиков во всем мире. В конечном счете, можно сделать вывод что может быть много общего между фанатом, основанными на религии или духовности, и теми, которые основаны исключительно на спорте. Но, то что отличает их в корне, имеет мало общего с самими системами верований: одна группа верит в божественные силы, в то время как другая просто восхищается исключительными спортивными способностями, проявленными через физическую силу, демонстрируемую на полях/кортах на всех континентах по всему миру, но, самая большая схожесть что обе группы находят целенаправленный смысл среди чего-то большего, чем они сами.

Психология спортивных фанатов — предмет, который десятилетиями интересовал исследователей. По своей сути спортивный фанатом — это больше, чем просто симпатия к конкретной команде или игроку, оно отражает глубоко укоренившуюся человеческую потребность принадлежать, чувствовать связь с чем-то большим, чем он сам. Эту связь можно увидеть в том, как фанаты отождествляют себя со своими командами, часто называя их «мы» и гордясь их победами, приписывая их победы к собственным заслугам. Но спортивные фанаты выходят за рамки простой социальной идентификации. Это также включает в себя

сильную эмоциональную привязанность, которая может граничить с одержимостью. Болельщики тратят время, деньги и энергию на то, чтобы следить за своими командами, посещать игры и собирать памятные вещи (атрибутику). Они испытывают сильные эмоции во время игры — радость от победы или горе при поражении — и эти эмоции могут сохраняться еще долго после окончания игры. Во многом этот уровень преданности имеет общие черты с религиозной верой. Как верующие находят смысл и цель в своей религиозной общине и ритуалах, так и любители спорта находят смысл в совместном опыте болеть за свою команду вместе с тысячами других. И точно так же, как верующие готовы идти на жертвы ради своих убеждений, например, поститься или соблюдать определенные святые дни, так же и любители спорта готовы отказаться от других обязательств, чтобы посещать игры или смотреть трансляции. Это сходство между спортивными фанатами и религией имеет важное значение для того, как мы понимаем человеческое поведение. Изучая психологические аспекты спортивных фанатов, мы можем получить представление о более широких вопросах о формировании идентичности, групповой динамике, проявлениям эмоций и мотивации. Будущие исследования могут еще больше изучить эти связи путем изучения кросс-культурных различий в поведении спортивных болельщиков, различий между возрастными группами, различий, основанных на индивидуальных личностных факторах, и вариаций внутри различных типов спортивных фанатских культур (таких любители против профессионалов). Эти исследования могут помочь нам лучше понять, почему некоторые люди становятся страстными фанатами, а другие остаются равнодушными, и какие факторы в наибольшей степени способствуют тому, чтобы со временем стать активными сторонниками. В целом сложное явление спортивных фанатов многое говорит о социальных и психологических тенденциях человека. Глубоко изучая его, мы можем получить ценную информацию о том, как люди формируют идентичность, взаимодействуют с другими и испытывают эмоции.

Заключение

В заключение, психология спортивных фанатов представляет собой сложное явление, которое коренится в множестве факторов, включая социальную идентичность, эмоциональную привязанность и когнитивные предубеждения. Страсть и преданность, проявляемые фанатами, часто могут напоминать религиозный пыл и давать людям чувство общности и цели. В этой работе мы исследовали различные причины, по которым люди становятся такими страстными фанатами спортивных команд. Мы видели, как теория социальной идентичности помогает объяснить, почему люди чувствуют такую сильную связь с выбранной ими командой и как эта связь может помочь укрепить собственное чувство собственного достоинства. Кроме того, мы изучили, как когнитивные предубеждения, такие как предвзятость, могут способствовать непоколебимой лояльности человека к своей команде даже перед лицом невзгод. Кроме того, мы рассмотрели, как членство в спортивном фандоме может имитировать аспекты, обычно связанные с религией; от групповых ритуалов до общих мифов и суеверий. Это сравнение служит не только интересным академическим упражнением, но и подчеркивает, насколько важны спортивные группы для жизни многих людей. Таким образом, становление фанатом выходит за рамки простого развлечения или развлечения — оно дает нам смысл, выходящий за рамки нашего повседневного существования. Благодаря лучшему пониманию того, что движет этой страстью внутри нас, когда дело доходит до поддержки наших любимых команд, успехи как на поле, так и за его пределами становятся гораздо более значимыми. Это сравнение подчеркивает важность спортивных фанатов в жизни многих людей, помимо простого отдыха или развлечения. По мере того, как общество переходит на цифровые технологии, спорт остается надежным сектором с лояльными поклонниками, которые могут извлечь выгоду из инноваций, сохраняя при этом традиции с помощью интерактивных платформ. В заключение, изучение этой увлекательной темы может дать будущим поколениям более глубокое понимание того, что движет нами как человеческими существами.

Список использованных источников

1. Джексон, Шона Л. (2012). «Спортивный фэндом: исследование купания в отраженной славе, спирали молчания и использования языка в социальных сетях», магистр прикладной теории и методологии коммуникации, Кливлендский государственный университет. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_etd/send_file/send?accession=csu1337026237&disposition=inline
2. Эллиот, Массачусетс (nd), «Фэндом как религия: социально-научная оценка», издатель не упоминается. <https://mdsoar.org/bitstream/handle/11603/25282/Fandom%20as%20Religion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Хараста, Дж. (2021). Развитие спортивного болельщика: от самоидентификации к «несгибаемому». Афинский спортивный журнал, 8 (1), 9–46. doi: 10.30958/ajspo.8-1-1 <https://www.athensjournals.gr/sports/2021-8-1-1-Harasta.pdf>
4. Балкайте, Елена. (2013). «Духовность в спортивных фанатах: пример английских футбольных и литовских баскетбольных болельщиков», диссертация представлена в Глостерширский университет в соответствии с требованиями степени магистра наук по исследованиям на факультете прикладных наук. https://eprints.glos.ac.uk/1922/1/BALCAITE%20Elena_Spirituality%20in%20Sports%20Fanship.pdf
5. Регина, А. (2017). Феноменологическое исследование спорта и фэндома через Ханса-Георга Гадамера и Мориса Мерло-Понти (докторская диссертация, Университет Дюкен). <https://dsc.duq.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1239&context=etd>

УДК 21.15.47

ҚҰРАН КӘРІМНІҢ ЖАПОН ТІЛІНЕ АУДАРЫЛУ КЕЗЕҢДЕРІ МЕН ЕРКЕШЕЛІКТЕРІ

Бейсекенова Майра Қарсақбайқызы

maryam_b@mail.ru

Л.Н.Гумиле атындағы Еуразия ұлттық университетінің 7М02206-Дэнтану мамандығының 2-курс магистранты, Астана қаласы, Қазақстан, Ғылыми жетекші- Каирбеков Нурлан Ефратович

Ислам дінінің негізгі қайнар көзі қасиетті Құран Кәрім екені белгілі. Қазіргі жаһандану заманында әлемнің түкпір-түкпірінде ислам дінін қабылдап жатқан әр түрлі ұлт өкілдері бар. Исламның негізгі қағидасын түсіну үшін кез келген мұсылман бірінші Құран Кәрімге жүгінеді. Сол себепті де Құранды өз ана тілінде түсіну әр мұсылман үшін өте маңызды. Бұл мақалада біз Құран Кәрімнің жапон тіліне аударылу кезеңдері мен оның ерекшеліктерін ашып көрсетуге тырыстық. Жапония 20-ғасырдың басына дейін Ислам дінімен мүлде таныс емес еді. Ислам олар үшін мүлдем жат түсініксіз дін болды. Жапон сөздік қорында Құран терминдерін түсіндіретін сөз тіркестері болмады. Алғашқы жапон мұсылмандары Құран Кәрімді аудару барысында қандай қиындықтарға жолықты сол туралы қарастырсақ.

Жапонияда ең алғашқы жапон тіліндегі Құран 1920 жылы жарық көрді. Ол «Әлемдегі қасиетті жазбалар» атты айдармен шығарылған 15 томдық жинақтың 2 томын құрады. 2 томның көлемі 22,5х15 см, 1 томда 419 бет болса, екінші томда 428 бет болды. Оны аударған Токио университетінің филология факультетінің түлегі Кеничи Сакамото. Ол араб тілін өте жақсы білгенімен де мұсылман емес еді. Сондықтан да болар ол араб тілін білсе де құранды ағылшын тілінен аударды. Аударма барысында ол үш ағылшын аудармашысының еңбектерін пайдаланды. Олар – Джордж Салле (1697-1736), Дев.Ж.Модовс Родвелл (1808-1900), және