

**Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**  
**ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ**  
**ТЕЛERAДИО ЖӘНЕ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС КАФЕДРАСЫ**

**ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ ЖӘНЕ**  
**МЕДИА КОММУНИКАЦИЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Қазақ спорт журналистикасының негізін қалаған  
көрнекті қаламгер Сейдахмет Бердіқұловтың  
90 жылдығына арналған халықаралық  
ғылыми-тәжірибелік конференцияның

**МАТЕРИАЛДАРЫ**



**Астана, 2024 жыл**

**ӘОЖ 070(574)**  
**КБЖ 76.0(5Каз)я431**  
**Қ22**

**Жалпы редакциясын басқарған «Л.Н. Гумилев атындағы  
Еуразия ұлттық университеті» КеАҚ Басқарма төрағасы –  
Ректор, ҚР ҰҒА академигі Е.Б. Сыдықов**

**Редакция алқасы:** Сақ Қ.Ө. (төраға), Дүйсенғазы С.М.,  
Байгожина Д.О., Омаров М.М., Сабыр Ә.Б. (жауапты редактор),  
Мәулен Е.М., Алғалиева Г.С., Мүтәрбек А.

«Қазіргі қазақ спорт журналистикасы және медиакоммуникация мәселелері» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары.

Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024. – 203 бет. – қазақ, орыс, ағылшын.

**ISBN 978-601-337-927-2**

Жинақта қазіргі қазақ журналистикасы мен спорт журналистикасының өзекті мәселелері және заманауи медикоммуникацияның даму тенденциялары талданған ғылыми мақалалар топтастырылған.

Журналистика және әлеуметтік ғылымдар саласын зерттеп жүрген ғалымдарға, докторанттарға, магистранттарға, студенттер және практик мамандарға пайдалануға ұсынылады. Басылымның мәтін, суреттерін автордың рұқсатынсыз пайдалануға болмайды. Мақалалардың мазмұнына редакция алқасы жауап бермейді.

**ӘОЖ 070(574)**  
**КБЖ 76.0(5Каз)я431**

©Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024

**Дайана Серикова**

Магистрант 1 курса по специальности  
«7М03214 – Связь с общественностью»

ЕНУ имени Л.Н. Гумилева

### **Спортивная журналистика в системе современных медиа в Казахстане**

Спортивная журналистика также играет важную роль в образовании и воспитании молодежи, способствуя развитию спортивных ценностей и культуры. Однако она сталкивается с определенными проблемами, такими как коммерческое влияние, нехватка объективности и ограничения в свободном высказывании мнений.

Спортивные журналисты стараются придерживаться строгих редакционных стандартов и предоставлять своей аудитории сбалансированный и информативный контент. С развитием онлайн-платформ спортивные журналисты получили больше возможностей для привлечения и взаимодействия со своей аудиторией. Они используют изображения, видео, инфографику, анализ данных и статистику, чтобы улучшить свои репортажи. В настоящее время наблюдается рост популярности онлайн-платформ, интереса к спортивным трансляциям, увеличение числа спортивных медиа и развитие спортивного видеоконтента.

Спортивная журналистика является одной из самых популярных и востребованных областей журналистики в мире, в том числе и в Казахстане. В современных медиа спортивная журналистика занимает особое место, спортивные события являются объектом внимания многих медиакомпаний. К таким событиям относятся международные соревнования, национальные чемпионаты и кубки, а также выступления казахстанских спортсменов за рубежом. Спортивная журналистика сыграла решающую роль в популяризации и продвижении различных видов спорта в Казахстане. Согласно исследованию Н. Кадировой и А. Иманалиева, опубликованному в журнале «Вестник КазНУ. Серия географическая и геологическая». Спортивная журналистика играет важную роль в образовании и воспитании молодежи, способствуя развитию спортивных ценностей и спортивной культуры [1].

Спортивная журналистика в Казахстане представлена как в принтовых, так и в электронных СМИ. В принтовых изданиях часто выходят специальные спортивные газеты и журналы, посвященные в основном футболу, хоккею, боксу и другим популярным в стране видам спорта. Они предоставляют свежие новости, интервью с известными спортсменами, обзоры матчей и аналитические статьи.

Однако наиболее популярна спортивная журналистика в электронных СМИ, таких как интернет-порталы и телевидение. «Телевидение больше не

единственный экран, на котором людям транслируются видеоматериалы и новости о спорте. Компьютеры, Интернет, мобильные и другие цифровые носители становятся все более важными технологиями в производстве и потреблении спортивных СМИ» [2].

Интернет-порталы публикуют новости, статьи, фотографии и видео о спорте. Благодаря возможности комментирования и обмену информацией, пользователи могут активно обсуждать спортивные события. Телевизионные каналы такие как Atameken Business Channel, Informburo.kz, Tengrinews.kz, Kazinform, Qazaqstan, 24.kz и т.д посвящают значительное время спортивным программам и передачам.

Они транслируют важнейшие матчи и соревнования, проводят интервью со спортсменами и тренерами, а также делают репортажи с мест событий. Большое внимание уделяется также аналитическим программам, в которых профессионалы делают свои прогнозы и анализируют текущую ситуацию в спорте.

В целом, спортивная журналистика в Казахстане играет значительную роль в формировании общественного мнения и интереса к спорту. Она информирует о главных событиях в спортивной жизни страны, поднимает важные вопросы, дает возможность людям выразить свое мнение и обсудить актуальные темы.

Как и в любой другой области журналистики, спортивная журналистика в Казахстане сталкивается с определенными трудностями. Массовое коммерческое влияние на журналистику, недостаток объективной оценки и несвободное высказывание мнений – все это проблемы, с которыми журналисты спортивных медиа сталкиваются ежедневно. Вместе с тем, имеется потребность в точных и надежных источниках информации.

С ростом фейковых новостей и дезинформации спортивные журналисты должны убедиться, что они проверяют свои источники и предоставляют аудитории точную информацию. Еще одной проблемой является необходимость генерировать клики и просмотры в конкурентной среде онлайн-СМИ. Иногда это может привести к сенсационным и кликбейтным заголовкам, ставя под угрозу честность спортивной журналистики. Однако многие спортивные журналисты в Казахстане стремятся поддерживать высокие редакционные стандарты и предоставлять своей аудитории сбалансированный и информативный контент.

Кроме того, в статье «Современные тенденции развития спортивной журналистики в Казахстане» В. Байтекин и А. Кабыкенов рассматривают последние тенденции в спортивной журналистике Казахстана. Авторы обсуждают роль спортивных сайтов и социальных медиа в распространении новостей о спорте, а также подчеркивают необходимость постоянного обновления информации и привлечения молодых журналистов в эту отрасль.

Все указанные факторы определяют роль спортивной журналистики в системе современных медиа в Казахстане. Она является неотъемлемой частью медийного пространства и активно взаимодействует с другими

средствами массовой информации. Спорт продолжает оставаться важной сферой жизни в медиа-системе страны, и спортивная журналистика занимает ценное место в ее восприятии и осмысливании.

Спортивная журналистика в системе современных СМИ Казахстана за последние годы претерпела существенные изменения. С развитием технологий и появлением новых медиаплатформ у спортивных журналистов появилось больше возможностей для охвата и взаимодействия со своей аудиторией. Одним из главных изменений в спортивной журналистике в Казахстане является переход к онлайн-платформам.

С ростом числа интернет-пользователей и развитием социальных сетей у спортивных журналистов теперь есть различные каналы для распространения своего контента. Они могут публиковать статьи, видео и прямые трансляции на веб-сайтах, в блогах и на платформах социальных сетей, таких как Facebook, Instagram и YouTube. Это позволяет им охватить более широкую аудиторию и обеспечить освещение спортивных событий в режиме реального времени.

«Цифровая революция 1990-х годов кардинально изменила журналистскую перспективу: спортивная журналистика часто находится на переднем месте этого перехода, поскольку журналистика переместилась в Интернет и стали доступны многие новые источники информации о спортивной культуре», – отмечает исследователь спортивной журналистики Раймонд Болл [3].

Сегодня спортивные журналисты не только пишут статьи, но и используют изображения, видео и инфографику, чтобы улучшить свои повествования. Такой мультимедийный подход делает их контент более привлекательным и интерактивным для аудитории.

Это также позволяет им предоставлять анализ, основные моменты и интервью в более динамичной и визуально привлекательной форме. Кроме того, спортивные журналисты в Казахстане также используют анализ данных и статистику в своих репортажах.

Они используют инструменты статистического анализа и базы данных, чтобы получить представление о производительности команды, статистике игроков и тенденциях в различных видах спорта. Такой аналитический подход добавляет глубины и достоверности их репортажам и помогает спортивным болельщикам лучше понять игру.

Тенденции, которые можно наблюдать в области спортивных медиа в Казахстане – это рост популярности онлайн-платформ, возрастающий интерес к спортивным трансляциям, увеличение количества каналов спортивных медиа, и развитие спортивного видеоконтента. С развитием интернета все больше людей предпочитают получать информацию о спорте через онлайн-ресурсы.

Приложения для смартфонов, новостные сайты, стриминговые сервисы и социальные сети становятся основными источниками новостей, статистики, видео и интервью. Спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры,

Чемпионаты мира по футболу и другие, привлекают все большее внимание зрителей. Телевизионные компании стремятся приобрести права на трансляцию таких событий, а также на трансляцию матчей и соревнований по популярным видам спорта.

В Казахстане наблюдается увеличение числа спортивных журналистов, которые пишут о спортивных новостях в газетах и журналах, размещают статьи на сайтах и ведут блоги о спорте. Это связано с ростом интереса к спорту в стране и ростом его профессионального уровня. Наблюдая за развитием видеоконтента, можем заметить, как видеоигры, спортивные программы и телешоу на спортивные темы становятся все популярнее в Казахстане.

Такой видеоконтент привлекает внимание молодежи и активных любителей спорта. В целом, спортивные медиа в Казахстане переживают период роста и развития. Разнообразие онлайн-платформ, увеличение числа спортивных трансляций, расширение числа спортивных телеканалов и развитие спортивной журналистики – все это создает благоприятную обстановку для развития спортивной информационной сферы в стране.

В заключение, спортивная журналистика в Казахстане остается ключевой частью медиасистемы страны. Она продолжает выполнять важные информационные, образовательные и развлекательные функции, а также оказывает влияние на формирование общественного мнения и восприятие спорта. В современном медийном ландшафте она продолжает развиваться и приспосабливаться к новым вызовам, продолжая служить своей цели – популяризации и вдохновению спорта в Казахстане.

Еще одно изменение – включение мультимедийных элементов в спортивную журналистику. В целом спортивная журналистика в системе современных СМИ Казахстана развивалась вместе с меняющимся медиаландшафтом. Появление онлайн-платформ, включение мультимедийных элементов и использование анализа данных изменили способы, которыми спортивные журналисты доставляют контент своей аудитории.

Итак, казахстанская спортивная журналистика играет важную роль в развитии спорта и популяризации спортивной культуры в стране. Национальные исследования и публикации подтверждают, что она является ключевым источником информации для местных спортсменов и болельщиков.

#### **Список использованной литературы:**

1. Н. Кадировой и А. Иманалиева. Вестник КазНУ. Серия географическая и геологическая.
2. Hutchins B и Rowe D. (2012) The internet, digital media and the rise of networked media sport. Sport beyond television. Routledge. Нью-Йорк.
3. Boyle R. (2017). Sports Journalism Changing journalism practice and digital media Digital Journalism, journal, 2(4), 216-225