

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

10. Qatar National Vision 2030. // <https://www.gco.gov.qa/wp-content/uploads/2016/09/GCO-QNV-English.pdf> (қараған күні: 05.03.2024).
11. كويت جديدة (Жаңа Кувейт). // <http://surl.li/axhck> (қараған күні: 05.03.2024).
12. Oman Vision 2040. // https://isfu.gov.om/2040/Vision_Documents_En.pdf (қараған күні: 05.03.2024).

УДК 327

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ЕС И РК

Нусипова Майя Нурканатовна,

aaukenovaa@gmail.com

магистрант факультета международных отношений

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Б.Ж. Абжаппарова

Официальные дипломатические отношения между Республикой Корея (далее именуемой Кореей) и Европейским союзом (ЕС) были открыты в ноябре 1963 года и с тех пор постоянно совершенствовались, достигнув статуса стратегического партнерства в 2010 году. На эту позитивную эволюцию в значительной степени повлиял ряд событий, произошедших с двух сторон. С начала двусторонних дипломатических отношений Корея успешно превратилась из разоренной войной страны в одну из самых промышленно развитых экономик мира. После 2000 г. Корея принимала у себя ряд встреч на высшем уровне регионального и глобального значения, таких как саммит АСЕМ в 2000 г., саммит Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) в 2005 г. и саммит G20 в 2010 г., которые повысили лидерские качества страны, в то время как ЕС последовательно углублял, расширял и расширял свою региональную интеграцию. Прежде всего, ЕС смог расширить свое членство с шести членов-основателей до 28 стран, чтобы охватить большинство стран Восточной Европы. Кроме того, еще одним замечательным достижением стал ввод евро в качестве единой валюты для 19 из 28 стран-членов.

Вес Кореи в азиатской и глобальной стратегии ЕС значительно возрос благодаря началу переговоров по двустороннему соглашению о свободной торговле (ЗСТ) в 2007 году, основанного на новой программе торговой политики ЕС «Глобальная Европа». Корея, по сути, была первой азиатской страной, которая была упомянута в стратегии «Глобальная Европа» в качестве приоритетного партнера по переговорам и успешно провела переговоры о ЗСТ с ЕС. С вступлением в силу в июле 2011 года соглашения о свободной торговле между Кореей и ЕС, путь ЕС с усилением регионалистских подходов первоначально был осуществлен. Европейская комиссия позже определила соглашение о свободной торговле между Кореей и ЕС как «яркий пример соглашений нового поколения, о которых ЕС может вести переговоры» в стремлении стимулировать экономику ЕС. В результате, политическое сотрудничество между двумя сторонами было укреплено за счет укрепления экономического партнерства, что привело к повышению уровня двусторонних отношений до стратегического партнерства в 2010 году [1:17].

Соглашение является частью нового поколения ЗСТ широкого охвата, включающего следующие аспекты: либерализация торговли товарами и услугами (телекоммуникации, юридические, финансовые, морские и экологические услуги), инвестиции в промышленный сектор и услуги, защита интеллектуальная собственность, конкуренция, государственные закупки, прозрачность нормативной базы и устойчивое развитие. Был создан ряд двусторонних органов, подписавших Соглашение о свободной торговле, для обеспечения плавной корректировки и внесения улучшений в текст, когда возникают такие потребности. Министерский комитет по торговле собирается ежегодно для обсуждения и анализа хода реализации Соглашения. Кроме

того, шесть специализированных комитетов (с упором на торговлю товарами; санитарные и фитосанитарные меры (СФС); таможенную, услуги, предприятия и электронную коммерцию; торговлю и устойчивое развитие; и зоны внешней переработки Корейского полуострова), семь рабочих групп (специализированных по автотранспортным средствам и их комплектующим; фармацевтическим препаратам и медицинским изделиям; химикатам; сотрудничеству в сфере торговли лекарственными средствами; соглашениям о взаимном признании услуг; государственным закупкам и географическим указаниям); три диалога (по вопросам интеллектуальной собственности, культурного сотрудничества, электротехнической и электронной продукции); а также форум гражданского общества создаются для решения проблем в своих соответствующих сферах ответственности.

Соглашение представляет собой всеобъемлющий пакт, охватывающий широкий спектр экономической деятельности. Он включает пятнадцать глав, приложения, три протокола и четыре пояснения. Импортные пошлины отменены почти на все товары, а в секторе услуг широко распространена либерализация, охватывающая все виды поставок. Через пять лет после подписания соглашения было отменено 98,7% таможенных пошлин на торговлю, за некоторыми исключениями для сельскохозяйственной продукции.

Соглашение также включает инвестиционные положения и охватывает такие важные области, как защита прав интеллектуальной собственности (включая географические указания), государственные закупки, правила конкуренции, прозрачность регулирования и устойчивое развитие. Были взяты конкретные обязательства по устранению и предотвращению появления нетарифных барьеров в таких важнейших секторах, как автомобилестроение, фармацевтика, медицинское оборудование и электроника. Наконец, включен Протокол о культурном сотрудничестве, основанный на обязательстве обеих сторон содействовать культурному разнообразию в соответствии с Конвенцией ЮНЕСКО [2:74].

ЕС также является крупнейшим инвестором среди иностранных инвесторов в РК. Прямые иностранные инвестиции ЕС в РК составляют более трети общего объема прямых иностранных инвестиций в Корею. Кроме того, корейские инвестиции в ЕС увеличились на 19% в период с 2014 по 2015 год, составив в общей сложности около 20,9 миллиардов евро. По данным Евростата, объем прямых иностранных инвестиций в Южную Корею в 2016 году достиг 50 млрд евро, что на 12% больше, чем в предыдущем году. В 2016 году среди государств-членов ЕС Нидерланды были крупнейшим инвестором в Южной Корее, владея около 37% от общего объема прямых иностранных инвестиций ЕС в Южную Корею, за ними следовали Германия (более 16%) и Великобритания (15%). С другой стороны, Германия является ведущим направлением прямых иностранных инвестиций из Кореи в ЕС (около 25% от общего объема), за ней следуют Словакия (15%) и Чехия (12%).

«Ворота ЕС в Корею» — это финансируемая ЕС инициатива, которая помогает компаниям из 28 государств-членов ЕС установить долгосрочное деловое партнерство в Корее. В период 2016–2020 годов ЕС организовал до 20 порталов бизнес-миссий ЕС в Корее. Они работают в определенных отраслях промышленности, где существует потенциал для расширения сотрудничества между европейскими и корейскими компаниями с бюджетом в 15,4 миллиона евро.

Европейский портал – это инициатива, финансируемая Европейским Союзом, которая помогает европейским компаниям наладить долгосрочное деловое сотрудничество в Азии. Выбрано Европейские компании имеют право принять участие в недельной отраслевой бизнес-миссии в Корее, Юго-Восточной Азии, Китае и Японии. Компании получают выгоду от ряда услуг по поддержке бизнеса, которые включают обучение, логистику и финансовую поддержку [3:1636].

В торговле между ЕС и Кореей преобладают электрические и неэлектрические машины и оборудование, транспортное оборудование, оптическое и фотооборудование, а также пластмассы.

Торговля услугами также пережила бум: в 2014 году ее объем составил 19 миллиардов евро. С другой стороны, Корея способствует развитию торговли и инвестиций в Корею через свою правительственную организацию KOTRA (Корейское агентство по содействию торговле и инвестициям), созданную в 1962 году как национальную организацию по содействию торговле. Ее основная цель — содействие экспорту МСП, предоставление торговых услуг, межправительственный экспорт иностранных инвестиций в Корею, а также налаживание связей в сфере B2B.

Кроме того, KOTRA управляет национальным агентством по поощрению инвестиций под названием Invest Korea, которое поддерживает иностранных инвесторов путем расширенного предоставления услуг. В эпоху электронной коммерции с начала 2000-х годов организация разработала интерактивный портал Invest Korea Online и BuyKorea в 2003 и 2004 годах соответственно.

Для поддержки молодых талантов был открыт профессиональный учебный центр международного бизнеса под названием «Академия KOTRA» с целью развития инвестиционной инфраструктуры и национальной торговли. По состоянию на конец 2020 года в более чем 86 странах существует 128 зарубежных офисов связи для информации и продвижения торговой деятельности, в которых работает более 1000 сотрудников. В конечном итоге KOTRA имеет перспективы превратить Корею в главный экономический и деловой центр Восточной Азии [4:35].

В то же время Корейская ассоциация международной торговли (KITA), созданная в 1946 году, является крупнейшей бизнес-организацией Кореи, членами которой являются более 70 000 компаний. KITA предоставляет многочисленные услуги в сфере торговли, а именно инициирование торговых стратегий и предложений по совершенствованию политики для правительства, поддержку профессионалов торговли, создание торговой инфраструктуры для частного сектора, предоставление исследовательская помощь МСП для экспорта, организация выставок мирового уровня. У компании более 13 внутренних офисов и 11 филиалов в крупных городах по всему миру.

Двусторонние отношения между ЕС и Кореей базируются на материальной и идеологической основе. Обе стороны обладают необходимыми экономическими и человеческими ресурсами для реализации своих соглашений на практике. Они могут сотрудничать как на двустороннем уровне, так и в рамках многосторонних структур управления. Кроме того, обе стороны разделяют ценности демократии, прав человека и верховенства закона. Они также делятся своим доверием к рыночной экономике. Другими словами, отношения между ЕС и Кореей выходят за рамки экономических и политических интересов и основаны на общих ценностях [5:38].

Соглашение о свободной торговле между ЕС и РК было подписано в 2010 году, в 2011 году оно вступило в силу, в 2015 году оно было официально ратифицировано. Он представляет собой экономическую основу отношений Корея-ЕС и помогает развивать двустороннюю торговлю товарами: в 2010 году объем торговли превысил 66 миллиардов евро, в 2017 году - 94 миллиарда евро, а в 2018 году объем торговли товарами превысил 120 миллиардов евро. Через пять лет после вступления соглашения в силу было отменено 98,7% пошлин. Соглашение включает правила, касающиеся торговли, интеллектуальной собственности и государственных закупок.

Южная Корея является восьмым по величине партнером ЕС по экспорту, а ЕС является третьим по величине партнером Южной Кореи в той же области. Большая часть импортных пошлин была отменена в июле 2011 года, при этом две страны обязались отменить 98,7% пошлин в течение пяти лет. С 1 июля 2016 г. были отменены импортные пошлины на все товары, за исключением ограниченного количества сельскохозяйственной продукции. В период с 2011 по 2017 год торговля между ЕС и Кореей выросла на 45%, а экспорт ЕС увеличился на 53%. Кроме того, ЕС и Южная Корея заявляют о своей совместной приверженности борьбе с

протекционизмом и поддержке многосторонней торговой системы, которая лежит в основе ВТО, при этом обе страны полностью привержены реформированию этой организации [6:72].

ЕС и Корея, которые поддерживают давние партнерские отношения, продолжают стремиться к расширению глобального сотрудничества даже на фоне более неблагоприятной обстановки. Южная Корея и ЕС укрепили партнерство и отметили 60-летие дипломатических отношений между Кореей и ЕС на 10-м саммите Корея-ЕС 22 мая 2023 года. В ходе этого саммита обе стороны в основном объявили об установлении диалога по стратегии безопасности на уровне министров, запуске Зеленого партнерства Корея-ЕС, расширении цифрового партнерства Корея-ЕС, участии в программе Horizon Europe и административном сотрудничестве в области здравоохранения. Кроме того, укрепляя ценность дипломатического партнерства, Корея и ЕС расширили свое сотрудничество по глобальным вопросам, таким как устойчивое развитие, цифровые услуги, кибербезопасность и борьба с изменением климата, на основе общих ценностей, таких как демократия, рыночная экономика и права человека. Для успешного достижения общих целей важно продолжать совершенствоваться и сотрудничать с нормами, связанными с этими вопросами между Кореей и ЕС, включая продвижение двусторонних соглашений о свободной торговле.

Список использованных источников

1. EU-Korea F.T.A. (2011), *Free trade Agreement between the European Union and its Member States, of the one part, and the Republic of Korea, of the other part*, Official Journal of the European Union, 6–1343.
2. Hong, K. (2014), Nation branding of Korea, in: *Cultural Policies in East Asia*, Palgrave Macmillan, London, 69–84.
3. Jang, Y.J. (2011), *The impact of bilateral free trade agreements on bilateral foreign direct investment among developed countries*. *The World Economy*, 34(9), 1628–1651.
4. Okabe, M. (2015), *Impact of free trade agreements on trade in East Asia*. ERIA Discussion Paper Series, (1), 33-48.
5. Kim S (2017), *EU global strategy and Korea-EU relations*. *J Contemp Euro Stud* 35(3): 29–54.
6. Lee, H.S. (2022), *Trade strategy of European Union and the impact of EU-South Korea FTA*. *RUDN Journal of Economics*, 70–78.

УДК 316.3

РЕЛИГИОЗНЫЕ ШКОЛЫ СРЕДНЕВЕКОВОГО КИТАЯ

Ораз Шугыла Мадикызы

madikyzy.shugyla@mail.ru

студентка факультета международных отношений

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – А.М. Азмуханова

Как известно, традиционная культура Китая является одной из самых старых и развитых. В настоящее время три основных философско-религиозных направления – конфуцианство, буддизм и даосизм – оказывают влияние на духовную жизнь Китая, но не ограничивают ее. Эти учения стали широко известны в XX веке не только в Азии, но и в европейских странах. По словам российского исследователя китайской культуры, академика В.М. Алексева, традиционный Китай «страна интенсивной культуры, которая не оставила ни одного явления жизни в первоначальной форме» редставляет собой .