



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА**

Астапенко Юлия Павловна

As.yuliya@mail.ru

Студентка Ену им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Жусупова А.К.

В мировой и отечественной практике всегда имеют место ситуации, когда в той или иной мере в своей производственно-хозяйственной деятельности предприятия испытывают на себе кризисные явления, экономические, финансовые и другие проблемы, нередко приводящие к банкротству. Поэтому целью любого предприятия является разработка и реализация мер, направленных на нейтрализацию наиболее опасных тенденций, приводящих к кризисному состоянию. Для преодоления кризисных ситуаций необходим постоянный мониторинг внутренней и внешней среды предприятия с целью раннего обнаружения надвигающейся угрозы кризиса; своевременное улавливание сигналов, свидетельствующих о возможном ухудшении положения предприятия на рынке, его конкурентного статуса.

Одним из основных конкурентных преимуществ предприятия в условиях нестабильности внешней среды может стать применение современных технологий в области финансового управления. Как известно, большинство проблем предприятий связано с устаревшими организационно-управленческими технологиями, в частности в области управления финансами. Наступление финансово-экономического кризиса обострило проблемы, стоящие перед предприятиями, однако главным положительным эффектом воздействия кризиса на экономику можно считать то, что он стимулировал компании к поиску и разработке эффективных методов управления финансами предприятия.

Одной из ключевых ролей в развитии предприятий является эволюционирование цифровых технологий.

Цифровые технологии занимают с каждым днем более значимое место в совершенствовании экономик стран всего мира. Поэтому в нашей стране создана новая программа развития – «Цифровой Казахстан».

Цифровые технологии имеют ряд достоинств. К ним относятся: быстрый обмен информацией, новые возможности ведения бизнеса на интернет площадке, упрощенный доступ к государственным услугам для населения и бизнеса. Для модернизации финансового положения предприятия необходимо создавать такие технологии, как онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы.

Для повышения доступности финансовых, в частности, платежных услуг развиваются внебанковские системы электронных денег, операторами мобильной связи внедряются решения по оплате товаров и услуг с абонентского счета.

Существенно повысить эффективность финансового управления позволяют современные технологии финансового управления, среди которых можно выделить финансовый бенчмаркинг, финансовый контроллинг и финансовый инжиниринг, принимая во внимание и цифроватизацию.

1) Финансовый бенчмаркинг. Для повышения эффективности управления предприятием руководители должны учитывать не только динамику финансовых показателей своей компании, но и анализировать данные конкурентов. Сравнение результатов работы компании с деятельностью конкурентов и лидеров отрасли, иначе бенчмаркинг, позволяет своевременно пересматривать стратегию развития предприятия и успешно действовать на рынке.

Финансовый бенчмаркинг в узком смысле представляет собой сравнение системы финансового планирования конкурентов с собственной системой организации движения

финансовых, инвестиционных, материальных и прочих потоков. Финансовый бенчмаркинг в широком смысле представляет собой технологию распознавания рыночной успешности, достигнутой за счет эффективного использования финансовых решений (решений относительно источников финансирования, дивидендной политики). [1]

В Казахстане использование финансового бенчмаркинга пока еще не очень распространено. Это объясняется высокой степенью закрытости предприятий, небольшим числом публичных компаний, боязнью поглощений и иных атак на собственность, а также просто нежеланием открывать показатели деятельности своего бизнеса. Однако, как показал опрос финансовых руководителей, многие предприятия все же стараются следить за финансовыми результатами конкурентов и использовать их в управленческих целях. В этом им помогает регулярно официально публикуемая финансовая отчетность.

2) Финансовый контроллинг. Контроллинг на предприятии представляет собой организацию финансовой функции в компании и способствует достижению стратегических целей бизнеса, а именно обеспечению прибыльности организации и увеличению ее стоимости. Таким образом, контроллинг выполняет функцию поддержки процесса управления.

Итак, финансовый контроллинг, контролирующей системы финансовой деятельности предприятия, призван решать следующие задачи:

- наблюдение за ходом реализации финансовых заданий, системой установленных плановых финансовых показателей;
- измерение величины отклонения фактических результатов финансовой деятельности от предусмотренных;
- анализ отклонений ухудшений в финансовом состоянии предприятия и существенного снижения темпов его финансового развития;
- разработка оперативных управленческих решений по нормализации финансовой деятельности предприятия в соответствии с предусмотренными целями и показателями;
- корректировка при необходимости отдельных целей и показателей финансового развития в связи с изменением внешней финансовой среды, конъюнктуры финансового рынка и внутренних условий хозяйственной деятельности предприятия[2].

Приведя данный перечень, можно сделать вывод, что финансовый контроллинг не ограничивается проведением лишь внутреннего контроля над осуществлением финансовой деятельности организации, но является эффективной координирующей системой обеспечения взаимосвязи между формированием информационной базы, финансовым анализом, финансовым планированием и внутренним финансовым контролем на предприятии.

3) Финансовый инжиниринг. «Финансовый инжиниринг — это процесс целенаправленной разработки новых финансовых инструментов или новых схем осуществления финансовых операций».

Финансовый инжиниринг, включает проектирование, разработку и реализацию инновационных финансовых инструментов и процессов, а также творческий поиск новых подходов к решению проблем в сфере финансов.

Финансовый инжиниринг можно интерпретировать как технологию разработки новых финансовых моделей, инструментов и процедур управления финансовой деятельностью предприятий. Он включает в себя новые формы привлечения капитала и финансирования реальных, нематериальных и финансовых активов. Финансовый инжиниринг аккумулирует также комплекс процедур, связанных с анализом и оценкой эффективности инвестиционных проектов и фондовых инструментов (портфельных инвестиций). Финансовый инжиниринг включает в себя проектирование, разработку и реализацию инновационных финансовых инструментов и процессов, а также творческий поиск новых подходов к решению проблем в области финансов.

Благодаря программе «Цифровой Казахстан» для инвесторов был упрощен порядок оказания электронных услуг брокерами, включая проведение торговых операций на

основании электронной цифровой подписи клиента и оказание электронных услуг через личный кабинет. Это упростило доступ на рынок региональных инвесторов и позволило инвесторам осуществлять торговлю финансовыми инструментами на казахстанском фондовом рынке из любой точки мира.

Финансовый инжиниринг позволяет оптимизировать движение финансовых ресурсов, расширить горизонты финансовой политики в различных сферах деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе в области ценных бумаг. Особо велика роль финансового инжиниринга в ходе решения сложных проблем при проведении финансовых операций, разработке вариантов инвестиционных программ, модернизации политики в области акционерного капитала.

Цель финансового инжиниринга - интеграция деятельности предприятия, направленная на возрастание качества стратегических и тактических финансовых решений во всех сферах функционирования, посредством концентрации усилий на приоритетных направлениях деятельности субъекта экономики. Такая целевая установка подчеркивает долговременный период деятельности предприятия, указывает на пути увеличения финансовых результатов, учитывает интересы собственников. При этом принимается во внимание аспект неопределенности и риска (вероятности потерь) при принятии и реализации финансовых решений. [3]

В целом благодаря информационным технологиям и влиянию государства снижаются издержки по международным сделкам и транзакциям. А также, с их помощью создаются целые ассоциации пользователей в глобальном масштабе, что гарантирует бизнесу огромную базу потенциальных клиентов и эффективные пути доступа к ним.

Таким образом, возникающие проблемы и противоречия в деятельности предприятий могут решить современные технологии финансового управления, которые позволяют иначе организовать процесс управления финансами на предприятии и существенно повысить его эффективность.

Список использованных источников:

1. Бочаров, В.В. Финансовый инжиниринг/ В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2005. – 400 с. УДК 336.64
2. Жабыко, Л.Л. Финансовый контроллинг / Л.Л. Жабыко// Вологдинские чтения. - 2007. - № 62. - С. 118-120.
3. Сидорова, Е.Е. Применение технологии финансового бенчмаркинга для повышения эффективности деятельности организации/Е.Е. Сидорова// Успешный менеджмент: как строить будущее?: сб. науч. тр. молод. ученых. – 2011. – С.141-144.

ОӘЖ 336.055

ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТӨЛЕМ ЖҮЙЕСІН ДАМУ

Ахметов Жаңабатыр Танатарұлы,

alfakz93@mail.ru

«Қаржы» кафедрасы магистранты,

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Ғылыми жетекші: Есымханова Зейнегуль Клышбековна,

Цифрландыру дегеніміз Қазақстанның озық ел атану жолындағы мақсат емес, құрал. Бәсекеге қабілетті болу, өсімді, өнім өндіруді арттыру, міне, осы – мақсат. Үкімет сандық технологияларды енгізу жолында энергетика мен шикізат, ауыл шаруашылығы, өнеркәсіп, IT, логистика сынды 9 салаға басымдық беріп отыр. Біріншіден, цифрландыру процесінің тұрақтылығы үшін инновациялық дамудың ұзақ мерзімді институттарын құру болса,