



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»**  
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

### **СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

XIII Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»**

The XIII International Scientific Conference  
for Students and Young Scientists  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»**



12<sup>th</sup> April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2018»  
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS  
of the XIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2018»**

**2018 жыл 12 сәуір**

**Астана**

**УДК 378**

**ББК 74.58**

**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-997-6**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2018

**СЕКЦИЯ 13.  
ЖУРНАЛИСТИКА И ПОЛИТОЛОГИЯ**

**Подсекция 13.1 «Цифровой Казахстан и проблемы современной  
информационной коммуникации»**

УДК 316.77

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РАБОТУ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ И**

**Айгелова Алтынай Маратовна**

*[aygelova\\_altyнай@mail.ru](mailto:aygelova_altyнай@mail.ru)*

Студентка 4 курса специальности журналистика

ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Через минуты после начала пожара в ТД «Зимняя вишня» в городе Кемерово социальные сети были заполнены информацией. Очевидцы отправляли видео с помощью мессенджеров, публиковали фотографии в Instagram и строчили посты через Facebook. До появления официальных заявлений властей, граждане узнавали о ситуации на месте событий благодаря этим данным. Позже федеральные каналы и медиа гиганты вроде Первого Канала, Россия-1 использовали также эти видео и фото. Подтверждали новости или опровергали, но самую точную картину удалось создать именно благодаря откликам в социальных сетях.

Это ярчайший пример того, как меняется журналистика с приходом социальных медиа. Социальные сети стали еще большей угрозой для традиционных СМИ, чем в своё время телевидение и радиовещание. Газетам и журналам приходится развиваться в социальных сетях, чтобы оставаться главным источником новостей для людей.

То, что мы видим, можно назвать новой объективностью. Объективность всегда была важной составляющей для новостей. Честные новости всегда были основным принципом традиционных СМИ, но в новой медиа-эре важна не только объективность и правдивость материалов. Сегодняшние новости по-прежнему должны быть точными и справедливыми, но для читателей, слушателей и зрителей важно знать, как создаются новости, откуда поступает информация, и как это работает. Способ появления новостей так же важно, как и сама новость.

Раньше журналисты рассказывали людям то, что они должны были знать. Сегодня же большая часть новостей это разговор граждан, и журналистам требуется прислушаться к ним. Люди всегда высказывали своё мнение, но слышно их стало только сейчас. Ведь многие из этих разговоров происходят в Интернете, и журналистам нужно находиться там, где высказываются люди: в социальных сетях, на форумах. Журналисты больше не фокусируются исключительно на сборе информации и создании истории. Теперь они прислушиваются и решают, что действительно нуждается в освещении.

Информация не является журналистикой в чистом виде. Вы узнаете множество новостей, когда открываете утром Twitter, но это еще не журналистика. Журналистика нуждалась, нуждается и будет нуждаться в дисциплине, анализе, объяснении и контексте, и поэтому профессия журналиста не будет обесценена. Наличие суждения, анализа и объяснения – вот что отличает журналиста от любого другого пользователя социальных сетей. Поэтому можно смело заявить, что журналистика с нами останется.

С появлением новых медиа, появился новый редактор в сфере новостей. Это сам читатель или пользователь социальных сетей. Люди стали сами выбирать, что им интересно и что они хотят знать. Откройте категорию «подписки» в профиле Twitter любого человека, и вы узнаете кто ему интересен, за чьими мыслями следит. Читатели сами для себя стали онлайн редакторами.

Американские ученые представили пять архетипов современных журналистов.

1. Архитекторы. Онлайн-журналисты, которые считают, что социальные сети оказали положительное влияние на отрасль.

Архитекторы - самая просоциальная группа журналистов. Около 9% журналистов попадают в эту категорию. Архитектор-журналист чувствует, что не может выполнять свою работу без социальных сетей и, как правило, создает много цифрового контента.

Уникальность архитекторов заключается в том, что они используют социальные медиа для источника своего контента и для взаимодействия со своей аудиторией. Журналист «архитектор» будет тратить не менее пяти часов в день на социальные сети.

2. Промоутеры. Считают, что наиболее важным для социальных сетей является публикация, продвижение, создание сетей и мониторинг. Их деятельность перекликается с областью PR.

Около 12% журналистов попадают в эту категорию.

Эти журналисты также очень просоциальны, но воспринимают социальные преимущества немного по-другому. Они создают много цифрового контента и считают социальным важным для продвижения по службе.

3. Охотники. Около 19% журналистов попадают в эту категорию, которая характеризуется мониторингом социальных сетей, но не источником или проверкой большей части их информации. Как и промоутеры и архитекторы, охотники все еще находят большую ценность в продвижении и взаимодействии с аудиторией, предпочитая Facebook и Twitter другим платформам.

4. Наблюдатели. Самый большой из всех социальных архетипов и в первую очередь приравнивают «социальные медиа» к Facebook и Twitter. Около 39% журналистов попадают в эту категорию.

Наблюдатели будут пропагандировать новости из социальных сетей, но также жалуются на влияние социальных сетей на традиционную журналистику. Наблюдатели очень скептически настроены

5. Скептики. Проводят минимальное количество в социальных сетях и не понимают их преимущество.

Около 16% журналистов попадают в эту категорию. То, что характеризует скептиков – совершенно противоположное отношение к социальным сетям. Фактически, только 16% опрошенных скептиков ежедневно используют социальные медиа-платформы. И только 32% сообщают о еженедельном использовании. Их также можно назвать анти-архитекторами.

Интересно, что многие скептики обеспокоены законом об авторском праве в социальных сетях.

Сегодня журналисты более активны в социальных сетях, чем когда-либо, с заметным увеличением ежедневной активности. Они уделяют время личным письмам читателей, следят за мнениями и комментариями вокруг своего контента и переписываются с другими представителями журналистики. Больше журналистов считают, что их работа будет сложнее без социальных сетей. Остальные же уверены, что это повышает производительность «ИНГ Групп» (нидерл. *ING Groep*) – нидерландский финансовый конгломерат в 2014 году провели исследование. Специалисты в области PR и журналисты отвечали на вопросы, соглашались или не соглашались с утверждениями и делились своими взглядами на то, как социальные сети влияют на их индустрию. В исследование приняли участие 165 журналистов, редакторов и блоггеров.

Представленные ниже рисунки отображают согласие или несогласие опрошенных журналистов с предложенными им утверждениями (Рисунок 1), (Рисунок 2), (Рисунок 3).

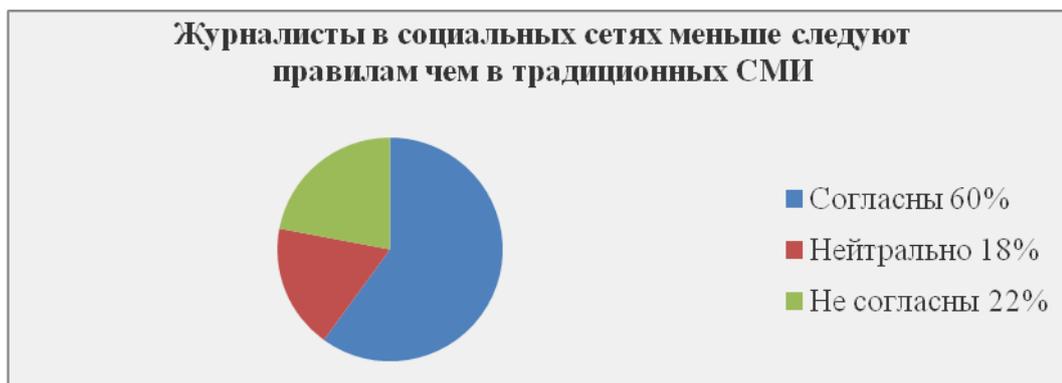


Рисунок 1. Опрошенные журналисты считают, что их коллеги в социальных сетях меньше следуют правилам чем в традиционных СМИ.

Примечание – рисунок составлено автором

Вышеприведенные данные указывают на то, что 60% опрошенных журналистов в социальных сетях приходится следовать меньшему количеству правил, чем в традиционных СМИ. Не согласны с этим утверждением 22%.

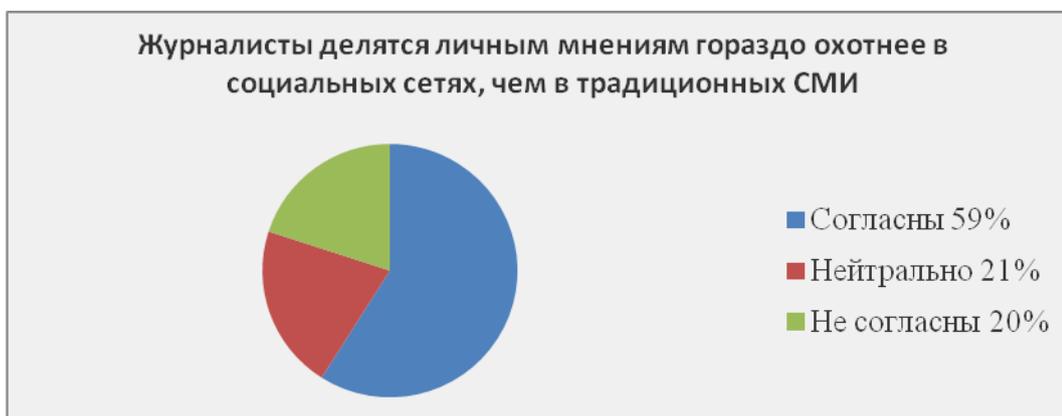


Рисунок 2. Опрошенные журналисты считают, что их коллеги делятся личным мнением в социальных сетях гораздо активнее, чем в традиционных СМИ

Примечание – рисунок составлено автором.

Согласно этому рисунку, 59% журналистов делятся личным мнением гораздо охотнее в социальных сетях, чем в традиционных СМИ. 20% опрошенных не согласны с данным утверждением, еще 21% воздержались от принятия одной из сторон.

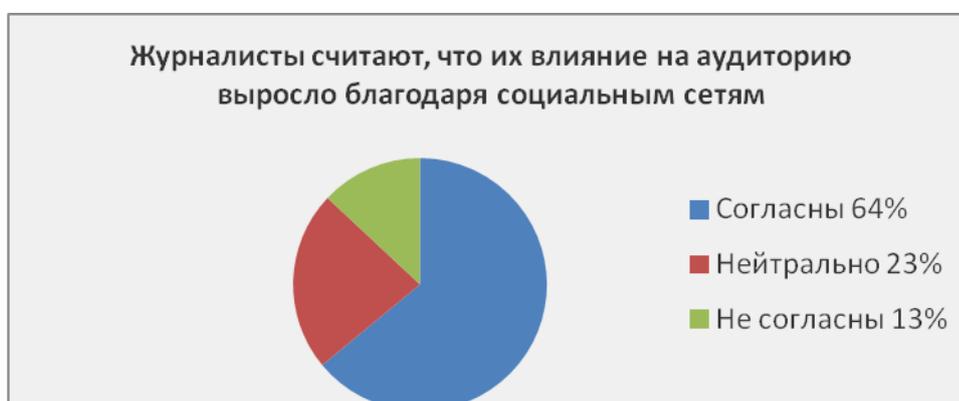


Рисунок 3. Опрошенные журналисты считают, что их влияние на аудиторию выросло благодаря социальным сетям.

Примечание – рисунок составлен автором.

Анализ последнего рисунка показывает, что по мнению 64% опрошенных журналистов их влияние на аудиторию выросло, благодаря использованию социальных сетей.

72% журналистов уверены в том, что социальные медиа необходимы для ежедневного продвижения.

68% уверены в том, что журналистика не может больше существовать без социальных медиа.

62% считают, что с помощью социальных медиа можно охватить большую аудиторию, чем с помощью традиционных СМИ.

32% журналистов не доверяют социальным сетям.

80% журналистов признаются, что иногда публикуют информацию из социальных сетей без какой-либо фактологической проверки.

54% журналистов считают, что новые медиа подрывают традиционные СМИ.

В ходе цифровой глобализации влияние социальных сетей на все сферы увеличивается. Особенно это повлияло на развитие сферы журналистики. Это выражается появлением новых медиа и изменениям в традиционных СМИ: газетах, журналах и телерадиовещании. Цифровое потребление новостей и иного контента растет, и журналисты используют социальные медиа в корреляционной манере. Роли и обязанности журналистов меняются и все больше зависят от социальных платформ для публикации, распространения и продвижения контента. Можно быть уверенным в том, что социальные сети будут оказывать все большее влияние на формирование новости и традиционные СМИ. Исследования, проведенные в статье доказывают, что большинству современных журналистов удобнее работать в социальных медиа: они чувствуют себя свободнее и искреннее. Главное, чтобы журналисты не забывали про свои обязанности и журналистскую этику.

#### Список использованных источников

1. Клара Ших. Эра Facebook.- Манн, Иванов и Фербер, 2012, С. 123-127.
2. Natalie Fenton. New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age.- SAGE Publications, 2010, 220 с.
3. Kimberly W. O'Connor, Gordon B. Schmidt, Michelle Drouin. Suspended Because of Social Media? Students' Knowledge and Opinions of University Social Media Policies and Practices. - Purdue University Fort Wayne, 2016, С. 3-7.
4. The Impact Of Social Media On News and Journalism [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.nyfa.edu/student-resources/social-media-in-journalism>
5. How Are Journalists Using Social Media? [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.adweek.com/digital/how-are-journalists-using-social-media-report/>

УДК 8.82

### ЖЫЛҚЫБАЙ ЖАҒЫПАРҰЛЫ – ПУБЛИЦИСТ, ЖУРНАЛИСТ

Алтынбек Аяулым Серікқызы

*[altynbek.ayau@gmail.com](mailto:altynbek.ayau@gmail.com)*

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
журналистика мамандығының 1-курс магистранты, Астана, Қазақстан  
Ғылыми жетекшісі – С.Е.Тапанова

Журналистика әлеміне індете барған шын әдебиетші немесе әдебиетті жан-жақты зерттеген шын публицист некен-саяқ десек, Жылқыбай Жағыпарұлы осы екі жолды қатар алып жүре алған, сондай-ақ көркем әдебиетке де қалам сілтеген аз топтың ауылынан табылған қарымды журналист. Қаламгер қайраткерлігінің күші оның ойларының өміршендігімен өлшенеді.