

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

1. Иванов В.Н., & Жундубаев М.К. (2015). Межрегиональное и приграничное сотрудничество России и Казахстана: основные приоритеты. Национальные интересы: приоритеты и безопасность, (7 (292)), 38-51.

2. Ивочкина А.С. (2019). Состояние и перспективы приграничного сотрудничества России и Казахстана на современном этапе. Социально-гуманитарные знания, (3), 178-183.

3. Карпенко О.А. Новые направления развития Самарской области в сфере интеллектуально-трудовых и производственных отношений / О.А. Карпенко // Социально-экономические проблемы и перспективы развития трудовых отношений в инновационной экономике. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Отв. редактор Е.А. Кипервар. - Омск, 2022. - С. 69-74.

4. Маслова С.В., & Соколов М.Ю. (2020). Трансграничные проекты государственно-частного партнерства: концептуальные особенности и практические аспекты управления. Вопросы государственного и муниципального управления, (1), 86-114.

5. Никишов А.В., & Панов А.В. (2022). РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФОНДЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ. Инновации и инвестиции, (12), 181-184.

6. Ювица, Н. В. (2013). Опыт и перспективы приграничного сотрудничества Казахстана и России. Вестник Оренбургского государственного университета, (8 (157)), 76-81.

УДК 323/1; 373/167

ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Калишева Алина Рустемовна

Alinakalisheva27@gmail.com

магистрант кафедры Ассамблеи Народа Казахстана,

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель - Ж.А. Искакова

В мире, где культуры и экономики переплетаются в сложную сеть глобальных взаимодействий, понимание роли этнического предпринимательства становится не просто академическим интересом, но и необходимостью. История человечества – это история миграций, открытий, войн и мира, где экономические мотивы часто выступали в качестве движущей силы. Этническое предпринимательство, как феномен, возникало и развивалось на фоне этих масштабных исторических процессов, играя ключевую роль в формировании экономических систем различных эпох и культур.

Ситуация нынешних реалий, где глобализация и миграция приводят к всё более тесному взаимодействию различных культур, понимание исторических основ этнического предпринимательства помогает объяснить, как культурное многообразие и этнические различия формировали экономические ландшафты. Это понимание важно для разработки эффективных политик интеграции и поддержки мультикультурализма. Актуальность исторических предпосылок этнического предпринимательства заключается в его способности обогатить наше понимание взаимосвязей между культурой, историей и экономикой, предоставляя ценные инсайты для теории, практики и политики в области предпринимательства и межкультурного взаимодействия.

Этническое предпринимательство представляет собой важный аспект экономической активности, основанный на культурных, этнических и социальных особенностях различных групп населения. Стремительные изменения в мировой экономике и социальной среде

подчёркивают актуальность изучения исторического контекста возникновения этнического предпринимательства. Этническое предпринимательство относится к созданию и управлению бизнесом представителями определённых этнических групп. Это может включать бизнесы, ориентированные на обслуживание нужд своего этнического сообщества, или предприятия, развиваемые представителями этнических групп, использующие этническую принадлежность как конкурентное преимущество в определённых секторах рынка [1].

Этнопредпринимательство имеет многообразные корни, которые сильно различаются в зависимости от исторического и культурного контекста разных регионов мира. Период неолита и связанные с ним изменения в торговле и развитии ремесел можно рассматривать как ранний пример этнического предпринимательства. В этот период общества становились более сложными и разнообразными, что способствовало развитию специализированных навыков и торговли между различными этническими группами. Земледельческие и пастушьи племена, которые вели активный обмен продуктами своего труда, могли развивать уникальные экономические отношения на основе этнических различий. Эти обмены стимулировали не только экономическое процветание, но и культурное взаимообогащение между соседними племенами. Таким образом, начала формироваться основа для этнического предпринимательства, которое предполагает использование этнических особенностей и связей для экономической выгоды [2].

Так следующим этапом, этнического предпринимательство играло ключевую роль в развитии и процветании Великого Шелкового пути, который был не просто торговым маршрутом, но и средством культурного и технологического обмена между Востоком и Западом с III века до н.э. до XV века н.э. Этот путь связывал торговцев, путешественников, паломников, воинов и исследователей, проходя через Китай, Индию, Персию, Аравию, Грецию и Рим, обеспечивая обмен товаров, религиями, философиями и науками между цивилизациями. Великий Шелковый путь был действительно "многонациональным" предприятием. Различные этнические группы управляли его отдельными участками, используя свои уникальные знания о местной географии, политике и экономике. К примеру, согдийские торговцы контролировали центральные сегменты пути в Центральной Азии, в то время как арабские и персидские мореплаватели доминировали в морских путях, соединяющих Индию с Ближним Востоком. Этническое предпринимательство способствовало экономическому развитию регионов вдоль Великого Шелкового пути. Торговля привела к процветанию городов, которые стали крупными торговыми центрами, такими как Самарканд, Бухара и Чангань (ныне Сиань). Эти города не только обогатились за счет торговли, но и стали местами культурных и технологических инноваций, где встречались и смешивались различные культуры. Этническое предпринимательство также способствовало обмену культурами и технологиями. Торговцы переносили знания и религии вдоль Шелкового пути, способствуя распространению буддизма, ислама и христианства. Технологии, такие как изготовление бумаги и пороха, были переданы из Китая на Запад. Астрономические и математические знания переходили между цивилизациями, обогащая научное понимание мира [3].

Предприниматели, перемещаясь вместе с потоками миграции, преодолевая барьеры языка и культуры, не только стремились к личному благосостоянию, но и способствовали экономическому развитию и культурному обогащению обществ, в которых они оседали. От торговых караванов, пересекающих пустыни и горы, до современных транснациональных корпораций, деятельность этих предпринимателей была и остается важным элементом мировой экономики. К основным этапам возникновения этнопредпринимательства в мире, выделяются: колониализм, миграционные потоки, религиозные и культурные перемены, промышленная революция и глобализация, которые не только создавали предпосылки для возникновения и развития этнического предпринимательства, но и формировали условия, в которых эти предпринимательские усилия могли приносить плоды.

Таким образом, между XVI и XX веками европейские державы колонизировали большую часть Африки, Азии и Америки, что привело к значительным перемещениям населения и товаров. Этнические предприниматели часто действовали как посредники в торговле между колониями и колонизаторами, а также внутри колониальных империй. Во многих случаях колонизация создала условия для возникновения и роста этнического бизнеса, так как предприниматели использовали свои знания местных условий и связи для ведения торговли. Массовые миграции населения, вызванные войнами, голодом, религиозными преследованиями и поиском экономических возможностей, способствовали возникновению этнических предпринимательских сетей. Мигранты часто использовали предпринимательство как средство интеграции в новую экономическую среду, открывая бизнес, основанный на этнических товарах и услугах, например, рестораны, магазины и торговые компании. В конце XIX и начале XX веков, страны, которые активно привлекали иммигрантов, переживали быстрый экономический подъем.

Это способствовало возникновению новых отраслей, где иммигранты могли начать свой бизнес, не сталкиваясь с конкуренцией со стороны местного населения. Хорошо это видно на примере швейной индустрии: приток еврейских иммигрантов в такие города, как Париж, Лондон и Нью-Йорк, совпал с ростом спроса на одежду, произведенную на фабриках с 1880-х годов. Благодаря этому иммигранты смогли успешно интегрироваться в сегмент малого бизнеса. Однако к концу 20-го века экономический рост замедлился, и возможностей для ведения собственного дела стало меньше, несмотря на общее увеличение числа самозанятых за последние 10–15 лет. В такой обстановке возможности иммигрантов на рынке собственности больше всего зависели от количества предпринимателей среди местного населения: с уменьшением их числа иммигранты чаще занимали вакантные ниши [4]. Следующим этапом стала промышленная революция и последующие технологические инновации. Они радикально изменили мировую экономику, создавая новые возможности для предпринимательства [5]. Эти изменения также спровоцировали новые миграционные волны, поскольку люди перемещались в поисках работы в промышленно развивающихся регионах. Этнические предприниматели играли ключевую роль в развитии новых промышленных и коммерческих предприятий, в том числе в сфере производства, розничной торговли и услуг. Во второй половине XX века процессы глобализации ускорились, способствуя увеличению международной торговли и инвестиций. Это создало новые возможности для этнических предпринимателей, которые использовали свои уникальные знания и сети для ведения бизнеса в глобальном масштабе, расширяя торговлю между странами и регионами. Например, индийская диаспора, одна из самых многочисленных в мире, насчитывает от 20 до 30 миллионов человек, живущих за пределами родины. Оценочный годовой доход этой общины достигает 160 миллиардов американских долларов, что эквивалентно приблизительно 35% от внутреннего валового продукта Индии [6]. Предпринимательство китайцев за пределами их родной страны, которая является другой многочисленной диаспорой мира, можно отметить, что при миграции в другие страны они часто переносят и приспособливают свои традиционные подходы к ведению дел на новую почву. Это включает в себя создание уникальной структуры управления внутри этнического сообщества, которая отличается своеобразной иерархией, охватывающей клановые связи, региональные объединения и другие формы ассоциаций [7].

Казахстан являясь полиэтническим государством, имеет свои исторические препосылки возникновения этнического предпринимательства. Одним из них, так же выступает Великий Шелковый путь. В связи со своим геополитическим расположением, на протяжении столетий через территорию Казахстана прокладывали свои пути караваны и искатели приключений, осуществляя торговлю шелком, пряностями, драгоценными камнями и другими ценными товарами. Этот обмен не только способствовал накоплению богатства, но и обогатил Казахстан культурным многообразием. В предсоветский период экономика была в основном аграрной с преобладанием кочевого скотоводства среди казахов и земледелия в районах, населенных узбеками, уйгурами, русскими и другими народами. Этническое предпринимательство

проявлялось в торговле и ремесленничестве, особенно в крупных городах. С приходом советской власти большинство форм этнического предпринимательства были подавлены, однако промышленное развитие и урбанизация открыли новые возможности в сферах промышленности и услуг [8]. Советский период также ознаменовался массовой миграцией народов в Казахстан, что усилило его многонациональный характер [9]. Переход к рыночной экономике в 1990-е годы стимулировал всплеск предпринимательской активности среди различных этнических групп, особенно в мелком и среднем бизнесе. Благодаря событиям на страницах истории, сегодня исторический юг Казахстана (Туркестан, Шымкент, Алматы и т.д.), является ключевым местом этнического предпринимательства.

Основываясь на информации о развитии и влиянии этнического предпринимательства через различные исторические эпохи и контексты, можно сделать несколько ключевых выводов, которые отражают его значимость и влияние на мировую экономическую и культурную историю. Во первых, этническое предпринимательство демонстрирует, как взаимодействие между различными культурами и цивилизациями через торговлю способствовало не только экономическому обогащению, но и культурному обмену. От Великого Шелкового пути до глобализации XXI века, этнические предприниматели играли ключевую роль в распространении идей, товаров, технологий и религиозных учений. Во вторых, предприниматели часто находились в авангарде адаптации к новым экономическим условиям и внедрения инноваций. Их способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, использовать межэтнические сети и создавать новые бизнес-модели способствовала экономическому развитию и процветанию обществ. В третьих, влияние этнопредпринимательства выходит за рамки экономики, оказывая значительное воздействие на социальную структуру, культурные практики и идентичность. Этнические предприниматели способствуют социальной интеграции, сохранению культурного наследия и формированию мультикультурных обществ.

В заключении, историческая перспектива подчеркивает глубокое влияние на формирование и развитие глобальной экономики, культур и обществ. Пройдя длинный путь, этническое предпринимательство продемонстрировало свою способность адаптироваться к меняющимся условиям и использовать возникающие возможности для инноваций и роста. Эти предприниматели не только содействовали экономическому развитию, но и способствовали культурному обмену и межэтническому пониманию, обогащая общества, в которых они работали. Их истории — это рассказы о смелости, изобретательности и несгибаемом духе перед лицом препятствий и вызовов. Тем не менее, эта история также обнажает проблемы, с которыми сталкиваются этнические предприниматели, включая дискриминацию, социальное исключение и барьеры на пути к ресурсам и рынкам. Эти вызовы требуют внимания со стороны политиков, общественных деятелей и исследователей для создания более справедливых и включающих экономических систем.

В будущем этническое предпринимательство будет продолжать играть важную роль в экономике полиэтнических государств, особенно в свете увеличения миграции и продолжающейся глобализации. Большие перемены ждут Европу, где миграционные потоки, в связи с последними событиями международных отношений, увеличиваются с большой скоростью. Поддержка этнического предпринимательства, признание его вклада и преодоление существующих барьеров могут привести к более процветающему, справедливому и инклюзивному мировому сообществу.

Список использованных источников

1. Ключко, Е. Н., & Прохорова, В. В. (2017). Этнопредпринимательство как новация при переходе экономики на инновационный путь развития. *Современная научная мысль*, (3), 127-134.
2. Борцов, Д. В. (2022). Эволюция экономической дипломатии с древних времен до конца XX века. *Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир*, (2), 128-157.

3. Полетаева, Н. И. (2021). История предпринимательства: учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине.
4. Waldinger R., Aldrich H., Ward R. Ethnic Entrepreneurs // Entrepreneurship. The Social Science View / R. Swedberg (ed.). Oxford: Oxford University Press, 2000. P. 356–388.
5. Бабурина, О. Н. (2009). Колонизация, индустриализация или глобализация-причины стратификации мирохозяйственной системы. Финансы и кредит, (34 (370)), 39-45.
6. Chand, M., & Ghorbani, M. (2011). National culture, networks and ethnic entrepreneurship: A comparison of the Indian and Chinese immigrants in the US. International Business Review, 20(6), 593-606.
7. Игошева, М. А. (2020). Этническое предпринимательство китайской диаспоры "новой миграции" на примере экономически развитых стран. Гуманитарий Юга России, 9(4), 224-234.
8. Бессолицын, А. А. (2010). Предпринимательство в СССР. Вопросы новой экономики, (3), 59-70.
9. Макалаков, Т. Ж., & Шотбакова, Ш. (2023). Народы Северного Кавказа в Центральном Казахстане: насильственное переселение и адаптация. Қарағанды университетінің хабаршысы Тарих. Философия сериясы, 111(3), 69-78.

УДК 316/776

МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМ И ИНТЕГРАЦИЯ: СТРАТЕГИИ АССАМБЛЕИ НАРОДА КАЗАХСТАНА ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЕ СООБЩЕСТВО

Касенова Айгерим Жомарткызы

aigerim200295@mail.ru

магистрант кафедры Ассамблеи Народа Казахстана,

ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Калашникова Н.П.

Введение

Мультикультурализм – достаточно известное в современном мире понятие, являющееся следствием глобализации как процесса интеграции и унификации всех общественных процессов. Мультикультурализм основывается на интеграции, основным вектором которой является сохранение каждым этносом своей идентичности, сохранение и уважение культурных, этнорелигиозных различий[1]. Таким образом, теоретические основы мультикультурализма гуманистичны и заслуживают позитивной оценки. Молодежь как основной ресурс государства и общества, важна своим нынешним и будущим вкладом в строительство общества всеобщего благосостояния. В Казахстане на современном этапе создана эффективная институциональная структура, реализующая на протяжении более 25 лет казахстанскую модель гармоничных межэтнических отношений – это Ассамблея народа Казахстана (АНК). Она объединяет и координирует работу этнокультурных центров, способствует развитию гармоничных межэтнических отношений. Важное место в интеграции молодёжи занимает молодежное движение при АНК - РОО «Ассамблея жастары» и реализуемые ею проекты. На сегодняшний день, в связи с приоритетными целями поставленными Президентом Казахстана К.Ж. Токаевым, в его концепции «Жаңа Қазақстан» появилась необходимость трансформации имеющихся общественных институтов в институты способные координировать и направлять происходящие изменения для достижения поставленных целей и выражать мнение общества по тем или иным вопросам, стать проводниками между обществом и властью[2]. Поэтому, именно молодёжи выпала возможность реализовать свои возможности и принять посильное участие в строительстве