

УДК 336.71.

ФИНАНСОВАЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Есиркепов Данияр Шалкарлович

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – д.э.н., профессор Кучукова Н.К.

В экономической литературе встречаются разночтения категорий «несостоятельность» и «банкротство». С философской точки зрения *несостоятельность* можно охарактеризовать как состояние или *обратимый процесс*, а *банкротство* как случившийся *необратимый факт* перемены состояния [1, с. 117].

Понятие *банкротства* правомерно рассматривать в трех значениях:

- 1) как одно из возможных последствий, проявлений несостоятельности;
- 2) как частный случай несостоятельности, когда неплатежеспособный должник совершает уголовно наказуемые деяния;
- 3) как несостоятельность, перешедшая из сферы права в сферу экономики, т.е. возможность воздействия на собственность должника с целью ее трансформации легитимным путем.

Основными *причинами банкротства* являются:

- снижение уровня доходов или рост обязательств;
- снижение спроса на продукцию;
- задержки оплаты отгруженной продукции;
- ограничение доступа на рынок сбыта;
- недостаточность финансовых ресурсов;
- нехватка оборотных активов;
- низкий уровень финансового планирования;
- ужесточение конкуренции, неправильное ценообразование [2].

Несостоятельность предприятий может возникать и по не зависящим от предприятия причинам.

Банкротство предприятий – новое явление для современной казахстанской экономики, осваивающей рыночные отношения. Между тем, отечественная экономика содержит немало предпосылок для банкротства или несостоятельности хозяйствующих субъектов. Банкротство предприятий является следствием ухудшения финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние предприятия - это характеристика его конкурентоспособности (платежеспособность, кредитоспособность) в сфере его производственной деятельности, следовательно, эффективности использования вложенного собственного капитала. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие - ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности, которое может, в конечном итоге, привести к банкротству предприятия.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, инициативы и т.д. Важная роль в реализации этой задачи отводится

качественному финансовому анализу деятельности предприятий, поскольку с его помощью вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением.

Финансовая несостоятельность (банкротство) возникает из-за превышения обязательств над ликвидными активами. Она выражается в появлении просроченной задолженности перед бюджетом, банками, поставщиками и другими контрагентами.

Банкротство имеет положительные и отрицательные стороны.

Положительной стороной является:

- ликвидация предприятия-должника и возвращение долгов кредиторам;
- создание нового бизнеса;
- замена состава руководителей;
- передача бизнеса организации от государства в частные руки и наоборот;
- восстановление финансовой устойчивости и реструктуризация предприятия.

К негативным моментам можно отнести:

- потерю кредиторами части бизнеса;
- возможность следующего банкротства;
- ухудшение социального положения работников предприятия;
- сокращение рабочих мест и снижение покупательной способности населения;
- сужение потребительского рынка;
- возможность передела собственности и разворовывания имущества.

Основными причинами банкротства являются:

- снижение уровня доходов или рост обязательств;
- снижение спроса на продукцию;
- задержки оплаты отгруженной продукции;
- ограничение доступа на рынок сбыта;
- недостаточность финансовых ресурсов;
- нехватка оборотных активов;
- низкий уровень финансового планирования;
- ужесточение конкуренции, неправильное ценообразование.

Несостоятельность предприятий может возникать и по не зависящим от предприятия причинам. Банкротство предприятий в основном является результатом некачественного менеджмента. Оно неотъемлемая часть конкурентной рыночной среды. В развитых странах, к примеру, в Германии и Франции судами рассматривается ежегодно 20–40 тыс. дел о банкротстве должника.

В Западной Европе (в 15 странах ЕС, Швейцарии и Норвегии) в период кризиса 2009 г. были зарегистрированы 185 100 предприятий, объявленных банкротами. Такая статистика демонстрирует увеличение числа предприятий-банкротов на 22% (около 33 200 предприятий) по сравнению с предыдущим годом. По сравнению с предельным минимумом 2007 г., когда общее число предприятий-банкротов в Европе составило 134 260, 2009 г. продемонстрировал значительное увеличение этого числа на 38%.

В целях определения достаточности принадлежащего должнику имущества для покрытия судебных расходов, расходов на выплату вознаграждения арбитражным управляющим, а также возможности (или невозможности) восстановления платежеспособности должника проводится финансовый анализ. Чем сложнее экономическое положение организации, тем качественнее должен быть финансовый анализ [3].

Финансовое состояние, как известно, - это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов компании. Оно дает характеристику ее финансовой конкурентоспособности. Поскольку движение любых товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов в условиях рыночной экономики всегда сопровождается образованием и расходованием денежных средств, картина финансового состояния предприятия отражает все стороны его

деятельности, является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности, определяет уровень конкурентоспособности предприятия [4].

Именно финансовый анализ необходимо использовать при разработке методики антикризисного управления. Результатом такого анализа должен быть *план по выведению предприятия из кризиса*. План внешнего управления должен быть разработан внешним управляющим не позднее одного месяца с момента своего назначения и должен предусматривать меры по восстановлению платежеспособности должника и сроки внешнего управления.

Выводы: Программа финансового оздоровления - это комплексное, системное понятие, включающее целый ряд мероприятий от предварительной диагностики кризиса до методов по его устранению и преодолению. Причины, вызвавшие кризис на предприятии, могут быть различными (как внутренними, так и внешними), но наибольшее влияние на состояние предприятия оказывают управленческие факторы. Именно неэффективность управления следует отнести к наиболее характерной для современных предприятий проблеме. В мировой практике существуют необходимые механизмы для осуществления финансового оздоровления. Для разработки программы реабилитации предприятия (плана внешнего управления) внешний управляющий должен провести полноценный анализ финансового состояния и деятельности предприятия.

Итак, финансовая составляющая предприятия, приближающегося к банкротству, или объявленная банкротом, будет выражаться прежде всего в накоплении предприятием финансовых ресурсов. *Отсутствие или серьезный недостаток финансовых ресурсов, накопленных предприятием за все годы его функционирования, есть главный критерий в оценке его* не столько экономической, сколько *финансовой несостоятельности*. Недостаток финансовых ресурсов в данном случае должен рассматриваться с активной стороны в качестве возможности выполнения финансовых обязательств и, прежде всего, обязательств краткосрочного характера (со сроком погашения до одного года). Оценивая платежеспособность предприятия, приближающегося к банкротству, необходимо предварительно оценить стоимость финансовых ресурсов предприятия с учетом ликвидности баланса (по возможной цене их реализации, а не по учетной стоимости). Значения показателей текущей, критической и абсолютной ликвидности должны быть крайне низки. В оценке платежеспособности предприятия, приближающегося к банкротству, необходимо учесть также не только краткосрочные, но и долгосрочные финансовые обязательства. В состав краткосрочных финансовых обязательств входят: полученные предприятием краткосрочные ссуды и кредиторская задолженность со сроком погашения до одного года включительно. В состав долгосрочных финансовых обязательств входят полученные предприятием ссуды со сроком погашения более одного года и кредиторская задолженность с тем же сроком погашения.

В вопросах о банкротстве предприятий немаловажную роль играет возможность избежания банкротства, а также операции санации, посредством которых осуществляется финансовое оздоровление предприятия. В этом случае целесообразно оценить прибыльность предприятия. Предприятие не сможет избежать банкротства при малых накоплениях финансовых ресурсов, крайне низкой рентабельности вплоть до убытков и небольших объемах продаж. Поэтому в такой ситуации необходимо наращивать производственные мощности, сокращать расходы и повышать конкурентоспособность продукции.

Стабилизационные для предприятия меры позволяют выиграть время для построения долгосрочной стратегии. Характер стабилизационных мер зависит от конкретной ситуации, однако по определению они направлены прежде всего на преодоление финансового кризиса и восстановление управляемости предприятия. К мерам антикризисного управления предприятием относятся: 1) улучшение управления денежными потоками и оборотными средствами; 2) перепрофилирование производства; 3) закрытие нерентабельных производств; 4) продажа активов, всего предприятия или части его; 5) ускорение получения

денег от дебиторов (возможно, даже в ущерб рентабельности); 6) сокращение и отсрочка затрат; 7) реструктуризация долга, уступка прав требования должника; 8) привлечение опытных специалистов по антикризисному управлению на ключевые позиции; 9) укрепление внутреннего контроля, особенно при принятии предприятием новых обязательств и одобрении платежей; 10) совершенствование управленческой отчетности.

Список использованных источников

1. Кован С.Е., Мерзлова В.В. Практикум по финансовому оздоровлению неплатежеспособных предприятий. М.: Финансы и статистика, 2009. 208 с.

2. Финансовая несостоятельность (банкротство) предприятий - Финансы предприятия.

[Электронный ресурс] Режим доступа:

https://studme.org/1510082718891/finansy/finansovaya_nesostoyatelnost_bankrotstvo_predpriyatiy/ (дата обращения: 11.12.2018).

3. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник под ред. Стояновой Е.С. – М.: Перспектива, 2010.

4. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент. – М.: «ЮНИТИ», 2011. – с. 223