



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Копеева Альбина Сабитовна

albinakopeeva@mail.ru

Магистрант первого курса Евразийского Национального
университета им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Г.Т. Уразбаева

В современных условиях проблема формирования коммуникативной культуры социального педагога в условиях вузовской подготовки приобретает особую значимость. Социальный педагог, овладевая профессиональными коммуникативными компетенциями, будет лучше осуществлять социальное взаимодействие.

Вместе с тем, в реальной практике профессиональной подготовки будущих социальных педагогов существует противоречие между потенциальными возможностями студентов к формированию коммуникативной культуры и недостаточной разработанностью педагогических условий, способствующих ее развитию с учетом содержания вузовского обучения.

Профессию социального педагога относят к коммуникативным профессиям. Основой его деятельности является профессиональное общение, и результат его практической деятельности в значительной мере зависит от его коммуникативной компетентности – в межличностной коммуникации, межличностном взаимодействии, межличностном восприятии. Компетентность – это область конкретных знаний, умений [1].

Как всякую систему, коммуникативную культуру можно структурировать по разным основаниям.

Е.В. Кузнецова считает, что важным компонентом коммуникативной культуры и профессиональной готовности будущего социального педагога является коммуникативная компетентность, которая формируется в процессе обучения, воспитания, решения педагогических задач и выступает средством познания и реализации личности в процессе общения и деятельности. Коммуникативная компетентность социального педагога – это ориентированность в различных ситуациях общения, основанная на знаниях и чувственном опыте индивида; это способность эффективно взаимодействовать с окружающими, способность устанавливать и поддерживать контакты с различными категориями населения, благодаря пониманию себя и других при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных отношений и условий социальной среды [2].

По мнению Н.О. Митровой, формирование коммуникативной культуры подразумевает:

- выработку некоторых психологических и мыслительных свойств, особенно ярко выражающихся в ходе коммуникации;
- поддержку в освоении средствами коммуникации; организацию социальных установок, которые необходимы для результативного общения;
- формирование и развитие коммуникативных умений [3].

О.В. Гусевская считает коммуникативную культуру с одной стороны, частью народной культуры, с другой диалогом культур, в котором коммуникативная культура представляет связующее звено в ходе трансляции опыта от одного поколения к другому [4].

Л.М. Бочкова, выделяет такие элементы коммуникативной культуры, как: гностический или знаково-символический компонент, который обеспечивает процесс коммуникации; поведенческий компонент; нормативно-ценностный компонент [5].

Важным значением для условий формирования коммуникативной культуры социальных педагогов является определение ее уровней.

У студентов педагогического колледжа Н.Н. Битюцкая выделяет следующие уровни коммуникативной культуры: низкий (интуитивный) уровень; средний (имитационно-моделирующий) уровень; высокий (креативный) уровень [6].

У Л.М. Бочковой мы находим такие уровни сформированности коммуникативной культуры, как: идеальный (почти не достижимый) уровень; оптимальный уровень (склонность разрешать коммуникативные задачи, предельно опираясь на общечеловеческие идеалы); приемлемый уровень; неприемлемый (резкость, употребление ненормативной лексики, бедный словарный запас, неуверенное распознавание и применение культуросообразных знаков и моделей поведения, асоциальное поведение) [5].

По мнению Е.Н. Волковой, уровень сформированности коммуникативной культуры определяется следующими критериями:

- потребность устанавливать контакты с другими людьми;
- проявление обратной связи в общении и использование приемов активного слушания;
- развитые эмпатические способности;
- осуществление самоконтроля в общении и коррекция общения в зависимости от обстоятельства и партнеров по взаимодействию;
- применение вербальных и невербальных средств; кодирование и декодирование смысловой и эмоциональной сторон высказывания согласно условиям общения и учитывая особенности партнеров по общению [7].

Чтобы формировать коммуникативную культуру социального педагога, нужно организовать педагогические условия, способствующие ее формированию. Педагогические условия необходимо создавать специально.

В педагогике «условие» понимается как содержательная характеристика компонентов, которые конституируют систему обучения [8].

По мнению В.Е. Акинтьевой, выделяется три группы условий:

К первой группе относятся организационно-педагогические условия: а) ориентация на организацию целостного образовательного пространства, которая включает аудиторные и внеаудиторные занятия; б) подготовка учебно-материального оснащения; в) организация ситуаций для индивидуально-дифференцированного подхода; г) организация условий для проведения занятий по выбору.

Ко второй группе относятся дидактические условия: а) постановка цели формирования коммуникативной культуры как особой задачи обучения; б) корректировка содержания учебных занятий, ориентированная на развитие гностического, личностного и деятельностного компонентов коммуникативной культуры; в) применение особых заданий; г) проведение занятий с использованием диалоговых методов обучения; д) для реализации контроля и самоконтроля применение особых образовательных технологий; е) осуществление индивидуально-дифференцированного подхода; ж) организация ситуаций успеха в ходе учебных занятий.

К третьей группе относятся психологические условия: а) формирование установки на положительное отношение к формированию коммуникативной культуры; б) организация партнерских отношений, основываясь на взаимном уважении; в) организация атмосферы психологического комфорта [9].

Условия, которые выделяет А.Ю. Суругин в формировании коммуникативной культуры педагогов, мы рассматриваем в качестве основных в подготовке социальных педагогов. К ним относятся: постановка цели развития коммуникативной культуры социального педагога; создание целостного образовательно-воспитательного пространства вуза, способствующего формированию коммуникативных умений, навыков, а также компетенций; направленность содержания учебно-воспитательной работы вуза на формирование коммуникативной культуры социального педагога; применение диалоговых, дискуссионных, также проблемных методов обучения и другие [10].

Анализ литературы [9-10] позволил определить следующие условия, которые способствуют формированию коммуникативной культуры будущего специалиста:

1. организация целостного образовательно-воспитательного пространства вуза;
2. использование в процессе образования в вузе системного, культурологического, компетентностного, деятельностного, личностно-ориентированного подходов;
3. создание творческого взаимодействия будущего социального педагога в обществе;
4. развитие мотивационной деятельности в формировании уровня коммуникативной культуры;
5. создание ситуации успешности.

Таким образом, важным компонентом коммуникативной культуры и профессиональной готовности будущего социального педагога является коммуникативная компетентность – это ориентированность в различных ситуациях общения, основанная на знаниях и чувственном опыте индивида; это способность эффективно взаимодействовать с окружающими, способность устанавливать и поддерживать контакты с различными категориями населения; это с одной стороны, часть народной культуры, с другой диалог культур, в котором коммуникативная культура представляет связующее звено в ходе трансляции опыта от одного поколения к другому.

Для формирования коммуникативной культуры социальных педагогов необходимо знать уровни ее сформированности: низкий (интуитивный) уровень; средний (имитационно-моделирующий) уровень; высокий (креативный) уровень, или идеальный уровень; оптимальный уровень; приемлемый уровень; неприемлемый.

Особенности педагогических условий в вузе при подготовке социальных педагогов состоят в том, что их создают специально. К основным условиям относятся: организация целостного образовательно-воспитательного пространства вуза; использование в процессе образования в вузе системного, культурологического, компетентностного, деятельностного, личностно-ориентированного подходов; создание творческого взаимодействия будущего социального педагога в обществе; развитие мотивационной деятельности в формировании уровня коммуникативной культуры; создание ситуации успешности.

Список использованных источников:

1. Евдокимова Е.Л. Основы формирования коммуникативной компетентности социальных педагогов. – [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]. - <https://core.ac.uk/download/pdf/74331430.pdf>
2. Кузнецова Е. В. [Формирование коммуникативной](#) компетентности будущего [социального педагога](#) / Е. В. Кузнецова // [Социальная педагогика в России](#). – 2010. – № 2. – С. 83-88.
3. Митрова Н.О. Формирование коммуникативной культуры у студентов вуза в процессе их включения в социально ориентированную деятельность. Автореф. дисс... канд. пед. наук. – Майкоп, 2006. – 30 с.
4. Гусевская О.В. Формирование коммуникативной культуры личности как основа общекультурной компетентности. - С. 131-141. – [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]. - <http://www.litera-inst-et.ru/admin/pdf/20110221103313file.pdf>
5. Бочкова Л.М. Социально-педагогическое обеспечение формирования коммуникативной культуры личности студента в вузе: Дисс... канд. пед. наук. – Кострома, 2003. – 203 с.
6. Битюцкая Н.Н. Педагогические технологии развития коммуникативной культуры будущего учителя иностранного языка (в условиях педагогического колледжа): автореф. дисс... канд. пед. наук. – Елец, 2006. – 24 с.
7. Волкова Е.Н. Формирование коммуникативной культуры будущих учителей логопедов в педагогическом вузе: Дисс.... канд. пед. наук. – Шуя, 2009. – 179 с.
8. Зверева М.В. О понятии «дидактические условия» // Новые исследования в педагогических науках №1 (49). Сост. И.К. Журавлев. – М.: Педагогика, 1987. – С. 29.

9. Акинтьева В.Е. Создание детальной модели формирования коммуникативной культуры будущего военного специалиста в образовательном пространстве военного вуза // Вестник Академии военных наук / 2008. - №2. – [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]. <http://naukaxxi.ru/ve-akinteva-sozdanie-detalnoy-modeli-formirovaniya-communicativnoy-kultury-buduschego-voennogo-spetsialista-v-obrazovatelnom-prostranstve-voennogo-vuza/>
10. Сутугин А.Ю. Формирование коммуникативной культуры у будущих педагогов в условиях психодидактического вузовского содержания: Дис...канд. пед. наук. – Нижний Новгород, 2005. – 225 с.

УДК 7.011.26

МОДЕРНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЭТНОКУЛЬТУРЫ КАЗАХСКОГО НАРОДНОГО ДЕСЕРТА «КОСПА»

Кульмагамбетова Амина

Мухаметжанова Сания

bulumbaewardak@mail.ru

студенты колледжа ИнЕУ, г. Павлодар, Республика Казахстан

Научный руководитель - А. К. Булумбаев

Актуальность данной статьи обусловливается необходимостью развития рынка услуг, напрямую связанных с экономическим ростом страны, а также создание благоприятных условий для развития мелких и крупных предприятий, что в будущем положительно скажется на экономике РК.

16-17 сентября 2003 года состоялся официальный визит Президента Республики Казахстан - Нурсултана Абишевича Назарбаева и Президента Республики Молдова - Владимира Николаевича Воронина, в ходе которого они акцентировали внимание на решении основных задач, связанных с популяризацией исследуемого продукта. На встрече был предложен проект, целью которого является воспроизводство популяризации нашего продукта, а также усовершенствование посуды для ее продажи и спроса. Поставленная нами цель определила содержание научной работы, и она сводится к решению следующих задач:

- рассмотрение государственных программ поддержки малого предпринимательства;
- улучшение качества продукта, и развитие народной кухни, а именно жента (коспа);
- улучшение товара, как сбросного материала, так и его реализации.

Как указывается в источниках для приготовления продукта просо промывали в больших чанах, сушили, толкли в стопах и на ветру отделяли от шелуши. Шелушенные тары обжаривали и перемалывали в муку. Получившейся массе придавали желаемую форму и оставляли на некоторое время в холодном месте. Готовое блюдо перед подачей разрезали горячим ножом на небольшие кусочки.[1., с.1-4]

Почему каждый казахстанец знает, что такое тирамису, с чем он подается, и с чем его есть, но не каждый вспомнит, что же такое коспа? Мы предлагаем не забывать о таком полезном продукте, распространяя его не только по Казахстану, но и по всему миру. И для этого открывать предприятия по производству коспы для детей и взрослых.

Для достижения таких целей мы провели опрос среди жителей города Павлодар. Для того чтобы детям было интереснее мы делаем их в разных формах, более креативными. Продукции, которые предоставлены вашему вниманию, на данный момент является лишь пробным образцом. Такие же продукции будут предоставлены крупным магазинам, в которых пройдет и дегустация товара. После мы проведем опрос, в котором узнаем мнение покупателей и их предложение. Принимая их во внимание, мы будем двигаться в этом направлении.