

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

2. Беарсс К., Джонсон К., Ханден Б., Смит Т. и Скахилл Л. (2013). Пилотное исследование обучения родителей маленьких детей с расстройствами аутистического спектра и деструктивным поведением. Журнал аутизма и нарушений развития, 43 (4), 829-840.
3. Бонди А. и Фрост Л. (1994). Система обмена изображениями. Сосредоточьтесь на аутистическом поведении, 9 (3), 1–19.
4. Брукман-Фрейзи Л., Висмара Л., Драхота А., Стамер А. и Опенден Д. (2009). Обучение родителей детей с расстройствами аутистического спектра. В Дж. Мэтсоне (ред.), Прикладной анализ поведения детей с расстройствами аутистического спектра (стр. 237-257). Нью-Йорк, штат Нью-Йорк: Спрингер.
5. Джонс, R.S.P. и др. (2017). Эффективность вмешательств для детей с расстройствами аутистического спектра в условиях инклюзивной школы. Когнитивная и поведенческая практика, 24 (3), 338–355.
6. Касари С. и др. (2016). Вмешательства в школах для детей с расстройствами аутистического спектра: Методы и рекомендации. Аутизм, 20 (3), 254–267.
7. Лай, МС и др. (2019). Понимание расстройств аутистического спектра через призму культуры: перспективы, стигма и культурные ценности среди азиатов. Исследования аутизма, 12 (10), 1602–1613.
8. Лорд К. и МакГи Дж. П. (ред.). (2001). Обучение детей с аутизмом. Вашингтон, округ Колумбия: Издательство Национальной академии.
9. Ловаас, О.И. (1987). Поведенческое лечение и нормальное образовательное и интеллектуальное функционирование у маленьких детей с аутизмом. Журнал консалтинговой и клинической психологии, 55 (1), 3–9.
10. Макпартленд, Дж. К. и др. (2020). Поведенческое лечение расстройств аутистического спектра: Научные основы. Современное мнение в психологии, 30, 1-6.

УДК 159.9

ЦВЕТОВОСПРИЯТИЕ У МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Самбаев Темірлан Қайратұлы

Sambaevtemirlan@mail.ru

Студент первого курса кафедры психологии факультета социальных наук,
Евразийского Национального университета им Л.М.Гумилева.

Научный руководитель – Л.М. Гитихмаева

Наш мир полон красок, цветные элементы окружают повсюду, поэтому влияние цвета на психику человека неизбежно. Цвет - электромагнитное излучение, воспринимаемое человеческим глазом. В качестве коротковолновой границы спектрального диапазона, занимаемого светом, принят участок с длинами волн 380нм - 780 нм, поэтому цвет - свет, распространяющийся на определенной длине волны.

Изучение цвета с научной точки зрения началось в 1660-ых годах с И.Ньютона, когда он, экспериментируя с дневным цветом, пропустил его через призму, выяснив, что белый свет является совокупностью других цветов. В данном эксперименте была получена основная 7 цветовая палитра, включающая красный, оранжевый, желтый, зеленый, синий, голубой и фиолетовый цвета. В дальнейшем данную структуру использовали и дорабатывали другие ученые.

Начало исследования взаимосвязи эмоций и цвета предпринято в трудах Й.В. Гёте, в которых определен цвет мог вызывать положительные, отрицательные и нейтральные эмоции - реакции человека на воздействие внутренних и внешних раздражителей, имеющие ярко выраженную субъективную окраску [1].

В 1949 году швейцарский психотерапевт М.Люшер разработал цветотест, главная идея которого заключалась в исследовании взаимосвязи между активным выбором цвета и

психотипом человека, определением уровня тревожности, стрессоустойчивости, активности и коммуникативности [2].

По И.Хену, каждый цвет вызывает у человека определенные ассоциации, так, красный цвет ассоциируется с любовью, огнем, враждой, опасностью. Желтый цвет – цвет золота, света, жизни. Оранжевый ассоциируется с теплом и радостью. Фиолетовый цвет, мрачный и торжественно-роскошный. Синий цвет символизирует небо, вечность, а также доброту и верность. Зеленый – цвет травы и листьев, выражает надежду, мир и покой. Белый цвет представляет собой синтез всех цветов, является символом целомудрия, чистоты, добродетели. Черный считается нейтральным цветом, символизирует серьезную торжественность, часто скорбь и траур. [3]

Американский психолог К.Э.Изард, в своей книге «Психология эмоций» определил 10 базовых эмоции человека: радость, интерес, удивление, отвращение, презрение, горе, гнев, страх, стыд и вина. [4]

Радость - эмоция, испытываемая человеком при благоприятных и удачных обстоятельствах, одна из простейших с точки зрения мимического выражения и возможности расшифровки этого выражения.

Интерес - часто испытываемая человеком эмоция, играющая важную мотивационную роль в формировании навыков, умения и интеллекта.

Удивление - эмоция, которая порождается резким изменением стимуляции. Внешней причиной для удивления служит внезапное, неожиданное событие - удар грома, вспышка фейерверка или неожиданное известие.

Отвращение - эмоция, которая заставляет нас избегать потенциально неприятных объектов или ситуаций без их непосредственного воздействия на наши органы чувств.

Презрение - эмоция, которая часто ассоциируется с отчуждением и девальвацией объекта, и именно из-за этого, в ситуациях презрения, вероятность «хладнокровной» агрессии значительно возрастает.

Горе – универсальное, переживаемое всеми людьми интенсивное эмоциональное состояние, которое возникает в результате утраты близкого или любимого человека.

Гнев - одна из важнейших эмоций, часто воспринимаемая как нежелательная реакция, и люди, как правило, стремятся избегать его.

Страх - эмоция, о которой многие думают с ужасом. Он является реальной частью нашей жизни. Человек может переживать страх в самых разных ситуациях, но все они имеют одну общую черту.

Стыд - осознание собственной неумелости, непригодности или неадекватности в некой ситуации или при выполнении задания. Он сопровождается негативными переживаниями, такими как огорчение, беспокойство или тревога.

Вина - комплекс чувств, которые испытывает человек, когда совершает, или думает, что совершает, неправильный поступок. Она сигнализирует об ошибках, мотивирует исправить их и не повторять в будущем. [5]

Для определения ассоциативных связей между эмоциями и цветами у молодежи было проведено исследование, прошедшее в форме опросника Google forms (20 вопросов).

Респондентами являлись молодые люди в возрасте 17-22 лет, общее число которых составило 120 человек (60-девушек, 60-юношей).

Цель исследования заключалась в выявлении определенной ассоциативной взаимосвязи между цветовосприятием и базовыми эмоциями. Основная часть вопросов была связанная с ассоциативной взаимосвязью между цветами и 10 основными эмоциям, описанными К.Э. Изардом.

Респонденты отметили, что, по их мнению, существует взаимосвязь между цветом и эмоциями человека, причем ответы юношей и девушек в данном вопросе совпали - 85% выборки отмечают наличие данной взаимосвязи у людей.

Результаты исследования ответов на вопрос «Меняется ли ваше эмоциональное состояние в зависимости от цвета, на который вы смотрите?» отражены на диаграмме №1, показывающей наличие взаимосвязи между цветом и эмоциями респондентов.

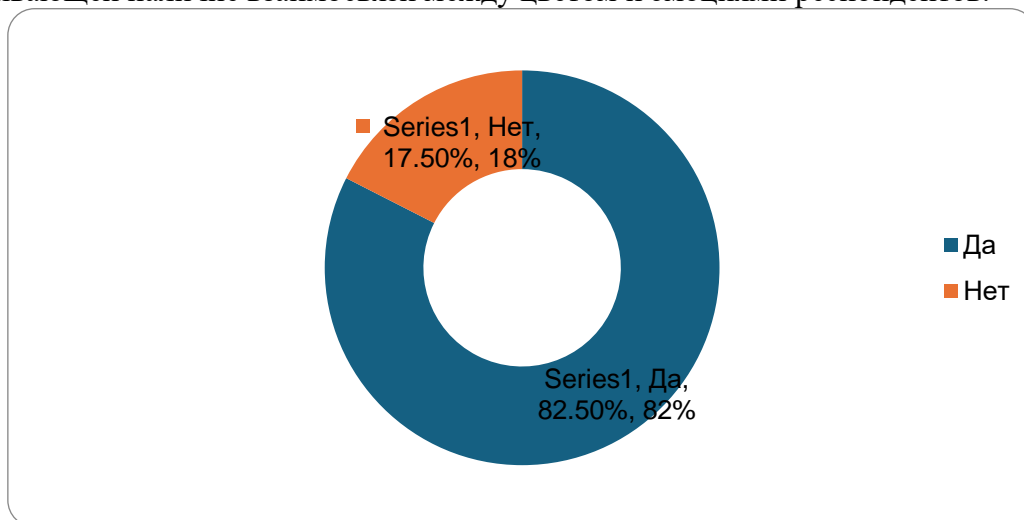


Диаграмма №1. Оценка изменения эмоционального состояния респондентов в зависимости от цвета

Таким образом, на диаграмме №1 отмечено, что 82,5% выборки отмечают, что их эмоциональное настроение меняется в зависимости от цвета, который они воспринимают.

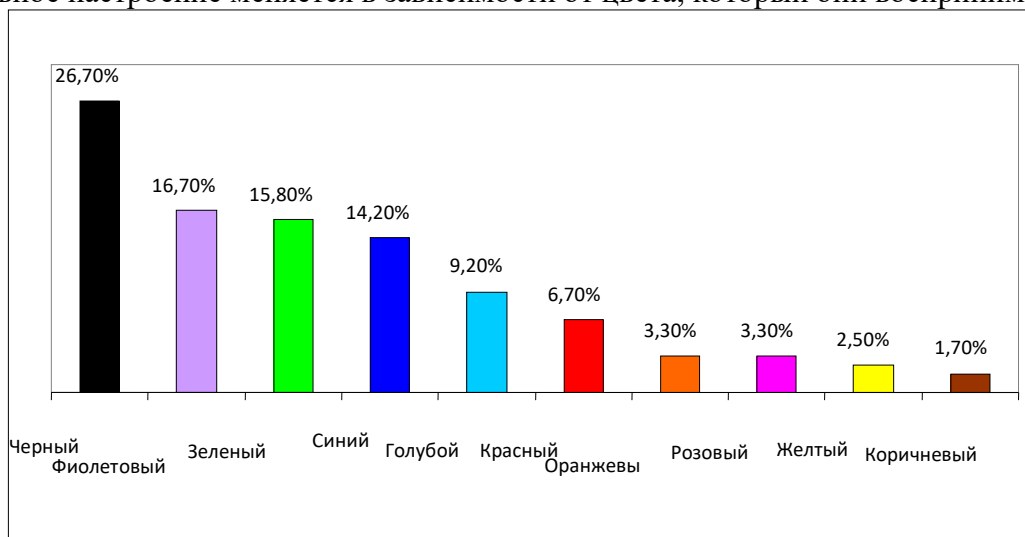


Диаграмма № 2

На диаграмме №2 показаны результаты на вопрос: «Какой цвет вам симпатичен больше всего?». Респондентам был предоставлен список из 10 цветов с возможностью выбора только одного варианта. Общее количество ответов - 120 (60-девушки, 60-юноши).

По результатам данного вопроса следует, что наиболее предпочитаемым цветом среди молодежи является черный с количеством ответов - 26,7%. Так же, большее количество выборов получили фиолетовый цвет – 16,7% и зеленый – 15,8%. Менее симпатичным цветом оказался коричневый с количеством ответов - 1,7%.

Основная часть вопросов была направлена на выявление взаимосвязи между цветами и эмоциями.

Участникам были предоставлены по одной эмоции и список из 30 цветов (9 базовых цветов с двумя оттенками, а также черный, белый и серый цвета), с возможностью выбора нескольких вариантов ответов.

Общее количество ответов составило 2281. Из них 1218 - ответы девушек, 1063 - ответы юношей. Таким образом, девушки более склонны к подробному ответу на вопросы, связанные с эмоциями и цветами. Результаты связи цвета и эмоций юношей и девушек представлены в Таблице №1.

Эмоция	Цвет (Юноши)	Цвет (Девушки)
Радость	Желтый (32,6%) Голубой (23,3%) Зеленый (15,3%)	Желтый (36,7%) Оранжевый (20,5%) Голубой (14,5%)
Интерес	Голубой (16,3%) Желтый (14,7%) Синий (13,2%)	Голубой (28,1%) Зеленый (18%) Красный (11,5%)
Удивление	Красный (15,4%) Голубой (14,4%) Фиолетовый (14,4%)	Голубой (16,5%) Желтый (15,7%) Красный (12,4%) Оранжевый (12,4%) Зеленый (12,4%)
Горе	Черный (28,6%) Синий (22,3%) Серый (17%)	Черный (27,9%) Синий (27,1%) Серый (21,4%)
Гнев	Красный (63,9%) Коричневый (9,8%) Фиолетовый (6,6%)	Красный (73%) Коричневый (15,9%) Фиолетовый (7,1%)
Отвращение	Зеленый (31,2%) Коричневый (29%) Желтый (7,5%)	Зеленый (35,6%) Коричневый (20,3%) Фиолетовый (13,6%)
Презрение	Коричневый (18,3%) Красный (18,3%) Фиолетовый (11,8%)	Фиолетовый (19,2%) Синий (14,4%) Зеленый (12,5%)
Страх	Черный (23,1%) Синий (14,4%) Серый (12,5%)	Фиолетовый (19,8%) Синий (18,9%) Черный (15,1%)
Стыд	Красный (31,9%) Розовый (16,5%) Желтый (11%)	Красный (31,3%) Розовый (16,7%) Желтый (10,4%)
Вина	Красный (24,4%) Синий (12,8%) Фиолетовый (12,8%)	Красный (18,6%) Синий (16,7%) Фиолетовый (17,6%)

Таблица №1. Связь эмоций и цветов в представлении молодежи

Для более наглядных выводов мы объединили результаты базовых цветов и их оттенков. Таким образом, у юношей и девушек прослеживается следующая взаимосвязь между цветами и эмоциями.

Радость - общее количество ответов составило 295, из них 166 - ответы девушек, 129 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются желтый (36,7%), оранжевый (20,5%) и голубой (14,5%), у юношей - желтый (32,6%), голубой (23,3%) и зеленый (15,3%).

Интерес - общее количество ответов составило 268, из них 139 - ответы девушек, 129 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются голубой (28,1%), зеленый (18%) и красный (11,5%), у юношей - голубой (16,3%), желтый (14,7%) и синий (13,2%).

Удивление - общее количество ответов составило 225, из них 121 - ответы девушек, 104 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются голубой (16,5%), желтый (15,7%), красный (12,4%), оранжевый (12,4%) и зеленый (12,4%), у юношей - красный (15,4%), голубой (14,4%) и фиолетовый (14,4%).

Горе - общее количество ответов составило 252, из них 140 - ответы девушек, 112 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются черный (27,9%), синий (27,1%) и серый (21,4%), у юношей - черный (28,6%), синий (22,3%) и серый (17%).

Гнев - общее количество ответов составило 248, из них 126 - ответы девушек, 122 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются красный (73%), коричневый (15,9%) и фиолетовый (7,1%), у юношей - красный (63,9%), коричневый (9,8%), фиолетовый (6,6%).

Отвращение - общее количество ответов составило 211, из них 118 - ответы девушек, 93 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются зеленый (35,6%), коричневый (20,3%) и фиолетовый (13,6%), у юношей - зеленый (31,2%), коричневый (29%) и желтый (7,5%).

Презрение - общее количество ответов составило 197, из них 104 - ответы девушек, 93 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются фиолетовый (19,2%), синий (14,4%) и зеленый (12,5%), у юношей - коричневый (18,3%), красный (18,3%) и фиолетовый (11,8%).

Страх - общее количество ответов составило 210, из них 106 - ответы девушек, 104 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются фиолетовый (19,8%), синий (18,9%) и черный (15,1%), у юношей - черный (23,1%), синий (14,4%) и серый (12,5%).

Стыд - общее количество ответов составило 187, из них 96 - ответы девушек, 91 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются красный (31,3%), розовый (16,7%) и желтый (10,4%), у юношей - красный (31,9%), розовый (16,5%) и желтый (11%).

Вина - общее количество ответов составило 188, из них 102 - ответы девушек, 86 - ответы юношей. У девушек преобладающими цветами являются красный (18,6%), синий (16,7%) и фиолетовый (17,6%), у юношей - красный (24,4%), синий (12,8%) и фиолетовый (12,8%).

Таким образом, результаты исследования показали, что преобладающее большинство участников согласны с возможностью влияния цвета на эмоции человека. В настоящее время наиболее предпочитаемым цветом у молодежи является черный цвет. Девушки больше склонны к подробному описанию ответов на вопросы, связанные с цветами и эмоциями.

Такие эмоции, как горе, гнев, стыд, вина не имеют различий в результатах между девушками и юношами, а интерес, презрение, страх уже имеют более выраженные отличия в ответах девушек и юношей.

Эмоция удивления не имеет конкретную ассоциацию с определенным цветом, поскольку она является кратковременной эмоцией, имеет тесную связь с другими эмоциями.

Зеленый и коричневый цвета, символизирующие мир, травы и землю, сейчас имеют сильно выраженную ассоциацию с отвращением, возможно, воздействие быстро развивающихся технологий, социальных сетей и мемов могло повлиять на изменение ассоциаций.

Список использованных источников

1. Бектаева А. Э. «Цветотерапия: психология цвета» Проблемы современной науки и образования, по. 2 (147), 2020, pp. 84-92.
2. Базыма Б.А. Психология цвета: теория и практика [монография] / Б. А. Базыма. - СПб.: Речь, 2007. - 204 с.

3. Шалимова Л. А. Культура восприятия семантики цвета в тесте Макса Люшера // МНКО. 2014. №1 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-vozpriyatiya-semantiki-tsveta-v-teste-maksa-lyushera> (дата обращения: 13.04.2024).
4. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии: Информ.-метод, пособие курсу Г18 «Психология человека». - М.: Педагогическое общество России, 2004. - 276 с.
5. Изард К.Э. Психология эмоций пер. с англ. СПб., 1999. -464 с.

ӘОЖ 159.9

ИНКЛЮЗИВТІ ПРАКТИКАДАҒЫ ПСИХОЛОГТЫҢ КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ

Турманова Жанагул Егембердиевна

turmanova74@mail.ru

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
«8D03103- Психология» мамандығының докторанты
Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі - Рыскулова М.М.

Қоғамда инклюзивті мәдениетті қалыптастыру психологиялық қауіпсіз және мейірімді ортаны құруға ықпал етеді, бұл жалпы алғанда қоғам дамуының моральдық, этикалық, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштеріне оң әсер етеді.

Қазіргі уақытта ерекше қажеттілігі бар адамның білімі де, қоғамдағы орны да «инклюзия» терминін көрсетеді, бұл көмек алушының қажеттіліктеріне бейімдеу қажеттілігін білдіреді. Инклюзия процесі мен интеграцияның басты айырмашылығы - интеграция оқыту немесе үйрету технологиясы, ал инклюзия – әлеуметтік-мәдени технология деп есептеуге болады.

Инклюзия - бұл ұзақ мерзімді стратегия, ол бір бағыттағы жұмыс орны ретінде емес, жалпы психологиялық қызмет көрсету жүйесін ұйымдастырудағы пәнаралық тәсіл ретінде қарастырылады.

Инклюзия сол мекеменің барлық субъектілеріне қатысты: мысалы білім беру саласында балалар, жасөспірімдер және мүмкіндігі шектеулі ересектер, олардың ата-аналары, қалыпты дамып келе жатқан оқушылар мен олардың отбасы мүшелері, педагогтар және білім беру кеңістігінің, әкімшіліктің, қосымша білім беру құрылымдарының басқа мамандары және т.б. қамтылады.

Нақтылып айтқанда әлеуметтік қоғам кеңістігіне инклюзияны енгізу мен іске асырудың негізгі шарттары жүйелілік пен үздіксіздік болып табылады. Және де ерекше көмек қажеттілігі бар кез-келген индивид өмір сүру кезеңін инклюзия арқылы дамыту керек. Мұны біз инклюзивті мәдениетті қалыптастыру дейміз. Ал инклюзивті мәдениет дегеніміз - бұл барлық қабылданған құндылықтар мен инклюзивтілік принциптері негізінде жұмыс істейтін білім беру процесінің барлық қатысушылары (басшылық, атқарушы қызмет құрамы, кез келген ересек адам және ерекше қажеттілігі бар жандар) арасындағы қарым-қатынас жүйесі.

Инклюзивті мәдениет адамдардың бір-біріне деген толерантты, адамгершілікті, қауіпсіз қарым-қатынасында көрінеді, онда ынтымақтастық идеялары бөлінеді, білім беру процесінің барлық қатысушыларының дамуы ынталандырылады, мұнда әрқайсысының құндылығы жалпы жетістіктердің негізі болып табылады.

Бүкіл ұжымның бір бөлігі болу маңызды, егер бір адам екінші адамнан жан-жақты білімі жағынан мықты болса, онда мүгедектіктің болуы немесе болмауына қарамастан, әркім өзінше басқа адамға көмектесе алады. Мұнда адамдардың аяушылыққа, мүсіркеушілікке емес өзара көмекке, жауаптылыққа, мейірімділікке, жанашырлыққа үйренеді, ал мұнда этимологиялық жағынан «жанашырлық» сөзбе-сөз мағынада «біреумен бірге сезіну» дегенді білдіреді. Сипатталғандардың бәрінен көрініп тұрғандай, инклюзивті білім – гуманизм