



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

ИНВЕСТИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ

Смағұлова Ботакөз Амангелдіқызы

smagulovabotagoz@mail.ru

Магистрант 2-курса специальности международные отношения факультета международных отношений ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Д.К.Ахмедьянова

Инвестиционная политика Японии активизировалась с начала ХХІвека, и в настоящее время считается одной из основных сфер японской экономики. Япония на протяжении нескольких лет ведет активную инвестиционную политику как за рубежом, так и в пределах своей территории. Обновляется нормативно-правовая база страны, создаются специальные институты, предпринимаются меры по продвижению японских инвестиций на международном уровне, а также по привлечению ПИИ в экономику страны.

Инвестиционное регулирование в Японии осуществляется с помощью развитой системы нормативно-правовых актов. Данные законы принимались с середины ХХвека и затрагивают почти все отрасли экономики[1, с. 168]:

- Закон «О валютном обмене» (01.12.1949) определяет такие понятия, как иностранный инвестор, прямые и портфельные иностранные инвестиции, регламентирует виды инвестиционной деятельности, а также принципы и порядок допуска иностранных инвесторов на рынок Японии.
- Закон «О сделках с ценными бумагами» (13.04.1948) регулирует сделки на фондовой бирже, определяет порядок обращения ценных бумаг.
- Закон «О запрете частных монополий и поддержке честной торговли» (14.04.1947), устанавливает обязанности компаний перед антимонопольным органом, к которым относятся уведомления о заключении международных соглашений, передаче акций, а также получение разрешения для осуществления слияний и поглощений.
- Законы «О радио» (02.05.1950) и «О вещании» (1950 г.) ограничивают владения иностранных инвесторов в телекоммуникационной отрасли Японии (не более 20% акций вещательных корпораций).
- Закон «О национальных стратегических специальных зонах» (декабрь 2013 г.) предполагает создание специальных зон в Токио, Кансае, Ниигате, Ябу, Фукуоке, префектуре Окинава, в которых не будет чрезмерного государственного регулирования.

Порядок допуска на рынок Японии делится на разрешительный и уведомительный порядок в зависимости от отраслей экономики. Разрешительный порядок распространяется на следующие отрасли: сельское хозяйство, медицина, нефтегазовая переработка, лесная и рыбная промышленность, производство оружия, производство самолетов, ядерная энергетика, изучение и исследование космоса. Все остальные отрасли относятся к уведомительному порядку. В разрешительном порядке Министерство финансов Японии принимает данные о планируемой сделке у иностранного инвестора, чтобы ответить на запрос в течение 1-5 месяцев. При необходимости иные компетентные органы предоставляют консультационные услуги. В ответе Министерства финансов могут содержаться рекомендации по пересмотру условий сделки или по отказу от нее. После получения ответа инвестор должен подтвердить это и строго следовать всем рекомендациям. Разрешительный порядок способствует недопущению утечки японских технологий за границу.

Уведомительный порядок не предполагает использования таких жестких мер. Здесь иностранному инвестору необходимо в течение 15 дней отправить уведомление о совершенной операции в соответствующее министерство.

За 2016 г. в Японию инвестировано 11 млрд долларов. Данный показатель является самым низким среди всех членов Организации экономического сотрудничества и развития

(ОЭСР). Основными экспортерами капитала в японскую экономику являются Германия, Великобритания, США и Сингапур.

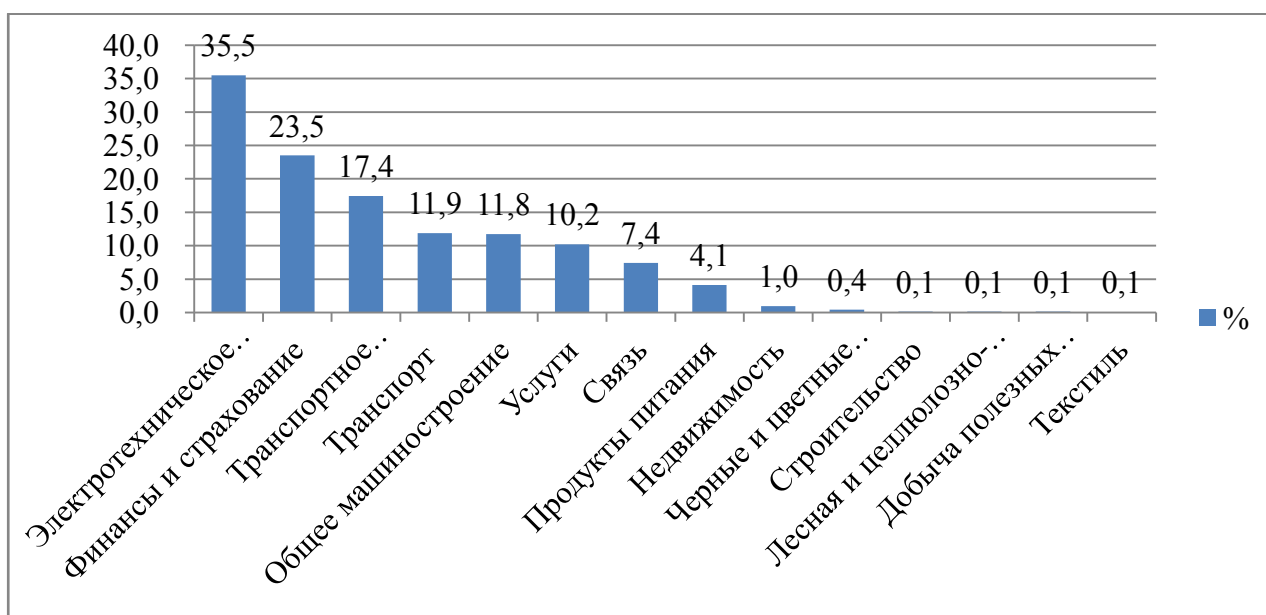


Рисунок 1. Структура импорта капитала в Японию за 2016 г.

Источник: [2, с. 124]

Опираясь на вышеуказанные статистические данные, можно утверждать, что основная доля иностранных инвестиций в японскую экономику направляются в такие отрасли, как электротехника (35,5%), финансирование и страхование, транспорт и оборудование, машины и услуги. Инвестиции в отрасли текстиля, горнорудной промышленности, древесины и целлюлозы, строительства обладают самыми низкими показателями (0,1%) (Рисунок 1).

Япония является четвертым среди крупнейших экспортеров прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в мире. Согласно статистическим данным 2016 г., общий объем японских инвестиций зарубежом достиг 107 млрд долларов. Основными странами-реципиентами японских инвестиций являются США (34%), Великобритания (12%), Китай (7%), Нидерланды (6%), Австралия (5%).

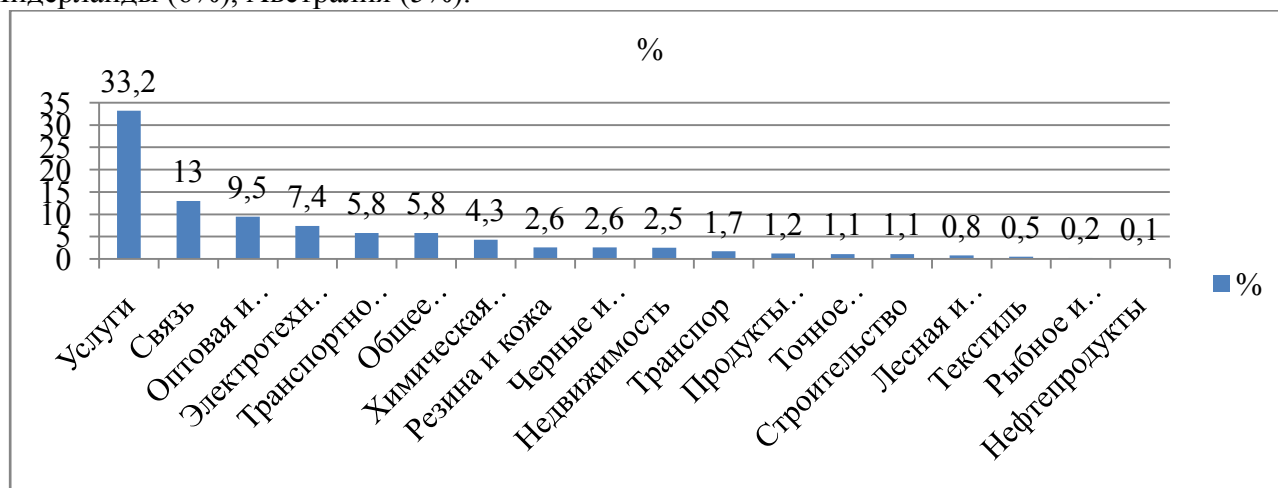


Рисунок 2. Отраслевая структура японских ПИИ за рубежом за 2016 г.

Источник: [2, с. 123]

Японские инвестиции за рубежом отличаются своей богатой отраслевой структурой и значительной долей в мировом финансовом рынке. Основная часть ПИИ Японии за рубежом направляется в такие отрасли как услуги, связь, оптовая и розничная торговля,

электротехническое машиностроение и т.д. Самая низкая инвестиционная активность наблюдается в нефтяной сфере, а также в сфере рыбного и морского хозяйства. Опираясь на эти статистические данные, можно утверждать, что Япония экспортирует больше инвестиций, нежели импортирует (Рисунок 2).

Как отмечалось выше, участие Японии в мировом движении ПИИ отличается присутствием заметного дисбаланса между экспортом и импортом капитала. Соотношение импортированных и экспортированных инвестиций, а также инвестиционных накоплений Японии за рубежом и иностранных компаний в Японии к ВВП страны указывает на отставание Японии по данному показателю от развитых стран мира. По импорту капитала Япония отстает даже от своего азиатского конкурента – Китая.

Опираясь на статистические данные, можно утверждать, что роль иностранного капитала в экономике страны гораздо ниже обычного уровня. Это объясняется закрытостью японского внутреннего рынка, а также высокой стоимостью производства в стране. Несмотря на то, что в 1990-е гг. были сняты формальные барьеры, ограничивающие приток иностранного капитала, неформальные барьеры остались. К ним относятся существование закрытых финансово-промышленных групп, перекрестное владение акциями, система возобновляемых контрактов с поставщиками, закрытый рынок труда.

Однако стоит отметить, что с начала 2000-х гг. инвестиционная политика Японии изменилась в лучшую сторону. ПИИ стали рассматриваться как источник новых технологий, управленческих приемов, товаров и услуг, и как средство стимулирования конкуренции и создания новых рабочих мест и рынков. В 2003 г. принят план удвоения накопленных в Японии в течение 5 лет ПИИ, цели которого были достигнуты в 2005 г., когда объем ПИИ составил 101 млрд долл. Такой результат был обусловлен рядом факторов, как постоянных (емкость японского рынка, «искушенность» потребителей, наличие в стране развитой научно-технологической базы), так и конъюнктурных (рост японской экономики в 2002-2007 гг., изменения отношения к ПИИ в Японии). Позицию государства поддержали японские предпринимательские организации «Ниппон Кэйданрэн» и «Кэйдзай Доюкай» [3].

Правительство Японии активно поддерживает инвестиционную политику страны и рассматривают данную отрасль как катализатор, который поможет спасти японскую экономику от стагнации. Поэтому кабинет Премьер-министра Синдзо Абэ поставил задачу увеличения притока ПИИ в японскую экономику, который планируется осуществлять в рамках нового курса – абэномики.

Абэномика состоит из трех направлений – агрессивной денежно-кредитной политики, гибкой фискально-бюджетной политики и структурных реформ. В рамках третьего направления была подготовлена «Стратегия оживления Японии» и (позже «Политика оживления Японии 2016») [4, с. 38]. Целью третьей стрелы абэномики является удвоение объема ПИИ к 2020 г. до 35 трлн иен путем улучшения инвестиционного климата страны.

В Японии функционируют несколько институтов по поддержке инвестиционной политики. Данные организации призваны регулировать не только приток ПИИ в экономику страны, но и экспорт японского капитала за рубеж. К ним относятся:

- Центр поддержки бизнеса, инвестирующего в Японию (на базе ДЖЕТРО) оказывает поддержку иностранным компаниям и стартапам в процессе начинания бизнеса в Японии и подачи документов в государственные органы. Аналогичные услуги оказываются в Центре «одного окна», который был образован на базе ДЖЕТРО и в его токийском офисе [5].
- Бюро глобального альянса по продвижению создано МЭТП в 2015 г. в целях привлечения ПИИ в японские малые и средние компании и активизации их деятельности за рубежом. В составе альянса присутствуют такие организации, как Японская организация малых и средних предприятий и региональных инноваций, Банк торговых и промышленных кооперативов, Организация по консультациям и инвестициям для малого и среднего бизнеса. В данном проекте ДЖЕТРО выступает в роли координатора, а Японский банк финансирует его [2, с. 73].
- NEXI (Японское страхование экспорта и инвестиций) позволяет страхование

иностранных инвестиций в случаях войны, терактов, чрезвычайных ситуаций, природных катаклизмов, а также страхование рисков дочерних компаний. Согласно поправкам 1 апреля 2017 г. в законодательстве Японии NEXI стало считаться специальной акционерной компанией. Данный акт также отменил специальный правительственный счет для перестрахования [6].

На данный момент улучшение инвестиционного климата в стране является одной из важнейших правительственных задач. Руководство страны уже приняло несколько мер по этому поводу, среди которых стоит особо отметить утверждение «Системы назначения инвестиционных консультантов», одобрение «Пакета мер по продвижению прямых иностранных инвестиций в целях превращения Японии в глобальный центр», «Базовая политика в сфере управления экономикой и налогообложением – Дорожная карта для достижения экономики в 600 трлн. иен». Основной целью «Системы назначения инвестиционных консультантов» является оказание правительством Японии и заместителями министерств консультационных услуг иностранным компаниям, которые сделали значительные вложения в японскую экономику (от 20 млрд иен) и обеспечили работой большое количество населения (от 500 штатных сотрудников). Пакет мер по продвижению ПИИ в Японию направлен на упрощение административных процедур, которые необходимо выполнить при инвестировании в экономику Японии [7].

Кроме вышеперечисленных мер, правительство Японии в целях оживления экономики страны после Всемирного экономического кризиса 2008 г. приняло следующие документы: «Новая стратегия роста для оживления Японии» (2010 г.), «Программа превращения Японии в бизнес-центр Азии и привлечение ПИИ в Японию» (2011 г.). В данных документах планируется повышение конкурентоспособности японских компаний за рубежом, а также превращение Японии в центр азиатского бизнеса [2, с. 74].

Несмотря на то, что на данный момент Япония отстает от других развитых стран по импорту и экспорту инвестиций, ведутся довольно активные работы по их привлечению в страну. Япония занимает высокое место по индексу потенциала привлечения ПИИ среди 141 стран мира (26-место – 2008-2009 гг., 22-место – 2004 г., 9-место – 1995 г.) [3]. Происходящие изменения в экономической политике страны и ее более активное участие в интернационализации и глобализации в будущем могут позитивно повлиять на ее экономику и имидж. Увеличение притока иностранных инвестиций в страну поможет не только освежить экономику Японии, но и содействовать эффективному функционированию ТТП и проведению Олимпиады в 2020 г.

В заключение стоит отметить, что сегодня Япония является одним из крупнейших экспортеров капитала. Особенностью инвестиционной сферы экономики Японии является дисбаланс между экспортом и импортом капитала. Для привлечения иностранных инвестиций реализуются государственные программы по открытию экономики Японии и упрощению административных процедур для иностранных инвесторов. Данные меры могут стать основой не только для открытия экономики Японии для внешних инвесторов, но и для увеличения инвестиционных проектов с участием японского капитала за рубежом.

Список использованных источников:

1. Ефремова М.В. Исследование механизмов инвестиционной политики Японии / М.В. Ефремова, А.А. Чайка // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2012. - №2. – С. 167-171.
2. Обзор экономики и внешнеэкономической деятельности Японии за 2016 г// Торговое представительство РФ в Японии. – Токио. – апрель. – 2017. – 149 с.
3. Тимонина И. Л. Инвестиционный климат в Японии и проблема привлечения иностранных инвестиций // Мировое и национальное хозяйство. – 2012. - №2(21). – Режим доступа: <http://www.mirec.ru/2012-02/investicionnyj-klimat-v-yaponii-i-problema-privlecheniya-pryamyh-inostrannyh-investicij> (29.01.2018)
4. Коровин Н.М. Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций в Японию

(2000-2015) // Японские исследования. – 2017. – №1. – С. 33-45.

5. Investing in Japan // Japan External Trade Organization (JETRO). – Mode of Access: <https://www.jetro.go.jp/en/invest/ibsc/>(28.01.2018)

6. About NEXI // Nippon Export and Investment Insurance. – Mode of Access: <http://www.nexi.go.jp/en/index.html> (28.01.2018)

7. Archive – Documents // Invest Japan. – Mode of Access: http://www.invest-japan.go.jp/documents/archive/en_index.html (27.01.2018)

ӘОЖ 327

ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІНІҢ ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Тағай Ұлжан

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ халықаралық қатынастар
факультетінің студенті, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекші- Батишева Б.М.

Қазіргі таңда дүниежүзілік мәнге ие болып отырған бұл сала тек көркем табиғатымен ғана шектелмей, тарих пен археологиялық қазбалардың, мәдениет пен өркениеттің, ел мен жердің, сәулет пен ескерткіштердің тартымдылығы мен ерекшеленіп отыр. Халықаралық сарапшылардың пікірінше қазіргі кезде туризм әлемдік экономикадағы қарқыны төмендемейтін саланың біріне жатады. Туризм көп елдерде жалпы ішкі өнімнің қалыптасуына, қосымша жұмыс орнын құруға және сыртқы сауда балансының белсенділігіне ықпал етеді. Соңғы жылдары туризм әлемдегі ең табысты бизнестің бірі. Туризмнің маңызы жылдан-жылға өсуде, оның халықаралық байланыста және валюталық түсім көзі ретінде маңызы артылды. Осы тұста еліміздің туристік шаңыраққа айналуына әбден мүмкін деген болжаумен келісуге болады. Себебі, біздің елдің, кең байтақ жері, өзіне тән тарихы, археологиялық қазбалары, табиғаты, мәдениеті және салт-дәстүрі бар. Бірақ бүгінгі қазақстандық туризм дамуының белсенділігі төмен. Сондықтан туризм Қазақстанда өзекті мәселелердің бірі болып табылады.

Туризм Қазақстан экономикасындағы қарқынды салалардың бірі, халықаралық сарапшылардың пікірінше қазіргі кезде туризм әлемдік экономикадағы қарқыны төмендемейтін саланың біріне жатады. Туризм көп елдерде жалпы ішкі өнімнің қалыптасуына, қосымша жұмыс орнын құруға және сыртқы сауда балансының белсенділігіне ықпал етеді. Соңғы жылдары туризм әлемдегі ең табысты бизнестің бірі. Туризмнің маңызы жылдан-жылға өсуде, оның халықаралық байланыста және валюталық түсім көзі ретінде маңызы артылды. Туризмнің басқа да салаларға тигізетін әсері мол, оның 32 салаға жанама ықпалы бар. Бұл дегеніміз әлемдік өндірісте әр 9- адамның жұмыс орны деуге болады.

Жалпы туризм саласының дамуына ықпал ететін факторлар:

- кез-келген елде, Қазақстанда да туристік рекреациялық ресурстың болуы;
- туризмге тура немесе жанама салалардың және кәсіпорындардың дамуы;
- сыртқа шығу туризмнің елге шетелдік валютаны тартуы;
- аз мөлшерде шығын шығарып табыс табу;
- алғашқы өндіріс факторын қамтамасыз етудегі шығынның болмауы; -халықты жұмыс орнымен қамтамасыз ететін орта және шағынбизнестің дамуы;
- қызмет көрсету секторының өсуі;
- елдің әлемдік қауымдастыққа белгілі болуы және бет-бейнесінің қалыптасуы.

Қазіргі таңда дүниежүзілік мәнге ие болып отырған бұл сала тек көркем табиғатымен ғана шектелмей, тарих пен археологиялық қазбалардың, мәдениет пен өркениеттің, ел мен жердің, сәулет пен ескерткіштердің тартымдылығы мен ерекшеленіп отыр. Осы тұста еліміздің туристік шаңыраққа айналуына әбден мүмкін деген болжаумен келісуге болады. Себебі, біздің елдің, кең байтақ жері, өзіне тән тарихы, археологиялық қазбалары, табиғаты,