

УДК 33.339

**ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – ИННОВАЦИЯ ИЛИ ПАНАЦЕЯ ДЛЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Алдабергенов Еркин Нурланович, Эгизбаева Малика

Erkan008@mail.ru

Магистрант 2 курса, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Магистрант 2 курса экономического факультета, специальности «международная
торговля» Российского университета Дружбы Народов

Научный руководитель: к.э.н., и.о., профессор - Рыспекова Мадина Оразовна

Электронная торговля - это торговля через сеть с помощью компьютера покупателя и компьютера продавца. Предметом электронной торговли может быть любой товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т.п. Сегодня основными товарами электронной торговли являются: продовольственные товары, промышленные товары, информационный

продукт. [1] Проблематика данной статьи заключается в том, чтобы показать, насколько электронная торговля выгодна и почему ее использование имеет перспективу?

Ценность электронной торговли для покупателей состоит в том, что она значительно экономит время покупателя на поиск и покупку нужного ему товара. Для продавца ценность электронной торговли заключается в потенциальной возможности охватить своей торговлей бесчисленное количество покупателей. Как отмечают Л.К. Бабенко, В.А. Быков и другие, применение современных информационных технологий позволяет любой компании получить ряд преимуществ: «повысить качество обслуживания клиентов, получить новые каналы сбыта, увеличить гибкость потребительского сервиса, повысить конкурентоспособность, открыть новые рынки и потребителей» [2]

Наибольшую роль в регулировании электронной торговли играют международные организации. Перед ними стоит ряд важных задач, такие, например, как: обеспечение охраны прав потребителей, а также защита интеллектуальной собственности; обеспечение защиты интересов лиц, являющихся сторонами трансграничных сделок; приравнивание обычных и электронных документов.

В наше время, электронная торговля – популярное явление. В виду того, что XXI век характеризуется веком новых технологий – покупать определенные вещи или заказывать услуги через интернет – нормальное явление. Это удобно и экономит время, но есть и изъян в этой системе. Как выяснило Российское экспертное сообщество, что существует ряд причин, которые препятствуют активному развитию электронного сектора экономики. Среди них «общее развитие экономики в государстве, уровень жизни населения, недоверие к новым — электронным — формам экономических отношений, недостаток специалистов в данной сфере, неразвитая нормативно-правовая база электронных видов деятельности» [3]

Между тем, изучение литературы об электронной торговле за рубежом доказывает, что данное явление в иностранных государствах уже давно получило свое теоретическое и нормативно-правовое оформление. Например, в Соединенных Штатах Америки, нормальное явление среди населения приобретать вещи в режиме онлайн. Другие развитые страны, и страны-лидеры в области информационных технологий реализуют проекты, касательно электронной торговли и это правильное явление. Но есть все же одно минус, «концепция невмешательства государства в деятельность электронного сектора экономики порождает одну очень важную проблему – фальсификация. [4]

Суть проблематики работы заключается в том, что почти 35 % дорогих товаров, продающихся через магазины, работающие в Интернет, являются подделками. Простота доступа в Интернет, массовость аудитории и потенциальная анонимность рекламодателей делает Интернет идеальной платформой недобросовестных предпринимателей. В виду того, что вопросы налогообложения сделок, совершенных в сети Интернет, находятся пока вне зоны законодательного регулирования и отсутствия контроля со стороны государств – эта проблема останется так и не решенной.

Но правительство США выступает в качестве наиболее активного сторонника отмены таможенных пошлин и тарифов во всех странах в области электронной торговли. Многие другие страны, включая страны - члены ОЭСР и ВТО, присоединились к США в отношении того, что электронная торговля должна быть освобождена от новых форм налогообложения, в том числе таможенных тарифов. Кроме того, сложилось единое мнение о том, что сокращение или отмена торговых тарифов будет только способствовать развитию международной торговли и выгоде для всех стран в режиме онлайн.

Вместе с тем существует и противоположная точка зрения, которую разделяют развивающиеся страны. Они считают, что их промышленности будет нанесен ущерб, если свободная торговля будет разрешена до того, как они станут конкурентоспособными на мировых рынках. Отсутствие согласованной позиции по вопросам электронной торговли в рамках ВТО привело к введению ВТО моратория на таможенные пошлины на электронные сделки.

Согласно ст. 5 Модельной конвенции «Организация экономического сотрудничества и развития» (OECD Model Tax Convention) [5] об избежании двойного налогообложения, постоянное представительство иностранного юридического лица предполагает наличие постоянного места предпринимательской деятельности, через которое деятельность предприятия осуществляется полностью или частично.

Но в электронной торговле предпринимательская деятельность может осуществляться без физического присутствия компании в стране потребителя посредством веб-сайта, который размещен на сервере третьего лица. В то же время в рамках ВТО приняты решения, что с целью стимулирования международной электронной торговли и учитывая трудности регистрации международных сделок в этой области, новые налоги не должны вводиться применительно к электронным торговым сделкам. Совершенно очевидно, что развитие этой новой сферы обмена на мировом рынке вызовет и новые проблемы, и средства их разрешения. В целом можно сделать вывод, что широкое внедрение в международную торговую практику новых инструментов интенсификации товарообмена между странами создает условия для повышения эффективности экономики и формирования условий ускоренного промышленного роста. Члены Всемирной торговой организации (ВТО) договорились не вводить таможенные сборы на международные электронные платежи в сети Интернет. Покупка через глобальную сеть осуществляется так же, как и по обычному почтовому каталогу, только в электронном виде. Покупатель указывает свои банковские реквизиты и тип покупки, затем получает товар. Здесь взимаются обычные почтовые сборы, как при обыкновенной пересылке.

Устойчивое развитие всех видов электронной торговли обеспечивает фактор безопасности электронных сделок. Безопасность онлайн-транзакций складывается из конфиденциальности передаваемой и накапливаемой информации (препятствие несанкционированному доступу со стороны третьих лиц), идентификации участников сделки, надежности электронных систем (обеспечение защиты от сбоя, устойчивость к вредоносным программам)» правовой защиты, физической защиты компьютерных систем.

Многие из этих вопросов снимают законодательно вводимые и технически используемые системы электронно-цифровой подписи, электронных сертификатов и др. Вместе с тем проблема обеспечения безопасности электронных сделок должна решаться комплексно. Скажем, не имеет особого практического смысла «половинчатая» ситуация в России, где уже принят закон об электронно-цифровой подписи, но пока отсутствует закон об электронном документообороте.

В заключении, можно сказать, что электронная торговля – это новый сектор в мировой экономике, который очень актуален и востребован очень сейчас.

Поэтому вопрос фальсификация и контроля за электронной торговлей должен решаться на уровне международных организаций. Важно понимать то, что фальсификация – это начало отсутствия регулирования товарных потоков, которые в свою очередь могут привести к тому, что товары национального происхождения – могут быть заменены товарами – подделками, и тогда уже проблема будет носить глобальный характер.

В решении данной проблемы нужно применять контроль на таможенной границе товара, с полным его описанием и введением новых тарифов на товары – фальсификаторы. Это уменьшить бремя товаров-подделок и будет сделан акцент на товары национального потребления.

Список используемых источников:

1. Дни студенческой науки. Весна - 2013 г.: сборник научных трудов / Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Ин-т компьютерных технологий ; [редкол.: Н. В. Тихомирова (гл. ред.) и др. - Москва : Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ), 2013. - 254 с

2. Бабенко, Л.К., Быков, В.А., Макаревич, О.Б., Спиридонов, О.Б. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности. - М.: Радио и связь, 2001. - С.10
3. Ушанов, П.С. Международный рынок розничной электронной коммерции и его развитие в России // Российское предпринимательство. - 2007. - №7 (94). - С.87-91.
4. Сидорова, О.В. На волнах сетевой экономики. Формирование и развитие электронной экономики: международный опыт и российская практика // Креативная экономика. - 2011. - №8. - С.108-114.]
5. Оф. сайт Организации Экономического Сотрудничества и Развития URL: <http://www.oecd.org> (дата обращения 09.12.2017)